

2017-2022年中国摩托车整车市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国摩托车整车市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/451466.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内摩托车销量在2008年达到2,750万辆之后，整体呈现下滑格局，2014年销量已经只有2,129万辆，受消费升级影响，预计未来我国摩托车业务依然将呈现下滑格局，海外新兴市场将是国内摩托车的主要市场。

2001-2014年中国摩托车销量及YOY

2016年1-6月中国摩托车出口数量为715万辆，同比增长37%；2016年1-6月中国摩托车出口金额为2,867,612千美元，同比增长6.1%。2016年1-6月中国摩托车出口量统计表如下表所示：

年份	月份	数量 (万辆)	金额 (千美元)	数量同比 (%)	金额同比 (%)
2016年1-6月	1月	138	508,779	50	6.7
	2月	94	369,451	21.1	-10.4
	3月	98	436,696	46.5	23.3
	4月	123	484,337	28.5	-1.7
	5月	134	548,633	43.9	13.4
	6月	138	543,571	43.5	12.8

数据来源：中国海关，智研咨询整理

2016年1-6月中国摩托车出口数量统计图

资料来源：中国海关，智研咨询整理

2016年1-6月中国摩托车出口金额统计图

资料来源：中国海关，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国摩托车整车市场运行态势及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了摩托车整车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国摩托车整车行业规模及消费需求，然后对中国摩托车整车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国摩托车整车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国摩托车整车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国摩托车整车行业发展运行概况 22

