

# 2009年中国卫浴设备行业市场分析及投资趋势展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2009年中国卫浴设备行业市场分析及投资趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200901/C2098678845C111B.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国卫浴设备行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国卫浴设备行业发展政策法规环境分析

- (一) 中国制定有关组合卫浴设备的国家标准
- (二) 产业产品进出口关税分析
- (三) 国家相关政策分析

#### 三、2008年中国卫浴设备行业发展社会环境分析

### 第二章 2008年全球卫浴设备行业发展状况分析

#### 一、2008年全球卫浴设备行业发展分析

- (一) 全球卫浴流行现状分析
- (二) 全球卫浴设备产业发展标准分析

#### 二、2008年欧洲卫浴陶瓷发展趋势

- (一) 卫生陶瓷大公司竞合情况
- (二) 新技术工艺开发与创新分析
- (三) 向亚洲市场扩张情况

#### 三、2009-2012年全球卫浴设备产业发展趋势预测分析

### 第三章 2008年中国卫浴设备行业发展状况分析

#### 一、2008年中国卫浴设备行业发展现状分析

- (一) 中国卫浴行业发展状况分析
- (二) 卫浴新政对行业影响分析

#### 二、2008年中国卫浴设备行业设计发展状况分析

- (一) 中国卫浴行业设计发展现状
- (二) 中国卫浴行业智能化发展分析
- (三) 中国整体卫浴设计现状分析
- (四) 中国卫浴企业发展软实力分析

#### 三、2008年中国卫浴设备行业挑战及机遇分析

- (一) 中国卫浴行业发展机遇分析
- (二) 中国卫浴设备行业发展挑战分析
- (三) 中国卫浴产业融合机遇分析

### 第四章 2008年中国卫浴设备行业营运格局分析

## 一、2008年中国卫浴设备行业发展状况分析

- (一) 中国陶瓷卫浴市场三分天下
- (二) 中国卫浴本土品牌脱颖而出
- (三) 中国本土品牌正面交锋全球巨头分析

## 二、2008年中国卫浴设备行业发展存在的问题分析

- (一) 各档定位参差不齐
- (二) 产品扩展漫无边际
- (三) 洁具各类认证泛滥
- (四) 国内卫浴产品贸易壁垒
- (五) 卫浴配套产品质量亟待提升

## 三、2008年中国卫浴设备产业发展对策分析

### 第五章 2008年中国卫浴设备市场运行态势分析

#### 一、2008年中国卫浴设备市场发展状况分析

- (一) 卫浴市场尚无行业领导者
- (二) 电视广告仍是卫浴营销的一大法宝
- (三) 同质化成了群雄纷争的根源

#### 二、2008年中国卫浴设备消费市场分析

- (一) 卫浴消费向奢侈化挺进
- (二) 卫浴设备消费观念改变
- (三) 卫浴洁具消费两极分化
- (四) 贷款消费新趋势分析

#### 三、2008年中国卫浴设备市场进出口状况分析

- (一) 中国陶瓷出口前景分析
- (二) 中国陶瓷卫浴业“出口创汇”的误区分析
- (三) 中国进口淋浴柱占据高档市场

#### 四、2008年中国卫浴设备市场发展存在的问题分析

### 第六章 2008年中国卫浴产品市场发展状况分析

#### 一、2008年中国水龙头市场发展状况分析

- (一) 五金水龙头高端市场现状
- (二) 北京水龙头市场分析
- (三) 古典双把手龙头的流行
- (四) 电热水龙头未来市场分析
- (五) 中国水龙头发展趋势

