

2017-2023年中国电声行业深度调研及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国电声行业深度调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/541500.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代电声技术包括声转电技术、电转声技术、扩声技术以及相关的测试技术，广泛应用于通信、计算机、消费电子、汽车电子、工业环境控制、医用等领域。根据产品用途的不同，电声行业分为电声元器件和终端电声产品两大类。

电声行业产品分类如下：

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国电声行业深度调研及未来前景预测报告》共九章。首先介绍了电声行业市场发展环境、电声整体运行态势等，接着分析了电声行业市场运行的现状，然后介绍了电声市场竞争格局。随后，报告对电声做了重点企业经营状况分析，最后分析了电声行业发展趋势与投资预测。您若想对电声产业有个系统的了解或者想投资电声行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：电声行业发展综述15

1.1 电声行业定义15

1.1.1 电声行业定义15

1.1.2 电声行业报告范围界定15

1.2 电声行业市场环境分析16

1.2.1 行业政策环境16

1.2.2 行业经济环境19

（1）国际宏观经济形势19

（2）国内宏观经济形势21

1.2.3 行业社会环境25

1.2.4 行业消费环境分析30

1.3 电声产业链分析32

1.3.1 电声产业链介绍32

1.3.2 主要原材料市场分析32

（1）电子元件市场分析33

1) 电子元件生产情况分析33

2) 电子元件销售情况分析33

3) 电子元件进出口情况分析34

- 4) 电子元件市场竞争分析34
- 5) 电子元件市场价格分析35
- 6) 电子元件市场发展趋势36
- 7) 电子元件市场对行业影响37
- (2) 塑料市场分析37
 - 1) 工程塑料生产情况分析38
 - 2) 工程塑料销售情况分析38
 - 3) 工程塑料进出口分析39
 - 4) 工程塑料市场价格分析40
 - 5) 工程塑料市场发展趋势41
 - 6) 塑料市场对行业影响41
- (3) 磁性材料市场42
 - 1) 磁性材料分类42
 - 2) 钕铁硼永磁材料产量分析43
 - 3) 钕铁硼永磁材料市场需求44
 - 4) 钕铁硼永磁材料市场竞争46
 - 5) 钕铁硼永磁材料市场市场价格47
 - 6) 钕铁硼永磁材料市场趋势47
 - 7) 磁性材料对行业的影响48
- (4) PCB市场分析49
 - 1) PCB生产情况分析49
 - 2009-2015年中国PCB产量统计
 - 资料来源：公开资料、智研咨询整理
 - 2) PCB销售情况分析50
 - 2009-2015年中国PCB销售收入统计
 - 资料来源：公开资料、智研咨询整理
 - 3) PCB进出口情况分析51
 - 4) PCB市场竞争分析53
 - 5) PCB市场发展趋势54
 - 6) PCB市场对行业影响55
- 1.4 报告研究单位及方法55
 - 1.4.1 报告研究单位介绍55
 - 1.4.2 报告研究方法概述56
- 第2章：电声行业发展现状及竞争格局57
 - 2.1 国际电声行业市场规模57

- 2.1.1 国际电声行业市场规模57
- 2.1.2 国际电声行业竞争格局59
- 2.1.3 国际电声行业发展前景59
- 2.2 中国电声行业发展现状61
 - 2.2.1 中国电声行业发展历程61
 - 2.2.2 中国电声行业发展特征62
 - 2.2.3 中国电声行业发展规模63
 - (1) 行业经营规模63
 - (2) 全球市场地位64
- 2.3 中国电声行业竞争状况64
 - 2.3.1 上游议价能力分析64
 - 2.3.2 下游议价能力分析65
 - 2.3.3 潜在进入者威胁分析65
 - 2.3.4 替代品威胁分析66
 - 2.3.5 行业竞争现状分析66
- 2.4 跨国公司在华投资布局67
 - 2.4.1 FOSTER (丰达电机) 67
 - (1) 企业发展简介67
 - (2) 企业主营业务分析67
 - (3) 企业经营情况分析67
 - (4) 企业在华投资布局67
 - 2.4.2 Plantronics (缤特力) 67
 - (1) 企业发展简介67
 - (2) 企业主营业务分析67
 - (3) 企业经营情况分析68
 - (4) 企业在华投资布局68
 - 2.4.3 CRESYN (可立新) 69
 - (1) 企业发展简介69
 - (2) 企业主营业务分析69
 - (3) 企业在华投资布局69
 - 2.4.4 BUJEON (富电) 69
 - (1) 企业发展简介69
 - (2) 企业主营业务分析70
 - (3) 企业在华投资布局70
 - 2.4.5 声扬 (Sonion) 70

