

2020-2026年中国家电行业市场前景规划及销售渠道分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国家电行业市场前景规划及销售渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/781465.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海尔空调、美的冰洗表现相对较好。根据2018年12月统计数据，空调，海尔零售量下滑相对较小，同比下滑12%；冰箱和洗衣机，美的表现相对尚可，单月零售量同比下滑19%、17%，优于行业其它公司。

冰箱各品牌2018年12月和累计的零售量及增速（万台、%）

冰箱各品牌2018年8月和累计的零售金额及增速（亿元、%）

智研咨询发布的《2020-2026年中国家电行业市场前景规划及销售渠道分析报告》共十四章。首先介绍了家电相关概念及发展环境，接着分析了中国家电规模及消费需求，然后对中国家电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家电面临的机遇及发展前景。您若想对中国家电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及家电交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家电行业相关概述

1.1家电行业相关概述

1.1.1家电行业的定义及分类

1.1.2家电行业产品特点及性能

1.2家电行业统计标准

1.2.1家电行业统计口径

1.2.2家电行业统计方法

1.2.3家电行业数据种类

1.2.4家电行业研究范围

1.3国内外家电行业发展比较分析

1.3.1国外家电行业发展综述

1.3.2国内家电行业发展综述

1.4最近3-5年家电所属行业经济指标分析

1.4.1赢利性

1.4.2成长速度

1.4.3附加值的提升空间

1.4.4进入壁垒 / 退出机制

1.4.5风险性

1.4.6行业周期

1.4.7竞争激烈程度指标

1.4.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章家电行业市场特点概述

2.1家电行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入家电行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3家电行业生命周期分布

2.3.1行业生命周期理论基础

2.3.2家电行业的生命周期

2.4家电行业产业链分析

2.4.1行业产业链结构分析

2.4.2上游产业分析

2.4.3下游产业分析

第三章2015-2019年中国家电行业发展环境分析

3.1政策环境

3.1.1家电能效细则

3.1.2智能制造政策3.1.3节能环保政策

3.1.4"互联网+"政策

3.2经济环境

3.2.1中国GDP增长情况分析

3.2.2工业经济发展形势分析

3.2.3城乡居民收入与消费分析

3.2.4宏观经济运行情况及走势

3.3社会环境

3.3.1居民收入水平

3.3.2人口老龄化

3.3.3城镇化发展

3.3.4家电业消费升级

3.3.5家电行业高端化和细分化

3.4技术环境

3.4.1大数据

3.4.2云计算

3.4.3物联网应用

3.4.4行业节能技术

第四章全球家电所属行业发展概述

4.12015-2019年全球家电所属行业发展情况概述

4.1.1全球家电行业发展现状

4.1.2全球家电行业发展特征

4.1.3全球家电行业市场规模

4.1.4全球家电行业市场供需分析

4.22015-2019年全球主要地区家电所属行业发展状况

4.2.1欧洲家电行业发展情况分析

4.2.2美国家电行业发展情况分析

4.2.3日韩家电行业发展情况分析

4.2.4其他地区

4.32020-2026年全球家电行业趋势预测分析

4.3.1全球家电行业市场规模预测

4.3.2全球家电行业趋势预测分析

4.3.3全球家电行业发展趋势分析

第五章中国家电所属行业发展概述

5.1中国家电所属行业发展状况分析

5.1.1中国家电行业发展阶段

5.1.2中国家电行业发展总体概况

5.1.3中国家电行业发展特点分析

5.22015-2019年家电所属行业发展现状

5.2.12015-2019年中国家电行业市场规模

5.2.22015-2019年中国家电行业发展分析

5.2.32015-2019年中国家电企业发展分析

5.32020-2026年中国家电行业面临的困境及对策

5.3.1中国家电行业面临的困境及对策

1、中国家电行业面临困境

2、中国家电行业对策探讨

5.3.2中国家电企业发展困境及策略分析

1、中国家电企业面临的困境

2、中国家电企业的对策探讨

第六章中国家电所属行业市场运行分析

6.12015-2019年中国家电所属行业总体规模分析

6.1.1行业景气及利润总额分析

6.1.2所属行业销售利润率分析

6.1.3所属行业成本费用分析

6.1.4所属行业总资产分析

6.1.5所属行业企业数量分析

6.1.6所属行业主营收入分析

6.1.7所属行业市场规模分析

6.22015-2019年中国家电所属行业产销情况分析

6.2.1中国家电所属行业工业总产值

6.2.2中国家电所属行业工业销售产值

6.2.3中国家电所属行业产销率

6.32015-2019年中国家电所属行业市场供需分析

6.3.1中国家电行业供给分析

6.3.2中国家电行业需求分析

6.3.3中国家电行业供需平衡

6.42015-2019年中国家电所属行业财务指标总体分析

6.4.1所属行业盈利能力分析

6.4.2所属行业偿债能力分析

6.4.3所属行业营运能力分析

6.4.4所属行业发展能力分析

第七章中国家电行业细分市场调研

7.1家电行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.22015-2019年中国黑色家电行业发展分析

