

2017-2022年中国石油焦市场竞争格局与未来发展 趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国石油焦市场竞争格局与未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/501494.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石油焦 (PETroleum coke) 是原油经蒸馏将轻重质油分离后，重质油再经热裂的过程，转化而成的产品，从外观上看，焦炭为形状不规则，大小不一的黑色块状（或颗粒），有金属光泽，焦炭的颗粒具多孔隙结构，主要的元素组成为碳，占有80wt%(WT是Weight的英文缩写就是重量百分含量的意思。5WT%相当于50000PPM((PPM是以百万计含量。)))以上，其余的为氢、氧、氮、硫和金属元素。石油焦具有其特有的物理、化学性质及机械性质，本身是发热部份的不挥发性碳，挥发物和矿物杂质（硫、金属化合物、水、灰等）这些指标决定焦炭的化学性质。

石油焦的形态随制程、操作条件及进料性质的不同而有所差异。从石油焦工场所生产的石油焦均称为生焦 (green cokes)，含一些未碳化的碳烃化合物的挥发份，生焦就可当做燃料级的石油焦，如果要做炼铝的阳极或炼钢用的电极，则需再经高温煅烧，使其完成碳化，降低挥发份至最少程度。大部份石油焦工场所生产的焦外观为黑褐色多孔固体不规则块状，此种焦又称为海绵焦 (sponge coke)。第二种品质较佳的石油焦叫做针状焦 (needle coke)，由于其具较低的电阻及热膨胀系数，因此更适合做电极。第三种坚硬的石油焦叫做球状焦 (shot coke)，这种焦形如弹丸，表面积少，不易焦化，故用途不多。

智研咨询发布的《2017-2022年中国石油焦市场竞争格局与未来发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了石油焦行业市场发展环境、石油焦整体运行态势等，接着分析了石油焦行业市场运行的现状，然后介绍了石油焦市场竞争格局。随后，报告对石油焦做了重点企业经营状况分析，最后分析了石油焦行业发展趋势与投资预测。您若想对石油焦产业有个系统的了解或者想投资石油焦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石油焦简述 18

