

2020-2026年中国家电行业市场消费调查及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国家电行业市场消费调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/781455.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国家电行业逐渐进入行业发展的后期，行业集中度水平已经较高，除极个别小家电产品以外，家电行业CR8总体都在中高寡占型以上的水平（CR8>75%），规模效应体现明显，我们认为行业格局优化仍有空间。

虽然在电商发展的初期，二线品牌因龙头掣肘于发展线上对线下基本盘的影响不敢完全发力，以及其定位偏低端更符合线上需求使得其一度在线上占据份额领先。

2019年空调线上、线下零售额市占率（%）

2019年冰箱线上、线下零售额市占率（%）

智研咨询发布的《2020-2026年中国家电行业市场消费调查及投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国家电行业市场发展环境、家电整体运行态势等，接着分析了中国家电行业市场运行的现状，然后介绍了家电市场竞争格局。随后，报告对家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资中国家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年国外家电所属行业发展分析

1.12015-2019年世界家电产业所属行业发展综述

1.1.1行业发展现状

1.1.2行业标准动态

1.1.3欧盟政策动态

1.22015-2019年日本家电所属行业发展状况

1.2.1产业发展回顾

1.2.2节能技术动向

1.2.3行业政策规定

1.2.4细分产品市场

1.2.5行业发展动态

1.32015-2019年阿根廷家电所属行业发展状况

1.3.1行业发展回顾

1.3.2行业发展现状

1.3.3细分市场政策

1.3.4市场规模现状

1.42015-2019年印度家电所属行业发展状况

1.4.1行业发展回顾

1.4.2行业发展现状

1.4.3市场结构分析

1.4.4细分产品市场

1.52015-2019年其他国家家电所属行业发展状况

1.5.1美国

1.5.2韩国

1.5.3巴西

第二章2015-2019年家电行业发展环境分析

2.12015-2019年国内外宏观经济环境分析

2.1.1世界经济现状

2.1.2中国经济现状

2.1.3对外贸易状况

2.22015-2019年社会人口环境分析

2.2.1人口老龄化

2.2.2“单独二胎”

2.2.3节能环保

2.2.4城镇化发展

2.32015-2019年行业技术环境分析

2.3.1云计算技术

2.3.2物联网技术

2.3.3行业节能技术

第三章2015-2019年中国家电所属行业发展分析

伴随着近年来通信技术发展、智能手机普及、电商平台壮大、居民消费观念更新及年轻消费者逐渐成为消费中坚，家电电商渠道的重要性愈发突出。根据调查数据显示，中国家电线上零售额规模从2014年的780亿元增长至2019年的3138亿元，CAGR高达32.1%，而同时段内家电线下零售额从5958亿元回落至4910亿元。线上线下渠道此消彼长之下，家电线上零售额在家电总零售额规模中的占比也从2014年的11.6%提升至2019年的39.0%。

电商崛起的核心是渠道的结构性调整，原本线下的消费转移至了线上，消费者的购买过程变得更为便捷、高效；电商崛起乃至互联网的普及加速了消费升级深化的进程，在此过程中，人购买了更多品类的家电也一定程度推升了家电整体市场规模。

