

# 2017-2022年中国煤制烯烃行业运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国煤制烯烃行业运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/501437.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

煤制烯烃首先要把煤制成甲醇而煤制甲醇的过程主要有 4 个步骤：首先将煤气化制成合成气；接着将合成气变换；然后将转换后的合成气净化；最后将净化合成气制成粗甲醇并精馏，最终产出合格的甲醇。煤制烯烃包括煤气化、合成气净化、甲醇合成及甲醇制烯烃四项核心技术。主要分为煤制甲醇、甲醇制烯烃这两个过程。而其中煤制甲醇的过程占了煤气化、合成气净化、甲醇合成这三项核心技术。

煤制烯烃（CTO）流程示意图

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国煤制烯烃行业运营态势及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国煤制烯烃行业市场发展环境、中国煤制烯烃整体运行态势等，接着分析了中国煤制烯烃行业市场运行的现状，然后介绍了中国煤制烯烃市场竞争格局。随后，报告对中国煤制烯烃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤制烯烃行业发展趋势与投资预测。您若想对煤制烯烃产业有个系统的了解或者想投资煤制烯烃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 煤制烯烃行业相关概述

#### 1.1 煤制烯烃行业定义及特点

##### 1.1.1 煤制烯烃行业的定义

##### 1.1.2 煤制烯烃行业产品/服务特点

#### 1.2 煤制烯烃行业统计标准

##### 1.2.1 煤制烯烃行业统计口径

##### 1.2.2 煤制烯烃行业统计方法

##### 1.2.3 煤制烯烃行业数据种类

##### 1.2.4 煤制烯烃行业研究范围

#### 1.3 煤制烯烃行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.2 采购模式

##### 1.3.3 销售模式

### 第二章 煤制烯烃行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

### 2.1.1 行业市场特点

### 2.1.2 行业市场化程度

### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

## 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.2.1 资金准入障碍

### 2.2.2 市场准入障碍

### 2.2.3 技术与人才障碍

### 2.2.4 其他障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

#### 1、行业的周期波动性

#### 2、行业产品生命周期

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国煤制烯烃行业发展环境分析

### 3.1 煤制烯烃行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 煤制烯烃行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 煤制烯烃行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 煤制烯烃产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 煤制烯烃行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 煤制烯烃技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、中国煤制烯烃行业新技术研究

### 3.4.2 煤制烯烃技术发展水平

- 1、中国煤制烯烃行业技术水平所处阶段
- 2、与国外煤制烯烃行业的技术差距

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球煤制烯烃行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球煤制烯烃行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球煤制烯烃行业发展现状

#### 4.1.2 全球煤制烯烃行业发展特征

#### 4.1.3 全球煤制烯烃行业市场规模

### 4.2 2014-2016年全球主要地区煤制烯烃行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲煤制烯烃行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国煤制烯烃行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩煤制烯烃行业发展情况概述

### 4.3 2017-2022年全球煤制烯烃行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球煤制烯烃行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球煤制烯烃行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球煤制烯烃行业发展趋势分析

### 4.4 全球煤制烯烃行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国煤制烯烃行业发展概述

### 5.1 中国煤制烯烃行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国煤制烯烃行业发展阶段

#### 5.1.2 中国煤制烯烃行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国煤制烯烃行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年煤制烯烃行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国煤制烯烃行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2016年中国煤制烯烃行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2016年中国煤制烯烃企业发展分析

### 5.3 2017-2022年中国煤制烯烃行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国煤制烯烃行业面临的困境及对策

- 1、中国煤制烯烃行业面临困境
- 2、中国煤制烯烃行业对策探讨

#### 5.3.2 中国煤制烯烃企业发展困境及策略分析

- 1、中国煤制烯烃企业面临的困境
- 2、中国煤制烯烃企业的对策探讨

### 5.3.3 国内煤制烯烃企业的出路分析

## 第六章 中国煤制烯烃行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国煤制烯烃行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国煤制烯烃行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国煤制烯烃行业工业总产值