- (1) 企业发展简介70
- (2) 企业主营业务分析71
- (3) 企业经营情况分析71
- (4) 企业在华投资布局71
- 2.4.6 Knowles (楼氏) 71
 - (1) 企业发展简介71
 - (2) 企业主营业务分析72
 - (3) 企业经营情况分析72
 - (4) 企业在华投资布局73
- 第3章：电声行业主要产品及技术分析74
 - 3.1 微型电声器件产品及技术分析74
 - 3.1.1 微型电声器件市场分析74
 - (1) 微型电声产品结构分析74
 - (2) 微型电声产品需求结构74
 - (3) 微型电声产品发展趋势75
 - 3.1.2 麦克风市场分析75
 - (1) 产品发展综述75
 - 1) 定义及分类75
 - 2) 产品特点分析76
 - (2) 产品经营情况76
 - 1) 产品应用领域76
 - 2) 产品市场规模77
 - 3) 产品竞争格局78
 - (3) 产品前景预测78
 - 1) 产品发展趋势78
 - 2) 产品前景预测79
 - 3.1.3 扬声器/受话器市场分析79
 - (1) 产品发展综述80
 - 1) 定义及分类80
 - 2) 产品特点80
 - (2) 产品经营情况81
 - 1) 产品应用领域81
 - 2) 产品市场规模82
 - 3) 产品竞争格局83
 - (3) 产品前景预测83

- 1) 产品发展趋势83
- 2) 产品前景预测83
- 3.2 消费类电声产品分析84
 - 3.2.1 消费类电声产品发展综述84
 - 3.2.2 消费类电声细分市场分析84
 - (1) 蓝牙系列产品85
 - 1) 产品消费群体85
 - 2) 市场销售情况85
 - 3) 市场竞争格局85
 - (2) 便携式音箱86
 - 1) 产品消费群体86
 - 2) 市场销售情况86
 - 3) 市场竞争格局86
 - (3) 车用音响87
 - 1) 产品消费群体87
 - 2) 市场销售情况87
 - 3) 市场竞争格局88
 - (4) 多媒体音响89
 - 1) 产品消费群体89
 - 2) 市场销售情况89
 - 3) 市场竞争格局89
 - 3.2.3 消费类电声产品前景预测90
- 第4章：中国电声行业重点区域分析91
 - 4.1 电声行业区域分布91
 - 4.2 广东省电声行业发展分析91
 - 4.2.1 电声行业发展环境91
 - (1) 电子元件产业现状91
 - (2) 行业相关配套情况93
 - 4.2.2 重点地区发展分析94
 - (1) 丰顺县电声行业发展分析94
 - 1) 行业发展现状94
 - 2) 行业市场规模94
 - 3) 行业竞争格局94
 - 4) 发展瓶颈及提升策略95
 - (2) 恩平市电声行业发展分析97

- 1) 行业发展现状97
 - 2) 行业市场规模97
 - 3) 行业竞争格局98
 - 4) 发展瓶颈及提升策略98
 - (3) 深圳市电声行业发展分析99
 - 1) 行业发展现状99
 - 2) 行业市场规模99
 - 3) 行业竞争格局100
 - 4) 发展瓶颈及提升策略100
 - 4.3 浙江省电声行业发展分析100
 - 4.3.1 电声行业发展环境100
 - (1) 电子元件产业现状100
 - (2) 行业相关配套情况101
 - 4.3.2 重点地区发展分析102
 - (1) 嘉善县电声行业发展分析102
 - 1) 行业发展现状102
 - 2) 行业市场规模102
 - 3) 行业竞争格局102
 - 4) 发展瓶颈及提升策略103
 - (2) 嵊州市电声行业发展分析105
 - 1) 行业发展现状105
 - 2) 行业市场规模106
 - 3) 行业竞争格局106
 - 4) 发展瓶颈及提升策略106
 - 4.4 山东省电声行业发展分析107
 - 4.4.1 电声行业发展环境107
 - (1) 电子元件产业现状107
 - (2) 行业相关配套情况109
 - 4.4.2 潍坊市电声行业分析109
 - (1) 行业发展现状109
 - (2) 行业市场规模109
 - (3) 行业竞争格局109
 - (4) 发展瓶颈及提升策略110
- 第5章：电声行业进出口市场分析111
- 5.1 电声行业贸易环境分析111