#### 二、2008年中国热水器市场发展形势分析

- (一) 中国太阳能热水器OEM现状分析

- (二) 未来热水器发展方向
- 三、2008年中国整体卫浴市场分析
  - (一) 中国整体卫浴市场现状分析
  - (二) 整体卫浴产品设计分析
  - (三) 中国整体卫浴中国风潮流分析
  - (四) 中国整体卫浴市场前景分析
- 四、2008年中国淋浴房市场发展分析
  - (一) 多功能淋浴房销售火爆
  - (二) 淋浴房发展主流分析
  - (三) 淋浴房3C认证分析
  - (四) 电脑淋浴房市场分析
  - (五) 淋浴房安全隐患分析
  - (六) 影响淋浴房市场价格因素分析
- 五、2008年中国马桶市场状况分析
  - (一) 节水马桶的基本分类
  - (二) 节水马桶市场发展状况
  - (三) 马桶市场发展状况分析
  - (四) 智能马桶引发新一轮革命
  - (五) 艺术马桶家居风潮袭来
  - (六) 螺旋式龙头坐便器面临淘汰
- 六、2008年中国卫浴设备其他产品市场分析
  - (一) 绿色洁具木浴桶市场现状
  - (二) 天然木质浴桶成市场新宠
  - (三) 实木柜洗手盆市场发展预测
  - (四) 五金卫浴配件市场发展趋势分析
  - (五) 卫生间配件的现状与趋势
  - (六) 浴霸行业期待“统一标准”
- 第七章 2008年中国卫浴设备市场竞争状况分析分析
  - 一、2008年中国卫浴设备行业竞争现状分析
    - (一) 中国卫浴市场竞争状况
    - (二) 中国卫浴市场两极分化状况
    - (三) 中国节水卫浴市场竞争状况分析
    - (四) 中国卫浴高端市场竞争分析
    - (五) 中国卫浴行业"马太效应"分析
  - 二、2008年中国卫浴设备行业竞争焦点

- (一) 关于时尚安全的竞争
- (二) 卫浴企业打响“节水战”
- (三) 瓷砖卫浴联手争夺市场

### 三、2008年中国外资卫浴品牌市场入侵分析

- (一) 洋品牌迫使国内卫浴市场升级
- (二) 德国乐伊卫浴登陆临沂分析
- (三) 日本伊奈军北京卫浴市场

### 四、2008年中外卫浴设备市场竞争分析

- (一) 国货产品与洋品牌之间的较量
- (二) 中国卫浴品牌的差距分析
- (三) 中国陶瓷品牌进军全球市场

### 五、2008年中国卫浴行业竞争主要方式分析

- (一) 争夺顾客回头率方式
- (二) 以文化素质方式竞争

## 第八章 2008年中国卫浴设备行业主要区域市场竞争比较分析

### 一、北京卫浴市场

- (一) 星级酒店青睐洋品牌
- (二) 宾馆改造认准国内知名品牌
- (三) 奥运推动北京卫浴企业发展

### 二、上海卫浴市场

- (一) 关注程度增加
- (二) 消费理念成熟
- (三) 品牌成为消费的主导因素
- (四) 专业服务的需求不断上升

### 三、广州卫浴市场

- (一) 消费特点
- (二) 消费市场现状
- (三) 品牌空间
- (四) 市场前景

### 四、深圳卫浴市场

- (一) 消费情趣
- (二) 消费模式
- (三) 品牌与服务

## 第九章 全球卫浴设备优势企业分析

### 一、科勒企业分析

- (一) 公司简介
- (二) 公司发展战略分析
- 二、日本TOTO企业
  - (一) 公司简介
  - (二) 公司发展战略分析
- 三、美标企业
  - (一) 公司简介
  - (二) 公司发展战略分析
- 四、台湾和成集团
  - (一) 公司简介
  - (二) 公司发展战略分析
- 五、乐家公司
  - (一) 公司简介
  - (二) 公司发展战略分析
- 六、德国DURAVIT公司
  - (一) 公司简介
  - (二) 公司发展战略分析
- 七、德国高仪集团
  - (一) 公司简介
  - (二) 公司发展战略分析
- 八、伊奈公司
  - (一) 公司简介
  - (二) 公司发展战略分析
- 九、卡德维股份有限公司
  - (一) 公司简介
  - (二) 公司发展战略分析
- 十、汉斯格雅
  - (一) 公司简介
  - (二) 公司发展战略分析
- 第十章 中国卫浴设备优势企业分析
  - 一、重庆四维控股(集团)股份有限公司
    - (一) 企业概况
    - (二) 企业经营状况分析
    - (三) 企业竞争力分析
  - 二、九牧集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析
- 三、广州市阿波罗建材科技有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
  - (三) 企业竞争力分析
- 四、佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
  - (三) 企业竞争力分析
- 五、广州海鸥卫浴用品股份有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
  - (三) 企业竞争力分析
- 六、中宇建材集团有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
  - (三) 企业竞争力分析
- 七、唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
  - (三) 企业竞争力分析
- 八、安华陶瓷洁具有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
  - (三) 企业竞争力分析
- 第十一章 2008年中国卫浴设备相关行业发展局势分析
  - 一、2008年中国房地产行业发展分析
    - (一) 中国房地产融资渠道多元化
    - (二) 房地产商逐鹿资本市场
    - (三) 房地产市场平民化趋势分析
    - (四) 2009-2012年中国房地产市场景气周期与价格走势分析
  - 二、2008年中国建材行业发展态势分析
    - (一) 中国建材行业现状分析



