

2015-2020年中国3G手机市场调研及投资战略报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国3G手机市场调研及投资战略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/301471.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2003-2013年全球手机、智能手机出货量及同比增长率如下图所示：

资料来源：智研咨询整理

2013年，国内上市手机新机型2861款，同比下降26.7%。其中，2G手机新机型786款，3G手机新机型2055款，TD-LTE手机新机型20款。其中，上市智能手机新机型2288款，同比增长3.0%，占同期新机型总数的80.0%；其中有2217款采用Android操作系统，占同期智能手机新机型数的96.9%。

智研咨询发布的《2015-2020年中国3G手机市场调研及投资战略报告》共八章。首先介绍了3G手机相关概述、中国3G手机市场运行环境等，接着分析了中国3G手机市场发展的现状，然后介绍了中国3G手机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国3G手机重点企业经营状况分析，最后分析了中国3G手机行业发展趋势与投资预测。您若想对3G手机产业有个系统的了解或者想投资3G手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 3G手机相关概述 1

第一节 3G的概念阐释 1

一、3G的概念 1

二、3G的源起 1

三、3G系统的特征 3

四、3G系统面临的主要问题 4

第二节 3G手机的定义及特征 5

一、3G手机的定义 5

二、3G手机的特点 6

三、3G手机与智能手机的区别 6

四、3G手机与三频手机的区别 7

第三节 3G手机技术标准概述 8

一、W-CDMA 8

二、CDMA2000 9

三、TD-SCDMA 9

四、WiMAX 10

第四节 3G手机业务的分类 10

| | |
|--------------------------|----|
| 一、通信类业务 | 10 |
| 二、娱乐类业务 | 10 |
| 三、资讯类业务 | 11 |
| 四、互联网业务 | 11 |
| 第二章 全球及中国3G产业发展分析 | 12 |
| 第一节 全球3G产业发展现状 | 12 |
| 一、全球3G产业迅速发展 | 12 |
| 二、欧洲3G服务渐入佳境 | 13 |
| 三、法国运营商共享3G网络折射全球趋势 | 17 |
| 四、美国3G发展迎头赶上 上升势头不容低估 | 18 |
| 第二节 中国3G产业发展综述 | 19 |
| 一、中国发展3G产业具有重大战略意义 | 19 |
| 二、中国是全球3G产业发展的核心推动力 | 21 |
| 三、中国自主3G标准产业化进一步发展 | 22 |
| 四、中国3G产业投资发展现状 | 23 |
| 第三节 2014-2015年中国3G产业发展回顾 | 28 |
| 二、2014年中国3G产业发展分析 | 28 |
| 三、2015年我国3G产业竞争状况分析 | 31 |
| 第四节 2013年3G投资情况分析 | 36 |
| 第五节 中国3G产业面临的问题 | 37 |
| 一、应用服务成阻挡中国3G产业发展的绊脚石 | 37 |
| 二、资费过高成3G发展瓶颈 | 38 |
| 三、3G相对于2G缺乏绝对性的优势 | 38 |
| 四、网络质量成制约中国3G发展最大障碍 | 40 |
| 第六节 中国3G产业发展的策略 | 40 |
| 一、中国发展3G的指导思想和战略重点 | 40 |
| 二、中国3G产业发展的战略对策 | 42 |
| 三、中国3G网络建设的对策建议 | 42 |
| 四、中国低频段3G发展的策略分析 | 49 |
| 第三章 全球及中国3G手机市场的发展 | 54 |
| 第一节 3G手机发展综述 | 54 |
| 一、全球3G手机发展掀起新浪潮 | 54 |
| 二、千元智能手机大规模上市 加速3G平民化 | 56 |
| 三、中国3G商机催热手机电池的研发 | 57 |
| 第二节 2011年3G手机的发展分析 | 59 |

- 一、2011年中国3G手机市场发展分析 59
- 二、2011年3G手机总销量 71
- 三、2011年3G手机品牌分析 73
- 第三节 2012年中国3G手机市场状况分析 78
 - 一、2012年3G手机市场分析 78
 - 二、2012年中国3G手机市场分析 80
 - 三、半数用户青睐3G消费体验 91
- 第四节 中国3G手机发展面临的机遇与挑战 92
 - 一、中国3G手机发展具有利好因素 92
 - 二、国产3G手机产业未来发展态势迅猛 95
 - 三、手机市场热点转换 3G换机“风暴”来临 96
 - 四、3G终端发展依然缓慢 运营商渠道变革已箭在弦上 97
 - 五、国产3G手机实现超越关键在创造而非制造 100
- 第五节 3G时代中国手机厂商分析 101
 - 一、2012年十大手机厂商 101
 - 二、手机厂商如何分享运营商3G手机定制大单 118
- 第四章 3G手机技术发展与设计架构 126
 - 第一节 3G芯片技术与市场概述 126
 - 一、3G手机芯片厂商有备而来 126
 - 二、芯片厂商全面攻略3G巨大商机 127
 - 三、单芯片技术是手机芯片不变的发展模式 129
 - 四、3G手机芯片市场竞争愈加激烈 131
 - 第二节 3G时代来临下不断进步的手机显示面板 132
 - 一、单色手机用户加速更换彩色显示 132
 - 二、OCB显示技术改善低温环境的应答速度 135
 - 三、液晶显示面板达到轻薄化目标 135
 - 四、改善电路设计达到3G电力低消耗 136
 - 五、双面显示LCD技术成新解决方案 137
 - 第三节 双效合一的NFC技术 139
 - 一、NFC技术概述 139
 - 二、NFC技术架构 142
 - 三、NFC应用芯片 143
 - 四、S2C接口 145
 - 五、NFC技术试行发展近况 147
 - 第四节 3G手机面临严苛的低功耗设计需求 147