- 5.1.1 相关贸易政策111
- 5.1.2 国际反倾销愈演愈烈111
- 5.1.3 人民币升值挤压利润113
- 5.2 电声行业进出口状况综述113
- 5.3 电声行业出口市场分析113
 - 5.3.1 2012年行业出口分析113
 - (1) 行业出口整体情况114
 - (2) 行业出口产品结构114
 - 5.3.2 2013年以来行业出口分析115
 - (1) 行业出口整体情况115
 - (2) 行业出口产品结构116
- 5.4 电声行业进口市场分析116
 - 5.4.1 2012年行业进口分析116
 - (1) 行业进口整体情况117
 - (2) 行业进口产品结构117
 - 5.4.2 2013年以来行业进口分析118
 - (1) 行业进口整体情况118
 - (2) 行业进口产品结构119
- 5.5 电声行业进出口前景及建议119
 - 5.5.1 电声行业出口前景及建议119
 - 5.5.2 电声行业进口前景及建议120
- 第6章：电声行业经营模式及策略分析121
 - 6.1 电声行业典型经营模式121
 - 6.1.1 采购模式121
 - 6.1.2 生产模式122
 - 6.1.3 销售模式124
 - (1) 直销模式124
 - (2) 渠道模式125
 - 6.2 电声行业业务模式探讨125
 - 6.2.1 OEM模式探讨125
 - (1) OEM模式在行业中的应用126
 - (2) OEM模式竞争环境分析126
 - (3) OEM模式在华发展持续性探讨126
 - 6.2.2 ODM模式探讨127
 - (1) ODM模式在行业中的应用127

- (2) ODM模式竞争环境分析127
- (3) ODM模式在华发展持续性探讨127
- 6.2.3 整体解决方案模式探讨128
 - (1) 声学整体解决方案架构128
 - (2) 整体解决方案条件129
 - (3) 整体解决方案特征129
- 1) 市场方面129
- 2) 研发方面129
- 3) 制造方面129
- (4) 整体解决方案优势及前景130
- 6.3 电声行业经营策略分析130
 - 6.3.1 内涵式能力增长策略130
 - 6.3.2 外延式业务增长策略131
- 第7章：电声行业领先企业经营分析133
 - 7.1 电声行业企业发展总体状况133
 - 7.1.1 企业规模排名133
 - (1) 生产规模排名133
 - (2) 销售规模排名133
 - (3) 利润总额排名134
 - 7.1.2 企业创新能力分析135
 - 7.2 台湾电声行业领先企业分析136
 - 7.2.1 美律实业股份有限公司136
 - (1) 企业发展概况136
 - (2) 主要产品及服务136
 - (3) 研发及创新水平136
 - (4) 网络覆盖及渠道136
 - (5) 经营情况及业绩136
 - (6) 大陆投资布局情况137
 - (7) 企业优劣势分析138
 - (8) 发展愿景及目标138
 - 7.2.2 富佑鸿科技股份有限公司138
 - (1) 企业发展概况138
 - (2) 主要产品及服务139
 - (3) 研发及创新水平139
 - (4) 网络覆盖及渠道139

- (5) 经营情况及业绩139
- (6) 大陆投资布局情况140
- (7) 企业优劣势分析140
- 7.2.3 志丰电子股份有限公司141
 - (1) 企业发展概况141
 - (2) 主要产品及服务141
 - (3) 研发及创新水平141
 - (4) 网络覆盖及渠道141
 - (5) 经营情况及业绩142
 - (6) 大陆投资布局情况142
 - (7) 企业优劣势分析143
 - (8) 企业最新发展动向143
- 7.3 大陆电声行业领先企业分析143
 - 7.3.1 瑞声科技控股有限公司143
 - (1) 企业发展概况143
 - (2) 主要产品及服务144
 - (3) 研发及创新水平144
 - (4) 网络覆盖及渠道144
 - (5) 经营情况及业绩145
 - 1) 主要经济指标145
 - 2) 运营能力分析146
 - 3) 偿债能力分析146
 - 4) 发展能力分析146
 - (6) 企业优劣势分析147
 - (7) 企业最新发展动向147
 - 7.3.2 歌尔声学股份有限公司148
 - (1) 企业发展概况148
 - (2) 主要产品及服务149
 - (3) 研发及创新水平149
 - (4) 网络覆盖及渠道150
 - (5) 经营情况及业绩151
 - 1) 主要经济指标151
 - 2) 盈利能力分析151
 - 3) 运营能力分析152
 - 4) 偿债能力分析153

