

2015-2022年中国焊接材料产业供需态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国焊接材料产业供需态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/331479.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国焊接材料的产量达世界总产量的一半以上，并且随着国民经济的发展，我国焊接材料的消耗量仍将保持增长趋势。钢材品质的提高及品种的完善，各类装备制造业、基础设施和重点工程的品质提升，对焊接材料提出了更高的技术要求。

我国已建立起包括各类实芯焊丝、药芯焊丝、烧结焊剂、特种焊材等新型焊材的完整生产体系。具有高耗能、低效率、环境污染重等问题的手工焊条占比逐渐下滑，实芯焊丝、药芯焊丝和埋弧焊材等自动化焊材的比例大幅增加。

据统计我国焊接材料总产量从2006年的320万吨增长至2014年的568万吨，当中焊条产量占比为44.2%；实心焊丝产量占比为35.3%；药芯焊丝产量占比为10.0%；埋弧焊材产量占比为10.5%。

2006-2014年中国焊接材料产量走势图

资料来源：国家统计局

产业信息网发布的《2015-2022年中国焊接材料产业供需态势及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了焊接材料行业发展环境，接着分析了中国焊接材料行业规模及消费需求，然后对中国焊接材料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国焊接材料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国焊接材料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国焊接材料行业发展背景

第一节 行业的定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 行业特性分析

一、行业特征分析

1、行业周期性

2、行业地域性

3、行业技术特性

二、行业生命周期分析

第三节 行业供应链分析

一、行业供应链简介

二、钢材市场运营及对焊接材料行业的影响

1、钢材市场发展现状及价格趋势

2、钢材市场发展对焊接材料行业的影响

三、焊接设备发展及对焊接材料行业的影响

1、焊接设备行业发展现状

2、焊接设备发展对焊接材料行业的影响

四、有色金属市场发展对焊接材料的影响

1、有色金属市场发展现状分析

2、有色金属市场发展对焊接材料行业的影响

第二章 中国焊接材料行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管机制

1、行业主管部门

2、行业监管机制

二、行业相关标准

1、中国焊接材料行业标准目录

(1) 国家标准目录

(2) 行业标准目录

2、中外焊接材料国家标准对照表

(1) 中外焊条国家标准对照表

(2) 中外焊丝国家标准对照表

(3) 中外埋弧焊焊条国家标准对照表

三、行业相关政策

1、行业主要政策法规

2、环保政策对行业的影响

(1) 焊接环保问题产生的原因

(2) 烟雾及抗气孔问题

(3) 飞溅及脱渣性问题

四、行业发展规划

1、“十二五”规划推进行业产品结构升级

2、《机械基础件、基础制造工艺和基础材料产业“十二五”发展规划》

3、《钢铁工业“十二五发展规划”》

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济发展现状
- 2、国际宏观经济发展预测
- 二、国内宏观经济环境分析
 - 1、国内宏观经济发展现状
 - 2、国内宏观经济发展预测
- 三、经济环境对行业的影响
- 第三节 行业技术水平分析
 - 一、行业技术活跃程度分析
 - 二、技术实力领先企业分析
 - 三、行业热门技术分析
- 第三章 中国焊接材料行业发展现状
 - 第一节 行业发展现状分析
 - 一、行业整体发展概况

目前焊接工艺主要应用于交通（例如船舶、火车）和能源领域（例如石油、气体、各种类型的发电，能源传输，包括管线、离岸石油平台），下表列出了各领域应用的焊接工艺。这些领域的钢铁消费量在很大程度上体现了它们的发展状况，因而焊接材料的发展与钢铁的消费量体现了较高的相关性。

主要焊接应用领域的焊接工艺

| | | | | | | | | | |
|------|------------|------------|------|-----|--------|------|----|---|---|
| MMA | MIG (实心焊丝) | MIG (药芯焊丝) | TIG | SAW | SAW和堆焊 | 管线制作 | — | — | — |
| 管线铺设 | — | — | 海洋工程 | — | — | — | 核能 | — | — |
| 清洁能源 | — | — | 石化 | — | — | — | 造船 | — | — |
| 基础建设 | — | — | — | — | — | — | — | — | — |

资料来源：智研数据中心整理

近年来，我国焊接材料的产量达世界总产量的一半以上，并且随着国民经济的发展，我国焊接材料的消耗量仍将保持增长趋势。钢材品质的提高及品种的完善，各类装备制造业、基础设施和重点工程的品质提升，对焊接材料提出了更高的技术要求。

我国已建立起包括各类实芯焊丝、药芯焊丝、烧结焊剂、特种焊材等新型焊材的完整生产体系。具有高耗能、低效率、环境污染重等问题的手工焊条占比逐渐下滑，实芯焊丝、药芯焊丝和埋弧焊材等自动化焊材的比例大幅增加。

