

2017-2022年中国泛娱乐产业市场研究及未来前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国泛娱乐产业市场研究及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/441501.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

泛娱乐产业的核心思路在于IP价值的发掘和重塑，一批由网络文学、动漫改编而来的电视剧、电影、网络剧受到市场关注，收视率、票房、播放成绩屡创新高，大批资本也加快速度进入影视娱乐产业。

2011年以来，以网络游戏为核心，以影视剧、文学作品、动漫为外延的“泛娱乐”文化概念日渐形成，并逐渐成为行业热点，文化多业态融合与联动成为数字娱乐产业尤其是内容产业的发展趋势。

泛娱乐产业的核心思路在于IP价值的发掘和重塑，一批由网络文学、动漫改编而来的电视剧、电影、网络剧受到市场关注，收视率、票房、播放成绩屡创新高，大批资本也加快速度进入影视娱乐产业。

根据IP流转规律、项目开发路径、细分行业协同程度，泛娱乐产业链大致可以划分为三大产业链层次：

其中网络文学、动漫（不含衍生品）为上游孵化层，电影、电视剧、音乐为中游运营层，游戏、演出、衍生品等为下游变现层。

上游孵化层是内容培育阶段，目前对应500-1000亿市场规模；

中游运营层为运营加深、市场扩大、影响力放大、辅助变现阶段，暂时拥有1000-2000亿市场空间；

下游变现层实现货币化，并促进产业链层次整体有机循环，随着泛娱乐产业链体系的系统构建，将指向2000亿以上规模。

泛娱乐产业链层次及市场规模

2011-2017年，泛娱乐的核心产业均处于长线上升情势之中，总产值由1888亿元增加至4229亿元，复合增长率达22.34%。

细分领域中，游戏产业规模最大，2017年实现产值1407亿元；并且提升幅度较快，五年复合增速高达33.3%；其占总产业规模的比例也逐年提高，从2011年的24%提高到2017年的33%，游戏商业变现能力持续迅猛。

动漫和衍生品产业保持并行增长轨迹，但是衍生品在产值和增速方面都相对领先，2017年二者共获得1132亿元产值，动漫（不含衍生品）领域还需要加强精品内容孵化和授权开发能力。

电影产业从2013年开始，上涨幅度加快，2017年市场取得440亿元票房，占总产业规模比例超过10%；受益于近两年的爆发式扩张，电影产业规模的五年复合增速已经高达35%，其在总规模中的占比有望进一步上扬。

此外，网络文学体现出了作为底层孵化层的特点，虽然产业规模相对较小，但是经过后续流转，最终实现的价值较高；电视剧产业规模增速放缓，受政策影响和观众分流因素明显；

数字音乐产业总量提升幅度也不突出，行业痛点待解；演出市场在2013年高峰期过后，进入调整和恢复阶段。

泛娱乐核心产业规模

由A级IP的泛娱乐流转和商业变现来看泛娱乐市场价值。首先是网络文学形成出版文学作品，巩固核心粉丝群体的同时，并强化IP与粉丝之间的情感联系，单本30元的图书，销量50万册的时候，作者、渠道以及出版社大致可以获得90%的总分成，进而文学出版的市场约为0.135亿。

中国智研咨询发布的《2017-2023年中国泛娱乐产业市场研究及未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了泛文化娱乐行业市场发展环境、泛文化娱乐整体运行态势等，接着分析了泛文化娱乐行业市场运行的现状，然后介绍了泛文化娱乐市场竞争格局。随后，报告对泛文化娱乐做了重点企业经营状况分析，最后分析了泛文化娱乐行业发展趋势与投资预测。您若想对泛文化娱乐产业有个系统的了解或者想投资泛文化娱乐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017年中国泛文化娱乐行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2017年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

2007-2014年文化娱乐产业固定资产投资完成规模

二、2008-2017年中国居民（消费者）收入情况

三、2008-2017年中国城市化率

四、2008-2017年中国城市及农村居民年均可支配收入

2010-2017 年我国人均 GDP 以及城镇居民人均年可支配收入

五、2017年中国经济发展预测分析

第二节 泛文化娱乐行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策 (标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2017年中国泛文化娱乐行业发展社会环境分析