5) 发展能力分析153

(6) 企业优劣势分析154

(7) 投资兼并及重组155

(8) 企业最新发展动向155

7.3.3 浙江新嘉联电子股份有限公司155

(1) 企业发展概况155

(2) 主要产品及服务156

(3) 研发及创新水平157

(4) 网络覆盖及渠道157

(5) 经营情况及业绩158

1) 主要经济指标158

2) 盈利能力分析159

3) 运营能力分析160

4) 偿债能力分析160

5) 发展能力分析161

(6) 企业优劣势分析161

(7) 企业最新发展动向162

7.3.4 国光电器股份有限公司162

(1) 企业发展概况162

(2) 主要产品及服务164

(3) 研发及创新水平164

(4) 网络覆盖及渠道164

(5) 经营情况及业绩165

1) 主要经济指标165

2) 盈利能力分析166

3) 运营能力分析167

4) 偿债能力分析167

5) 发展能力分析168

(6) 企业优劣势分析169

(7) 企业最新发展动向169

7.3.5 深圳市漫步者科技股份有限公司170

(1) 企业发展概况170

(2) 主要产品及服务171

(3) 研发及创新水平171

(4) 网络覆盖及渠道171

- (5) 经营情况及业绩172
 - 1) 主要经济指标172
 - 2) 盈利能力分析173
 - 3) 运营能力分析174
 - 4) 偿债能力分析174
 - 5) 发展能力分析175
- (6) 企业优劣势分析176
- (7) 企业最新发展动向176
- 7.3.6 富士高实业控股有限公司176
 - (1) 企业发展概况176
 - (2) 主要产品及服务177
 - (3) 网络覆盖及渠道177
 - (4) 经营情况及业绩177
 - 1) 主要经济指标177
 - 2) 运营能力分析177
 - 3) 偿债能力分析178
 - 4) 发展能力分析178
 - (5) 企业优劣势分析179
- 7.3.7 江苏远宇电子集团有限公司179
 - (1) 企业发展概况179
 - (2) 主要产品及服务180
 - (3) 研发及创新水平180
 - (4) 网络覆盖及渠道180
 - (5) 经营情况及业绩180
 - (6) 企业优劣势分析181
- 7.3.8 南京宏鲸电声有限公司181
 - (1) 企业发展概况181
 - (2) 主要产品及服务182
 - (3) 研发及创新水平182
 - (4) 网络覆盖及渠道182
 - (5) 经营情况及业绩182
 - (6) 企业优劣势分析183
- 7.3.9 浙江天乐集团有限公司183
 - (1) 企业发展概况183
 - (2) 主要产品及服务184

- (3) 研发及创新水平184
- (4) 网络覆盖及渠道184
- (5) 经营情况及业绩185
- (6) 企业优劣势分析185
- 7.3.10 宁波向阳坦科斯特电子有限公司185
 - (1) 企业发展概况185
 - (2) 主要产品及服务186
 - (3) 研发及创新水平186
 - (4) 网络覆盖及渠道186
 - (5) 经营情况及业绩186
 - (6) 企业优劣势分析186
- 7.3.11 江苏裕成电子有限公司187
 - (1) 企业发展概况187
 - (2) 主要产品及服务187
 - (3) 研发及创新水平188
 - (4) 网络覆盖及渠道188
 - (5) 经营情况及业绩188
 - (6) 企业优劣势分析188
- 7.3.12 天津真美电声器材有限责任公司189
 - (1) 企业发展概况189
 - (2) 主要产品及服务190
 - (3) 研发及创新水平190
 - (4) 网络覆盖及渠道190
 - (5) 经营情况及业绩191
 - (6) 企业优劣势分析191
- 7.3.13 北京第七九七音响股份有限公司191
 - (1) 企业发展概况192
 - (2) 主要产品及服务193
 - (3) 研发及创新水平193
 - (4) 网络覆盖及渠道193
 - (5) 经营情况及业绩193
 - (6) 企业优劣势分析194
- 7.3.14 苏州上声电子有限公司194
 - (1) 企业发展概况194
 - (2) 主要产品及服务195

- (3) 网络覆盖及渠道195
- (4) 经营情况及业绩195
- (5) 企业优劣势分析195
- 7.3.15 深圳市奋达科技股份有限公司196
 - (1) 企业发展概况196
 - (2) 主要产品及服务197
 - (3) 研发及创新水平197
 - (4) 网络覆盖及渠道197
 - (5) 经营情况及业绩198
 - 1) 主要经济指标198
 - 2) 盈利能力199
 - 3) 运营能力199
 - 4) 偿债能力200
 - 5) 发展能力200
 - (6) 企业优劣势分析200
 - (7) 企业最新发展动向201
- 7.3.16 横店集团浙江英洛华电声有限公司201
 - (1) 企业发展概况201
 - (2) 主要产品及服务202
 - (3) 研发及创新水平202
 - (4) 网络覆盖及渠道203
 - (5) 经营情况及业绩203
 - (6) 企业优劣势分析203
- 7.3.17 山东共达电声股份有限公司203
 - (1) 企业发展概况204
 - (2) 主要产品及服务204
 - (3) 研发及创新水平205
 - (4) 网络覆盖及渠道205
 - (5) 经营情况及业绩206
 - 1) 主要经济指标206
 - 2) 盈利能力分析207
 - 3) 运营能力分析207
 - 4) 偿债能力分析208
 - 5) 发展能力分析208
 - (6) 企业优劣势分析209