7.2.1黑色家电行业发展概述

7.2.2电视机市场发展分析

1、市场发展规模

2、市场需求分析

3、产品市场潜力分析

7.32015-2019年中国白色家电行业发展分析

7.3.1白色家电行业发展概述

7.3.2冰箱市场发展分析

1、市场发展规模

2、市场需求分析

3、产品市场潜力分析

7.3.3空调市场发展分析

空冰洗零售量下滑，各品类均价均有提升。根据2018年12月空调、冰箱、洗衣机零售量分别同比下滑20%、25%、25%，相比11月份降幅均有所扩大。各品类均价均有提升，提价幅度洗衣机>冰箱>空调，其中洗衣机与冰箱的同比提升幅度相比上月有所收窄。

空调各品牌2018年12月和累计的零售金额及增速（亿元、%）

空调各品牌2018年8月和累计的零售量及增速（亿元、%）

1、市场发展规模

2、市场需求分析

3、产品市场潜力分析

7.3.4洗衣机市场发展分析

1、市场发展规模

2、市场需求分析

3、产品市场潜力分析

7.42015-2019年中国小家电行业发展分析

7.4.1小家电行业发展概述

7.4.2小家电行业市场规模分析

7.4.3小家电行业市场需求分析

7.4.4小家电产品市场潜力分析

第八章中国家电行业上、下游产业链分析

8.1家电行业产业链概述

8.1.1产业链的定义

8.1.2与上下游行业的关联性

8.2家电行业基础原材料分析

8.2.1钢铁市场供需及价格走势

8.2.2塑料市场供需及价格走势

8.2.3铝板市场供需及价格走势

8.3家电行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游行业发展现状

8.3.2下游行业需求分析

8.3.3下游行业主要需求企业分析

8.3.4下游行业最具前景产品分析

第九章中国家电行业市场竞争格局分析

9.1中国家电行业竞争格局分析

9.1.1家电行业区域分布格局

9.1.2家电行业企业规模格局

9.1.3家电行业企业性质格局

9.2中国家电行业竞争五力分析

9.2.1家电行业上游议价能力

9.2.2家电行业下游议价能力

9.2.3家电行业新进入者威胁

9.2.4家电行业替代产品威胁

9.2.5家电行业现有企业竞争

9.3中国家电行业竞争SWOT分析

9.3.1家电行业优势分析

9.3.2家电行业劣势分析

9.3.3家电行业机会分析

9.3.4家电行业威胁分析

9.4中国家电行业竞争策略

9.4.1技术创新策略

9.4.2产品差异化策略

9.4.3品牌竞争力策略

第十章中国家电行业发展模式分析及策略

10.1中国家电行业盈利模式分析

10.1.1传统盈利模式分析

10.1.2盈利模式变革分析

10.2中国家电行业销售渠道模式分析

10.2.1电商渠道发展分析10.2.2销售渠道变革分析

10.2.3主要家电企业渠道策略研究

10.3中国家电行业营销策略分析

10.3.1家电行业营销概况

10.3.2家电行业营销策略探讨

10.3.3家电行业营销发展趋势

第十一章中国家电行业领先企业竞争力分析

11.1青岛海尔股份有限公司

- 11.1.1企业发展基本情况
- 11.1.2企业主要产品分析
- 11.1.3企业竞争优势分析
- 11.1.4企业经营状况分析
- 11.1.5企业最新发展动态
- 11.1.6企业投资前景分析
- 11.2珠海格力电器股份有限公司公司
- 11.2.1企业发展基本情况
- 11.2.2企业主要产品分析
- 11.2.3企业竞争优势分析
- 11.2.4企业经营状况分析
- 11.2.5企业最新发展动态
- 11.2.6企业投资前景分析
- 11.3美的集团股份有限公司
- 11.3.1企业发展基本情况
- 11.3.2企业主要产品分析
- 11.3.3企业竞争优势分析
- 11.3.4企业经营状况分析
- 11.3.5企业最新发展动态
- 11.3.6企业投资前景分析
- 11.4TCL股份有限公司
- 11.4.1企业发展基本情况
- 11.4.2企业主要产品分析
- 11.4.3企业竞争优势分析
- 11.4.4企业经营状况分析
- 11.4.5企业最新发展动态
- 11.4.6企业投资前景分析
- 11.5康佳集团股份有限公司
- 11.5.1企业发展基本情况
- 11.5.2企业主要产品分析
- 11.5.3企业竞争优势分析
- 11.5.4企业经营状况分析
- 11.5.5企业最新发展动态
- 11.5.6企业投资前景分析
- 11.6海信科龙电器股份有限公司