1.1 石油焦定义 18

1.1.1 石油焦性状 18

1.1.2 石油焦加工工艺 18

1.1.3 石油焦用途 19

1.2 石油焦分类 19

1.2.1 按结构和外观 19

1.2.2 按含硫量的不同 19

1.2.3 按照硫量、挥发分和灰分等指标不同 20

1.3 石油焦的物理性状 20

1.4 石油焦的质量标准 21

1.5 石油焦的应用领域 21

第二章 2014-2016年中国石油焦行业运行环境分析 22

2.1 2014-2016年中国宏观经济环境分析 22

2.1.1 中国GDP分析 22

2.1.2 消费价格指数分析 26

2.1.3 城乡居民收入分析 38

2.1.4 社会消费品零售总额 41

2.1.5 全社会固定资产投资分析 45

2.1.6 进出口总额及增长率分析 50

2.2 2014-2016年中国石油焦行业政策环境分析 52

2.2.1 石油焦行业政策分析 52

2.2.2 进出口政策分析 53

2.2.3 石油焦标准分析 54

2.3 2014-2016年中国石油焦行业社会环境分析 56

2.3.1 人口环境分析 56

2.3.2 教育环境分析 58

2.3.3 文化环境分析 62

2.3.4 生态环境分析 63

2.4 2014-2016年中国石油焦行业技术环境分析 65

第三章 2014-2016年中国石油焦行业市场走势分析 66

3.1 中国石油焦市场分析 66

3.1.1 产能分布 66

3.1.2 消费结构 68

3.1.3 表观消费量 68

3.1.4 贸易结构 68

3.1.5 供需态势 68

3.1.6 产业链 69

3.2 石油焦市场价格分析 71

3.2.1 2014年石油焦价格走势 71

3.2.2 2015年石油焦价格走势 72

3.2.3 2016年石油焦价格走势 73

3.3 三大石油集团石油焦产量数据 75

3.4 地方炼厂石油焦产量数据 78

第四章 2014-2016年中国石油焦产量统计分析 79

4.1 2014-2016年全国石油焦产量分析 79

4.2 2016年全国及主要省份石油焦产量分析 79

4.3 2016年石油焦产量集中度分析 81

第五章 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口数据监测分析 88

5.1 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进口数据分析 88

5.1.1 进口数量分析 (27131190) 88

5.1.2 进口金额分析 88

5.2 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦出口数据分析 89

5.2.1 出口数量分析 89

5.2.2 出口金额分析 89

5.3 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口平均单价分析 90

5.4 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口国家及地区分析 90

5.4.1 进口国家及地区分析 90

5.4.2 出口国家及地区分析 91

第六章 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口数据监测分析 92

6.1 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进口数据分析 92

6.1.1 进口数量分析 (27131210) 92

6.1.2 进口金额分析 92

6.2 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦出口数据分析 93

6.2.1 出口数量分析 93

6.2.2 出口金额分析 93

6.3 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口平均单价分析 94

6.4 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口国家及地区分析 94

6.4.1 进口国家及地区分析 94

6.4.2 出口国家及地区分析 95

第七章 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口数据监测分析 96

7.1 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进口数据分析 96

7.1.1 进口数量分析 (27131290) 96

7.1.2 进口金额分析 96

7.2 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦出口数据分析 97

7.2.1 出口数量分析 97

7.2.2 出口金额分析 97

7.3 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口平均单价分析 98

7.4 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口国家及地区分析 98

7.4.1 进口国家及地区分析 98

7.4.2 出口国家及地区分析 100

第八章 2014-2016年中国影响石油焦行业市场因素及下游消费分析 103

8.1 影响石油焦市场的因素 103

8.1.1 宏观经济及政策导向 103

8.1.2 上游市场对石油焦的影响 107

8.1.3 下游市场对石油焦市场的影响 109

8.2 石油焦下游消费市场分析 114

8.2.1 燃料 114

8.2.2 金属硅 115

8.2.3 石墨电极 116

8.2.4 预焙阳极 117

第九章 中国石油焦生产企业竞争性财务指标分析 120

9.1 山东海化集团有限公司石油化工厂 120

9.1.1 企业概况 120

9.1.2 企业主要经济指标分析 120

9.1.3 企业盈利能力分析 122

9.1.4 企业偿债能力分析 123

9.1.5 企业运营能力分析 124

9.1.6 企业成长能力分析 125

9.2 镇江市碳素制品厂 126

9.2.1 企业概况 126

9.2.2 企业主要经济指标分析 127

9.2.3 企业盈利能力分析 128

9.2.4 企业偿债能力分析 129

9.2.5 企业运营能力分析 130

9.2.6 企业成长能力分析 131

9.3 天津市云海碳素制品有限公司 132

9.3.1 企业概况 132

9.3.2 企业主要经济指标分析 133

9.3.3 企业盈利能力分析 135

9.3.4 企业偿债能力分析 136

9.3.5 企业运营能力分析 137

9.3.6 企业成长能力分析 138

9.4 锦州巨路石化有限公司 139

9.4.1 企业概况 139

9.4.2 企业主要经济指标分析 139

9.4.3 企业盈利能力分析 141

9.4.4 企业偿债能力分析 142

9.4.5 企业运营能力分析 143

9.4.6 企业成长能力分析 144

9.5 葫芦岛市连山区宏达石化厂 145

9.5.1 企业概况 145

9.5.2 企业主要经济指标分析 146

