

2018-2024年中国马桶行业分析与投资决策咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国马桶行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/601459.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从马桶需求领域来看，居民新房装修及酒店建设等领域是国内马桶产品的主要需求领域，2016年我国居民家庭马桶消费量为3100万个，酒店及其他领域马桶需求量为1380万个。

2015-2017年我国不同应用马桶销量分布

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 马桶产业概述 1

1.1 马桶定义及产品技术参数 1

1.2 马桶分类 2

1.3 马桶应用领域 3

1.4 马桶产业链结构 4

1.5 马桶产业概述 4

1.6 马桶产业政策 5

1.7 马桶产业动态 7

第二章 马桶生产成本分析 8

2.1 马桶物料清单（BOM） 8

2.2 马桶物料清单价格分析 9

2.3 马桶生产劳动力成本分析 10

2.4 马桶设备折旧成本分析 10

2.5 马桶生产成本结构分析 12

2.6 马桶制造工艺分析 12

2.7 中国2013-2017年马桶价格、成本及毛利 13

第三章 中国马桶技术数据和生产基地分析 15

3.1 中国2017年马桶各企业产能及投产时间 15

目前，我国马桶生产企业多家，根据公开资料显示，松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司马桶盖产能为100万台（套），2016年帝王洁具产能增长至36万台（套）。

2016年马桶企业产能情况

企业	产能：万台（套）
帝王洁具	36
九牧	60

瑞尔特（包括卫浴配件）	1120	浙江星星便洁宝有限公司	50	奥雷士	36
-------------	------	-------------	----	-----	----

松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司（马桶盖）	100
-------------------------	-----

资料来源：智研咨询整理

3.2 中国2017年马桶主要企业生产基地及产能分布	15
3.3 中国2017年主要马桶企业研发状态及技术来源	21
3.4 中国2017年主要马桶企业原料来源分布（原料供应商及比重）	25
第四章 中国2013-2017年马桶不同地区、不同规格及不同应用的产量分析	30
4.1 中国2013-2017年不同地区（主要省份）马桶产量分布	30
4.2 2013-2017年中国不同规格马桶产量分布	36
4.3 中国2013-2017年不同应用马桶销量分布	37
4.4 中国2017年马桶主要企业价格分析	38
4.5 中国2013-2017年马桶产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析	39
第五章 马桶消费量及消费额的地区分析	41
5.1 中国主要地区2013-2017年马桶消费量分析	41
5.2 中国2013-2017年马桶消费额的地区分析	54
5.3 中国2013-2017年马桶消费价格的地区分析	55
第六章 中国2013-2017年马桶产供销需市场分析	56
6.1 中国2013-2017年马桶产能、产量、销量和产值	56
6.2 中国2015-2017年马桶产量和销量的市场份额	56
6.3 中国2013-2017年马桶需求量综述	56
6.4 中国2013-2017年马桶供应、消费及短缺	57
6.5 中国2013-2017年马桶进口、出口和消费	58
6.6 中国2013-2017年马桶成本、价格、产值及毛利率	58
第七章 马桶主要企业分析	60
7.1 成霖卫浴	60
(1) 企业发展简况分析	60
(2) 企业经营情况分析	60
7.2 TOTO	65
(1) 企业发展简况分析	65
(2) 企业经营情况分析	66
7.3 美标卫浴	67
(1) 企业发展简况分析	67
(2) 企业经营情况分析	67
7.4 乐家	68
(1) 企业发展简况分析	68
(2) 企业经营情况分析	69
7.5 科勒	70

(1) 企业发展简况分析	70
(2) 企业经营情况分析	70
7.6 和成卫浴	71
(1) 企业发展简况分析	71
(2) 企业经营情况分析	72
7.7 杜拉维特	73
(1) 企业发展简况分析	73
(2) 企业经营情况分析	74
7.8 凯乐玛	75
(1) 企业发展简况分析	75
(2) 企业经营情况分析	76
7.9 劳芬卫浴	76
(1) 企业发展简况分析	76
(2) 企业经营情况分析	77
7.10 唯宝	78
(1) 企业发展简况分析	78
(2) 企业经营情况分析	79
第八章 价格和利润率分析	80
8.1 价格分析	80
8.2 利润率分析	80
8.3 不同地区价格对比	81
8.4 马桶不同产品价格分析	81
8.5 马桶不同价格水平的市场份额	82
8.6 马桶不同应用的利润率分析	83
第九章 马桶销售渠道分析	84
9.1 马桶销售渠道现状分析	84
9.2 中国马桶经销商及联系方式	88
9.3 中国马桶出厂价、渠道价及终端价分析	88
9.4 中国马桶进口、出口及贸易情况分析	89
第十章 中国2018-2024年马桶发展趋势	90
10.1 中国2018-2024年马桶产能产量预测分析	90
10.2 中国2018-2024年不同规格马桶产量分布	90
10.3 中国2018-2024年马桶销量及销售收入	91
10.4 中国2018-2024年马桶不同应用销量分布	91
10.5 中国2018-2024年马桶进口、出口及消费	92

10.6 中国2018-2024年马桶成本、价格、产值及利润率 92

第十一章 马桶产业链供应商及联系方式 93

11.1 马桶主要原料供应商及联系方式 93

11.2 马桶主要设备供应商及联系方式 95

11.3 马桶主要供应商及联系方式 96

11.4 马桶主要买家及联系方式 98

11.5 马桶供应链关系分析 98

第十二章 马桶新项目可行性分析 100

12.1 马桶新项目SWOT分析 100

12.2 马桶新项目可行性分析 101

第十三章 中国马桶产业研究总结 102——ZYCY

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/601459.html>