2014-2019年家电线上零售额规模及占比

3.1家电业基本阐述

3.1.1产业相关内涵

3.1.2行业统计标准

3.1.3常见分类方法

3.22015-2019年中国家电行所属行业业发展综述

3.2.1行业发展回顾

3.2.2产品质量发展

3.2.3产品结构升级

3.2.4行业转型升级

3.32015-2019年中国家电所属行业发展现状

3.3.1行业运行状况

3.3.2行业市场规模

3.3.3网购发展透析

3.3.4产业分化特征

3.42015-2019年中国家电所属行业国际贸易状况

3.4.1出口总体情况

3.4.2出口产品分析

3.4.3出口市场情况

3.4.4进口总体情况

3.4.5进口产品分析

第四章2015-2019年中国家用电力器具制造所属行业财务状况

4.1中国家用电力器具制造所属行业经济规模

4.1.1行业销售规模

4.1.2行业利润规模

4.1.3行业资产规模

4.2中国家用电力器具制造所属行业盈利能力指标分析

4.2.1行业亏损面

4.2.2销售毛利率

4.2.3成本费用利润率

4.2.4销售利润率

4.3中国家用电力器具制造所属行业营运能力指标分析

4.3.1应收账款周转率

4.3.2流动资产周转率

4.3.3总资产周转率

4.4中国家用电力器具制造所属行业偿债能力指标分析

4.4.1资产负债率

4.4.2利息保障倍数

4.5中国家用电力器具制造所属行业财务状况综合评价

第五章2015-2019年中国家电产品所属行业产量数据分析

5.12015-2019年中国及主要省份彩色电视机所属行业产量分析

5.1.1全国

5.1.2广东省

5.1.3江苏省

5.1.4福建省

5.22015-2019年中国及主要省份家用电冰箱所属行业产量分析

5.2.1全国

5.2.2安徽省

5.2.3广东省

5.2.4江苏省

5.32015-2019年中国及主要省份家用洗衣机所属行业产量分析

5.3.1全国

5.3.2江苏省

5.3.3广东省

5.3.4重庆市

5.42015-2019年中国及主要省份空气调节器所属行业产量分析

5.4.1全国

5.4.2湖北省

5.4.3浙江省

5.4.4河北省

5.52015-2019年中国及主要省份电饭锅所属行业产量分析

5.5.1全国

5.5.2广东省

5.5.3山东省

5.5.4安徽省

5.62015-2019年中国及主要省份微波炉所属行业产量分析

5.6.1全国

5.6.2广东省

5.6.3上海市

5.6.4山东省

5.72015-2019年中国及主要省份家用吸排油烟机所属行业产量分析

5.7.1全国

5.7.2广东省

5.7.3山东省

5.7.4湖南省

5.82015-2019年中国及主要省份家用电热水器所属行业产量分析

5.8.1全国

5.8.2广东省

5.8.3湖北省

5.8.4福建省

5.92015-2019年中国及主要省份家用电风扇所属行业产量分析

5.9.1全国

5.9.2江苏省

5.9.3江西省

5.9.4福建省

第六章2015-2019年中国黑色家电所属行业发展分析

6.12015-2019年中国黑色家电所属行业发展综述

6.1.1发展现状分析

6.1.2行业标准规范

6.1.3产业集群发展

6.1.4企业面临压力

6.22015-2019年中国电视机所属行业市场发展状况

6.2.1市场发展概述

6.2.2市场发展现状

6.2.3细分市场动态

6.2.4电商平台格局

6.32015-2019年中国电视机所属行业市场需求分析

6.3.1电视观看需求

6.3.2网络视频需求

6.3.34k电视市场需求

6.42015-2019年中国电视机细分所属行业市场分析

6.4.1液晶电视

6.4.2智能电视

6.4.33D电视

6.4.44K电视

6.4.5OLED电视

6.4.6激光电视

6.5中国电视机行业发展趋势及前景

6.5.1 行业发展趋势

6.5.2 产品特征趋势

6.5.3 细分市场前景

第七章 2015-2019年中国白色家电行业发展分析

7.1 2015-2019年中国白色家电行业发展综述

7.1.1 行业发展现状

7.1.2 电商渠道发展

7.1.3 产品结构升级

7.1.4 智能物联网应用

7.2 2015-2019年中国冰箱市场发展分析

7.2.1 市场发展概述

7.2.2 发展现状分析

7.2.3 市场结构分析

7.2.4 细分产品市场

7.2.5 市场渠道分析

