

2020-2026年中国轮胎行业发展动态及投资可行性 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国轮胎行业发展动态及投资可行性分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/801460.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。通常安装在金属轮辋上，能支承车身，缓冲外界冲击，实现与路面的接触并保证车辆的行驶性能。轮胎常在复杂和苛刻的条件下使用，它在行驶时承受着各种变形、负荷、力以及高低温作用，因此必须具有较高的承载性能、牵引性能、缓冲性能。同时，还要求具备高耐磨性和耐屈挠性，以及低的滚动阻力与生热性。世界耗用橡胶量的一半用于轮胎生产，可见轮胎耗用橡胶的能力。

轮胎行业2019H实现营业收入308.37亿元，同比增长4.49%，归母净利润19.76亿元，同比增长71.82%，销售毛利率为21.56%，同比上升2.94个百分点。轮胎生产中原材料成本大约占70%，主要包括天然橡胶、合成橡胶、钢丝帘线材料以及炭黑、橡胶助剂等。天然橡胶供给过剩的局面难以改变，其价格将维持低位震荡走势。对于轮胎企业而言，公司主要原材料价格的下降，有利于增厚企业的利润。

2019H轮胎行业上市公司毛利率及毛利率变动情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国轮胎行业发展动态及投资可行性分析报告》共九章。首先介绍了中国轮胎行业市场发展环境、轮胎整体运行态势等，接着分析了中国轮胎行业市场运行的现状，然后介绍了轮胎市场竞争格局。随后，报告对轮胎做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轮胎行业发展趋势与投资预测。您若想对轮胎产业有个系统的了解或者想投资中国轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轮胎行业相关概述

第一节 轮胎的基本概念

一、轮胎的定义

二、轮胎的分类

1、按用途分类

2、按结构分类

3、按有无内胎分类

4、按规格大小分类

三、轮胎的组成

四、轮胎的发展史

第二节 轮胎的规格标记及使用

一、轮胎上的标识意义

二、轮胎规格标记方法

三、轮胎的选用原则

第三节 汽车轮胎的基本概念

一、汽车轮胎的分类

二、汽车轮胎的花纹

1、轮胎花纹的作用

2、影响花纹作用的因素

三、汽车轮胎的内胎

1、无内胎的充气轮胎

2、活胎面轮胎

四、轮辋的规格代号

第二章 中国轮胎所属行业市场成长性分析

第一节 不同种类轮胎的成长历程

1、子午线轮胎

2、斜交轮胎

第二节 中国轮胎市场的技术动向

第三章 2019年中国轮胎所属行业营运状况分析

第一节 中国成为世界轮胎制造业新中心

一、中国轮胎行业的规模效益分析

二、中国轮胎业的兼并收购分析

第二节 2019年中国轮胎行业业发展特点与变局分析

一、中国轮胎业发展的特点

1、轮胎市场产销两旺

2、收入增加利润大幅下滑

二、中国轮胎行业发展现状概述

2013-2018年中国轮胎产量走势

三、国内轮胎业的变化

四、轮胎提价反映行业变局

第三节 2019年中国轮胎行业对策分析

一、中国轮胎行业发展中应考虑的要害

二、国家应当制止轮胎行业重复建设

三、促进轮胎产业民族品牌做大做强

第四章 2015-2019年中国轮胎所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国轮胎所属行业规模分析

- 一、企业数量变化趋势分析
- 二、从业人数变化趋势分析
- 三、资产规模变化趋势分析

第二节 2019年中国轮胎所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同规模分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同规模分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国轮胎所属行业产值分析

- 一、产成品变化趋势分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国轮胎所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2015-2019年中国轮胎所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2019年中国橡胶轮胎外胎所属行业产量分析

第一节 2015-2019年全国橡胶轮胎外胎产量分析

第二节 2019年橡胶轮胎外胎产量集中度分析

第六章 2015-2019年中国新的充气橡胶轮胎（4011）所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国新的充气橡胶轮胎所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国新的充气橡胶轮胎所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国新的充气橡胶轮胎所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国新的充气橡胶轮胎所属行业进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章 2019年中国轮胎细分行业运营分析

第一节 子午线轮胎

- 一、我国子午线轮胎市场发展情况
- 二、我国子午线轮胎设备发展现状
- 三、全钢丝载重子午线轮胎应用现状

第二节 斜交胎

- 一、我国斜交轮胎产品质量分析
- 二、斜交轮胎进出口贸易
- 三、我国斜交轮胎市场产销格局分析

第三节 绿色环保轮胎

- 一、新型绿色轮胎的特点
 - 1、高环保
 - 2、低消耗
 - 3、超安全
- 二、绿色环保轮胎的发展概况
 - 1、聚氨酯应用于绿色轮胎
 - 2、米其林新推经济轿车用绿色轮胎
 - 3、省油环保轮胎开拓中国经济汽车市场
 - 4、高校与企业合作开发新型绿色轮胎
 - 5、加快环保型轮胎产业化进程势在必行
- 三、绿色环保轮胎的技术突破
 - 1、炭黑技术是绿色轮胎的发展桥梁
 - 2、轮胎胶料对炭黑的要求
 - 3、新品种炭黑的开发与应用
 - 4、芳纶材料用于绿色环保轮胎研发
 - 5、科技进步降低绿色轮胎生产成本

第四节 安全轮胎

- 一、安全轮胎的概念
- 二、全世界五种安全轮胎已经商品化
 - 1、自封式安全轮胎
 - 2、特制轮辋+自体支撑型安全轮胎
 - 3、特制轮辋+加物支撑型安全轮胎
 - 4、自体支撑+加物支撑型安全轮胎
 - 5、自体支撑型安全轮胎
- 三、安全轮胎市场发展前景看好