中国企业占据了低档和中档产品的主要市场，高端产品主要依靠进口或者外国企业在中国生产，进口产品的质量较稳定，信誉度较高，但产品价格高，交货周期长。据业内统计我国焊接材料生产企业数量在1000家以上，，主要分布在东部沿海地区，浙江、江苏、广东、山东的焊接企业较多，这与中国各区域金融发展程度基本一致。

据统计我国焊接材料总产量从2006年的320万吨增长至2014年的568万吨，当中焊条产量

占比为44.2%；实心焊丝产量占比为35.3%；药芯焊丝产量占比为10.0%；埋弧焊材产量占比为10.5%。

2006-2014年中国焊接材料产量走势图

资料来源：国家统计局

2014年我国焊接材料产品结构

| 时间 | 焊接材料产量 | 比例/% | 焊条 | 实心焊丝 | 药芯焊丝 | 埋弧焊材 |
|-------|--------|------|------|------|------|-------|
| 2006年 | 320 | 57.8 | 25.9 | 3.8 | 12.5 | 2007年 |
| 2007年 | 360 | 50 | 31.1 | 7.2 | 11.7 | 2008年 |
| 2008年 | 375 | 49.3 | 30.9 | 9.1 | 10.7 | 2009年 |
| 2009年 | 438 | 52.7 | 28.5 | 9.4 | 9.4 | 2010年 |
| 2010年 | 445 | 49.4 | 28.8 | 11.5 | 10.3 | 2011年 |
| 2011年 | 475 | 47.6 | 31.6 | 10.5 | 10.3 | 2012年 |
| 2012年 | 520 | 46.4 | 33.8 | 9.4 | 10.4 | 2013年 |
| 2013年 | 544 | 44.5 | 35.0 | 10.0 | 10.5 | 2014年 |
| 2014年 | 568 | 44.2 | 35.3 | 10.0 | 10.5 | |

目前，我国正进入产业结构调整 and 转型升级的重要时期，按国家规划，发展先进装备制造业被列为国家8项科技重点的第2位，焊接作为先进制造技术之一，将迎来新的发展时期，焊接材料行业也面临大好形势。但是目前国内焊材市场需求结构开始发生明显变化，各类普通焊材需求下降，特种焊材发展较快，自动化比例逐步提升。另外国内目前高端焊接材料依然是进口焊材主导，对国内焊材行业中低端产品为主的产能结构带来挑战。我国焊材的总体内需呈平稳态势，但是产能过剩的状况日益凸显，企业的转型调整成为必然，焊材生产企业应对市场变化作出调整迫在眉睫。

对我国焊材行业发展的几点建议:

- 1) 加大科研投入，增强自主创新能力，发展以替代进口为方向的高端焊材、特种焊材。
- 2) 加强焊接材料生产过程中的质量控制，包括原辅材料质量控制，原材料、半成品和焊材成品的动态监测。
- 3) 加大焊接材料生产设备改进力度，建设环境友好型和自动化程度高的焊接材料生产条件，增强企业生存能力。
- 4) 加快企业调整转型，适应市场发展需求。

二、行业发展主要特点

三、行业经营情况分析

1、行业企业规模

2、行业市场规模

3、行业经营效益

第二节 行业产销平衡分析

一、行业生产规模分析

1、行业总产量分析

2、行业分地区产量分析

3、行业产能利用率分析

二、行业销售规模分析

1、行业总销量分析

2、行业分省市销量分析

3、行业分性质企业销量分析

4、行业分规模企业销量分析

三、行业产销率分析

第三节 行业进出口分析

一、行业进出口状况综述

二、行业出口情况分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

三、行业进口情况分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

四、行业进出口发展前景与建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第四章 我国焊接材料行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国焊接材料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国焊接材料行业产销情况分析

一、我国焊接材料行业工业总产值

二、我国焊接材料行业工业销售产值

三、我国焊接材料行业产销率

第三节 2013-2014年中国焊接材料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国焊接材料行业销售利润率

2、我国焊接材料行业成本费用利润率

3、我国焊接材料行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国焊接材料行业资产负债比率

2、我国焊接材料行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国焊接材料行业应收帐款周转率

- 2、我国焊接材料行业总资产周转率
- 3、我国焊接材料行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国焊接材料行业总资产增长率
- 2、我国焊接材料行业利润总额增长率
- 3、我国焊接材料行业主营业务收入增长率
- 4、我国焊接材料行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 焊接材料行业产业结构分析

第一节 焊接材料产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国焊接材料行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国焊接材料行业主要产品市场分析