7.2.6 电商平台格局

7.3 2015-2019年中国空调市场发展分析

7.3.1 市场发展概述

7.3.2 发展现状分析

7.3.3 市场结构分析

7.3.4 细分产品市场

7.3.5 行业补贴分析

7.3.6 发展趋势分析

7.4 2015-2019年中国洗衣机市场发展分析

7.4.1 市场发展概述

7.4.2 产销规模现状

7.4.3 国际贸易状况

7.4.4 市场结构分析

7.4.5 电商平台格局

7.4.6 细分产品市场

第八章 2015-2019年中国小家电所属行业发展分析

8.1 2015-2019年中国小家电行业发展综述

8.1.1 行业基本概述

8.1.2 行业现状分析

8.1.3 首获专项补贴

8.1.4行业发展动向

8.1.5行业面临形势

8.22015-2019年中国小家电市场发展状况

8.2.1市场规模状况

8.2.2市场逐渐细分

8.2.3用户需求分析

8.2.4在线市场高涨

8.2.5市场发展趋向

8.3中国小家电行业未来发展趋势及前景

8.3.1推动因素分析

8.3.2行业发展趋势

8.3.3线上市场前景

8.3.4行业前景展望

第九章2015-2019年中国传统小家电行业细分市场分析

9.12015-2019年中国电热水器行业发展分析

9.1.1产业集群简析

9.1.2行业标准分析

9.1.3市场销售状况

9.1.4发展趋势分析

9.1.5转型升级方向

9.22015-2019年中国吸油烟机行业发展分析

9.2.1行业现状分析

9.2.2行业标准解读

9.2.3市场结构分析

9.2.4细分产品解析

9.2.5行业转型升级

9.32015-2019年中国微波炉行业发展分析

9.3.1行业发展现状

9.3.2行业集中度分析

9.3.3市场结构分析

9.3.4行业标准情况

9.3.5行业发展前景

9.42015-2019年中国电磁炉行业发展分析

9.4.1行业总体现状

9.4.2市场结构分析

9.4.3电商平台格局

9.4.4技术创新分析

9.4.5出口市场分析

9.52015-2019年中国电压力锅行业发展分析

9.5.1行业发展现状

9.5.2市场结构分析

9.5.3电商平台格局

9.5.4技术标准现状

9.5.5产业发展趋势

9.62015-2019年中国电饭煲行业发展分析

9.6.1市场发展概述

9.6.2市场结构分析

9.6.3电商平台格局

9.6.4产品发展趋势

9.6.5行业发展潜力

9.72015-2019年中国豆浆机行业发展分析

9.7.1行业产销分析

9.7.2市场结构分析

9.7.3电商平台格局

9.7.4渠道现状分析

9.7.5未来发展方向

9.82015-2019年饮水机行业发展分析

9.8.1行业生产状况

9.8.2行业能效国标

9.8.3市场结构分析

9.8.4市场变革方向

9.8.5未来发展方向

第十章2015-2019年中国新兴小家电行业细分市场分析

10.12015-2019年净水器市场分析

10.1.1发展现状分析

10.1.2市场产销状况

10.1.3市场竞争分析

10.1.4行业标准现状

10.1.5市场发展前景

10.22015-2019年直饮机市场分析

10.2.1市场发展现状

10.2.2行业基本特征

10.2.3行业格局现状

10.2.4行业存在不足

10.2.5市场潜力巨大

10.32015-2019年空气净化器市场分析

10.3.1市场发展概述

10.3.2市场规模分析

10.3.3市场用户行为

10.3.4市场结构分析

10.3.5未来发展前景

10.42015-2019年吸尘器市场分析

10.4.1行业生产现状

10.4.2市场发展概况

10.4.3市场格局分析

10.4.4细分产品市场

10.4.5行业发展趋势

10.52015-2019年婴幼儿家电市场分析

10.5.1市场发展概况

10.5.2网购市场优势

10.5.3细分产品市场

10.5.4行业发展对策

10.5.5市场空间广阔

第十一章2015-2019年中国家电市场竞争分析

11.12015-2019年中国家电市场竞争现状分析

11.1.1竞争格局分析

11.1.2市场竞争现状

11.1.3电商平台竞争

11.1.4在线市场竞争

11.22015-2019年中国部分家电细分市场竞争对手分析

11.2.1生活家电市场

11.2.2微波炉市场

11.2.3电风扇市场

11.3中国家电连锁企业五力竞争分析

