

2017-2022年中国独立医学实验室市场深度调研及 投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国独立医学实验室市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/471488.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

独立医学实验室（Independent Clinical Laboratory，ICL）是一个经济独立、并有资格在法律上承担相应法律责任的经济实体，同时也是一个立场公正的第三方医学检验平台。“独立”是界定医学独立实验室的关键，它与医疗机构建立业务合作关系，集中收集并检测这些机构采集的标本，并将检验结果送回以应用于临床。这类实验室是医疗服务专业化分工的产物，它们与医院的检验科、病理科并列，处于诊断产业链的中游。

独立医学实验室诞生于专业化分工

独立医学实验室在医疗机构产业链中的位置

智研咨询发布的《2017-2022年中国独立医学实验室市场深度调研及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了独立医学实验室相关概念及发展环境，接着分析了中国独立医学实验室规模及消费需求，然后对中国独立医学实验室市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国独立医学实验室面临的机遇及发展前景。您若想对中国独立医学实验室有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 独立医学实验室行业发展综述

第一节 独立医学实验室概述

一、行业定义

二、行业起源

三、市场定位

四、市场优势

五、应用领域

六、应用价值

1、对临床医院

2、对患者

3、对临床医生

4、对社会医疗

5、对项目的普及与推广

七、行业特征

1、前期投入大，投资回报期长

- 2、专业性强，技术要求高
- 3、业务合作方多
- 4、物流成本高
- 5、审批程序复杂
- 6、国家政策影响大
- 7、影响因素多
- 8、信息系统成本高

第二节 独立医学实验室认证模式

- 一、实验室认证发展历程
- 二、实验室认证规范
- 三、CLIA认证

第三节 独立医学实验室产业链分析

- 一、产业链分析
- 二、上游市场对行业影响
- 三、下游市场对行业影响

第二章 独立医学实验室行业市场环境及影响分析

第一节 独立医学实验室行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、独立医学实验室行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、独立医学实验室产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、独立医学实验室产业发展对社会发展的影响
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国外独立医学实验室运营经验借鉴

第一节 美国医学检验室发展分析

- 一、独立医学实验室发展历程

二、独立医学实验室实验室来源

三、医学检验市场分析

1、医学检验市场结构

2、医学检验市场规模

四、独立医学实验室市场规模

五、独立医学实验室市场格局

六、美国独立医学实验室发展方向

第二节 其它国家独立医学实验室发展分析

第三节 国外领先独立医学实验室运营分析

一、Quest

二、LabCorp

第四节 领先独立医学实验室成功关键分析

一、多样化的检测项目储备

二、分级连锁的全国化布局

三、全方位的经营管理能力

1、高效的物流网路建设

2、现代化的信息服务功能

3、严格的质量管理

4、精细化的成本管理

四、政策推动，引领行业高速发展

五、高端检测，提升企业盈利空间

六、以规模化、低成本的优势确立商业模式

七、更严格的行业监管标准进一步帮助独立实验室扩大市场份额

第二部分 行业深度分析

第四章 我国独立医学实验室行业运行现状分析

第一节 独立医学实验室概况分析

一、行业发展历程

二、行业发展特点

三、行业存在问题

1、管理方面

2、经营方面

3、服务方面

4、外部环境

四、行业认证情况

五、行业经营模式

第二节 独立实验室发展分析

一、行业影响因素

二、市场规模分析

1、实验室数量

2、行业产值

三、市场业务结构

四、市场收入结构

五、市场投资回报

六、与国外市场差距

第三节 独立医学实验室发展模式分析

一、综合型独立医学实验室

1、业务特点

2、盈利点

3、代表企业

二、专业型独立医学实验室

1、业务特点

2、盈利点

3、代表企业

第四节 分子诊断市场发展分析

一、分子诊断概述

二、全球分之诊断市场分析

1、分之诊断市场规模

2、分子诊断市场结构

3、传染病分子诊断市场规模与结构

4、分子诊断市场竞争

5、分子诊断发展趋势

6、美国分之诊断市场分析

三、中国分之诊断市场分析

1、体外诊断试剂市场规模

2、分之诊断市场占有率

3、分子诊断市场驱动因素

第五章 我国独立医学实验室行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国独立医学实验室行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国独立医学实验室行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国独立医学实验室市场供需分析