第一节 2016年中国摩托车整车行业重点产品发展运行分析 22

一、三轮摩托车 22

(一)三轮摩托车产量分析 22

(二)三轮摩托车品牌分析 23

二、越野摩托车 23

(一)场地越野赛车分析 23

(二)林道越野赛车分析 24

(三)长距离耐力摩托车分析 24

(四)复古越野车车分析 24

(五)障碍攀爬赛车分析 24

三、电动摩托车 25

(一)主要生产企业分析 25

(二)市场规模快速增长 25

第二节 中国摩托车整车行业特征与行业重要性 27

一、在第二产业中的地位 27

二、在GDP中的地位 27

第二章 2016年世界摩托车整车行业发展态势分析 28

第一节 2016年世界摩托车整车市场发展状况分析 28

一、世界摩托车整车行业特点分析 28

(一)世界摩托车发展历史 28

(二)世纪各国发展情况 28

(三)各地区摩托车需求存在差异 30

(四)世界摩托车进口国家分布广泛 31

二、世界摩托车整车市场需求分析 31

第二节 2016年影响世界摩托车整车行业发展因素分析 32

一、经济因素 33

第三节 2016年世界摩托车整车市场发展趋势分析 34

一、产品朝着e化发展 34

二、我国将成为全球最大的摩托车制造基地 34

三、制造模式将向大规模定制模式转变 34

第三章 宏观经济对摩托车整车行业影响分析 35

第一节 2016年新经济形势对中国经济的影响 35

一、新经济形势对中国实体经济的影响 35

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 35

(一)通货紧缩指价格总体水平的下跌 35

(二)通货紧缩是一个持续的过程 35

(三)通货紧缩价格一般水平明显地下降 36

三、中国宏观经济政策变动及趋势 36

第二节 2016年摩托车整车行业融资环境分析 38

一、企业融资环境总体概述 38

二、融资渠道分析 39

(一)内部筹资渠道 39

(二)外部筹资渠道 39

三、企业融资建议 40

(一)建立企业股权质押贷款的有效渠道 40

(二)建立企业信用评价机构，健全信用制度 40

(三)建立和完善企业担保机构。 40

(四)鼓励建立发展为融资服务的中介机构。 41

第三节 国内摩托车整车行业相关政策及影响分析 41

一、摩托车整车行业的具体政策 41

二、政策特点与影响分析 42

第四节 2016年新经济形势下摩托车整车行业经营环境影响分析 42

一、原材料价格影响 42

二、能源供应影响 43

(一)我国能源消费结构现状分析 43

(二)我国能源消费结构亟待调整 44

三、企业用工环境 44

第四章 2016年中国摩托车整车行业规模及供需状况分析 46

第一节 2016年中国摩托车整车行业规模现状 46

一、2016年行业产值略有下降 46

二、主流车型仅150系列摩托车小幅增长 46

三、大排量摩托车增速较快 47

第二节 2016年中国摩托车整车行业不同规模企业发展分析 48

一、不同规模企业工业产值分析 48

二、不同规模企业销售收入分析 48

三、不同规模企业资产规模分析 49

四、不同规模企业市场占有率分析 49

第三节 2016年中国摩托车整车行业市场需求状况分析 49

一、中国摩托车整车行业需求结构分析 49

二、摩托车整车行业中国重点需求客户 50

(一)年轻一代摩托车消费者的消费心理分析 50

(二)中年摩托车消费者消费心理的分析。 51

(三)老年摩托车消费者消费心理的分析 51

第四节 2016年中国摩托车整车行业供给状况分析 53

一、中国摩托车整车行业产量规模分析 53

二、中国摩托车整车行业产能规模分析 53

三、中国摩托车整车行业技术现状剖析 54

四、摩托车整车行业中国重点厂商分布 55

第五章 2016年中国摩托车整车行业进出口分析及预测 56

第一节 进口现状分析 56

第二节 出口现状分析 56

一、2010-2016年出口市场规模 56

二、摩托车五大系列出口量排名 57

三、摩托车五大系列出口金额排名 58

四、前十家摩托车企业产品金额排名 58

第三节 进出口预测 59

一、进口预测 59

二、出口预测 59

第六章 2016年中国摩托车整车行业市场竞争格局分析 60

第一节 2016年中国摩托车整车行业竞争现状分析 60

一、摩托车整车行业竞争程度分析 60

二、摩托车整车行业技术竞争分析 60

三、摩托车整车行业价格竞争分析 60

第二节 2016年中国摩托车整车行业竞争格局分析 61

一、摩托车整车行业集中度分析 61

二、摩托车整车市场销售区域集中分析 61

第三节 2016年摩托车整车行业提升竞争力策略分析 62

一、战略综合规划 62

(一)经营多元发展战略 62

(二)资产整合发展战略 62

(三)海外要市场 62

二、技术开发战略 62

三、区域战略规划 63

第七章 2016年中国各地区摩托车整车行业运行状况 65

第一节 2016年华北地区摩托车整车行业运行情况 65

一、华北地区摩托车整车行业产销分析 65

二、华北地区摩托车整车行业盈利能力分析 65

三、华北地区摩托车整车行业偿债能力分析 66

四、华北地区摩托车整车行业营运能力分析 66

第二节 2016年华东地区摩托车整车行业运行情况 67

一、华东地区摩托车整车行业产销分析 67

二、华东地区摩托车整车行业盈利能力分析 67

三、华东地区摩托车整车行业偿债能力分析	68
四、华东地区摩托车整车行业营运能力分析	68
第三节 2016年华南地区摩托车整车行业运行情况	69
一、华南地区摩托车整车行业产销分析	69
二、华南地区摩托车整车行业盈利能力分析	69
三、华南地区摩托车整车行业偿债能力分析	70
四、华南地区摩托车整车行业营运能力分析	70
第四节 2016年华中地区摩托车整车行业运行情况	71
一、华中地区摩托车整车行业产销分析	71
二、华中地区摩托车整车行业盈利能力分析	71
三、华中地区摩托车整车行业偿债能力分析	72
四、华中地区摩托车整车行业营运能力分析	72
第五节 2016年西南地区摩托车整车行业运行情况	73
一、西南地区摩托车整车行业产销分析	73
二、西南地区摩托车整车行业盈利能力分析	73
三、西南地区摩托车整车行业偿债能力分析	74
四、西南地区摩托车整车行业营运能力分析	74
第六节 2016年西北地区摩托车整车行业运行情况	75
一、西北地区摩托车整车行业产销分析	75
二、西北地区摩托车整车行业盈利能力分析	75
三、西北地区摩托车整车行业偿债能力分析	76
四、西北地区摩托车整车行业营运能力分析	76
第七节 2016年东北地区摩托车整车行业运行情况	77
一、东北地区摩托车整车行业产销分析	77
二、东北地区摩托车整车行业盈利能力分析	77
三、东北地区摩托车整车行业偿债能力分析	78
四、东北地区摩托车整车行业营运能力分析	78
第八章 2016年摩托车整车相关行业发展现状分析	79
第一节 上游行业市场发展分析	79
一、汽车零配件行业	79
(一)摩托车零部件企业产品现状	79
(二)摩托车零配件行业销售情况	81
(三)摩托车零部件产品出口情况分析	82
第二节 下游行业市场发展分析	82
一、人均保有量仍低于发达国家水平	82