(7) 企业最新发展动向210

7.3.18 深圳市豪恩声学股份有限公司210

- (1) 企业发展概况210
- (2) 主要产品及服务211
- (3) 研发及创新水平211
- (4) 网络覆盖及渠道212
- (5) 经营情况及业绩212
- (6) 企业优劣势分析212

7.3.19 常州声泰龙电子音响有限公司212

- (1) 企业发展概况212
- (2) 主要产品及服务213
- (3) 研发及创新水平213
- (4) 网络覆盖及渠道213
- (5) 经营情况及业绩213
- (6) 企业优劣势分析214

7.3.20 深圳凌嘉电音有限公司214

- (1) 企业发展概况214
- (2) 主要产品及服务215
- (3) 网络覆盖及渠道215
- (4) 经营情况及业绩215
- (5) 企业优劣势分析216

7.3.21 北京松下电子部品有限公司216

- (1) 企业发展概况216
- (2) 主要产品及服务217
- (3) 网络覆盖及渠道217
- (4) 经营情况及业绩217
- (5) 企业优劣势分析218

7.3.22 无锡茂丰电器有限公司218

- (1) 企业发展概况218
- (2) 主要产品及服务219
- (3) 研发及创新水平219
- (4) 网络覆盖及渠道219
- (5) 经营情况及业绩219
- (6) 企业优劣势分析220

7.3.23 北京快达通信设备有限公司220

- (1) 企业发展概况220
- (2) 主要产品及服务221
- (3) 网络覆盖及渠道221
- (4) 经营情况及业绩221
- (5) 企业优劣势分析222
- 7.3.24 吉林市航盛宏宇电子有限公司222
 - (1) 企业发展概况222
 - (2) 主要产品及服务223
 - (3) 研发及创新水平223
 - (4) 网络覆盖及渠道223
 - (5) 经营情况及业绩223
 - (6) 企业优劣势分析224
- 7.3.25 无锡杰夫电声有限公司224
 - (1) 企业发展概况224
 - (2) 主要产品及服务225
 - (3) 研发及创新水平225
 - (4) 网络覆盖及渠道226
 - (5) 经营情况及业绩226
 - (6) 企业优劣势分析226
- 7.3.26 四川湖山电器有限责任公司227
 - (1) 企业发展概况227
 - (2) 主要产品及服务227
 - (3) 研发及创新水平228
 - (4) 网络覆盖及渠道228
 - (5) 经营情况及业绩228
 - (6) 企业优劣势分析228
- 7.3.27 深圳东原电子有限公司229
 - (1) 企业发展概况229
 - (2) 主要产品及服务230
 - (3) 研发及创新水平231
 - (4) 经营情况及业绩231
 - (5) 企业优劣势分析231
- 7.3.28 杭州和声电子有限公司232
 - (1) 企业发展概况232
 - (2) 主要产品及服务233

- (3) 研发及创新水平233
- (4) 网络覆盖及渠道233
- (5) 经营情况及业绩233
- (6) 企业优劣势分析234
- 7.3.29 江西联创宏声电子有限公司234
 - (1) 企业发展概况234
 - (2) 主要产品及服务234
 - (3) 研发及创新水平235
 - (4) 网络覆盖及渠道235
 - (5) 企业优劣势分析235
 - (6) 企业最新发展动向235
- 7.3.30 上海飞乐电子信息有限公司236
 - (1) 企业发展概况236
 - (2) 主要产品及服务236
 - (3) 研发及创新水平236
 - (4) 网络覆盖及渠道237
 - (5) 经营情况及业绩237
 - (6) 企业优劣势分析237
- 第8章：电声产品配套产业需求市场分析238
- 8.1 电声产业主要配套领域分布238
- 8.2 通信行业用电声产品需求分析239
 - 8.2.1 通信行业用电声产品需求现状239
 - (1) 产品需求背景239
 - 1) 通信投资处于高位239
 - 2) 移动电话普及率提升239
 - 3) 智能手机爆炸性增长240
 - (2) 产品需求特点241
 - (3) 产品需求规模241
 - 8.2.2 通信行业用电声产品竞争格局241
 - 8.2.3 通信行业用电声产品前景预测242
- 8.3 电视机行业用电声产品需求分析242
 - 8.3.1 电视机行业用电声产品需求现状242
 - (1) 产品需求背景242
 - 1) 电视机保有量持续增长242
 - 2) 三网融合政策促进电视业新发展243

