

2024-2030年中国车载信息系统行业投资战略分析及发展前景研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国车载信息系统行业投资战略分析及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981459.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解车载信息系统行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国车载信息系统行业投资战略分析及发展前景研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国车载信息系统市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保车载信息系统行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年车载信息系统行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能车载信息系统从业者抢跑转型赛道。

车载信息系统一般可以分为硬件、软件和服务三个组成部分。硬件部分包括车况检测部件、车载计算机和电子仪表等；软件部分则包括车载多媒体系统、驾驶员信息系统、语言系统、智能交通系统、全球定位系统、计算机网络通信系统、车载短距离无线系统、状态监测与故障诊断系统等。在服务方面，除了必备的交通信息服务外，还提供本地信息服务、社交媒体整合、基于数据的维修保养服务、基于数据的保险服务等。硬件、软件和服务是车载信息系统的关键组成部分，缺一不可，同时它们也是未来实现车联网的重要媒介。

我国的车载信息系统产业与美国、欧洲及日本等国家相比，发展较晚，但在高新技术的支持下，车载信息系统取得了高速的发展。同时随着5G技术、云服务、大数据的应用使得车载信息服务更加便捷和多样化，受到更多车主青睐发展；根据数据显示，中国车载信息系统行业市场规模及产值规模逐年上涨，2022年中国车载信息系统行业市场规模约为415.53亿元，产值约为417.61亿元。

从需求情况来看，随着行业技术逐步发展及智能座舱渗透率的提高，行业用户对车载信息系统行业需求量逐步扩大，2020年受到疫情的影响，需求量略有下降，2021年开始回暖，根据数据显示，2022年中国车载信息系统行业需求量约为1872.6万套。从均价走势来看，从2018年开始，中国车载信息系统行业均价上涨速度明显加快，受到“卡脖子”政策的影响，刺激国内研发力度加大，导致均价上涨态势加快，2022年中国车载信息系统均价约为2219元/套。

中国车载信息系统行业较为集中。技术壁垒较高，导致企业进入市场较为困难，其中德赛西威智能座舱产品全面覆盖车载信息娱乐系统、车载显示系统、空调控制器等，而且是国内首家有力量产座舱域控制器Tier1。目前车载信息娱乐系统市占率达到14.9%，稳居国内市场首位。液晶仪表市占率也位居自主品牌前列。根据数据显示，德赛西威市占率为14.9%，第

二为安波福，市占率为7.7%，第三为航盛，市占率为6.6%。

德赛西威第三代高性能智能座舱产品已实现规模化量产，并新获得长安福特、吉利汽车、比亚迪汽车、广汽乘用车、合众汽车等多家主流客户的项目定点；新一代更高性能的第四代智能座舱系统已获得新项目定点。信息娱乐系统、显示系统和液晶仪表业务均保持快速成长，并在海外市场获得突破性进展。2022年，公司信息娱乐系统获得一汽丰田、广汽丰田的平台化订单，以及上汽大众、长城汽车等新项目订单；显示屏项目突破了VOLKSWAGEN、SUZUKI、SEAT、东风日产等白点客户，并首发双23.6英寸Mini LED曲面双联屏；液晶仪表业务获得比亚迪汽车、广汽乘用车、吉利汽车、STELLANTIS等新项目订单。根据公司年报显示，2022年车载信息系统相关业务收入为117.6亿元。

随着网联式技术的发展与成熟，未来车载信息系统将向车载互联中心转变，拓展更多的功能。在实现Telematics服务的同时，也具备车-车、车-路通信功能，并作为手持终端与汽车连接的载体，实现对部分功能的控制。总体而言，车载信息系统通过功能扩展，有望成为车联网中汽车与外部连接的互联中心。

《2024-2030年中国车载信息系统行业投资战略分析及发展前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是车载信息系统领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 车载信息系统行业界定

第一节 车载信息系统行业定义

第二节 车载信息系统行业特点分析

第三节 车载信息系统行业发展历程

第四节 车载信息系统产业链分析

一、产业链模型介绍

二、车载信息系统产业链模型分析

第二章 国际车载信息系统行业发展态势分析

第一节 国际车载信息系统行业总体情况

第二节 车载信息系统行业重点市场分析

第三节 国际车载信息系统行业发展前景预测

第三章 2023年中国车载诊断系统环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 车载信息系统行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国车载信息系统技术发展现状