第一节 行业产品结构特征

- 一、行业产品结构特征分析
- 二、行业产品市场发展概况

第二节 主要产品市场分析

一、焊条市场分析

- 1、焊条市场发展现状
- 2、焊条产销情况分析
- 3、焊条市场竞争格局
- 4、焊条市场发展趋势

二、焊丝市场分析

- 1、焊丝市场发展现状
- 2、焊丝产销情况分析

(1) 焊丝整体产销情况

(2) 实心焊丝产销分析

(3) 药芯焊丝产销分析

3、焊丝市场竞争格局

4、焊丝市场发展趋势

三、焊剂市场分析

1、焊剂市场发展现状

2、焊剂产销情况分析

3、焊剂市场竞争格局

4、焊剂市场发展趋势

第三节 行业产品发展趋势

一、焊材品种结构的调整

二、绿色焊接材料的发展

第四部分 竞争格局分析

第七章 焊接材料产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国焊接材料产业集群发展特色分析

一、长江三角洲焊接材料产业发展特色分析

二、珠江三角洲焊接材料产业发展特色分析

三、环渤海地区焊接材料产业发展特色分析

四、闽南地区焊接材料产业发展特色分析

第二节 焊接材料重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、焊接材料重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 中国焊接材料行业竞争格局分析

第一节 国内市场竞争分析

一、行业“五力”模型分析

- 1、行业内竞争者
- 2、潜在竞争者
- 3、替代品的威胁
- 4、供应者的议价能力
- 5、消费者的议价能力

二、行业市场集中度分析

三、企业竞争格局分析

- 1、企业整体竞争格局
- 2、不同阵营企业SWOT分析
 - (1) 第一阵营企业SWOT分析
 - (2) 第二阵营企业SWOT分析
 - (3) 第三阵营企业SWOT分析

四、区域竞争格局分析

- 1、区域整体竞争格局
- 2、行业重点地区分析
 - (1) 天津市
 - (2) 山东省
 - (3) 河北省
 - (4) 广东省
 - (5) 浙江省

第二节 行业竞争趋势分析

一、行业竞争热点领域

二、行业竞争格局趋势

- 1、地区竞争格局
- 2、企业竞争格局

第三节 行业兼并重组分析

一、行业兼并重组概况

二、行业兼并重组动向

三、行业兼并重组趋势

第九章 2015-2022年焊接材料行业领先企业经营形势分析

第一节 上海中洲特种合金材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第二节 株洲特种电焊条有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第三节 武汉铁锚焊接材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第四节 上海斯米克焊材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第五节 东莞市千岛金属锡品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第六节 株洲湘江电焊条有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第七节 常州华通焊业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第八节 天津三英焊业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第九节 安泰科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第十节 哈尔滨威尔焊接有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第十章 中国焊接材料行业需求及前景预测