二、中西部农村将成未来主要消费力量	83
第九章 摩托车整车行业重点企业分析	84
第一节 济南轻骑摩托车股份有限公司	84
一、企业发展概况	84
二、2012-2016年公司财务分析	85
三、2012-2016年公司经营状况	85
(一)盈利能力分析	85
(二)成长力分析	86
(三)运营能力分析	87
(四)偿债能力分析	88
四、公司优劣势分析	88
(一)强大的品牌优势	88
(二)强大的自主研发能力	88
五、发展规划及前景展望	89
(一)企业发展规划	89
(二)企业在电动摩托车方面发展规划	89
第二节 力帆实业(集团)股份有限公司	90
一、企业发展概况	90
二、2012-2016年公司财务分析	91
三、2012-2016年公司经营状况	92
(一)盈利能力分析	92
(二)成长力分析	93
(三)运营能力分析	93
(四)偿债能力分析	94
四、公司优劣势分析	94
(一)领先的摩托车技术	94
(二)企业先进理念	94
五、发展规划及前景展望	95
(一)企业发展规划	95
(二)企业在电动摩托车方面发展规划	95
第三节 重庆宗申动力机械股份有限公司	96
一、企业发展概况	96
二、2012-2016年公司财务分析	96
三、2012-2016年公司经营状况	97
(一)盈利能力分析	97

- (二)成长力分析 97
- (三)运营能力分析 99
- (四)偿债能力分析 99
- 四、公司优劣势分析 100
 - (一)较强的技术优势 100
 - (二)区域优势明显 100
- 五、发展规划及前景展望 101
 - (一)企业发展规划 101
 - (二)企业在电动摩托车方面发展规划 101
- 第四节 中国嘉陵工业股份有限公司 102
 - 一、企业发展概况 102
 - 二、2012-2016年公司财务分析 103
 - 三、2012-2016年公司经营况况 103
 - (一)盈利能力分析 103
 - (二)成长力分析 104
 - (三)运营能力分析 104
 - (四)偿债能力分析 105
 - 四、公司优劣势分析 105
 - (一)企业发展优势 105
 - (二)企业生产优势 105
 - 五、发展规划及前景展望 106
 - (一)企业发展规划 106
 - (二)企业在电动摩托车方面发展规划 106
- 第五节 钱江摩托股份有限公司 107
 - 一、企业发展概况 107
 - 二、2012-2016年公司财务分析 108
 - 三、2012-2016年公司经营况况 108
 - (一)盈利能力分析 108
 - (二)成长力分析 109
 - (三)运营能力分析 109
 - (四)偿债能力分析 110
 - 四、公司优劣势分析 110
 - (一)企业发展优势 110
 - (二)企业技术优势 111
 - 五、发展规划及前景展望 111

