2017-2022年中国热泵热水器市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国热泵热水器市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201702/491475.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

热泵热水器就是利用逆卡诺原理，通过介质，把热量从低温物体传递到高温的水里的设备。热泵装置，可以使介质(冷媒)相变，变成比低温热源更低，从而自发吸收低温热源热量;回到压缩机后的介质，又被压缩成高温(比高温的水还高)高压气体，从而自发放热到高温热源;实现从将低温热源"搬运"热量到高温热源。热泵技术是全世界倍受关注的新节能技术。人们所熟悉的"泵"是一种可以提高工质(流体)位能或势能的机械装置，比如水泵主要是提高水位或增加水压，油泵、气泵、水泵、混凝土泵是输送流体至更高压力或更高位置的机械装置，而热泵即是用少量的高位能把热量从低位工质传送到高位工质的节能装置。

智研咨询发布的《2017-2022年中国热泵热水器市场运行态势及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了热泵热水器产业相关概念及发展环境，接着分析了中国热泵热水器行业规模及消费需求，然后对中国热泵热水器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国热泵热水器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国热泵热水器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 热泵热水器产业动态聚焦
第一章 热泵热水器行业发展概述
第一节 热泵热水器基础概述
一、热泵热水器工作原理
二、热泵的重要组成及工作流程
第二节 热泵热水器阐述
一、热泵热水器特点
二、热泵热水器运行模式
三、热泵热水器结构
四、热泵热水器分类

第二章 2016年中国热泵热水器技术研究分析
第一节 2016年中国热泵热水器技术现状分析
一、热泵技术发展史
二、热泵热水器技术现状及发展趋势
三、空气源热泵技术为节电事业带来光明前景

第二节 2016年中国空气热源热泵热水器的技术特点与市场分析
一、热泵热水器的技术特点
二、与其他供热产品的对比
三、热泵与太阳能热水器相结合之方法
第三节 学校空气源热泵热水系统实例经济技术分析
一、项目背景
二、空气源热泵的基本原理
三、工程实例
第四节 宾馆洗浴空气源热泵热水系统实例经济技术分析
一、项目背景
二、空气源热泵热水系统的优势
三、探索过程
四、经济价值
五、项目总结

第三章 2016年中国热水器行业运行新形势透析
第一节 2016年中国热水器行业综述
一、中国热水器产业发展历程
二、热水器行业节能进行时代
三、2016年热水器行业分析
第二节 2016年我国热水器市场格局分析
一、我国热水器市场需求分析
二、热水器环保产品未来可期
三、热水器行业家电下乡分析
1、电热水器
2、燃气热水器
3、太阳能热水器
第三节 2016年中国热水器行业面临的问题及对策分析
一、热水器行业存在的问题与挑战
二、热水器售后服务的五大不良现象
三、热水器行业面临的两大难题及相应对策
四、热水器安全隐患解决方案

第四章 2016年中国热泵热水器市场运行走势分析
第一节 2016年中国热泵热水器市场动态分析

一、中国空气源热泵行业产值急速上升
二、低环境温度空气源热泵研究测试平台揭牌
第二节 2016年中国热泵热水器将成为热水器行业发展方向
一、热泵具备高效节能特征
二、节能环保得到政府支持
三、行业处于快速发展初期
第三节 2016年中国热泵热水器市场运行综述
一、热泵热水器市场升温瓶颈解析
二、热泵热水器重点目标客户分析
三、热泵热水器经销商现状及趋势
四、2016年中国热泵热水器两大市场运行分析
1、商用热泵热水器市场分析
2、家用热泵热水器分析
五、气源热泵系统在北方市场的应用
第四节 2016年中国热泵热水器推广瓶颈及策略探讨
一、热泵热水器市场尚不成熟
二、产业链服务不健全的瓶颈
三、热泵热水器消费者认知度低
四、热泵热水器技术瓶颈分析
五、标准缺失造成监管缺位
六、价格过高仍是普及障碍
七、热泵热水器推广的关键
八、热泵热水器校企结盟策略

第五章 2016年中国热泵热水器市场调查分析
第一节 2016年八家主要热泵热水器企业销售情况
一、2016年八家热泵热水器企业销售额对比
二、2016年八家热泵热水器企业销售额增长率
第二节 2016年八家主要热泵热水器企业与市场整体情况
一、2016年八家企业销售额和市场整体销售额对比
二、2016年八家企业销售额占据市场比例对比