第一节 行业需求环境分析

一、行业需求现状分析

二、行业需求调查分析

1、行业产品消费特点

2、消费者偏好分析

(1) 对质量的偏好

(2) 对价格的偏好

(3) 对品牌的偏好

(4) 对企业性质的偏好

三、行业需求趋势分析

第二节 主要下游行业需求市场分析

一、行业下游应用分布

二、建筑行业对焊接材料的需求分析

1、建筑行业发展现状

(1) 建筑业总产值与新签合同

(2) 建筑业市场景气度分析

2、建筑用焊接材料应用现状

3、建筑用焊接材料技术要求

4、建筑用焊接材料需求前景

三、船舶行业对焊接材料的需求分析

1、船舶行业发展现状

2、船舶用焊接材料应用现状

3、船舶用焊接材料技术要求

4、船舶用焊接材料产品发展

5、船舶用焊接材料需求前景

四、石化装备行业对焊接材料的需求分析

1、石化装备行业发展现状

(1) 产值情况

(2) 产量情况

(3) 固定资产投资情况

2、石化装备用焊接材料应用现状

3、石化装备用焊接材料技术要求

4、石化装备用焊接材料需求前景

五、汽车行业对焊接材料的需求分析

1、汽车行业发展现状

(1) 汽车整车产销规模

(2) 行业市场格局分析

(3) 行业产销情况分析

(4) 行业发展前景预测

2、汽车用焊接材料应用现状

3、汽车用焊接材料技术要求

4、汽车用焊接材料需求前景

六、铁路行业对焊接材料的需求分析

1、铁路行业发展现状

(1) 铁路行业投资规模

(2) 中国铁路运营里程

(3) 高速铁路网规划

- 2、铁路用焊接材料应用现状
 - 3、铁路用焊接材料技术要求
 - 4、铁路用焊接材料需求前景
 - 七、不锈钢行业对焊接材料的需求分析
 - 1、不锈钢行业发展现状
 - 2、不锈钢用焊接材料应用现状
 - 3、不锈钢用焊接材料技术发展
 - (1) 国内不锈钢焊条的配方体系
 - (2) 国内不锈钢焊条的工艺水平
 - (3) 国内不锈钢焊条技术稳定性
 - (4) 高端不锈钢焊材发展现状
 - (5) 不锈钢焊丝发展现状及趋势
 - 4、不锈钢用焊接材料需求前景
 - 八、其他行业对焊接材料的需求分析
 - 1、电力行业对焊接材料的需求分析
 - 2、冶金行业对焊接材料的需求分析
- ### 第三节 行业需求前景预测
- 一、行业发展趋势分析
 - 二、“十二五”行业需求规模预测
 - 1、“十二五”钢材市场发展预测
 - 2、“十二五”焊接材料市场发展预测
- ## 第十一章 中国焊接材料行业投资机会与风险
- ### 第一节 行业投资特性分析
- 一、行业进入壁垒分析
 - 1、技术壁垒
 - 2、客户资源壁垒
 - 3、人才壁垒
 - 4、资金及品牌壁垒
 - 二、行业经营模式分析
 - 1、低端领域：原材料采购+制造生产
 - 2、中高端及专用产品领域
 - 三、行业盈利因素分析
- ### 第二节 行业投资机会分析
- 一、行业投资价值分析
 - 1、行业盈利能力分析

2、行业发展能力分析

3、行业抗风险能力分析

4、行业投资价值综合评价

二、重点投资地区分析

三、重点投资产品分析

第三节 行业投资风险分析

一、原材料价格变动风险

二、下游行业需求变动风险

三、技术风险

四、政策风险

五、产品结构风险

六、其他风险

第四节 行业投资建议分析

第十二章 2015-2022年焊接材料行业面临的困境及对策

第一节 2015年焊接材料行业面临的困境

第二节 焊接材料企业面临的困境及对策

一、重点焊接材料企业面临的困境及对策

1、重点焊接材料企业面临的困境

2、重点焊接材料企业对策探讨

二、中小焊接材料企业发展困境及策略分析

1、中小焊接材料企业面临的困境

2、中小焊接材料企业对策探讨

三、国内焊接材料企业的出路分析

第三节 中国焊接材料行业存在的问题及对策

一、中国焊接材料行业存在的问题

二、焊接材料行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国焊接材料市场发展面临的挑战与对策

第十三章 焊接材料行业发展战略研究

第一节 焊接材料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国焊接材料品牌的战略思考

- 一、焊接材料品牌的重要性
- 二、焊接材料实施品牌战略的意义
- 三、焊接材料企业品牌的现状分析
- 四、我国焊接材料企业的品牌战略
- 五、焊接材料品牌战略管理的策略

第三节 焊接材料经营策略分析

- 一、焊接材料市场细分策略
- 二、焊接材料市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、焊接材料新产品差异化战略

第四节 焊接材料行业投资战略研究(zyyzg)

- 一、2014年焊接材料行业投资战略
- 二、2015-2022年焊接材料行业投资战略
- 三、2015-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 焊接材料行业研究结论及建议

第二节 焊接材料子行业研究结论及建议

第三节 焊接材料行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：焊接材料行业生命周期

图表：焊接材料行业产业链结构

- 图表：2013-2014年全球焊接材料行业市场规模
- 图表：2013-2014年中国焊接材料行业市场规模
- 图表：2013-2014年焊接材料行业重要数据指标比较
- 图表：2013-2014年中国焊接材料市场占全球份额比较
- 图表：2013-2014年焊接材料行业工业总产值
- 图表：2013-2014年焊接材料行业销售收入
- 图表：2013-2014年焊接材料行业利润总额
- 图表：2013-2014年焊接材料行业资产总计
- 图表：2013-2014年焊接材料行业负债总计
- 图表：2013-2014年焊接材料行业竞争力分析
- 图表：2013-2014年焊接材料市场价格走势
- 图表：2013-2014年焊接材料行业主营业务收入
- 图表：2013-2014年焊接材料行业主营业务成本
- 图表：2013-2014年焊接材料行业销售费用分析
- 图表：2013-2014年焊接材料行业管理费用分析
- 图表：2013-2014年焊接材料行业财务费用分析
- 图表：2013-2014年焊接材料行业销售毛利率分析
- 图表：2013-2014年焊接材料行业销售利润率分析
- 图表：2013-2014年焊接材料行业成本费用利润率分析
- 图表：2013-2014年焊接材料行业总资产利润率分析
- 图表：2013-2014年焊接材料行业产能分析
- 图表：2013-2014年焊接材料行业产量分析
- 图表：2013-2014年焊接材料行业需求分析
- 图表：2013-2014年焊接材料行业进口数据
- 图表：2013-2014年焊接材料行业出口数据
- 图表：2013-2014年焊接材料行业集中度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/331479.html>