- (一)企业发展规划 111
- (二)企业在电动摩托车方面发展规划 111
- 第十章 2016年摩托车整车行业投资机会与风险分析 113
 - 第一节 摩托车整车行业内部风险分析 113
 - 一、技术水平风险 113
 - 二、竞争格局风险 113
 - 三、出口因素风险 114
 - 第二节 摩托车整车行业外部风险分析 116
 - 一、宏观经济风险 116
 - 二、政策变化风险 116
 - (一)取消了部分过渡政策 116
 - (二)增值税暂行条例风险影响 117
 - 三、企业结构与战略 118
 - (一)防御型战略组织 118
 - (二)开拓型战略组织 119
 - (三)分析型战略组织 119
 - (四)被动反应型战略组织 119
 - 四、政府扶持力度 120
 - 第三节 2016年摩托车整车行业主要区域投资机会 120
 - 一、重庆地区 120
 - 二、广东地区 121
 - 三、浙江地区 121
 - 第四节 2016年摩托车整车行业出口市场投资机会 121
 - 一、进口投资机会 121
 - 二、出口投资机会 121
- 第十一章 2017-2022年中国摩托车整车行业发展预测 123 (ZY CW)
 - 第一节 2017-2022年国内摩托车整车行业产量预测 123
 - 第二节 2017-2022年国内摩托车整车行业市场需求预测 124
 - 第三节 2017-2022年国内摩托车整车行业市场价格预测 125
 - 第四节 2017-2022年国内摩托车整车行业集中度预测 125
 - 第五节 研究结论 126
 - 一、摩托车行业存在的问题 126
 - (一)城市市场大幅萎缩 126
 - (二)政策的限制、收费名目繁多 126
 - 二、投资价值分析 126

- (一)投资环境分析 126
- (二)行业投资策略 127
- 附录：锂电池在摩托车行业的应用情况 128
 - 一、磷酸铁锂的技术特性 128
 - (一)使用安全 128
 - (二)循环寿命长 129
 - (三)高效率输出。 129
 - (四)高温性能好。 129
 - (五)大容量 129
 - (六)无记忆效应 129
 - (七)重量轻 129
 - (八)环保 129
 - 二、磷酸铁锂的应用 130
 - (一)应用领域 130
 - (二)厂商介绍 130
 - 三、摩托车启动锂电池意义 130

部分图表目录：

- 图表1：2010-2016年出口市场规模 3
- 图表2：中国摩托车整车行业技术现状 3
- 图表3：电动摩托车主要企业 25
- 图表4：2016年摩托车行业在第二产业中的地位 27
- 图表5：2016年摩托车行业在GDP中的地位 27
- 图表6：2013年环球市场买家地区分布与买家活跃度统计 32
- 图表7：摩托车整车工艺流程 33
- 表格8：2010-2016年中国摩托车整车行业不同规模企业工业产值分析 48
- 表格9：2010-2016年中国摩托车整车行业不同规模企业销售收入分析 48
- 表格10：2010-2016年中国摩托车整车行业不同规模企业资产规模分析 49
- 表格11：2010-2016年中国摩托车整车行业不同规模企业资产规模分析 49
- 图表12：摩托车整车行业中国重点需求客户分析 52
- 图表13：中国摩托车整车行业产量规模分析 53
- 图表14：中国摩托车整车行业产能规模分析 53
- 图表15：中国摩托车整车行业技术现状 54
- 图表16：2010-2016年进口市场规模 56
- 图表17：2010-2016年出口市场规模 57

- 图表18：2017-2022年进口预测 59
 - 图表19：2016-2021出口预测 59
 - 图表20：2016年摩托车整车行业集中度分析 61
 - 图表21：2016年托车整车市场销售区域集中分析 61
 - 图表22：摩托车企业新产品技术开发策略分析 62
 - 图表23：2010-2016年华中地区产销分析 65
 - 图表24：2010-2016年华东地区产销分析 67
 - 图表25：2010-2016年华南地区产销分析 69
 - 图表26：2010-2016年华中地区产销分析 71
 - 图表27：2010-2016年西南地区产销分析 73
 - 图表28：2010-2016年西北地区产销分析 75
 - 图表29：2010-2016年东北地区产销分析 77
 - 图表30：2015年我国不同所有制企业销售收入分布情况 82
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/451466.html>