一、2014-2015年我国独立医学实验室行业供给情况

1、我国独立医学实验室行业供给分析

2、我国独立医学实验室行业投资规模分析

3、重点市场占有份额

二、2014-2015年我国独立医学实验室行业需求情况

1、独立医学实验室行业需求市场

2、独立医学实验室行业客户结构

3、独立医学实验室行业需求的地区差异

三、2014-2015年我国独立医学实验室行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国独立医学检验需求情况分析

第一节 独立实验室需求结构分析

第二节 医疗服务行业发展分析

一、我国医疗服务资源分析

1、卫生总费用

2、卫生费用结构

3、医疗机构数量

4、医疗机构病床数量

二、我国医疗服务需求分析

1、诊疗人次统计

2、住院人数统计

3、病床使用率

三、医疗服务行业特征分析

四、医疗服务行业发展趋势

第三节 医学检验服务发展分析

一、居民疾病患病情况分析

1、居民慢性病患者率

2、疾病控制情况

二、医学检验行业发展概况

三、医学检验服务需求分析

四、医学检验发展趋势分析

第四节 检验外包服务需求分析

一、级医院检验外包需求分析

1、一级医院发展数量分析

2、一级医院诊疗人数分析

3、一级医院检验外包需求

二、级医院检验外包需求分析

1、二级医院发展数量分析

根据 2015 年《中国卫生与计划生育统计年鉴》的数据，2014 年全国范围内二级医院数量 达到 6850 家，较 2013 年增长 2.10%；年度诊疗 11.47 亿人次，同比增长 5.07%。

2012-2014 全国范围二级医院数量逐年增加

2、二级医院诊疗人数分析

二级医院诊疗人次数的增速为医院数量增速的近二倍，表明二级医院诊疗压力有所增加。随着首诊人群就医行为的下沉，未来二级医院检验外包的市场空间将有望进一步增大。一般来说，经济发达地区的二级医院外包检验科的动力更强。

2012-2014 年全国范围二级医院诊疗人次不断增加

3、二级医院诊断设备配置

4、二级医院检验外包需求

三、级医院检验外包需求分析

1、三级医院发展数量分析

2、三级医院诊疗人数分析

3、三级医院诊断设备配置

4、三级医院检验外包需求

四、社区卫生服务中心站、检验外包需求

1、社区卫生服务中心（站）数量分析

2、社区卫生服务中心（站）诊疗人数

3、社区卫生服务中心（站）检验外包需求

第四部分 竞争格局分析

第七章 2014-2015年独立医学实验室行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、独立医学实验室行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、独立医学实验室行业企业间竞争格局分析

三、独立医学实验室行业集中度分析

四、独立医学实验室行业SWOT分析

第二节 中国独立医学实验室行业竞争格局综述

- 一、独立医学实验室行业竞争概况
- 二、中国独立医学实验室行业竞争力分析
- 三、中国独立医学实验室竞争力优势分析
- 四、独立医学实验室行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年独立医学实验室行业竞争格局分析

- 一、2014-2015年国内外独立医学实验室竞争分析
- 二、2014-2015年我国独立医学实验室市场竞争分析
- 三、2014-2015年我国独立医学实验室市场集中度分析
- 四、2014-2015年国内主要独立医学实验室企业动向

第四节 独立医学实验室市场竞争策略分析

第八章 2014-2015年领先独立医学实验室分析

第一节 浙江迪安诊断技术股份有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业业务领域分析
- 三、企业检测能力分析
- 四、企业服务网点布局
- 五、企业发展模式
- 六、企业经营管理能力
- 七、企业经营情况分析
- 八、企业经营优劣势分析

九、企业发展战略

十、企业最新发展动向

第二节 广州金域医学检验中心有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业业务领域分析

三、企业服务网点与业务能力

四、企业经营管理能力

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第三节 杭州艾迪康医学检验中心有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业业务领域分析

三、企业检测项目分析

四、企业检测能力分析

五、企业服务网点布局

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第四节 高新达安健康产业投资有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业业务领域分析

