

2019-2025年中国风电行业市场潜力分析及投资机会研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国风电行业市场潜力分析及投资机会研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/721446.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

虽然中国仍是全球最大的市场，但每年市场大幅上涨的日子可能已经过去，中国的19.7GW新增装机已经引领所有市场，预计中国将保持在这个水平，可能会在2020年出现大幅上涨。这意味着到2020年最后一个五年能源计划目标为210GW的风电将至少提前一年实现。亚洲第二大规模为印度，GWEC认为虽然印度在2017年再创新高，但由于过渡时期市场转向以竞价为基础的制度，2018年可能会增速放缓，不过印度政府仍致力于实现其2022年的60GW的风电装机总量目标，2017年的最终数量不到33GW，空间还是较大。预计到2022年底，亚洲累计安装总量将达到370GW，较2017年的229GW增加141GW，每年新增装机量将从2019年起逐步上升。

全球各地区风电新增装机预测2018-2022 (MW)

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国风电行业市场潜力分析及投资机会研究报告》共十四章。首先介绍了风电行业市场发展环境、风电整体运行态势等，接着分析了风电行业市场运行的现状，然后介绍了风电市场竞争格局。随后，报告对风电做了重点企业经营状况分析，最后分析了风电行业发展趋势与投资预测。您若想对风电产业有个系统的了解或者想投资风电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 风电产业环境透视

第一章 风电行业发展概述

第一节 风电行业的相关概念

一、定义

二、分类

三、特点

第二节 风电的职责和实施细则

一、工程监理的职责

二、工程监理的实施细则

第三节 风电的任务与目标

一、风电的任务

1、成本控制

2、进度控制

3、质量控制

4、合同管理

5、信息管理

6、协调

二、风电的目标

1、事前控制

2、事中控制

3、事后控制

第四节最近3-5年中国风电行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章风电行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节风电行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、风电行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

第三节行业社会环境分析（S）

一、风电产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、风电技术原则分析

- 1、工程监理技术遵循国家法律法规
- 2、工程监理技术体现在工程施工过程中
- 3、工程监理技术处理业主、承包单位和设计单位关系

二、风电技术发展分析

- 1、工程建设的技术问题
- 2、工程监理技术和施工技术关系

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第二部分风电行业运行现状

第三章2016-2018年中国风电行业发展现状分析

第一节中国风电行业发展概述

- 一、中国风电行业发展历程
- 二、我国风电行业发展特点分析
- 三、中国风电行业发展面临的问题
- 四、中国风电行业发展趋势分析

第二节我国风电行业发展状况

一、2018年中国风电行业发展回顾

2018Q1-3弃风率为7.7%，同降4.7PCT

数据来源：公开资料整理

二、2018年中国风电企业发展分析

三、2018年我国风电市场发展分析

第三节2016-2018年中国风电行业供需分析

- 一、2016-2018年中国风电行业需求分析
- 二、2016-2018年中国风电行业供求分析

第四节2016-2018年中国风电电价报价模式分析

- 一、风电报价概述
- 二、风电投标报价模式选择
- 三、风电投标报价模式分析
- 四、风电投标报价技巧分析

第五节中国风电模式及创新分析

一、风电现行模式分析

1、社会型

2、业主型

3、混合型

二、风电创新模式分析

1、铁路工程项目管理

2、铁路工程项目咨询

3、铁路工程项目管理咨询

第四章我国风电所属行业整体运行指标分析

第一节2016-2018年中国风电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2016-2018年中国风电行业销售及利润分析

一、2016-2018年中国风电行业销售收入分析

二、2016-2018年中国风电行业利润增长情况

三、2016-2018年中国风电行业亏损情况

四、2016-2018年中国风电行业成本费用分析

五、2016-2018年中国风电行业毛利率

第三节2016-2018年中国风电行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第三部分风电行业竞争格局

第五章中国风电行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节2018年华北地区风电行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场规模情况分析

三、2016-2018年市场需求规模分析

四、2019-2025年市场发展前景分析

第三节2018年东北地区风电行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2016-2018年市场需求规模分析

四、2019-2025年市场发展前景分析

第四节2018年华东地区风电行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2016-2018年市场需求规模分析

四、2019-2025年市场发展前景分析

第五节2018年华南地区风电行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2016-2018年市场需求规模分析

四、2019-2025年市场发展前景分析

第六节2018年华中地区风电行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2016-2018年市场需求规模分析

四、2019-2025年市场发展前景分析

第七节2018年西南地区风电行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2016-2018年市场需求规模分析

四、2019-2025年市场发展前景分析

第八节2018年西北地区风电行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2016-2018年市场需求规模分析

四、2019-2025年市场发展前景分析

第六章2019-2025年风电行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、风电行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、风电行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

第二节风电行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 四、各子行业集中度
- 五、集中度变化趋势

第三节风电行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第四节中国风电行业竞争格局综述

- 一、风电行业竞争概况
- 二、中国风电行业竞争力分析
- 三、风电行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析