- 3) 数字电视提升电视机更新空间244
 - (2) 产品需求特点244
 - (3) 产品需求规模244
- 8.3.2 电视机行业用电声产品竞争格局245
- 8.3.3 电视机行业用电声产品前景预测245
- 8.4 家庭影院行业用电声产品需求分析246
 - 8.4.1 家庭影院用电声产品需求现状246
 - (1) 产品需求背景246
 - (2) 产品需求特点246
 - (3) 产品需求规模247
 - 8.4.2 家庭影院用电声产品竞争格局248
 - 8.4.3 家庭影院用电声产品前景预测248
- 8.5 汽车行业用电声产品需求分析249
 - 8.5.1 汽车用电声产品需求现状249
 - (1) 产品需求背景249
 - 1) 汽车增量市场仍处于高位249
 - 2) 汽车改装市场前景广阔249
 - (2) 产品需求特点250
 - (3) 产品需求规模251
 - 8.5.2 汽车行业用电声产品竞争格局252
 - 8.5.3 汽车行业用电声产品前景预测252
- 8.6 计算机行业用电声产品需求分析253
 - 8.6.1 计算机用电声产品需求现状253
 - (1) 产品需求背景253
 - 1) 电脑拥有数量253
 - 2) 拥有电脑机型253
 - 3) 笔记本电脑保持快速增长254
 - 4) 云计算等主题带动行业发展255
 - (2) 产品需求特点255
 - (3) 产品需求规模255
 - 8.6.2 计算机用电声产品竞争格局255
 - 8.6.3 计算机用电声产品前景预测256
- 8.7 其他配套行业对电声产品的需求分析257
 - 8.7.1 电子玩具行业对电声产品需求分析257
 - (1) 电子玩具行业的发展状况257

- (2) 电子玩具行业对电声器件的需求分析257
- 8.7.2 电子乐器行业对电声产品需求分析257
 - (1) 电子乐器行业的发展状况257
 - (2) 电子乐器行业对电声器件的需求分析258
- 8.7.3 农村广播市场对电声产品需求分析258
 - (1) 农村广播市场行业发展状况258
 - (2) 电子乐器行业对电声器件的需求分析259
- 8.7.4 电教行业对电声产品需求分析260
 - (1) 电教行业发展状况260
 - (2) 电教行业对电声器件的需求分析260
- 第9章：电声行业发展前景与投资分析261 (ZY LII)
- 9.1 电声行业发展前景预测261
 - 9.1.1 全球市场向发展中国家转移，中国市场将迎来发展的机遇261
 - 9.1.2 电声产品应用领域不断拓展，催生出广阔的市场需求261
 - 9.1.3 节能化、小型化、无线化、智能化、网络化已经成为电声行业发展的必然趋势261
 - 9.1.4 移动互联网得到蓬勃发展，有可能触发整个电声产业链的重塑261
 - 9.1.5 汽车智能化的发展，将推动相关电子产品市场的发展262
 - 9.1.6 3D电视是一个新的品种，高效、高清晰度的扬声器需求将刺激高端扬声器市场262
 - 9.1.7 智能消费电子行业仍将保持快速成长，全球可穿戴式市场规模约为30-50亿美元262
- 9.2 电声行业投资特性及价值分析263
 - 9.2.1 电声行业投资特性分析263
 - (1) 行业进入壁垒263
 - (2) 行业周期性分析263
 - (3) 行业地域性分析264
 - 9.2.2 电声行业投资价值分析267
 - (1) 行业盈利能力分析267
 - (2) 行业发展能力分析268
 - (3) 行业抗风险能力分析269
- 9.3 电声行业投资风险及机会分析270
 - 9.3.1 行业主要投资风险270
 - 9.3.2 电声行业机会解析270
 - (1) 行业重点投资领域270
 - (2) 行业重点投资产品271
- 9.4 电声行业投资重组动向及建议271
 - 9.4.1 电声行业投资分析271

- (1) 最新投资动向271 (ZY LII)
- (2) 投资趋势研判272
- 9.4.2 电声行业主要投资建议273
 - (1) 针对现有企业的投资建议273
 - (2) 针对新进入者的投资建议274

