

# 2020-2026年中国白电行业市场消费调查及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国白电行业市场消费调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/781473.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家用电器行业一般可细分为三个子行业：白色家电、黑色家电和小家电。而白色家电(简称“白电”)一般是指可以替代人们家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境提高物质生活水平(如空调、电冰箱等)。早期这些家电大多是白色的外观，因此而得名。

美国白电行业市场集中度较低，本土品牌优势较为明显。美国空冰洗CR3分别为42%、38%、57%，均低于我国水平(68%、55%、65%)。美国白电行业集中度较低主要原因系销售渠道层级较少且渠道结构稳定，零售商形成买断式销售模式，拥有较高话语权，导致品牌商行业集中度较中国更低。

数据显示，美国空调品牌CR3为42%(2016年)，与我国市场集中度略有差距(64%，2016；68%，2018)，其中排名前三位的分别是开利、大金、特灵，市占率分别为17%、15%、10%，总的来说美国空调行业集中度较我国更低。

### 2018年中国分体空调各品牌市占率

冰洗行业同空调类似，行业份额较为分散。2018年美国洗衣机市场份额排名前三的品牌分别为惠而浦、美泰克(惠而浦旗下)、GEA(海尔旗下)，行业CR3为57%；冰箱市场份额排名前三的品牌分别为惠而浦、GEA、Frigidaire(伊莱克斯旗下)，行业CR3为38%。总的来看，在冰洗市场中美国本土品牌惠而浦、GEA优势明显，占据主要市场份额。但是相比我国来说，美国冰洗行业集中度更低(我国2018年洗衣机、冰箱行业零售量CR3分别为65%、55%)，市场份额较为分散，这一点与空调行业较为类似。

### 2018年美国洗衣机各品牌市占率情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国白电行业市场消费调查及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了白电相关概念及发展环境，接着分析了中国白电规模及消费需求，然后对中国白电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白电面临的机遇及发展前景。您若想对中国白电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分所属行业市场发展现状调研

#### 第一章全球白电所属行业发展分析

##### 第一节全球白电行业发展轨迹综述

##### 一、全球白电行业发展历程

##### 二、全球白电行业发展面临的问题

### 三、全球白电行业技术发展现状及趋势预测分析

#### 第二节全球白电行业市场状况分析

##### 一、2019年全球白电产业发展分析

##### 二、2019年全球白电行业研发动态

##### 三、2019年全球白电行业挑战与机会

#### 第三节部分国家地区白电行业发展情况分析

##### 一、2015-2019年美国白电行业发展分析

白电行业进入成熟期后，是否意味着没有发展空间了？从美国市场发展来看，答案是否定的。

从美国白电行业的发展得出两点启示：1 在白电产品渗透率逐渐饱和时，产品结构升级带来的更新换代需求将进一步拉动行业规模增长，保有量并不是衡量行业成长与否的唯一指标。对美国家电市场进行统计发现，在行业进入成熟期后，除经济危机时期，家电行业销售额仍保持了稳定小幅的增长。对于我国而言，未来几年内，此前在家电下乡、以旧换新等政策鼓励期间销售的产品普遍将进入更换周期，更新换代需求将成为家电行业下一阶段需求的重要支撑。2 从宏观经济角度来看，我国当前居民消费支出占GDP比重（38%）远低于美国（69%），未来我国经济发展预计保持平稳较快增长，消费升级空间较大，因此预计我国白电行业进入成熟期后仍存在发展空间。