11.3.1行业内的竞争

11.3.2新进入者威胁

11.3.3替代品的威胁

11.3.4供应商议价能力

11.3.5购买者议价能力

11.4中国家电企业提高竞争力对策

11.4.1技术创新策略

11.4.2产品差异化策略

11.4.3品牌竞争力策略

第十二章2015-2019年中国家电市场营销分析

12.12015-2019年中国家电行业营销发展现状

12.1.1品牌娱乐营销

12.1.2大数据营销

12.1.3数字营销

12.1.4网络营销

12.22015-2019年中国部分家电细分市场营销分析

12.2.1电磁炉市场

12.2.2电压力锅市场

12.2.3母婴家电电商

12.3中国家电行业营销问题及策略建议

12.3.1企业营销问题

12.3.2包销定制策略

12.3.3会员营销策略

第十三章2015-2019年中国家电行业销售渠道模式分析

13.1中国家电行业电商渠道发展分析

13.1.1电商渠道现状

13.1.2电商主体分析

13.1.3电商渠道模式

13.1.4O2O电商模式

13.22015-2019年中国家电销售渠道变革分析

13.2.1渠道变革案例

13.2.2渠道下沉趋势

13.2.3全渠道模式

13.2.4渠道新模式

13.32015-2019年中国部分细分市场销售渠道分析

13.3.1厨卫电器市场

13.3.2净水器市场

13.3.3电磁炉市场

13.3.4电压力锅市场

13.4中国家电行业销售渠道未来发展前景

13.4.1渠道发展方向

13.4.2渠道未来格局

13.4.3渠道未来前景

第十四章2015-2019年中国家电所属行业盈利模式分析

14.12015-2019年中国家电所属行业传统盈利模式分析

14.1.1品牌盈利模式

14.1.2低价盈利模式

14.1.3速度盈利模式

14.1.4渠道领先模式

14.1.5区域领先模式

14.22015-2019年中国家电所属行业盈利模式变革分析

14.2.1零售盈利模式

14.2.2内容盈利模式

14.2.3服务盈利模式

14.2.4模式变革案例

14.32015-2019年中国部分家电细分市场盈利模式分析

14.3.1黑色家电

14.3.2白色家电

14.3.3厨房电器

14.3.4电热水器

第十五章2015-2019年中国家电行业重点企业财务状况

15.1青岛海尔股份有限公司

15.1.1企业发展概况

15.1.2经营效益分析

15.1.3业务经营分析

15.1.4财务状况分析

15.2珠海格力电器股份有限公司

15.2.1企业发展概况

15.2.2经营效益分析

15.2.3业务经营分析

15.2.4财务状况分析

15.3美的集团股份有限公司

15.3.1企业发展概况

15.3.2经营效益分析

15.3.3业务经营分析

15.3.4财务状况分析

15.4合肥美菱股份有限公司

15.4.1企业发展概况

15.4.2经营效益分析

15.4.3业务经营分析

15.4.4财务状况分析

15.5海信科龙电器股份有限公司

15.5.1企业发展概况

15.5.2经营效益分析

15.5.3业务经营分析

15.5.4财务状况分析

第十六章2020-2026年中国家电行业投资分析及前景预测(ZY-GXH)

16.1中国家电行业的投资潜力分析

16.1.1母婴家电市场

16.1.2老年家电市场

16.1.3健康家电市场

16.2中国家电行业发展趋势及前景分析

16.2.1产品发展方向

16.2.2产业发展趋势

16.2.3行业前景展望

16.32020-2026年中国家电行业预测分析

16.3.1影响因素分析

16.3.2销售规模预测(ZY-GXH)

16.3.3行业利润预测

图表目录：

图表1 2015-2019年阿根廷家电产品生产状况

图表2 2015-2019年主要经济指标增速变化情况

图表3 2015-2019年物价指数变动

图表4 2015-2019年固定资产投资及房地产投资变动

图表5 2015-2019年社会消费品零售总额变动

图表6 2015-2019年工业生产及PMI变动

图表7 2015-2019年金融机构人民币新增存贷款变动

图表8 2015-2019年进出口变动

图表9 2019年我国家电分产品线上零售额及占比

图表10 2019年家电行业累计出口额及子行业增速、占比情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/781455.html>