第二章 泛文化娱乐行业发展概述

第一节 行业界定

一、泛文化娱乐行业定义及分类

二、泛文化娱乐行业经济特性

三、泛文化娱乐行业产业链简介

泛娱乐产业链层次及市场规模

第二节 泛文化娱乐行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 泛文化娱乐行业相关产业动态

第三章 2017年全球泛文化娱乐行业市场运行形势分析

第一节 全球泛文化娱乐行业市场运行环境分析

第二节 全球泛文化娱乐行业市场发展情况分析

一、全球泛文化娱乐行业市场供需分析

二、全球泛文化娱乐行业市场规模分析

三、全球泛文化娱乐行业主要国家发展情况分析

第三节 2017-2023年全球泛文化娱乐行业市场规模趋势预测分析

第四章 2017年中国泛文化娱乐行业技术发展分析

第一节 中国泛文化娱乐行业技术发展现状

第二节 泛文化娱乐行业技术特点分析

第三节 泛文化娱乐行业技术专利情况

一、泛文化娱乐行业专利申请数分析

二、泛文化娱乐行业专利申请人分析

三、泛文化娱乐行业热门专利技术分析

第四节 泛文化娱乐行业技术发展趋势分析

第五章 我国泛文化娱乐行业发展分析

第一节 2017年中国泛文化娱乐行业发展状况

一、2017年泛文化娱乐行业发展状况分析

泛娱乐核心产业规模

二、2017年中国泛文化娱乐行业发展动态

2011-2017年传媒企业VC/PE融资金额及数量

三、2017年我国泛文化娱乐行业发展热点

四、2017年我国泛文化娱乐行业存在的问题

第二节 2017年中国泛文化娱乐行业市场供需状况

一、2010-2017年中国泛文化娱乐行业供给分析

二、2010-2017年中国泛文化娱乐行业市场需求分析

三、中国泛文化娱乐行业产品价格分析

1、中国泛文化娱乐行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2010-2017年中国泛文化娱乐行业市场规模分析

泛娱乐产业链层次及市场规模

第六章 2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

A级IP—泛娱乐市场价值预估

第三节 2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2017年中国泛文化娱乐行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

泛文化娱乐产业整体竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 泛文化娱乐行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第二节 2017年中国泛文化娱乐行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2017年泛文化娱乐行业优势生产企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2015-2017年中国泛文化娱乐行业上下游分析及其影响

第一节 2017年中国泛文化娱乐行业上游发展及影响分析

- 一、2017年中国泛文化娱乐行业上游运行现状分析
- 二、2017-2023年中国泛文化娱乐行业上游市场前景预测
- 三、上游对本行业产生的影响分析
- 第二节 2017年中国泛文化娱乐行业下游发展及影响分析
 - 一、2017年中国泛文化娱乐行业下游运行现状分析
 - 二、2017-2023年中国泛文化娱乐行业下游市场前景预测
 - 三、下游对本行业产生的影响分析
- 第十章 2017-2023年泛文化娱乐行业发展及投资前景预测分析
 - 第一节 2017-2023年泛文化娱乐行业市场规模预测分析
 - 第二节 2017-2023年泛文化娱乐行业供需预测分析
 - 第三节 中国泛文化娱乐行业五力分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第四节 2017-2023年我国泛文化娱乐行业前景展望分析
 - 第五节 2017-2023年我国泛文化娱乐行业产品价格走势预测
 - 第六节 2017-2023年我国泛文化娱乐行业盈利能力预测
- 第十一章 2017-2023年中国泛文化娱乐行业投资风险分析
 - 第一节 2011-2017年中国泛文化娱乐行业投资金额分析
 - 一、2011-2017年中国泛文化娱乐行业内资企业投资金额分析
 - 二、2011-2017年中国泛文化娱乐行业港澳台及外资企业投资金额分析
 - 第二节 近年中国泛文化娱乐行业主要投资项目分析
 - 第二节 2017-2023年中国泛文化娱乐行业投资周期分析
 - 第三节 2017-2023年中国泛文化娱乐行业投资风险分析
 - 一、政策和体制风险
 - 二、技术发展风险
 - 三、市场竞争风险
 - 四、原材料压力风险
 - 五、进入退出风险
 - 六、经营管理风险
- 第十二章 2017-2023年中国泛文化娱乐行业发展策略及投资建议分析 (ZY GXH)
 - 第一节 泛文化娱乐行业发展策略分析
 - 一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 泛文化娱乐行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2017-2023年中国泛文化娱乐产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2017-2023年中国泛文化娱乐行业发展建议

第五节 2017-2023年中国泛文化娱乐行业投资建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：2013-2017年全球经济增长趋势：%

图表：2013-2017年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1996-2017年泛文化娱乐相关专利申请数量变化走势图：个

图表：泛文化娱乐产业链结构示意图

图表：1996-2017年中国泛文化娱乐行业专利申请情况(单位：个)

图表：2017年泛文化娱乐行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2017年我国泛文化娱乐行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2010-2017年中国泛文化娱乐产量及其增速走势图

图表：2010-2017年中国泛文化娱乐消费量及其增速走势图

图表：2010-2017年中国泛文化娱乐市场规模及其增速走势图

图表：2010-2017年中国泛文化娱乐市场价格走势图

图表：2017-2023年中国泛文化娱乐产量及消费量预测

图表：2017-2023年中国泛文化娱乐市场价格走势预测

图表：2010-2017年我国泛文化娱乐市场规模分区域统计表

图表：2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业资产规模增长分析

图表：2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业销售规模增长分析

图表：2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业利润规模增长分析

图表：2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业产成品增长分析

图表：2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业总产值分析

图表：2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业销售成本分析

图表：2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业销售费用分析

图表：2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业管理费用分析

图表：2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业财务费用分析

图表：2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业资产收益率分析

图表：2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业销售利润率分析

图表：2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业总资产周转率分析

图表：2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业流动资产周转率分析

图表：2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业销售增长率分析

图表：2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业利润增长率分析

图表：2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业资产负债率分析

图表：2013-2017年中国泛文化娱乐所属行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/441501.html>