- 一、动态与静态功耗 147
- 二、电源管理模式 148
- 三、提升效率等于降低功耗 151
- 四、得出的结论 152
- 第五节 3G手机的电源管理分割方案 153
 - 一、3G手机要优化电源系统 153
 - 二、功能与电池功率的两难选择 154
 - 三、集成与布局的问题 155
 - 四、分立电源器件的选择 156
- 第六节 3G手机技术开发面临市场挑战 158
 - 一、3G手机是否定位高阶手机 158
 - 二、应用处理架构剖析 159
 - 三、多模应用开发挑战 162
 - 四、多媒体处理议题 163
- 第五章 主要3G手机商发展分析 165
 - 第一节 苹果 165
 - 一、公司简介 165
 - 二、2013年苹果3G手机发展分析 165
 - 三、2014-2015年苹果3G手机发展展望 166
 - 第二节 NEC 168
 - 一、公司简介 168
 - 二、2013年NEC 3G手机发展分析 168
 - 三、2014-2015年NEC 3G手机发展展望 168
 - 第三节 三星 174
 - 一、公司简介 174
 - 二、2013年三星3G手机发展分析 175
 - 三、2014-2015年三星3G手机发展展望 176
 - 第四节 华为技术有限公司 178
 - 一、公司简介 178
 - 二、2013年华为3G手机发展分析 179
 - 三、2014-2015年华为3G手机发展展望 180
 - 第五节 中兴通讯股份有限公司 183
 - 一、公司简介 183
 - 二、2013年中兴3G手机发展分析 183
 - 三、2014-2015年中兴3G手机发展展望 185

- 第六章 3G产业链分析 186
 - 第一节 3G产业链解析 186
 - 一、产业链理论在电信业的应用 186
 - 二、3G产业链的定义 186
 - 三、3G产业链环节描述 187
 - 四、3G产业链的特点 191
 - 第二节 中国3G产业链概况 194
 - 一、中国3G产业链已基本成熟 194
 - 二、运营商推动下3G应用产业链逐渐形成 194
 - 三、3G产业链将拉动两万亿社会投资 195
 - 四、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机 198
 - 第三节 中国3G产业价值链分析 199
 - 一、网络设备商：保持网络技术适度超前 200
 - 二、运营商：带动整个价值链的发展 200
 - 三、内容服务提供商：把内容与服务移动起来 201
 - 四、应用软件商：掘金无线通信市场 201
 - 五、终端制造商：规模化发展 201
 - 第四节 2013年三大运营商3G业务对比 201
 - 一、综述 202
 - 二、运营商3G业务对比 204
 - 三、资费对比 206
 - 四、实力对比 213
 - 第五节 3G对中国电信运营商影响分析 213
 - 一、3G产业链对我国运营商竞争的影响 213
 - 二、中国3G网络三大运营商发展形势介绍 215
 - 第六节 3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析 220
 - 一、3G投资带来电信设备业新机遇 220
 - 二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力 222
 - 三、3G对电信IT服务商发展形成利好 224
 - 第七节 3G对中国移动增值服务商影响分析 225
 - 一、3G时代移动增值业务深度分析 225
 - 二、3G力促移动增值业务百花齐放 226
 - 三、3G增值业务个性化是趋势 232
 - 第八节 3G运营商产业链竞争的主要影响因素 235
 - 一、产业价值链的商业模式 235

- 二、技术创新和合作 236
- 三、有效的监管 237
- 第七章 3G终端市场概况 239
 - 第一节 3G终端的发展历程 239
 - 一、WCDMA 239
 - 二、CDMA2000 241
 - 三、TD-SCDMA 243
 - 第二节 3G终端市场发展概况 245
 - 一、3G终端与移动通信终端市场现状 245
 - 二、中国3G终端市场分析：3G终端呈多样化发展 248
 - 三、3G终端市场格局分析 251
 - 四、全球3G终端供货商市场分析 253
 - 五、TD用户达400万 占据近八成3G终端市场 254
 - 五、华为中兴获全球CDMA移动基站合同近七成 255
 - 第三节 3G终端市场竞争分析 256
 - 一、中企占据世界3G终端市场10%份额 256
 - 二、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制 256
 - 三、智能化终端成为3G时代竞争焦点 258
 - 四、3G竞争刺激终端产业 国内外厂商激战正酣 260
 - 五、2012年国内运营商开打3G终端市场争夺战 262
 - 六、三大运营商3G比拼：业务加速启动 终端各显神通 263
 - 第四节 3G终端技术分析 269
 - 一、3G终端体系结构 269
 - 二、3G终端关键技术解析 271
 - 三、电源技术可能是3G终端技术的最大变革 273
 - 四、3G终端技术发展方向分析 274
 - 第五节 3G终端市场发展问题与对策分析 275
 - 一、影响国内3G终端产业发展的四大难题 275
 - 二、运营商对3G终端定制策略的释疑 276
 - 三、移动通信终端产业转型期 机遇挑战并存 277
- 第八章 2015-2020年3G手机发展前景及趋势预测 280 ZY LZG
 - 第一节 3G产业的前景及趋势分析 280
 - 一、中国3G市场发展空间巨大 280
 - 二、中国3G产业发展展望 280
 - 三、中国3G产业发展前景预测 281

四、未来全球3G市场四大发展趋势 283

五、未来几年中国2G与3G并行发展 285

第二节 3G手机的发展前景及趋势 285

一、2014-2015年全球3G手机出货量 285

二、2015-2020年中国3G手机市场预测分析 286

三、中国3G手机市场发展预测 287

四、3G手机的未来发展趋势 288

五、中国3G手机价格将不会过高 289

六、3G手机或将改写中国软件市场格局 290

第三节 3G终端市场的发展趋势 291

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/301471.html>