第五节 废旧轮胎翻新

一、废旧轮胎翻新业背景概况

1、中国轮胎翻新是循环经济必由之路

2、轮胎翻新业存在的问题

二、中国废旧轮胎翻新业概况

1、废旧轮胎翻新现状

2、废旧轮胎回收利用现状和利用途径

3、我国轮胎翻新技术获重大技术突破

4、轮胎翻新的发展及政策导向

5、全国分省市轮胎翻新加工业主要经济指标

三、废旧轮胎翻新业问题分析

1、我国废旧轮胎再利用行业市场问题仍很突出

2、我国废旧轮胎回收利用存在的主要问题

3、我国废旧轮胎回收利用行业与国外发达国家存在差距

四、废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

1、国家政策鼓励轮胎翻新业带动行业发展

2、轮胎资源循环利用产业前景看好

3、废旧轮胎翻新有利可图

4、发展我国废旧轮胎回收利用的建议

第八章 2019年中国轮胎市场竞争格局分析

第一节 2019年中国轮胎市场竞争现状分析

一、全球轮胎制造商盯上中国

二、中国轮胎市场竞争加剧

三、汽车轮胎业打响增值服务战

四、汽车轮胎巨头争发新品

1、普利司通轮胎新品上市

2、韩泰轮胎战略新品

第二节 2019年中国轮胎市场竞争格局分析

一、中国轮胎市场品牌格局

1、洋品牌继续称霸国内轮胎市场

2、本土领军企业转战国内市场

3、中低端品牌浮出水面

4、本土轮胎的品牌建设

二、通过轮胎零售价格看轮胎行业竞争

第三节 2019年轮胎市场的竞争热点分析

一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争

二、替换胎成众厂商竞争热点

三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点

1、聚氨酯轮胎市场需求逐年增加

2、聚氨酯轮胎获新突破 轮胎市场日新月异

第四节 2019年轮胎市场竞争中的问题与策略分析

一、品牌竞争力是目前中国企业最为缺乏的能力

1、外资并购危及民族品牌

2、外资不是唯一原因

3、市场竞争就是品牌的竞争

二、提高市场竞争力需加快轮胎研发周期

第九章 2020-2026年中国轮胎业投资分析及前景展望 (ZY GXH)

第一节 2019年中国轮胎行业投资现状分析

一、中国已成为国际轮胎投资热点国家

二、中国轮胎业投资的基本特征

三、未来轮胎市场子午胎需求大

第二节 2020-2026年中国轮胎行业投资风险

一、轮胎行业面临成本压力

二、中国巨型工程斜交胎投资需要谨慎

三、中国轮胎市场发展仍面临挑战

第三节 2020-2026年中国轮胎行业投资策略建议

一、轮胎行业应做好三方面的调整

二、轮胎工业应转变增长方式吸引投资

三、轮胎行业投资规划

1、投资产品规划

2、投资区域选择

3、投资替换胎市场

第四节 2020-2026年中国轮胎行业未来发展预测

一、未来全球轮胎发展预测

1、产品的发展趋势

2、轮胎企业的发展趋势

3、世界轮胎工业的重心向亚洲转移趋势

4、轮胎行业越来越重视信息化的应用

二、轮胎市场有利与不利因素分析

1、有利因素

2、不利因素

三、2020-2026年中国轮胎制造行业预测分析

四、航空轮胎未来发展趋势

1、市场趋势

2、技术趋势 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1：轮胎的分类

图表 2：工程机械轮胎分类

图表 3：工业车辆轮胎分类

图表 4：农业轮胎分类

图表 5：航空轮胎分类

图表 6：轮胎的组成部分

图表 7：轮胎上的标记及其意义

图表 8：轮胎规格表示方法举例 (185/70R1486H)

图表 9：轮胎尺寸标记

图表 10：具有相同承载能力的普通轮胎和宽断面轮胎之比较

图表 11：轮胎磨损形式及原因

图表 12：轮胎的选择原则

图表 13：汽车轮胎的分类

图表 14：轮胎花纹类型分类

图表 15：轮胎花纹的其他分类

图表 16：气门嘴

图表 17：无内胎的充气轮胎

图表 18：无内胎轮胎的优缺点

图表 19：有内胎和无内胎的斜交轮胎和子午线轮胎

图表 20：活胎面轮胎

图表 21：2015-2019年中国轮胎行业企业数量及其变动趋势

图表 22：2015-2019年中国轮胎行业从业人员数量及其变动趋势

图表 23：2015-2019年中国轮胎行业资产总额及其变动趋势

图表 24：2019年中国轮胎行业不同规模企业数量结构

图表 25：2019年中国轮胎行业不同所有制企业数量结构

图表 26：2019年中国轮胎行业不同规模企业销售收入结构

图表 27：2019年中国轮胎行业不同所有制企业销售收入结构

图表 28：2015-2019年中国轮胎行业产成品及其变动趋势

图表 29：2015-2019年中国轮胎行业工业销售产值及其变动趋势

图表 30 : 2015-2019年中国轮胎行业出口交货值及其变动趋势

图表 31 : 2015-2019年中国轮胎行业销售成本及其变动趋势

图表 32 : 2015-2019年中国轮胎行业费用情况

图表 33 : 2015-2019年中国轮胎行业利润总额及其变动趋势

图表 34 : 2015-2019年中国轮胎行业主要盈利能力指标情况

图表 35 : 2015-2019年中国橡胶轮胎外胎产量及其变动趋势

图表 36 : 2019年橡胶轮胎外胎各省市产量统计

图表 37 : 2019年橡胶轮胎外胎产量区域集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/801460.html>