

# 2020-2026年中国牙膏行业竞争格局及投资策略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国牙膏行业竞争格局及投资策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/801492.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

牙膏是日常生活中常用的清洁用品，是一种洁齿剂，一般呈凝胶状，通常会抹在牙刷上，用于清洁牙齿，保持牙齿美观和亮白，牙膏有着很悠久的历史，而随着科学技术的不断发展，制作工艺以及设备的不断改进和完善，各种类型的牙膏相继问世，产品的质量和档次也在不断提高，截止2019年牙膏品种已由单一的清洁型牙膏，发展成为品种齐全、功能多样，上百个品牌的多功能型牙膏，满足了不同层次消费水平的需要。

要选择牙膏首先要知道牙膏并不是健康牙齿的法宝，它只是刷牙的辅助用品，具有磨擦作用和去除菌斑，清洁抛光牙面，使口腔清爽的作用。

智研咨询发布的《2020-2026年中国牙膏行业竞争格局及投资策略分析报告》共十四章。首先介绍了牙膏相关概念及发展环境，接着分析了中国牙膏规模及消费需求，然后对中国牙膏市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牙膏面临的机遇及发展前景。您若想对中国牙膏有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 牙膏行业发展分析

#### 第一章 牙膏行业相关概述

##### 第一节 日化行业定义及分类

###### 一、日化行业的定义及分类

###### 二、日化产业分类

##### 第二节 牙膏及其技术理论介绍

###### 一、牙膏的形成

###### 二、牙膏的概念

###### 三、牙膏的分类

###### 四、牙膏技术理论的基本框架

##### 第三节 功能型牙膏及其药物机理

###### 一、功能型牙膏的定义

###### 二、防治龋齿牙膏的药物机理

###### 三、预防牙本质过敏牙膏的药物机理

###### 四、消除牙垢牙膏的药物机理

###### 五、抗菌牙膏的药物机理

###### 六、美白牙膏的药物机理

## 第二章 中国日化行业综述

### 第一节 日化行业发展总体概况

- 一、日化行业20年发展历程
- 二、中国日化产业开始第二次革命
- 三、中国日化产业特点及吸引力
- 四、中国日化产业主要产品类别及市场规模

### 第二节 日化行业存在的问题与对策

- 一、中国日化的难题和创新
- 二、中小日化企业品牌管理主要问题
- 三、中小日化企业品牌突围攻略
- 四、日化渠道变革趋势与应对策略
- 五、中小型日化企业营销策略

## 第三章 中国牙膏行业分析

### 第一节 牙膏行业发展概况

- 一、我国牙膏行业发展概况
- 二、我国牙膏行业现状分析
- 三、中国牙膏行业经济运行特点
- 四、我国牙膏行业的“二次洗牌”

### 第二节 中国牙膏企业的现状与策略

- 一、药企做牙膏业新靶标
- 二、中国牙膏企业产品缺乏创新
- 三、中国牙膏企业品牌发展情况
- 四、中国牙膏企业发展战略分析
- 五、中国牙膏企业成长和发展的对策
- 六、中国牙膏产业的发展战略探讨

### 第三节 牙膏行业面临的问题

- 一、小企业逐利导致问题牙膏风波迭起
- 二、中国牙膏行业陷入氟之争
- 三、毒牙膏背后凸现标准之争
- 四、国内牙膏企业存在的问题

## 第四章 中国牙膏市场分析

### 第一节 牙膏市场发展总体概述

- 一、中国牙膏市场的发展史
- 二、国内牙膏市场发展概况
- 三、我国牙膏市场发展形势

## 第二节 2019年中国牙膏市场发展分析

- 一、牙膏新标准实施
- 二、2019年我国牙膏市场监管情况
- 三、2019年牙膏市场品牌竞争现状

## 第三节 牙膏市场消费者分析

- 一、消费群体与区域分析
- 二、消费者市场细分
- 三、消费者行为分析

## 第四节 牙膏市场品牌分析

- 一、2019年本土牙膏品牌发展现状
- 二、牙膏行业民族品牌与洋品牌的比较
- 三、本土牙膏品牌产品升级战略
- 四、我国市场现存牙膏主流品牌归类

## 第二部分 牙膏细分市场及关联产业分析

### 第五章 牙膏细分市场分析

#### 第一节 中药牙膏

- 一、国产牙膏进军中草药市场
- 二、本土企业占有配方优势
- 三、中药牙膏应调整发展思路
- 四、中草药牙膏亟待突围
- 五、我国中药牙膏发展方向

#### 第二节 含氟牙膏

- 一、含氟牙膏的介绍
- 二、含氟牙膏新标准
- 三、儿童牙膏含氟量的极限标准
- 四、中国市场绝大部分含氟牙膏安全可靠

#### 第三节 盐味牙膏

- 一、盐味牙膏发展概况
- 二、盐味牙膏成为消费者口腔护理产品首选
- 三、草本矿物盐牙膏受市场青睐

### 第六章 牙膏关联产业分析

#### 第一节 漱口水

- 一、漱口水介绍
- 二、漱口水品牌
- 三、漱口水市场调查

## 四、青岛漱口水类产品消费情况简介

### 第二节 牙刷

- 一、中国牙刷市场分析
- 二、中国电动牙刷市场机会分析
- 三、牙刷之都杭集简介
- 四、牙刷的“个性化”发展趋势

### 第三节 牙膏包装

- 一、中国市场牙膏软管包装发展之路
- 二、国内牙膏包装发展现状
- 三、牙膏包装问题
- 四、包装对牙膏发展的影响

## 第七章 牙膏原料市场分析

### 第一节 碳酸钙

- 一、碳酸钙的分类及发展
- 二、国内外碳酸钙技术现状及比较
- 三、国内外碳酸钙工业发展概况
- 四、我国碳酸钙工业的进步与发展
- 五、中国碳酸钙工业发展前景展望