三、企业检测项目分析

四、企业检测能力分析

五、企业服务网点布局

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业投资与并购分析

九、企业最新发展动向

第五节 康圣环球医学特检集团

一、企业发展情况简介

二、企业业务领域分析

三、企业检测项目分析

四、企业检测能力分析

五、企业服务网点布局

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业融资情况分析

第六节 北京国立柏林医学科技发展有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业业务领域分析

三、企业检测能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第七节 成都博奥独立医学实验室

一、企业发展情况简介

二、企业业务领域分析

三、企业检测项目分析

四、企业服务网点布局

五、企业经营优劣势分析

第八节 上海兰卫临床检验有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业业务领域分析

三、企业检测项目分析

四、企业检测能力分析

五、企业质量管理分析

六、企业经营优劣势分析

第九节 南方医科大学·广州华银医学检验中心

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业业务领域分析

四、企业检测能力分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第十节 昆明寰基生物芯片产业有限公司医学检验所

一、企业发展情况简介

二、企业业务领域分析

三、企业检测项目分析

四、企业检测能力分析

五、企业服务网点布局

六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2017-2022年独立医学实验室行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年独立医学实验室市场发展前景

- 一、2017-2022年独立医学实验室市场发展潜力
- 二、2017-2022年独立医学实验室市场发展前景展望
- 三、2017-2022年独立医学实验室细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年独立医学实验室市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年独立医学实验室行业发展趋势
- 二、2017-2022年独立医学实验室市场规模预测
 - 1、独立医学实验室行业市场规模预测
 - 2、独立医学实验室行业营业收入预测
- 三、2017-2022年独立医学实验室行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国独立医学实验室行业供需预测

- 一、2017-2022年中国独立医学实验室行业供给预测
- 二、2017-2022年中国独立医学实验室企业数量预测
- 三、2017-2022年中国独立医学实验室投资规模预测
- 四、2017-2022年中国独立医学实验室行业需求预测
- 五、2017-2022年中国独立医学实验室行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2017-2022年独立医学实验室行业投资机会与风险防范

第一节 独立医学实验室行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、独立医学实验室行业投资现状分析

第二节 2017-2022年独立医学实验室行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、独立医学实验室行业投资机遇

第三节 2017-2022年独立医学实验室行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国独立医学实验室行业投资建议

一、独立医学实验室行业未来发展方向

二、独立医学实验室行业主要投资建议

三、中国独立医学实验室企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2017-2022年独立医学实验室行业面临的困境及对策

第一节 2016年独立医学实验室行业面临的困境

第二节 独立医学实验室企业面临的困境及对策

一、重点独立医学实验室企业面临的困境及对策

二、中小独立医学实验室企业发展困境及策略分析

三、国内独立医学实验室企业的出路分析

第三节 中国独立医学实验室行业存在的问题及对策

一、中国独立医学实验室行业存在的问题

二、独立医学实验室行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国独立医学实验室市场发展面临的挑战与对策

一、中国独立医学实验室市场发展面临的挑战

二、中国独立医学实验室市场发展对策分析

第十二章 独立医学实验室行业发展战略研究

第一节 独立医学实验室行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国独立医学实验室品牌的战略思考

- 一、独立医学实验室品牌的重要性
- 二、独立医学实验室实施品牌战略的意义
- 三、独立医学实验室企业品牌的现状分析
- 四、我国独立医学实验室企业的品牌战略
- 五、独立医学实验室品牌战略管理的策略

第三节 独立医学实验室经营策略分析

- 一、独立医学实验室市场细分策略
- 二、独立医学实验室市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、独立医学实验室新产品差异化战略

第四节 独立医学实验室行业投资战略研究

- 一、2016年独立医学实验室行业投资战略
- 二、2017-2022年独立医学实验室行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议（ZY ZM）

第一节 独立医学实验室行业研究结论及建议

第二节 独立医学实验室子行业研究结论及建议

第三节 独立医学实验室行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2015年我国独立医学实验室行业相关专利

图表：2014-2015年独立医学实验室行业经营效益分析

图表：2014-2015年中国独立医学实验室行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国独立医学实验室行业运营能力分析

图表：2014-2015年中国独立医学实验室行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国独立医学实验室行业发展能力分析

图表：2017-2022年独立医学实验室行业市场规模预测

图表：2017-2022年独立医学实验室行业营业收入预测

图表：2017-2022年中国独立医学实验室行业供给预测

图表：2017-2022年中国独立医学实验室投资规模预测

图表：2017-2022年中国独立医学实验室企业数量预测

图表：2017-2022年中国独立医学实验室行业需求预测

图表：2017-2022年中国独立医学实验室行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/471488.html>