第六章 2014-2016年中国热泵热水器制造行业数据监测分析
第一节 2014-2016年中国热泵热水器制造行业规模分析
一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2016年中国热泵热水器制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2014-2016年中国热泵热水器制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2014-2016年中国热泵热水器制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2014-2016年中国热泵热水器制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2016年中国热泵热水器相关产量统计分析
第一节 2014-2016年中国电热水器产量统计分析
一、2014-2015年全国电热水器产量分析
二、2016年主要省份电热水器产量分析
三、2016年电热水器产量集中度分析
第二节 2014-2016年中国燃气热水器产量统计分析
一、2014-2015年全国燃气热水器产量分析
二、2016年主要省份燃气热水器产量分析
三、2016年燃气热水器产量集中度分析

第八章 2014-2016年中国空气源热泵进出口数据监测分析（84191900）
第一节 2014-2016年中国空气源热泵进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2014-2016年中国空气源热泵出口数据分析

一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2014-2016年中国空气源热泵进出口平均单价分析
第四节 2014-2016年中国空气源热泵进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第九章 2016年中国热泵热水器替代产品市场运行分析
第一节 太阳能热水器市场分析
一、我国太阳热水器行业发展现状分析
二、2016年我国太阳能热水器行业产值
三、2016年太阳能热水器行业下乡洗牌
四、2016年太阳能热水器行业发展瓶颈
第二节电热水器市场分析
一、中国电热水器行业发展编年简史
二、2016年电热水器行业的发展情况
三、2016年电热水器市场消费情况分析
四、2016年我国电热水器进出口分析
五、2017年电热水器市场总规模预测
第三节 燃气热水器市场分析
一、中国燃气热水器行业跨入.时代
二、2016年燃气热水器品牌集中度情况
三、2016年燃气热水器区域及企业格局
四、2016年燃气热水器发展现状及形势
五、2016年我国燃气热水器产量分析

第十章 2016年中国热泵热水器营销策略分析
第一节 2016年中国热泵热水器的营销特点分析
第二节 2016年中国热泵热水器行业营销展望
一、热泵热水器行业发展的机遇
二、热泵热水器行业得到国家政策的倾斜
三、企事业单位决策者以及大众的观念改变
第三节 2016年中国热泵热水器四轮驱动营销模式研究
一、我国热泵热水器营销现状
二、热泵热水器营销存在问题

三、四轮驱动营销模式的提出
四、四轮驱动营销模式的实施
第四节 2016年中国热泵热水器新的营销思路
一、营销重点
二、市场定位
三、营销模式
四、渠道选择
五、营销方式

第二部分 热泵热水器市场竞争力测评
第十一章 2016年中国热泵热水器行业竞争新格局分析
第一节 2016年中国热水器市场竞争分析
一、2016年中国热水器市场竞争程度
二、2016年热水器市场“气电之争”分析
三、2016年空气能热水器杀入热水器市场
四、2016年太阳能、空气能热水器的竞争
第二节 2016年热泵热水器市场竞争分析
一、2016年空气能热水器市场竞争分析
二、2016年行业联合进军家用市场情况
三、2016年国际热水器巨头的进入分析
四、2016年美的同益热泵热水器竞合分析
五、2016年格力参与热泵热水器市场竞争
第三节 空气能热泵热水器与其他热水器竞争优势分析
第四节 2017-2022年中国热泵热水器竞争趋势分析

第十二章 2016年中国重点热泵热水器企业竞争力同比及关键性财务数据分析
第一节 美的电器（000527）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 格力电器 （000651）
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 长菱
一、企业概况
二、长菱热泵热水器应用案例
三、长菱发展情况及策略
第四节 同益
一、企业概况
二、同益热泵热水器应用案例
三、同益热泵热水器推广潜力
第五节 山东康特姆新能源有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 北京同方洁净技术有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 其他主要企业介绍
一、华天成
二、天舒
三、锦江
四、确正
五、豪瓦特
六、芬尼克兹
七、西莱克

第三部分 热泵热水器市场前瞻与投资战略研究
第十三章 2017-2022年中国热泵热水器行业发展前景分析
第一节 2017-2022年中国热水器行业发展趋势预测
一、热水器安全节能趋势分析
二、电热水器市场消费趋向分析
三、燃气热水器产业的未来发展方向
四、太阳能热水器与建筑一体化趋势分析
第二节 2017-2022年中国热泵热水器行业发展前景
一、热泵热水器经济节能具有广阔的空间
二、我国热泵热水器行业面临发展新契机
三、空气源热泵热水器市场的商机无限量
四、节电行业空气源热泵技术前景光明
第三节 2017-2022年中国热泵热水器行业发展趋势预测
一、热泵热水器推广势在必行
二、热泵热水器技术发展趋势分析
三、中国热泵市场大有可为
四、我国热泵热水器销量预测
五、热泵热水器市场规模预测

