

# 2017-2022年中国服装市场运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国服装市场运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/511490.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着消费升级程度加深和人均可支配收入水平的提高，我国服装市场规模稳定增长。据统计，2016 年我国服装市场规模达 17976 亿元，同比增长 5.1%，且未来五年将以 4.4%的年均增速平稳扩张，至 2021 年实现销售额 22394 亿元人民币。

此外，2015 年下半年开始我国服装零售额开始回升，2016 年单月同比增速逐步提升，11 月单月全国百家、50 家大型零售企业服装类销售额同比增速分别为 3.0%和 1.9%，目前行业处于弱复苏阶段并有望持续。

2007-2016年服装类零售额当月同比（%）

智研咨询发布的《2017-2022年中国服装市场运营态势及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国服装行业市场发展环境、中国服装整体运行态势等，接着分析了中国服装行业市场运行的现状，然后介绍了中国服装市场竞争格局。随后，报告对中国服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服装行业发展趋势与投资预测。您若想对服装产业有个系统的了解或者想投资服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装行业概述

第一节 服装行业界定

第二节 服装行业发展历程

第三节 服装产业链分析

一、产业链模型介绍

二、服装产业链模型分析

第二章 服装行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、2010-2014年全球经济运行概况

二、全球经济趋势预测分析

第二节 2014年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第三节 2014年中国社会环境分析

- 第四节 中国服装行业政策环境分析
- 第五节 服装行业技术发展现状及趋势
- 第三章 全球服装行业运行状况分析
  - 第一节 全球服装行业发展概况
  - 第二节 全球服装行业发展现状及趋势分析
    - 二、全球服装行业市场分布情况
    - 三、全球服装行业发展趋势分析
  - 第三节 全球服装行业重点区域发展分析
- 第四章 中国服装行业运行状况分析
  - 第一节 服装行业最新动态分析
    - 一、服装行业相关动态概述
    - 二、服装行业发展热点聚焦
  - 第二节 中国服装行业规模分析
    - 一、2008-2014年服装行业市场供给分析
    - 二、2008-2014年服装行业市场需求分析
    - 三、2008-2014年服装行业市场规模分析
  - 第三节 2014年中国服装行业集中度分析
    - 一、服装行业市场区域分布情况
    - 二、服装行业市场集中度情况
    - 三、服装行业企业集中度分析
- 第五章 2009-2014年中国服装行业重点地区调研分析
  - 一、中国服装行业重点区域市场结构调研
  - 二、A地区服装行业调研分析
  - 三、B地区服装行业调研分析
  - 四、C地区服装行业调研分析
  - 五、D地区服装行业调研分析
  - 六、E地区服装行业调研分析
- 第六章 服装行业产品市场价格分析与预测
  - 第一节 2008-2013年服装市场价格回顾
  - 第二节 2014年服装市场价格现状分析
  - 第三节 影响服装市场价格因素分析
  - 第四节 2014-2018年服装市场价格走势预测
- 第七章 服装行业重点企业发展调研
  - 第一节 服装重点企业——A企业
    - 一、企业概况

## 二、服装企业经营情况分析

## 三、服装企业发展规划及前景展望

### 第二节 服装代表企业——B企业

#### 一、企业概况

#### 二、服装企业经营情况分析

#### 三、服装企业发展规划及前景展望

### 第三节 服装标杆企业——C企业

#### 一、企业概况

#### 二、服装企业经营情况分析

#### 三、服装企业发展规划及前景展望

### 第四节 服装领先企业——D企业

#### 一、企业概况

#### 二、服装企业经营情况分析

#### 三、服装企业发展规划及前景展望

### 第五节 服装企业——E企业

#### 一、企业概况

#### 二、服装企业经营情况分析

#### 三、服装企业发展规划及前景展望

## 第八章 服装企业发展策略分析

### 第一节 服装市场策略分析

#### 一、服装价格策略分析

#### 二、服装渠道策略分析

### 第二节 服装销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高服装企业竞争力的策略

#### 一、提高中国服装企业核心竞争力的对策

#### 二、服装企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响服装企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高服装企业竞争力的策略

### 第四节 对我国服装品牌的战略思考

#### 一、服装实施品牌战略的意义

#### 二、服装企业品牌的现状分析

#### 三、我国服装企业的品牌战略

#### 四、服装品牌战略管理的策略

### 第九章 2014-2022年服装行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 2014-2022年服装行业发展趋势预测

##### 一、中国服装行业发展方向分析

##### 二、2014-2022年中国服装行业市场规模预测

##### 2002-2021年中国服装市场规模及同比增速

##### 三、2014-2022年中国服装行业供给情况预测分析

##### 四、2014-2022年中国服装行业需求情况预测分析

#### 第二节 当前服装行业存在的问题

#### 第三节 2014-2022年中国服装行业投资风险分析

##### 一、服装市场竞争风险

##### 二、服装行业原材料压力风险分析

##### 三、服装技术风险分析

##### 四、服装行业政策和体制风险

##### 五、服装行业外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十章 2014-2022年服装行业盈利模式与投资策略探讨

#### 第一节 国外服装行业投资现状及经营模式分析

##### 一、境外服装行业成长情况调查

##### 二、经营模式借鉴

##### 三、在华投资新趋势动向

#### 第二节 我国服装行业商业模式探讨

#### 第三节 我国服装行业投资国际化发展战略分析

##### 一、战略优势分析

##### 二、战略机遇分析

##### 三、战略规划目标

##### 四、战略措施分析

#### 第四节 我国服装行业投资策略分析

#### 第五节 服装行业最优投资路径设计

##### 一、投资对象

##### 二、投资模式

##### 三、预期财务状况分析

##### 四、风险资本退出方式

### 第十一章 服装投资机会分析与项目投资建议（ZYYF）

#### 第一节 服装投资机会分析

#### 第二节 服装投资趋势分析

### 第三节项目投资建议

- 一、服装行业投资环境考察
- 二、服装投资风险及控制策略
- 三、服装产品投资方向建议
- 四、服装项目投资建议
  - 1、技术应用注意事项
  - 2、项目投资注意事项
  - 3、生产开发注意事项
  - 4、销售注意事项

图表目录：

图表 2008-2014年中国服装市场规模及增长趋势分析

图表 2014-2022年中国服装行业市场规模预测

图表 2008-2014年中国服装市场价格行情分析

图表 2014-2022年中国服装市场价格行业预测

图表 2014-2022年中国服装行业需求预测

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/511490.html>