##### 二、2015-2019年欧洲白电行业发展分析

##### 三、2015-2019年日本白电行业发展分析

##### 四、2015-2019年韩国白电行业发展分析

### 第二章我国白电所属行业发展现状调研

#### 第一节中国白电行业发展概述

##### 一、中国白电行业发展历程

##### 二、中国白电行业发展面临问题

##### 三、中国白电行业技术发展现状及趋势预测分析

#### 第二节我国白电行业发展情况分析

##### 一、2019年中国白电行业发展回顾

##### 二、2019年我国白电市场发展分析

##### 第三节2015-2019年中国白电行业供需分析

#### 第四节2019年白电行业产量分析

##### 一、2019年我国白电产量分析

##### 二、2020-2026年我国白电产量预测分析

### 第三章中国白电所属行业区域市场分析

#### 第一节2019年华北地区白电行业分析

##### 一、2015-2019年行业发展现状分析

- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测分析
- 五、2020-2026年行业投资风险预测分析
- 第二节2019年东北地区白电行业分析
  - 一、2015-2019年行业发展现状分析
  - 二、2015-2019年市场规模情况分析
  - 三、2020-2026年市场需求情况分析
  - 四、2020-2026年行业发展前景预测分析
  - 五、2020-2026年行业投资风险预测分析
- 第三节2019年华东地区白电行业分析
  - 一、2015-2019年行业发展现状分析
  - 二、2015-2019年市场规模情况分析
  - 三、2020-2026年市场需求情况分析
  - 四、2020-2026年行业发展前景预测分析
  - 五、2020-2026年行业投资风险预测分析
- 第四节2019年华南地区白电行业分析
  - 一、2015-2019年行业发展现状分析
  - 二、2015-2019年市场规模情况分析
  - 三、2020-2026年市场需求情况分析
  - 四、2020-2026年行业发展前景预测分析
  - 五、2020-2026年行业投资风险预测分析
- 第五节2019年华中地区白电行业分析
  - 一、2015-2019年行业发展现状分析
  - 二、2015-2019年市场规模情况分析
  - 三、2020-2026年市场需求情况分析
  - 四、2020-2026年行业发展前景预测分析
  - 五、2020-2026年行业投资风险预测分析
- 第六节2019年西南地区白电行业分析
  - 一、2015-2019年行业发展现状分析
  - 二、2015-2019年市场规模情况分析
  - 三、2020-2026年市场需求情况分析
  - 四、2020-2026年行业发展前景预测分析
  - 五、2020-2026年行业投资风险预测分析
- 第七节2019年西北地区白电行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测分析
- 五、2020-2026年行业投资风险预测分析
- 第四章白电行业投资与发展前景预测
- 第一节2019年白电行业投资情况分析
  - 一、2019年总体投资结构
  - 二、2019年投资规模状况分析
  - 三、2019年投资增速状况分析
  - 四、2019年分地区投资分析
- 第二节白电行业投资机会分析
  - 一、白电投资项目分析
  - 二、可以投资的白电模式
  - 三、2019年白电投资机会
  - 四、2019年白电投资新方向
- 第三节白电行业发展前景预测
  - 一、2019年白电市场面临的发展商机
  - 二、2020-2026年白电市场的发展前景预测
- 第二部分市场竞争格局与形势
- 第五章白电行业竞争格局分析
- 第一节白电行业集中度分析
  - 一、白电市场集中度分析
  - 二、白电企业集中度分析
  - 三、白电区域集中度分析
- 第二节白电行业主要企业竞争力分析
  - 一、重点企业资产总计对比分析
  - 二、重点企业从业人员对比分析
  - 三、重点企业全年营业收入对比分析
  - 四、重点企业利润总额对比分析
  - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节白电行业竞争格局分析
  - 一、2019年白电行业竞争分析
  - 二、2019年中外白电产品竞争分析
  - 三、2015-2019年我国白电市场竞争分析

## 五、2020-2026年国内主要白电企业动向

### 第六章2020-2026年中国白电所属行业发展形势分析

#### 第一节白电行业发展概况

##### 一、白电行业发展特点分析

##### 二、白电行业投资现状分析

##### 三、白电行业总产值分析

##### 四、白电行业技术发展分析

#### 第二节2015-2019年白电所属行业市场情况分析

##### 一、白电行业市场发展分析

##### 二、白电市场存在的问题

##### 三、白电市场规模分析

#### 第三节2015-2019年白电所属产销状况分析

##### 一、白电产量分析

##### 二、白电产能分析

##### 三、白电市场需求状况分析

#### 第四节产品发展趋势预测分析

##### 一、产品发展新动态

##### 二、技术新动态

##### 三、产品发展趋势预测分析

### 第三部分赢利水平与企业分析

### 第七章中国白电所属行业整体运行指标分析

#### 第一节2019年中国白电所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节2019年中国白电所属行业产销分析

##### 一、所属行业产成品情况总体分析

##### 二、所属行业产品销售收入总体分析

#### 第三节2019年中国白电所属行业财务指标总体分析

##### 一、所属行业盈利能力分析

##### 二、所属行业偿债能力分析

##### 三、所属行业营运能力分析

##### 四、所属行业发展能力分析

#### 第四节产销运存分析

##### 一、2015-2019年白电所属行业产销状况分析

##### 二、2015-2019年白电所属行业库存状况分析

### 三、2015-2019年白电所属行业资金周转状况分析

#### 第五节盈利水平分析

- 一、2015-2019年白电所属行业价格走势
- 二、2015-2019年白电所属行业营业收入状况分析
- 三、2015-2019年白电所属行业毛利率状况分析
- 四、2015-2019年白电所属行业赢利能力
- 五、2015-2019年白电所属行业赢利水平
- 六、2020-2026年白电所属行业赢利预测分析