第四部分风电行业深度分析

第七章风电行业营销趋势及策略分析

第一节风电行业营销特点

- 一、"产品"的无形性
- 二、业主直接参与"生产"过程

三、供给和需求之间的"同步营销"

第二节风电行业营销现状分析

一、在营销理念方面

二、在营销策略方面

三、在营销组织方面

第三节风电行业营销模式分析

一、风电营销模式概述

二、能力营销

三、报价营销

四、关系营销

五、形象营销

第四节风电行业营销策略分析

一、人本管理策略

二、差异化策略

三、品牌策略

四、沟通策略

五、多元化策略

第八章我国风电行业产业链分析

第一节风电行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

第二节风电下游行业分析

一、风电下游行业分布

二、2016-2018年下游行业发展现状

三、2019-2025年下游行业发展趋势

四、下游需求对风电行业的影响

第九章2019-2025年中国风电行业发展形势分析

第一节风电行业发展概况

一、风电行业发展特点分析

二、风电行业投资现状分析

三、风电行业技术发展分析

第二节2016-2018年风电行业市场情况分析

一、风电行业市场发展分析

二、风电市场存在的问题

第三节风电行业发展分析

一、风电行业发展分析

二、风电企业发展分析

第十章风电行业领先企业经营形势分析

第一节中国风电企业总体发展状况分析

一、风电企业主要类型

二、风电企业资本运作分析

三、风电企业创新及品牌建设

第二节中咨工程建设监理公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节上海建科工程咨询有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节铁科院（北京）工程咨询有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节北京铁建工程监理有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节铁四院（湖北）工程监理咨询有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节成都大西南铁路监理有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节浙江江南工程管理股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节上海同济工程项目管理咨询有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节北京赛瑞斯国际工程咨询有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十一节山东诚信工程建设监理有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五部分风电行业投资策略

第十一章风电行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节2018年风电行业投资效益分析

第三节2018年风电行业投资策略研究

第四节中国风电行业的投资建议

一、风电行业投资现状分析

二、风电行业投资建议

三、风电行业信贷建议

第十二章2019-2025年风电行业投资前景

第一节2019-2025年风电市场发展前景

一、2019-2025年风电市场发展潜力

二、2019-2025年风电市场发展前景展望

三、2019-2025年风电细分行业发展前景分析

第二节2019-2025年风电市场发展趋势预测

一、2019-2025年风电行业发展趋势

二、2019-2025年风电市场规模预测

第三节2019-2025年中国风电行业供需预测

一、2019-2025年中国风电行业供给预测

二、2019-2025年中国风电行业需求预测

第四节风电行业投资特性分析

一、风电行业进入壁垒分析

二、风电行业盈利因素分析

三、风电行业盈利模式分析

第五节2019-2025年风电行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第六节2019-2025年风电行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第十三章2019-2025年风电行业面临的困境及对策

第一节2018年风电行业面临的困境

第二节风电企业面临的困境及对策

- 一、重点风电企业面临的困境及对策
- 二、中小风电企业发展困境及策略分析
- 三、国内风电企业的出路分析
- 第三节中国风电行业存在的问题及对策
 - 一、中国风电行业存在的问题
 - 二、风电行业发展的建议对策
 - 三、市场的重点客户战略实施
- 第四节中国风电市场发展面临的挑战与对策
- 第六部分风电行业发展战略研究 (ZY LII)
- 第十四章风电行业发展战略研究
 - 第一节风电行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
 - 第二节对我国风电品牌的战略思考
 - 一、风电品牌的重要性
 - 二、风电实施品牌战略的意义
 - 三、风电企业品牌的现状分析
 - 四、我国风电企业的品牌战略
 - 五、风电品牌战略管理的策略
 - 第三节风电经营策略分析
 - 一、风电市场细分策略
 - 二、风电市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、风电产品差异化战略
 - 第四节风电行业投资战略研究 (ZY LII)
 - 一、2018年风电行业投资战略
 - 二、2019-2025年风电行业投资战略

部分图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值 (%)

- 图表：世界工业生产同比增长率（%）
 - 图表：三大经济体GDP环比增长率（%）
 - 图表：世界及主要经济体GDP同比增长率（%）
 - 图表：三大经济体零售额同比增长率（%）
 - 图表：世界贸易量同比增长率（%）
 - 图表：波罗的海干散货运指数（%）
 - 图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%）
 - 图表：美国、日本和欧元区失业率（%）
 - 图表：全球贸易量实际值和长期趋势
 - 图表：2018年全球需求仍处于较低水平
 - 图表：2018年降息经济体
 - 图表：2018年升息经济体
 - 图表：国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100）
 - 图表：2016-2018年国内生产总值及增长速度
 - 图表：2018年居民消费价格比2018年涨跌幅度
 - 图表：2016-2018年社会消费品零售总额
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/721446.html>