第二节 中外车载信息系统技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国车载信息系统技术的对策

第四节 我国车载信息系统研发、设计发展趋势

第五章 中国车载信息系统行业市场供需状况分析

第一节 2019-2023年中国车载信息系统行业市场情况

第二节 中国车载信息系统行业市场需求状况

一、2019-2023年车载信息系统行业市场需求情况

二、2024-2030年车载信息系统行业市场需求预测

第三节 中国车载信息系统行业市场供给状况

一、2019-2023年车载信息系统行业市场供给情况

二、2024-2030年车载信息系统行业市场供给预测

第四节 车载信息系统行业市场供需平衡状况

第六章 车载信息系统所属行业经济运行分析

第一节 2019-2023年车载信息系统所属行业偿债能力分析

第二节 2019-2023年车载信息系统所属行业盈利能力分析

第三节 2019-2023年车载信息系统所属行业发展能力分析

第四节 2019-2023年车载信息系统所属行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2023年世界车载信息系统行业重点区域市场分析

第一节 中国市场车载信息系统规模分析

第二节 美国市场规模分析

第三节 欧洲市场规模分析

第四节 日本市场规模分析

第五节 东南亚市场规模分析

第六节 印度市场规模分析

第八章 中国车载信息系统行业产品价格监测

第一节 车载信息系统市场价格特征

第二节 影响车载信息系统市场价格因素分析

第三节 未来车载信息系统市场价格走势预测

第九章 车载信息系统行业上、下游市场分析

第一节 车载信息系统行业上游

第二节 车载信息系统行业下游

第十章 国内外车载信息系统行业重点企业发展调研

第一节 深圳市航盛电子股份有限公司

一、公司简介

二、主要产品分析

三、企业经营分析

四、竞争优势分析

五、企业投资前景分析

第二节 天津富士通天电子有限公司

一、公司简介

二、主要产品分析

三、企业经营分析

四、竞争优势分析

五、企业投资前景分析

第三节 广东好帮手电子科技股份有限公司

一、公司简介

二、主要产品分析

三、企业经营分析

四、竞争优势分析

五、企业投资前景分析

第四节 天派电子（深圳）有限公司

一、公司简介

二、主要产品分析

三、企业经营分析

四、竞争优势分析

五、企业投资前景分析

第五节 联合汽车电子有限公司

- 一、公司简介
- 二、主要产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、竞争优势分析
- 五、企业投资前景分析

第十一章 车载信息系统行业风险及对策

第一节 2024-2030年车载信息系统行业发展环境分析

第二节 2024-2030年车载信息系统行业壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、品牌认知度壁垒
- 三、资金壁垒

第三节 车载信息系统行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析

第四节 2024-2030年车载信息系统行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、行业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

第十二章 车载信息系统行业发展及竞争策略分析

第一节 2024-2030年车载信息系统行业发展战略

- 一、市场拓展计划
- 二、产品开发升级计划
- 三、运营信息中心升级计划
- 四、收购兼并计划
- 五、管理成长计划

第二节 2024-2030年车载信息系统企业竞争策略分析

- 一、提高我国车载信息系统企业核心竞争力的对策
- 二、影响车载信息系统企业核心竞争力的因素

三、提高车载信息系统企业竞争力的策略

第三节 对我国车载信息系统品牌的战略思考

一、车载信息系统实施品牌战略的意义

二、我国车载信息系统企业的品牌战略

三、车载信息系统品牌战略管理的策略

第十三章 车载信息系统行业发展前景及投资建议

第一节 2024-2030年车载信息系统行业市场前景展望

第二节 2024-2030年车载信息系统行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第三节 车载信息系统项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、车载信息系统项目注意事项

第四节 车载信息系统行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：部分

图表1：车载信息系统产品图片

图表2：车载信息系统产品技术参数

图表3：车载信息系统产品分类

图表4：车载信息系统产业链结构图

图表5：车载信息系统应用领域

图表6：车载信息系统下游领域中的应用占比

图表7：2019-2023年我国车载信息系统规模占全球市场份额统计图

图表8：2019-2023年中国车载信息系统行业产能

图表9：2019-2023年车载信息系统产量

图表10：2019-2023年美国车载信息系统市场规模走势图

图表11：2019-2023年中国车载信息系统价格走势

图表12：2019-2023年中国电子元件制造行业经济运行情况

图表13：车载信息系统演变示意图

图表14：2019-2023年车载信息系统行业市场供给情况

图表15：2024-2030年车载信息系统行业市场供给预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981459.html>