- (二) 中国建材行业增速加快
- (三) 中国建材发展创新
- (四) 2009-2012年中国建材行业发展趋势分析
- 三、2008年中国陶瓷行业发展状况分析
  - (一) 陶瓷行业发展现状分析
  - (二) 陶瓷行业技术服务的变革分析
  - (三) 陶瓷行业的发展动力分析
  - (四) 陶瓷行业发展存在的问题分析
  - (五) 2009-2012年中国陶瓷行业发展趋势分析
- 四、2008年中国能源工业发展形势分析
  - (一) 煤炭
  - (二) 天然气
  - (三) 电力
- 第十二章 2009-2012年中国卫浴设备发展策略分析
  - 一、2009-2012年中国卫浴设备市场营销新策略分析
    - (一) 实践“体验式营销”
    - (二) 品牌概念店成为新模式
    - (三) 卫浴品牌特许经营模式
    - (四) 中小卫浴企业发展之道
  - 二、2009-2012年中国卫浴品牌塑造优化策略分析
    - (一) 卫浴品牌塑造存在的问题
    - (二) 卫浴品牌塑造优化建议
    - (三) 品牌传播在市场中的执行
  - 三、2009-2012年中国中小卫浴企业营销战略模式
    - (一) “缝隙营销”战略
    - (二) “卫星营销”战略
    - (三) “寄生营销”战略
    - (四) “虚拟营销”战略
    - (五) “共生营销”战略
  - 四、2009-2012年中国现代洁具企业的竞争策略分析
    - (一) 管理竞争策略
    - (二) 服务竞争策略
    - (三) 工艺的竞争策略
    - (四) 经营的理念竞争策略
    - (五) 卫浴业品牌推广策略

### 第十三章 2009-2012年中国卫浴设备发展趋势及投资分析

#### 一、2009-2012年中国卫浴设备流行趋势分析

- (一) 科技卫浴成趋势
- (二) 节水卫浴的发展
- (三) 小户型卫浴畅销
- (四) 环保卫浴的趋势

#### 二、2009-2012年中国卫浴设备未来发展走向分析

- (一) 木产品将会大有作为
- (二) 享受与功能合二为一
- (三) 工业复古风的流行
- (四) 透明卫浴颠覆传统

#### 三、2009-2012年中国卫浴设备设计趋势分析

- (一) 卫浴空间设计新动向
- (二) 现代卫浴间设计流行
- (三) 卫浴间的设计风格选择

#### 四、2009-2012年中国卫浴设备行业市场供给预测分析

- (一) 卫浴设备行业主要企业供给能力分析
- (二) 影响卫浴设备行业供给能力的主要因素分析
- (三) 市场供给预测模型的方法与选择

#### 五、2009-2012年中国卫浴设备行业市场需求预测分析

- (一) 卫浴设备行业市场消费影响因素分析
- (二) 消费趋势预测分析

#### 六、2009-2012年中国卫浴设备行业投资分析

- (一) 中国卫浴设备行业投资环境分析
- (二) 中国卫浴设备行业投资机会分析
- (三) 中国卫浴设备行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200901/C2098678845C111B.html>