#### 6.2.2 中国煤制烯烃行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国煤制烯烃行业产销率

### 6.3 2014-2016年中国煤制烯烃行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国煤制烯烃行业供给分析

#### 6.3.2 中国煤制烯烃行业需求分析

#### 6.3.3 中国煤制烯烃行业供需平衡

### 6.4 2014-2016年中国煤制烯烃行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2014-2016年中国煤制烯烃行业总体分析

### 7.1 发展煤制烯烃产业的必要性

#### 7.1.1 符合我国多煤少油的能源结构特点

#### 7.1.2 能够替代进口满足国内市场需求

#### 7.1.3 有利于调整煤炭企业产品结构

#### 7.1.4 有利于治理污染改善环境状况

### 7.2 2014-2016年中国煤制烯烃行业发展概况

#### 7.2.1 我国煤制烯烃发展时机成熟

#### 7.2.2 中国煤制烯烃行业发展综况

#### 7.2.3 我国煤制烯烃发展正逐步迈向产业化

#### 7.2.4 煤制烯烃产业链的延长布局

### 7.3 煤制烯烃主要技术简述

#### 7.3.1 气化技术

#### 7.3.2 甲醇合成技术

#### 7.3.3 MTO技术

#### 7.3.4 MTP技术

#### 7.3.5 FMTP技术

### 7.4 2014-2016年中国煤制烯烃技术发展近况

#### 7.4.1 煤制烯烃DMTO技术发展进展

#### 7.4.2 我国煤制烯烃DMTO- 技术走向商业化

#### 7.4.3 国家科技支撑计划“煤制烯烃”项目通过验收

#### 7.4.4 大化所甲醇制烯烃国家工程实验室通过验收

#### 7.4.5 我国煤制烯烃技术创新发展现状及展望

### 7.5 中国煤制烯烃行业存在的问题及发展对策

#### 7.5.1 我国煤制烯烃行业存在的主要问题

#### 7.5.2 煤制烯烃产业发展面临的制约因素

#### 7.5.3 促进煤制烯烃行业发展的对策措施

#### 7.5.4 降低煤经甲醇制烯烃工业化风险的途径

#### 7.5.5 推进煤制烯烃产业发展的政策建议

## 第八章 中国煤制烯烃行业上、下游产业链分析

### 8.1 煤制烯烃行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 煤制烯烃行业产业链

### 8.2 煤制烯烃行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 煤制烯烃行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国煤制烯烃行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国煤制烯烃行业竞争格局分析

#### 9.1.1 煤制烯烃行业区域分布格局

#### 9.1.2 煤制烯烃行业企业规模格局

#### 9.1.3 煤制烯烃行业企业性质格局

### 9.2 中国煤制烯烃行业竞争五力分析

#### 9.2.1 煤制烯烃行业上游议价能力

- 9.2.2 煤制烯烃行业下游议价能力
- 9.2.3 煤制烯烃行业新进入者威胁
- 9.2.4 煤制烯烃行业替代产品威胁
- 9.2.5 煤制烯烃行业现有企业竞争
- 9.3 中国煤制烯烃行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 煤制烯烃行业优势分析（S）
  - 9.3.2 煤制烯烃行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 煤制烯烃行业机会分析（O）
  - 9.3.4 煤制烯烃行业威胁分析（T）
- 9.4 中国煤制烯烃行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国煤制烯烃行业重点企业竞争策略分析
- 第十章 中国煤制烯烃行业领先企业竞争力分析
  - 10.1 兖矿集团
    - 10.1.1 企业发展基本情况
    - 10.1.2 企业主要产品分析
    - 10.1.3 企业竞争优势分析
    - 10.1.4 企业经营状况分析
    - 10.1.5 企业最新发展动态
    - 10.1.6 企业发展战略分析
  - 10.2 神华集团
    - 10.2.1 企业发展基本情况
    - 10.2.2 企业主要产品分析
    - 10.2.3 企业竞争优势分析
    - 10.2.4 企业经营状况分析
    - 10.2.5 企业最新发展动态
    - 10.2.6 企业发展战略分析
  - 10.3 云维集团
    - 10.3.1 企业发展基本情况
    - 10.3.2 企业主要产品分析
    - 10.3.3 企业竞争优势分析
    - 10.3.4 企业经营状况分析
    - 10.3.5 企业最新发展动态
    - 10.3.6 企业发展战略分析