9.5.3 企业盈利能力分析 147

9.5.4 企业偿债能力分析 148

9.5.5 企业运营能力分析 149

9.5.6 企业成长能力分析 150

9.6 山东鑫海石墨有限公司 151

9.6.1 企业概况 151

9.6.2 企业主要经济指标分析 152

9.6.3 企业盈利能力分析 154

9.6.4 企业偿债能力分析 155

9.6.5 企业运营能力分析 156

9.6.6 企业成长能力分析 157

9.7 淄博江海工贸有限公司 158

9.7.1 企业概况 158

9.7.2 企业主要经济指标分析 158

9.7.3 企业盈利能力分析 160

9.7.4 企业偿债能力分析 161

9.7.5 企业运营能力分析 162

9.7.6 企业成长能力分析 163

9.8 淄博市临淄泓昌炭素有限公司 164

9.8.1 企业概况 164

9.8.2 企业主要经济指标分析 164

9.8.3 企业盈利能力分析 166

9.8.4 企业偿债能力分析 167

9.8.5 企业运营能力分析 168

9.8.6 企业成长能力分析 169

9.9 镇江市汉魁碳素有限公司 170

9.9.1 企业概况 170

9.9.2 企业主要经济指标分析 170

9.9.3 企业盈利能力分析 172

9.9.4 企业偿债能力分析 173

9.9.5 企业运营能力分析 174

9.9.6 企业成长能力分析 175

9.10 天津云海裕森科工贸有限工司 176

9.10.1 企业概况 176

9.10.2 企业主要经济指标分析 177

9.10.3 企业盈利能力分析 178

9.10.4 企业偿债能力分析 179

9.10.5 企业运营能力分析 180

9.10.6 企业成长能力分析 181

第十章 2017-2022年中国石油焦市场投资分析 183 (ZYPX)

10.1 2017-2022年中国石油焦投资潜力分析 183

10.2 2017-2022年中国石油焦投资估算分析 184

10.3 2017-2022年中国石油焦投资风险分析 184

10.3.1 宏观经济波动风险 184

10.3.2 行业技术风险 185

10.3.3 行业政策风险 185

10.3.4 行业人力资源风险 186

10.3.5 市场竞争加剧风险 187

10.4 2017-2022年中国石油焦投资建议 188

图表目录：

图表 1 2016年GDP初步核算数据 22

- 图表 2 GDP环比增长速度 23
- 图表 3 2014-2016年我国国内生产总值及其增长速度 24
- 图表 4 1978-2016年我国人均GDP统计 24
- 图表 5 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅度 27
- 图表 6 2014-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 27
- 图表 7 2014-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 28
- 图表 8 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅 30
- 图表 9 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 31
- 图表 10 2016年居民消费价格主要数据 31
- 图表 11 2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 34
- 图表 12 2014-2016年工业生产者购进价格涨跌幅 34
- 图表 13 2014-2016年生产资料出厂价格涨跌幅 35
- 图表 14 2014-2016年生活资料出厂价格涨跌幅 35
- 图表 15 2016年工业生产者价格主要数据 36
- 图表 16 2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 40
- 图表 17 2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 40
- 图表 18 2014-2016年我国社会消费品零售总额及其增长率 42
- 图表 19 2014-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 42
- 图表 20 2016年社会消费品零售总额主要数据 43
- 图表 21 2014-2016年我国全社会固定资产投资及其增长率情况 45
- 图表 22 2014-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 46
- 图表 23 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 47
- 图表 24 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 48
- 图表 25 2014-2016年我国货物进出口总额增长分析 51
- 图表 26 石油焦指标划分标准 54
- 图表 27 延迟石油焦标准SH0527 - 92 55
- 图表 28 2016年人口数及其构成 57
- 图表 29 2014-2016年我国人口及其自然增长率变化情况 58
- 图表 30 2009-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 60
- 图表 31 2009-2016年研究与试验发展经费支出 62
- 图表 32 中国石油焦生产企业区域分布 67
- 图表 33 2016年中国石油焦生产企业行业分布 67
- 图表 34 2009-2016年我国石油焦行业供需态势分析 68
- 图表 35 2011年石油焦价格 71
- 图表 36 2012年石油焦价格 71

- 图表 37 2013年石油焦价格 72
- 图表 38 2014年石油焦价格 72
- 图表 39 2015年石油焦价格 73
- 图表 40 2016年石油焦最新报价 73
- 图表 41 2014-2016年国内主要地区煅后石油焦价格走势图 74
- 图表 42 2016年石油焦价格 75
- 图表 43 2016年中国三大集团石油焦产量统计（按型号分） 76
- 图表 44 2016年中国三大集团石油焦产量统计（按地区分） 76
- 图表 45 2016年中国三大集团石油焦产量统计（按集团分） 76
- 图表 46 2015年中国三大集团石油焦产量统计（按集团分） 77
- 图表 47 2016年中国三大集团石油焦产量统计（按地区分） 77
- 图表 48 2016年中国三大集团石油焦产量统计（按型号分） 78
- 图表 49 2014-2016年我国石油焦产量分析 79
- 图表 50 2016年中国石油焦分省市产量数据表 79
- 图表 51 2016年中国石油焦分省市产量及行业企业数量统计 81
- 图表 52 2016年国内石油焦产量按省份分布情况 83
- 图表 53 2016年石油焦产量 84
- 图表 54 2014-2016年金属硅价格走势图 115

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/501494.html>