11.6.1企业发展基本情况

11.6.2企业主要产品分析

11.6.3企业竞争优势分析

11.6.4企业经营状况分析

11.6.5企业最新发展动态

11.6.6企业投资前景分析

11.7创维集团有限公司

11.7.1企业发展基本情况

11.7.2企业主要产品分析

11.7.3企业竞争优势分析

11.7.4企业经营状况分析

11.7.5企业最新发展动态

11.7.6企业投资前景分析

11.8浙江苏泊尔股份有限公司

11.8.1企业发展基本情况

11.8.2企业主要产品分析

11.8.3企业竞争优势分析

11.8.4企业经营状况分析

11.8.5企业最新发展动态

11.8.6企业投资前景分析

11.9广东万和新电气股份有限公司

11.9.1企业发展基本情况

11.9.2企业主要产品分析

11.9.3企业竞争优势分析

11.9.4企业经营状况分析

11.9.5企业最新发展动态

11.9.6企业投资前景分析

11.10华帝股份有限公司

11.10.1企业发展基本情况

11.10.2企业主要产品分析

11.10.3企业竞争优势分析

11.10.4企业经营状况分析

11.10.5企业最新发展动态

11.10.6企业投资前景分析

第十二章2020-2026年中国家电行业发展趋势与前景分析

12.12020-2026年中国家电市场趋势预测

12.1.12020-2026年家电市场发展潜力

12.1.22020-2026年家电市场趋势预测展望

12.1.32020-2026年家电细分行业趋势预测分析

12.22020-2026年中国家电市场发展趋势预测

12.2.12020-2026年家电行业发展趋势

12.2.22020-2026年家电市场规模预测

12.2.32020-2026年家电行业应用趋势预测

12.2.42020-2026年细分市场发展趋势预测

12.32020-2026年中国家电行业供需预测

12.3.12020-2026年中国家电行业供给预测

12.3.22020-2026年中国家电行业需求预测

12.3.32020-2026年中国家电供需平衡预测

第十三章2020-2026年中国家电行业投资与趋势预测分析

13.1家电行业投资特性分析

13.1.1家电行业进入壁垒分析

13.1.2家电行业盈利模式分析

13.1.3家电行业盈利因素分析

13.2家电行业投资机会分析

13.2.1产业链投资机会

13.2.2细分市场投资机会

13.2.3重点区域投资机会

13.2.4产业发展的空白点分析

13.3家电行业投资前景分析

13.3.1家电行业政策风险

13.3.2宏观经济风险

13.3.3市场竞争风险

13.3.4关联产业风险

13.3.5产品结构风险

13.3.6技术研发风险

13.3.7其他投资前景

13.42020-2026年中国家电行业发展预测分析

13.4.1家电行业发展方向分析

13.4.2家电行业发展趋势分析

13.4.3家电行业趋势预测展望

13.4.4家电行业“十三五”预测

第十四章2020-2026年中国家电企业投资规划建议分析

14.1家电企业战略规划制定依据

14.1.1国家政策支持

14.1.2行业发展规律

14.1.3企业资源与能力

14.1.4可预期的战略定位

14.2家电企业战略规划策略分析

14.2.1坚持产品创新的领先战略

14.2.2坚持品牌建设的引导战略

14.2.3坚持技术开发的支持战略

14.2.4坚持市场营销创新的决胜战略

14.2.5坚持企业管理创新的保证战略

14.3家电行业应对策略

14.3.1把握国家投资的契机

14.3.2竞争性战略联盟的实施

14.3.3企业自身应对策略

第十五章研究结论及建议(ZY-GXH)

15.1家电行业研究结论

15.2家电行业投资价值评估

15.3对家电行业投资建议

15.3.1行业投资策略建议

15.3.2行业投资方向建议

15.3.3行业投资方式建议(ZY-GXH)

图表目录：

图表家电行业的生命周期

图表家电行业的产业链分析

图表家电行业的SWOT分析

图表2015-2019年中国GDP增长及增速图

图表2015-2019年全国工业增加值及增速图

图表2015-2019年家电行业市场规模分析

图表2020-2026年家电行业市场规模预测

图表中国家电行业盈利能力分析

图表中国家电行业运营能力分析

图表中国家电行业偿债能力分析

图表中国家电行业发展能力分析

图表中国家电行业经营效益分析

图表2015-2019年家电重要数据指标比较

图表2015-2019年中国家电行业销售情况分析

图表2015-2019年中国家电行业利润情况分析

图表2015-2019年中国家电行业资产情况分析

图表2015-2019年中国家电竞争力分析

图表2020-2026年中国家电产能预测

图表2020-2026年中国家电消费量预测

图表2020-2026年中国家电市场价格走势预测

图表2020-2026年中国家电发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/781465.html>