

2017-2023年中国淋浴器产业市场调研及投资前景 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国淋浴器产业市场调研及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/561510.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

淋浴器是淋浴房的主要设备，主要是通过减少水流量、定量给水等方式达到节水的目的。主流淋浴器的材质主要是使用塑料、不锈钢和铜质，相对来说，塑料淋浴器的价格非常便宜，但是其缺点非常多，不耐用、容易出现裂痕、容易积藏细菌以及污垢；不锈钢与铜质的淋浴器质量差不多，但相对而言不锈钢淋浴器的价格更便宜一点，而铜质淋浴器则更时尚大气些。

淋浴比使用浴缸的盆浴更省水省空间，比较符合环保理念。在公共浴场、更衣室等不便安设浴缸的地方，淋浴更是首选。

淋浴器主要物理力学性能指标规定

资料来源：公开资料整理

《2017-2023年中国淋浴器产业市场调研及投资前景研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了淋浴器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国淋浴器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国淋浴器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 淋浴器行业概述	1
第一节 淋浴器行业定义	1
第二节 淋浴器行业市场特点分析	3
一、产品特征	3
二、影响需求的关键因素	4
三、主要竞争因素	6
第三节 淋浴器行业发展周期分析	7
第二章 2016年中国淋浴器行业发展环境分析	10
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	10
一、GDP历史变动轨迹分析	10
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	11
三、2016年中国宏观经济发展预测分析	12
第二节 中国淋浴器行业主要法律法规及政策	12
第三节 2016年中国淋浴器行业社会环境发展分析	14

一、人口环境分析	14
二、教育环境分析	17
三、文化环境分析	19
四、生态环境分析	20
五、中国城镇化率	23
六、居民的各种消费观念和习惯	24
第三章 2016年中国淋浴器行业生产现状分析	26
第一节 中国淋浴器行业产能概况	26
一、2010-2016年中国淋浴器行业产能分析	26
二、2017-2023年中国淋浴器行业产能预测	27
第二节 中国淋浴器行业市场容量分析	27
一、2010-2016年中国淋浴器行业市场容量分析	27
二、产能配置与产能利用率调查	28
三、2017-2023年中国淋浴器行业市场容量预测	28
第三节 影响淋浴器行业供需状况的主要因素	30
一、2010-2016年中国淋浴器行业供需现状	30
二、2017-2023年中国淋浴器行业供需平衡趋势预测	32
第四章 2011-2016年中国淋浴器所属行业数据监测分析	33
第一节 2011-2016年中国淋浴器所属行业规模分析	33
一、企业数量分析	33
二、资产规模分析	33
三、销售规模分析	34
四、利润规模分析	34
第二节 2011-2016年中国淋浴器所属行业产值分析	35
一、产成品分析	35
二、工业销售产值分析	35
三、出口交货值分析	36
第三节 2011-2016年中国淋浴器所属行业成本费用分析	36
一、销售成本分析	36
二、销售费用分析	37
三、管理费用分析	37
四、财务费用分析	37
第四节 2011-2016年中国淋浴器所属行业运营效益分析	38
一、盈利能力分析	38
二、偿债能力分析	38

三、运营能力分析	39
四、成长能力分析	39
第五章 中国淋浴器行业渠道分析	40
第一节 2016年中国淋浴器行业需求地域分布结构	40
第二节 2016年中国淋浴器行业重点区域市场消费情况分析	41
一、华东	41
二、中南	43
三、华北	46
四、西部	49
第三节 2016年中国淋浴器行业经销模式	52
第四节 2016年中国淋浴器行业渠道格局	53
第五节 2016年中国淋浴器行业渠道形式	55
第六节 2016年中国淋浴器行业渠道要素对比	56
第六章 2016年中国淋浴器行业竞争情况分析	59
第一节 中国淋浴器行业经济指标分析	59
一、赢利性	59
二、附加值的提升空间	59
三、进入壁垒 / 退出机制	60
四、行业周期	61
第二节 中国淋浴器行业竞争结构分析	62
一、现有企业间竞争	62
二、潜在进入者分析	63
三、替代品威胁分析	63
四、供应商议价能力	63
五、客户议价能力	64
第三节 2017-2023年中国淋浴器行业市场竞争策略展望分析	64
一、2017-2023年中国淋浴器行业市场竞争趋势分析	64
二、2017-2023年中国淋浴器行业市场竞争格局展望分析	65
三、2017-2023年中国淋浴器行业市场竞争策略分析	65
第七章 2016年中国淋浴器行业典型企业分析	67
第一节 中山市银龙卫浴有限公司	67
一、企业概况	67
二、企业主要经济指标分析	67
三、企业盈利能力分析	68
四、企业偿债能力分析	68

