

2017-2023年中国电声产业研究及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国电声产业研究及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/541510.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代电声技术包括声转电技术、电转声技术、扩声技术以及相关的测试技术，广泛应用于通信、计算机、消费电子、汽车电子、工业环境控制、医用等领域。根据产品用途的不同，电声行业分为电声元器件和终端电声产品两大类。

电声行业产品分类如下：

资料来源：公开资料整理

我国电声行业自 20 世纪 80 年代以来保持了快速发展态势，已自行研发并逐步掌握了从电声元器件到终端电声产品的多项生产技术，形成了较为完整的电声工业体系和相关产业链。21 世纪以来，我国电声行业开始逐步从速度数量型的 OEM 阶段向质量效益型的 ODM 阶段转变，在掌握一定技术以及产业配套资源的基础之上，国内电声行业生产制造商将逐步从低端电声元器件、电声产品向中高端过渡。近年来，伴随着智能手机、平板电脑、笔记本电脑、便携式媒体播放器、数码相机、虚拟现实设备等数码产品在全球范围内的持续发展和电声产业的大规模国际转移，代表电声高端水平的微型电声元器件和消费类电声产品在我国得到了快速发展。

电声行业包括电声元器件和电声产品，行业上下游关系如下图所示：

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国电声产业研究及投资前景分析报告》共四章。首先介绍了电声行业市场发展环境、电声整体运行态势等，接着分析了电声行业市场运行的现状，然后介绍了电声市场竞争格局。随后，报告对电声做了重点企业经营状况分析，最后分析了电声行业发展趋势与投资预测。您若想对电声产业有个系统的了解或者想投资电声行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2009-2016年电声产业现状分析

第一节 国内电声发展历史

一 1949-1957年

二 1958-1980年

三 1981-1989年

四 八五-十五规划期间

第二节 2009-2016年市场容量

一 全球电声市场容量

二 中国电声市场容量

第三节 2010-2016年发展分析

- 一 2006 - 2016年蓝牙耳机发展
- 二 2006 - 2016年便携式音频产品
- 三 2006 - 2016年便携式音箱产品

第四节 行业竞争格局

- 一 市场竞争特点分析
- 二 微型驻极体麦克风竞争格局
- 三 微型扬声器/受话器竞争格局
- 四 消费类电声产品竞争格局

第五节 行业技术水平

- 一 微型电声元器件技术走势
- 二 消费类电声产品技术走势

第六节 行业影响因素

- 一 有利因素分析
- 二 不利因素分析

第七节 行业投资特性分析

- 一 行业主管部门与监管体制
- 二 行业政策
- 三 行业进入壁垒
- 四 行业经营模式
- 五 行业的周期性、区域性
- 六 产业上下游关系
- 七 产品出口政策及影响

第二章 2012-2016年下游应用领域分析

第一节 通讯产品产量

- 一 2009-2016年手机产量2016年1-12月全国移动通信手持机（手机）产量统计表 月份
移动通信手持机（手机）产量_当期值(万台) 移动通信手持机（手机）产量_累计值(万台)
移动通信手持机（手机）产量_同比增长(%) 移动通信手持机（手机）产量_累计增长(%)
2016年12月 24641.7 226108.7 14.8 20.3 2016年11月 23583.1 199048 16.8 19.9
2016年10月 22385.2 174770.7 19.9 19.9 2016年9月 19878.1 152446.8 14 17.6
2016年8月 18129.8 132973.9 15.9 19.5 2016年7月 17924.9 115339.3 23.5 23.8
2016年6月 18733.9 96603.1 30.8 23.3 2016年5月 15832.4 75239.3 20.8 18.5 2016年4月
15460.3 59358.9 14.9 16.5 2016年3月 15051.6 44119.9 18.7 19.6 2016年2月 - 28974.7 -
15.5 数据来源：国家统计局，智研咨询整理2016年全国各地手机产量排行情况 排名 地区

产量：万台 1 广东 96430.42 2 重庆 28708.36 3 河南 25919.46 4 贵州 13031.26 5 江西 7413.95 6 北京 6923.91 7 湖北 6220.68 8 山东 6082.54 9 江苏 5352.44 10 浙江 5099.6 11 天津 4973.46 12 上海线 4801.43 13 四川 4486.66 14 山西 2693.44 15 福建 2568.63 16 陕西 2320 17 安徽 1836.53 18 辽宁 640.51 19 广西 545.68 20 云南 37.02 21 湖南 22.74

资料来源：公开数据整理

二 2009-2016年固定电话

第二节 电视机产量

一 2009-2016年产量

二 2009-2016年各省产量

第三节 计算机

一 2009-2016年微型电脑产量

二 2009-2016年笔记本电脑产量

第三章 领先企业竞争力

第一节 歌尔声学

一 企业概况分析

二 产品结构分析

三 公司的竞争优势

四 公司采购模式

五 企业生产模式

六 企业销售模式

七 产品的工艺流程

八 产品销售

九 主要原材料分析

第二节 AAC声学

一 企业概况分析

二 产品结构分析

三 企业经营分析

第三节 美律实业

一 企业概况分析

二 产品结构分析

三 企业经营分析

第四节 江苏远宇电子

一 企业概况

二 企业盈利分析

第五节 国光电器股份

一 企业概况

二 企业盈利分析

第六节 英洛华电声

一 企业概况

二 企业盈利分析

第七节 培英电声

一 企业概况

二 企业盈利分析

第八节 富声（东莞）电器配件

一 企业概况

二 企业盈利分析

第九节 潍坊共达电讯

一 企业概况

二 企业盈利分析

第十节 佛山佳讯电子

一 企业概况

二 企业盈利分析

第四章 2017-2023年行业发展前景及投资预警（ZY LII）

第一节 2017-2023年产业趋势

第二节 2017-2023年产业影响因素

第三节 2017-2023年GCTC研究中心产业投资建议（ZY LII）

图表目录：

图表 2005 - 2016年全球移动电话，PMP及笔记本电脑销售量图

图表 2006 年至2016年全球蓝牙耳机的销售量变化图

图表 2007年至2016年全球高保真立体声耳机及主动降噪耳机销售量 单位：百万只

图表 2007年至2016年全球便携式音箱销售量 单位：百万只

图表 电声产业上下游结构图

图表 2002-2016年手机产量一览表

图表 2002-2016年固定电话机产量一览表

图表 2002-2016年彩电产量一览表

图表 2002-2016年笔记本电脑产量一览表

图表 歌尔声学公司产品上下游结构图

图表 歌尔声学多技术平台

图表 歌尔声学生产模式结构图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/541510.html>