图表目录：

- 图表1：电声行业细分图17
- 图表2：电子信息制造业主管部门及其监管内容18
- 图表3：《电子信息制造业“十三五”发展规划》简析18
- 图表4：《电子基础材料和关键元器件“十三五”规划》简析19
- 图表5：《电子专用设备仪器“十三五”规划》简析20
- 图表6：《数字电视与数字家庭产业“十三五”规划》简析20
- 图表7：2005年以来H1美国国内生产总值走势图（单位：亿美元，%）21
- 图表8：2001年以来H1欧盟国内生产总值增速走势图（单位：%）21
- 图表9：2001年以来H本国内生产总值增速走势图（单位：%）22
- 图表10：2001年以来H1巴西国内生产总值增速走势图（单位：%）23
- 图表11：2005年以来中国国内生产总值走势图（单位：万亿元，%）23
- 图表12：2005年以来中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%）24
- 图表13：2013年以来中国制造业采购经理指数趋势图（单位：%）25
- 图表14：2005年以来H1中国对外贸易趋势图（单位：万亿美元，%）26
- 图表15：2005年以来中国城镇化率趋势图（单位：%）28
- 图表16：2002年以来中国互联网宽带接入用户发展情况走势图（单位：万户）28
- 图表17：2000年以来中国网民数量及普及率走势图（单位：万人，%）29
- 图表18：1949年以来中国固定电话、移动电话用户走势图（单位：万户）30
- 图表19：2009年以来中国网络零售市场规模走势图（单位：亿元，%）30
- 图表20：2007年以来网络购物用户数及渗透率（单位：万人，%）31
- 图表21：中国网络购物细分品类成熟度分析32
- 图表22：全球主要电子产品出货量（单位：亿部，亿台，万台）33
- 图表23：中国主要电子产品出货量（单位：万部，万台）33
- 图表24：电声产业链图34
- 图表25：2005年以来电子元件工业总产值走势图（单位：亿元，%）35
- 图表26：2005年以来电子元件销售收入走势图（单位：亿元，%）35
- 图表27：2011年以来电子元件进出口图（单位：亿美元）36
- 图表28：中国电子元件制造业不同性质企业销售收入比重格局（单位：%）36
- 图表29：电子元件制造业不同地区企业销售收入比重格局（单位：%）37

- 图表30：2009年以来中国华强电子元件价格指数走势图37
- 图表31：电子元件市场对行业的影响分析39
- 图表32：2007年以来中国工程塑料工业总产值及增速（单位：亿元，%）40
- 图表33：2007年以来中国工程塑料销售收入及增速（单位：亿元，%）40
- 图表34：2004年以来中国初级形态聚酯进口规模走势图（单位：万吨，%）41
- 图表35：2009年以来中国PC（聚碳酸酯）进出口规模走势图（单位：万吨）42
- 图表36：2013年以来中国工程塑料价格指数走势图（单位：%）42
- 图表37：2010年以来中国塑料价格指数走势图43
- 图表38：工程塑料市场对行业的影响分析43
- 图表39：永磁材料分类图44
- 图表40：全球及中国钕铁硼产量走势图（单位：万吨，%）45
- 图表41：全球及中国高性能钕铁硼产量走势图（单位：万吨，%）46
- 图表42：全球钕铁硼需求结构图（单位：%）46
- 图表43：中国钕铁硼需求结构图（单位：%）47
- 图表44：全球高端钕铁硼市场份额图（单位：%）48
- 图表45：2011年以来钕铁硼用稀土产品出口溢价率（单位：%）49
- 图表46：磁性材料市场对行业的影响分析50
- 图表47：2009年以来中国印制电路板制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）51
- 图表48：2009年以来中国印制电路板制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）52
- 图表49：2003年以来全国印制电路板制造行业产销率变化趋势图（单位：%）52
- 图表50：2012年以来中国印制电路板制造行业进出口状况表（单位：亿美元，%）53
- 图表51：2012年以来中国印制电路板制造行业出口数量产品结构（单位：%）53
- 图表52：2012年以来中国印制电路板制造行业出口额产品结构（单位：%）53
- 图表53：2012年以来中国印制电路板制造行业进口数量产品结构（单位：%）54
- 图表54：2012年以来中国印制电路板制造行业进口额产品结构（单位：%）54
- 图表55：中国大陆印制电路板制造行业产值占比情况（单位：%）55
- 图表56：居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）56
- 图表57：PCB市场对行业的影响分析57
- 图表58：电声行业分析工具、方法表58
- 图表59：2007年以来全球微型驻极体麦克风市场规模走势图（单位：亿只，%）59
- 图表60：2007年以来全球硅微麦克风市场规模走势图（单位：亿只，%）59
- 图表61：2007年以来全球微型受话器/扬声器市场规模走势图（单位：亿只，%）60
- 图表62：2016-2021年全球微型驻极体麦克风市场规模预测走势图（单位：亿只）61