### 第二节 磷酸氢钙

- 一、我国磷酸氢钙市场现状分析
- 二、2019年磷酸氢钙市场发展形势
- 三、2019年部分地区磷酸氢钙市场分析

### 第三节 二氧化硅

- 一、中国二氧化硅市场外国企业进入情况分析
- 二、国内外气相法二氧化硅工业发展概况及趋势

### 第四节 聚乙烯

- 一、2019年聚乙烯实现产量简况
- 二、我国聚乙烯产业发展关键分析
- 三、中国聚乙烯供需形势将发生巨大变化
- 四、国内聚乙烯市场发展机会及建议

## 第三部分 牙膏行业竞争格局分析

## 第八章 牙膏市场竞争分析

### 第一节 牙膏市场总体竞争概况

- 一、中国牙膏市场竞争环境
- 二、牙膏市场竞争深度分析

### 三、主要牙膏品牌竞争手段

### 四、中国牙膏市场三大阵营

#### 第二节 牙膏市场竞争格局分析

##### 一、外资军团

(一) 产品体系上的异同

(二) 市场拓展上的异同

(三) 整合传播上的异同

##### 二、本土联军

(一) 两面针、田七

(二) 冷酸灵、黑妹

(三) 舒克、蓝天六必治

##### 三、第三方阵

(一) 中华

(二) 黑人、云南白药、LG、纳爱斯

#### 第三节 牙膏市场竞争现状分析

##### 一、联合利华耗时九年打造的牙釉质牙膏-REGENERATE

##### 二、三精双黄连：本土中草药牙膏品牌如何突围？

##### 三、瞄上牙膏 京润珍珠以小博大

##### 四、宝洁高端牙膏上市

##### 五、“田七”回归 国产牙膏反攻

#### 第四节 中国本土牙膏品牌价值重塑战略分析

##### 一、价值重塑之产品升级

##### 二、价值重塑之渠道为王

##### 三、价值重塑之品牌制胜

### 第九章 国外重点公司

#### 第一节 高露洁棕榄有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况

##### 三、牙膏市场独特的广告策略

##### 四、高露洁的集中炮力策略

#### 第二节 美国宝洁公司（PROCTER&GAMBLE）

##### 一、公司简介

##### 二、佳洁士品牌介绍

##### 三、佳洁士在中国的发展

##### 四、佳洁士经营策略的失误

### 第三节 联合利华

- 一、公司简介
- 二、联合利华在中国的发展
- 三、公司销售额增长情况
- 四、联合利华将继续强化中国业务增长

### 第四节 LG生活健康集团

- 一、集团简介
- 二、LG目前营销状况
- 三、LG竹盐牙膏搅热高端市场
- 四、从LG牙膏的成功看LG生活健康

## 第十章 国内重点公司

### 第一节 柳州两面针股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展动态及策略
- 五、公司未来发展展望与战略

### 第二节 上海白猫（集团）有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展动态及策略
- 五、公司未来发展展望与战略

### 第三节 美晨集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司研发实力
- 三、公司发展战略
- 四、黑妹牙膏品牌诊断

### 第四节 纳爱斯集团

- 一、集团简介
- 二、集团产值情况
- 三、纳爱斯品牌的成功营销
- 四、纳爱斯牙膏品牌发展路径
- 五、从“雕”牌到“纳爱斯”牙膏的品牌转变

### 第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司



## 一、公司简介

## 二、冷酸灵的市场应对谋略

## 三、冷酸灵的品牌缺陷

## 第六节 广西奥奇丽股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、田七中药牙膏的品牌定位

### 三、田七成长过程中的四幕剧

### 四、田七牙膏发展前景分析

## 第七节 云南白药集团股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业财务数据分析

### 四、公司发展动态及策略

### 五、公司未来发展展望与战略

## 第八节 安徽芳草日化股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、两面针品牌传播

### 三、芳草牙膏品牌营销传播策略解析

## 第四部分 牙膏行业发展趋势预测

## 第十一章 牙膏行业政策环境分析

### 第一节 牙膏行业政策的制定情况

#### 一、《化妆品标识管理规定》的实施

#### 二、我国实施新的牙膏强制性标准

### 第二节 总体政策环境分析

#### 一、中国牙膏的二甘醇标准之争

#### 二、牙膏“治病”标签将予以查处

### 第三节 相关政策法规 ZYZL

#### 一、中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例

#### 二、中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法

#### 三、《牙膏》国家标准

#### 四、牙膏产品生产许可实施细则

## 第十二章 2020-2026年牙膏行业发展趋势预测（ZY KT）

### 第一节 2020-2026年中国牙膏行业发展趋势分析

#### 一、产品方面

#### 二、价格方面

三、渠道方面

四、促销方面

五、包装方面

六、传播方面

第二节 2020-2026年中国牙膏市场发展前景

一、中国牙膏行业的发展趋势

二、国内牙膏市场发展趋势分析

三、新概念巧包装睡前牙膏前景广

四、牙膏与皮肤护理品功能多样化趋势

五、绿色环保新理念成牙膏发展方向（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/801492.html>