2018-2024年中国黄金珠宝饰品行业分析与投资决策咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国黄金珠宝饰品行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201801/601464.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年，全国黄金消费量975.38吨，连续4年成为世界第一黄金消费国。其中：黄金首饰用金611.17吨；金条用金257.64吨；金币用金31.19吨；工业及其他用金75.38吨。虽然黄金首饰消费因整体消费市场疲弱而出现大幅下滑，但实金投资表现抢眼，金条和金币消费大幅增加，合计增长近30%。

2010-2016年我国黄金首饰用金量及比例

资料来源：中国黄金协会

根据世界黄金协会（WGC）的统计，得益于黄金投资需求强劲，2016年全球黄金总需求实现小幅增长，创3年来最高水平。2016年全球黄金总需求较2015年小幅增长2%，达到4309吨。其中，全球黄金投资需求大涨70%，至1561.1吨，创2012年以来新高。早在2013年中国已正式取代印度，成为全球最大的黄金消费国。

2016年，受金价上涨等因素拖累，占黄金需求最大部分的珠宝需求大幅下跌15%，至2041.6吨，创7年来最低水平。在连续3年收跌后，国际金价于2016年迎来反弹，特别是上半年黄金期价一路上涨。截至2016年9月，国际金价一度大涨25%，第四季度逐步回落。

2009-2016年中国黄金消费量占全球比重走势图

资料来源：世界黄金协会（WGC）

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 黄金珠宝饰品行业相关概述 1
第一节 黄金珠宝饰品行业相关概述 1
一、产品概述 1
二、产品性能 1
三、产品用途 1
第二节 黄金珠宝饰品行业经营模式分析 4
一、生产模式 4
二、采购模式 4
三、销售模式 5
第二章 2017年黄金珠宝饰品行业发展环境分析 10
第一节 2017年中国经济发展环境分析 10
一、中国GDP增长情况分析 10
二、工业经济发展形势分析 13

三、社会固定资产投资分析 16
四、全社会消费品零售总额 22
五、城乡居民收入增长分析 25
六、居民消费价格变化分析 27
第二节 中国黄金珠宝饰品行业政策环境分析 33
一、行业监管管理体制 33
二、行业相关政策分析 34
三、上下游产业政策影响 35
四、进出口政策影响分析 36
第三节 中国黄金珠宝饰品行业技术环境分析 37
一、行业技术发展概况 37
二、行业技术发展现状 37
第三章 2015-2017年中国黄金珠宝饰品市场供需分析 40
第一节 中国黄金珠宝饰品市场供给状况 40
一、2009-2017年中国黄金珠宝饰品产量分析 40
二、2018-2024年中国黄金珠宝饰品产量预测 45
第二节 中国黄金珠宝饰品市场需求状况 45
一、2009-2017年中国黄金珠宝饰品需求分析 45

2015年我国珠宝首饰行业零售市场规模约5000亿元，同比2014年的4920亿元增长了1.63%，2016年我国珠宝首饰行业零售市场规模约4990亿元，比2015年略微下降。近几年我国珠宝首饰行业零售市场规模情况如下图所示：

2010-2016年中国珠宝首饰行业市场零售规模

资料来源：公开资料整理

2015年，国内消费市场运行总体平稳并呈前低后高、小幅回升态势。全年实现社会消费品零售总额300931亿元，同比增长10.7%，扣除价格因素，实际增长10.6%。消费品市场规模首次突破30万亿元，在较大基数上实现了稳步增长。从2012年突破20万亿增至30万亿只用了3年时间，比从10万亿到20万亿加快了1年，而此前从1992年的1万亿到突破10万亿更是用了16年。同时，消费对国民经济增长的贡献率进一步提升至66.4%，比2014年高15.4个百分点，充分发挥了经济增长“稳定器”和“压舱石”的作用。