- 图表63：2016-2021年全球硅微麦克风市场规模预测走势图（单位：亿只）62
- 图表64：2016-2021年全球微型受话器/扬声器市场规模预测走势图（单位：亿只）62
- 图表65：供应商的议价能力分析66
- 图表66：购买者的议价能力分析67
- 图表67：潜在进入者威胁分析67
- 图表68：替代品威胁分析68
- 图表69：现有企业的竞争分析68
- 图表70：缤特力经营情况图（单位：千美元，%）70
- 图表71：2008年以来Knowles营业收入走势图（单位：百万美元，%）74
- 图表72：Knowles科技创新与解决方案图75
- 图表73：微型电声器件产品结构图76
- 图表74：单位消费类电子产品对微型电声元器件的基本需求表（单位：只）76
- 图表75：麦克风分类表78
- 图表76：全球微型驻极体麦克风应用领域图（单位：%）78
- 图表77：全球硅微麦克风应用领域图（单位：%）79
- 图表78：2008年以来中国微型驻极体麦克风市场规模走势图（单位：亿只）79
- 图表79：2016-2021年中国微型驻极体麦克风市场规模预测走势图（单位：亿只）81
- 图表80：扬声器分类表82
- 图表81：微型扬声器应用领域图（单位：%）83
- 图表82：微型受话器应用领域图（单位：%）84
- 图表83：2007年以来中国微型受话器/扬声器市场规模走势图（单位：亿只）85
- 图表84：2016-2021年全球微型受话器/扬声器市场规模预测走势图（单位：亿只）86
- 图表85：全球汽车音响销售走势图（单位：十亿）89
- 图表86：多媒体音箱销售表（单位：万套，亿元）91
- 图表87：2008年以来广东省电子元件行业工业总产值及增长（单位：亿元，%）94
- 图表88：2008年以来广东省电子元件行业占全行业比重（单位：%）94
- 图表89：2006年以来深圳市汽车保有量及增长情况（单位：万辆，%）101
- 图表90：2008年以来浙江省电子元件行业工业总产值及增长（单位：亿元，%）102
- 图表91：2008年以来浙江省电子元件行业占全行业比重（单位：%）103
- 图表92：2008年以来山东省电子元件行业工业总产值及增长（单位：万元，%）110
- 图表93：2008年以来山东省电子元件行业占全行业比重（单位：%）110
- 图表94：2012年以来中国电声行业进出口状况表（单位：万美元，%）115
- 图表95：中国电声行业出口产品（单位：万个，吨，万美元）116
- 图表96：电声行业出口产品结构（单位：%）116
- 图表97：2013年以来中国电声行业出口产品（单位：万个，吨，万美元）117

- 图表98：电声行业出口产品结构（单位：%） 118
- 图表99：中国电声行业进口产品（单位：万个，吨，万美元） 119
- 图表100：电声行业进口产品结构（单位：%） 119
- 图表101：2013年以来中国电声行业进口产品（单位：万个，吨，万美元） 120
- 图表102：电声行业进口产品结构（单位：%） 121
- 图表103：电子类代工业结构示意图128
- 图表104：歌尔声学整体解决方案示意图130
- 图表105：2012年以来中国电声行业企业工业总产值排名（单位：万元） 135
- 图表106：2012年以来中国电声行业企业销售收入排名（单位：万元） 136
- 图表107：2012年以来中国电声行业企业利润总额排名（单位：万元） 136
- 图表108：2010年以来美律师业股份有限公司营业收入变化（单位：亿美元） 139
- 图表109：美律实业股份有限公司大陆投资布局情况139
- 图表110：美律实业股份有限公司经营优劣势分析140
- 图表111：2010年以来富佑鸿科技股份有限公司营业收入变化（单位：亿美元） 141
- 图表112：富佑鸿科技股份有限公司大陆投资布局情况142
- 图表113：富佑鸿科技股份有限公司经营优劣势分析142
- 图表114：2011年以来志丰电子股份有限公司营业收入变化（单位：百万元新台币，%） 144
- 4
- 图表115：志丰电子股份有限公司大陆投资布局情况（单位：新台币） 144
- 图表116：志丰电子股份有限公司经营优劣势分析145
- 图表117：瑞声科技控股有限公司基本信息表145
- 图表118：瑞声科技控股有限公司生产和销售网络146
- 图表119：2011年以来瑞声科技控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 147
- 图表120：2011年以来瑞声科技控股有限公司运营能力分析（单位：次） 148

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/541500.html>