#### 第八章白电所属行业盈利能力分析

##### 第一节2019年中国白电所属行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

##### 第二节2019年中国白电所属行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

##### 第三节2019年中国白电所属行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

##### 第四节2019年中国白电所属行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

#### 第九章白电重点企业发展分析

##### 第一节格力

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略规划

##### 第二节美的

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析



三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第三节三星

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第四节西门子

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第五节海尔

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第六节惠而浦

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第十章白电行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

## 二、行业进入壁垒

## 三、行业SWOT分析

## 四、行业五力模型分析

### 第三节2019年白电行业投资效益分析

### 第四节2019年白电行业投资策略研究

## 第十一章2020-2026年白电行业投资风险预警

### 第一节影响白电行业发展的主要因素

#### 一、2019年影响白电行业运行的有利因素

#### 二、2019年影响白电行业运行的稳定因素

#### 三、2019年影响白电行业运行的不利因素

#### 四、2019年我国白电行业发展面临的挑战

#### 五、2019年我国白电行业发展面临的机遇

### 第二节白电行业投资风险预警

#### 一、2020-2026年白电行业市场风险预测分析

#### 二、2020-2026年白电行业政策风险预测分析

#### 三、2020-2026年白电行业经营风险预测分析

#### 四、2020-2026年白电行业技术风险预测分析

#### 五、2020-2026年白电行业竞争风险预测分析

#### 六、2020-2026年白电行业其他风险预测分析

## 第四部分行业发展趋势与规划建议

## 第十二章2020-2026年白电行业发展趋势预测

### 第一节2020-2026年中国白电市场趋势预测

#### 一、2015-2019年我国白电市场趋势总结

#### 二、2020-2026年我国白电发展趋势预测

### 第二节2020-2026年白电产品发展趋势预测

#### 一、2020-2026年白电产品技术趋势预测

#### 二、2020-2026年白电产品价格趋势预测

### 第三节2020-2026年中国白电行业供需预测分析

#### 一、2020-2026年中国白电供给预测分析

#### 二、2020-2026年中国白电需求预测分析

### 第四节2020-2026年白电行业规划建议

## 第十三章白电企业管理策略建议(ZY-GXH)

### 第一节市场策略分析

#### 一、白电价格策略分析

#### 二、白电渠道策略分析

## 第二节销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 第三节提高白电企业竞争力的策略

### 一、提高中国白电企业核心竞争力的对策

### 二、白电企业提升竞争力的主要方向

### 三、影响白电企业核心竞争力的因素及提升途径

### 四、提高白电企业竞争力的策略

## 第四节我国白电品牌的战略思考

### 一、白电实施品牌战略的意义

### 二、白电企业品牌的现状分析(ZY-GXH)

### 三、我国白电企业的品牌战略

### 四、白电品牌战略管理的策略

#### 图表目录：

图表2015-2019年白电产量分析

图表2015-2019年白电市场需求分析

图表2019年中国白电业总体规模企业数量结构

图表2015-2019年白电行业盈利能力分析

图表2015-2019年白电行业销售及利润分析

图表2015-2019年白电行业资产分析

图表2015-2019年白电行业负债分析

图表2015-2019年白电行业偿债能力分析

图表2015-2019年白电行业成本费用利润率分析

图表2015-2019年白电行业销售成本分析

图表2015-2019年白电行业销售费用分析

图表2015-2019年白电行业管理费用分析

图表2015-2019年白电行业财务费用分析

图表2015-2019年白电行业营运能力分析

图表2015-2019年白电行业发展能力分析

图表2015-2019年白电行业价格走势

图表2015-2019年白电行业营业收入状况分析

图表2015-2019年白电行业销售毛利率分析

图表2015-2019年白电行业赢利能力

图表2020-2026年白电行业赢利预测分析

图表2020-2026年中国白电市场价格走势预测分析

图表2020-2026年中国白电市场供给前景预测分析

图表2020-2026年中国白电需求发展前景预测分析

图表2020-2026年中国白电市场规模预测分析

图表2020-2026年中国白电市场规模趋预测势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/781473.html>