五、企业运营能力分析 68

六、企业成长能力分析 69

第二节 浙江卡贝卫浴有限公司 69

一、企业概况 69

二、企业主要经济指标分析 70

三、企业盈利能力分析 70

四、企业偿债能力分析 70

五、企业运营能力分析 71

六、企业成长能力分析 71

第三节 九牧厨卫股份有限公司 71

一、企业概况 71

二、企业主要经济指标分析 72

三、企业盈利能力分析 72

四、企业偿债能力分析 72

五、企业运营能力分析 73

六、企业成长能力分析 73

第四节 汉斯格雅卫浴产品（上海）有限公司 73

一、企业概况 73

二、企业主要经济指标分析 74

三、企业盈利能力分析 75

四、企业偿债能力分析 75

五、企业运营能力分析 75

六、企业成长能力分析 75

第五节 深圳成霖洁具股份有限公司 76

一、企业概况 76

二、企业主要经济指标分析 77

三、企业盈利能力分析 77

四、企业偿债能力分析 78

五、企业运营能力分析 79

六、企业成长能力分析 80

第六节 辉煌水暖集团有限公司 80

一、企业概况 80

二、企业主要经济指标分析 82

三、企业盈利能力分析 82

四、企业偿债能力分析 83

五、企业运营能力分析	83
六、企业成长能力分析	83
第八章 2017-2023年中国淋浴器行业发展预测分析	84
第一节 2017-2023年中国淋浴器行业未来发展预测分析	84
一、2017-2023年中国淋浴器行业发展规模分析	84
二、2017-2023年中国淋浴器行业发展趋势分析	84
第二节 2017-2023年中国淋浴器行业供需预测分析	85
一、2017-2023年中国淋浴器行业供给预测分析	85
二、2017-2023年中国淋浴器行业需求预测分析	86
第三节 2017-2023年中国淋浴器行业市场盈利预测分析	87
第九章 中国淋浴器行业投资战略研究	88
第一节 中国淋浴器行业发展关键要素分析	88
一、生产要素	88
二、需求条件	88
三、支援与相关产业	89
四、企业战略、结构与竞争状态	90
五、政府的作用	90
第二节 中国淋浴器行业投资策略分析	90
一、中国淋浴器行业投资规划	90
二、中国淋浴器行业投资策略	92
三、中国淋浴器行业成功之道	93
第十章 中国淋浴器行业投资机会与风险分析	95
第一节 中国淋浴器行业投资机会分析	95
一、投资前景	95
二、投资热点	98
三、投资区域	99
四、投资吸引力分析	101
第二节 中国淋浴器行业投资风险分析	102
一、市场竞争风险	102
二、原材料风险分析	102
三、政策/体制风险分析	102
四、进入/退出风险分析	103
五、经营管理风险分析	103
第十一章 对淋浴器行业投资建议	104
第一节 目标群体建议（应用领域）	104

- 第二节 产品分类与定位建议 104
- 第三节 价格定位建议 104
- 第四节 技术应用建议 105
- 第五节 投资区域建议 106
- 第六节 销售渠道建议 106
- 第七节 资本并购重组运作模式建议 107
- 第八节 企业经营管理建议 107
- 第九节 重点客户建设建议 108——zyxm

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/561510.html>