#### 10.4 内蒙古伊泰集团

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

#### 10.5 上海华谊（集团）有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

#### 10.6 徐州矿业集团

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

#### 10.7 安徽淮化集团

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

#### 10.8 金新化工

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

## 10.9 天福化工

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

### 10.9.5 企业最新发展动态

### 10.9.6 企业发展战略分析

## 10.10 鲁能宝清

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要产品分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

### 10.10.4 企业经营状况分析

### 10.10.5 企业最新发展动态

### 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国煤制烯烃行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2017-2022年中国煤制烯烃市场发展前景

#### 11.1.1 2017-2022年煤制烯烃市场发展潜力

#### 11.1.2 2017-2022年煤制烯烃市场发展前景展望

#### 11.1.3 2017-2022年煤制烯烃细分行业发展前景分析

### 11.2 2017-2022年中国煤制烯烃市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2017-2022年煤制烯烃行业发展趋势

#### 11.2.2 2017-2022年煤制烯烃市场规模预测

#### 11.2.3 2017-2022年煤制烯烃行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2017-2022年中国煤制烯烃行业供需预测

#### 11.3.1 2017-2022年中国煤制烯烃行业供给预测

#### 11.3.2 2017-2022年中国煤制烯烃行业需求预测

#### 11.3.3 2017-2022年中国煤制烯烃供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2 市场整合成长趋势

#### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2022年中国煤制烯烃行业投资前景

### 12.1 煤制烯烃行业投资现状分析

#### 12.1.1 煤制烯烃行业投资规模分析

#### 12.1.2 煤制烯烃行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 煤制烯烃行业投资项目建设分析

#### 12.1.4 煤制烯烃行业投资资金用途分析

#### 12.1.5 煤制烯烃行业投资主体构成分析

#### 煤制烯烃成本构成

### 12.2 煤制烯烃行业投资特性分析

#### 12.2.1 煤制烯烃行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 煤制烯烃行业盈利模式分析

#### 12.2.3 煤制烯烃行业盈利因素分析

### 12.3 煤制烯烃行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

#### 12.3.3 重点区域投资机会

#### 12.3.4 产业发展的空白点分析

### 12.4 煤制烯烃行业投资风险分析

#### 12.4.1 煤制烯烃行业政策风险

#### 12.4.2 宏观经济风险

#### 12.4.3 市场竞争风险

#### 12.4.4 关联产业风险

#### 12.4.5 产品结构风险

#### 12.4.6 技术研发风险

#### 12.4.7 其他投资风险

### 12.5 煤制烯烃行业投资潜力与建议

#### 12.5.1 煤制烯烃行业投资潜力分析

#### 12.5.2 煤制烯烃行业最新投资动态

#### 12.5.3 煤制烯烃行业投资机会与建议

## 第十三章 2017-2022年中国煤制烯烃企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 煤制烯烃企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

## 13.2 煤制烯烃企业战略规划制定依据

### 13.2.1 国家政策支持

### 13.2.2 行业发展规律

### 13.2.3 企业资源与能力

### 13.2.4 可预期的战略定位

## 13.3 煤制烯烃企业战略规划策略分析

### 13.3.1 战略综合规划

### 13.3.2 技术开发战略

### 13.3.3 区域战略规划

### 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 煤制烯烃中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议 ( ZYYF )

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表 煤制烯烃行业特点

图表 煤制烯烃行业生命周期

图表 煤制烯烃行业产业链分析

图表 2014-2016年煤制烯烃行业市场规模分析

图表 2017-2022年煤制烯烃行业市场规模预测

图表 中国煤制烯烃行业盈利能力分析

图表 中国煤制烯烃行业运营能力分析

图表 中国煤制烯烃行业偿债能力分析

图表 中国煤制烯烃行业发展能力分析

图表 中国煤制烯烃行业经营效益分析

图表 2014-2016年煤制烯烃重要数据指标比较

图表 2014-2016年中国煤制烯烃行业销售情况分析

图表 2014-2016年中国煤制烯烃行业利润情况分析

图表 2014-2016年中国煤制烯烃行业资产情况分析

图表 2014-2016年中国煤制烯烃竞争力分析

图表 2017-2022年中国煤制烯烃产能预测

图表 2017-2022年中国煤制烯烃消费量预测

图表 2017-2022年中国煤制烯烃市场前景预测

图表 2017-2022年中国煤制烯烃市场价格走势预测

图表 2017-2022年中国煤制烯烃发展趋势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/501437.html>