2016年，全国金银珠宝零售额为2996亿元。从近五年的增长趋势来看，金银珠宝类零售额成为下滑严重的品类。跟国际一线首饰品牌相比，国内一些品牌金饰利润率较低，首饰市场规模较大，同时增速逐步放缓，竞争更加激烈。在传统零售市场不景气的环境下，金银珠宝类市场也会受影响，若其营销策略不恰当等因素将会导致销量下滑，带来的损失更明显。

二、2018-2024年中国黄金珠宝饰品需求预测 49
第三节 2017年中国黄金珠宝饰品市场价格分析 50

第四章 中国黄金珠宝饰品行业产业链分析 51
第一节 黄金珠宝饰品行业产业链概述 51
第二节 黄金珠宝饰品上游产业发展状况分析 54
一、上游原料市场发展现状 54
二、上游原料生产情况分析 55
三、上游原料价格走势分析 61
第三节 黄金珠宝饰品下游应用需求市场分析 66
一、行业发展现状分析 66
二、行业生产情况分析 69
三、行业需求状况分析 72
四、行业需求前景分析 76
第五章 2010-2017年黄金珠宝饰品所属产品进出口数据分析 78
第一节 2010-2017年黄金珠宝饰品进口情况分析 78
一、进口数量情况分析 78
二、进口金额变化分析 79
三、进口来源分析 80
四、进口价格变动分析 81
第二节 2010-2017年黄金珠宝饰品出口情况分析 82
一、出口数量情况情况 82
二、出口金额变化分析 83
三、出口国家流向分析 84
四、出口价格变动分析 86
第六章 国内黄金珠宝饰品生产厂商竞争力分析 87
第一节 周大福集团 87
一、企业发展基本情况 87
二、企业主要产品分析 87
三、企业经营状况分析 87
四、企业销售网络布局 91
五、企业发展分析 91
第二节 周生生集团国际有限公司 92
一、企业发展基本情况 92
二、企业主要产品分析 92
三、企业经营状况分析 92
四、企业销售网络布局 96
五、企业发展战略分析 96

第三节 上海老凤祥有限公司 96
一、企业发展基本情况 96
二、企业主要产品分析 97
三、企业经营状况分析 98
四、企业销售网络布局 102
五、企业发展战略分析 102
第四节 潮宏基实业股份有限公司 102
一、企业发展基本情况 102
二、企业主要产品分析 103
三、企业经营状况分析 103
四、企业销售网络布局 107
五、企业发展战略分析 107
第五节 六福集团 108
一、企业发展基本情况 108
二、企业主要产品分析 108
三、企业经营状况分析 109
四、企业销售网络布局 112
五、企业发展战略分析 113
第七章 2018-2024年中国黄金珠宝饰品行业发展趋势与前景分析 115
第一节 2018-2024年中国黄金珠宝饰品行业投资前景分析 115
一、黄金珠宝饰品行业发展前景 115
二、黄金珠宝饰品发展趋势分析 116
三、黄金珠宝饰品市场前景分析 118
第二节 2018-2024年中国黄金珠宝饰品行业投资风险分析 119
一、产业政策分析 119
二、原材料风险分析 120
三、市场竞争风险 120
四、技术风险分析 120
第三节 2018-2024年黄金珠宝饰品行业投资及建议 121
第八章 黄金珠宝饰品企业投资战略与客户策略分析 124
第一节 黄金珠宝饰品企业发展战略规划背景意义 124
一、企业转型升级的需要 124
二、企业强做大做的需要 124
三、企业可持续发展需要 124
第二节 黄金珠宝饰品企业战略规划制定依据 125

一、国家产业政策 125
二、行业发展规律 125
三、企业资源与能力 125
四、可预期的战略定位 125
第三节 黄金珠宝饰品企业战略规划策略分析 126
一、战略综合规划 126
二、技术开发战略 126
三、区域战略规划 128
四、产业战略规划 129
五、营销品牌战略 129
六、竞争战略规划 131
第四节 黄金珠宝饰品企业重点客户战略实施 131——ZYCY
一、重点客户战略的必要性 131
二、重点客户的鉴别与确定 132
三、重点客户的开发与培育 133
四、重点客户市场营销策略 134

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201801/601464.html