第十四章 2016年中国热泵热水器行业投资环境分析
第一节 2016年中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（季度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
七、财政收支状况（年度更新）
八、中国汇率调整（人民币升值）
九、存贷款基准利率调整情况
十、存款准备金率调整情况
十一、社会消费品零售总额
十二、对外贸易&进出口
第二节 2016年中国热水器业政策环境分析

一、电热水器安全规范
二、家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级
三、家用太阳能热水器技术条件
第三节 2016年中国热水器业社会环境分析
一、人们生活品质不断提高
二、居民消费观念
三、节能环保意识
四、人口环境分析
五、文化环境分析
六、生态环境分析
七、中国城镇化率
八、居民的各种消费观念和习惯

第十五章 2017-2022年中国热泵热水器行业发展策略分析
第一节 2017-2022年我国热泵热水器行业发展策略分析
一、2016年热泵热水器行业普及措施
二、家用热泵热水器的发展需要行业共同推动
三、我国热泵热水器行业推广形势及策略
第二节 2017-2022年我国热泵热水器企业发展策略
一、坚守核心主业
二、构建优质渠道
三、整合优质资源
四、提升经营能力
五、明确品牌形象
六、调整市场策略

第十六章 2017-2022年中国热泵热水器行业投资战略研究（ZY CW）
第一节 2016年中国热泵热水器投资特性分析
第二节 2017-2022年中国热泵热水器投资机会分析
第三节 2017-2022年中国热泵热水器投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第四节 权威专家投资建议

部分图表目录：

图表：2014-2016年我国热泵热水器制造行业企业数量增长趋势图
图表：2014-2016年我国热泵热水器制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2014-2016年我国热泵热水器制造行业从业人数增长趋势图
图表：2014-2016年我国热泵热水器制造行业资产规模增长趋势图
图表：2016年我国热泵热水器制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2016年我国热泵热水器制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2016年我国热泵热水器制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2016年我国热泵热水器制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2014-2016年我国热泵热水器制造行业产成品增长趋势图
图表：2014-2016年我国热泵热水器制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2014-2016年我国热泵热水器制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2014-2016年我国热泵热水器制造行业销售成本增长趋势图
图表：2014-2016年我国热泵热水器制造行业费用使用统计图
图表：2014-2016年我国热泵热水器制造行业主要盈利指标统计图
图表：2014-2016年我国热泵热水器制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2014-2015年全国电热水器产量分析
图表：2016年主要省份电热水器产量分析
图表：2016年电热水器产量集中度分析
图表：2014-2015年全国燃气热水器产量分析
图表：2016年主要省份燃气热水器产量分析
图表：2016年燃气热水器产量集中度分析
图表：2014-2016年中国空气源热泵进口数量分析
图表：2014-2016年中国空气源热泵进口金额分析
图表：2014-2016年中国空气源热泵出口数量分析
图表：2014-2016年中国空气源热泵出口金额分析
图表：2014-2016年中国空气源热泵进出口平均单价分析
图表：2014-2016年中国空气源热泵进口国家及地区分析
图表：2014-2016年中国空气源热泵出口国家及地区分析
图表：美的电器主要经济指标走势图
图表：美的电器经营收入走势图
图表：美的电器盈利指标走势图
图表：美的电器负债情况图
图表：美的电器负债指标走势图
图表：美的电器运营能力指标走势图

图表：美的电器成长能力指标走势图
图表：格力电器主要经济指标走势图
图表：格力电器经营收入走势图
图表：格力电器盈利指标走势图
图表：格力电器负债情况图
图表：格力电器负债指标走势图
图表：格力电器运营能力指标走势图
图表：格力电器成长能力指标走势图
图表：山东康特姆新能源有限公司主要经济指标走势图
图表：山东康特姆新能源有限公司经营收入走势图
图表：山东康特姆新能源有限公司盈利指标走势图
图表：山东康特姆新能源有限公司负债情况图
图表：山东康特姆新能源有限公司负债指标走势图
图表：山东康特姆新能源有限公司运营能力指标走势图
图表：山东康特姆新能源有限公司成长能力指标走势图
图表：北京同方洁净技术有限公司主要经济指标走势图
图表：北京同方洁净技术有限公司经营收入走势图
图表：北京同方洁净技术有限公司盈利指标走势图
图表：北京同方洁净技术有限公司负债情况图
图表：北京同方洁净技术有限公司负债指标走势图
图表：北京同方洁净技术有限公司运营能力指标走势图
图表：北京同方洁净技术有限公司成长能力指标走势图
图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2011-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图
图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速
图表：2005-2016年我国全社会固定投资额走势图
图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图
图表：2016年美元兑人民币汇率中间价
图表：2009-2016年中国货币供应量月度走势图
图表：2001-2016年中国外汇储备走势图
图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图
图表：2016年人口数量及其构成
图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：1978-2016年中国城镇化率走势图
图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201702/491475.html