

2020-2026年中国审计服务行业市场供需态势及竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国审计服务行业市场供需态势及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/781510.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

审计服务是由于审计监督的结果，客观上可以帮助和解决被审单位防止错弊而提高经济效益。本着一审二帮精神，要鼓励和促进企业站在一个共同的起跑线上，进行合理竞争。这里，便产生了审计服务这一观念。审计监督与审计服务的基本关系是寓服务于监督之中。即在搞好审计监督工作的基础上，做好审计服务工作。也有些学者认为，对于社会审计部门来说，其主要任务应是服务，是在进行咨询服务的基础上所进行的社会鉴证和监督，是寓监督于服务之中。

审计服务即审计人员在审计中，边审边改，服务于群众，为群众办实事，帮助群众解决实际困难，为社会主义建设服务。

智研咨询发布的《2020-2026年中国审计服务行业市场供需态势及竞争策略研究报告》共十一章。首先介绍了审计服务行业市场发展环境、审计服务整体运行态势等，接着分析了审计服务行业市场运行的现状，然后介绍了审计服务市场竞争格局。随后，报告对审计服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了审计服务行业发展趋势与投资预测。您若想对审计服务产业有个系统的了解或者想投资审计服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 审计服务行业发展综述

第一节 审计服务简介

一、审计的定义

二、审计的特点

1、独立性特点

2、权威性特征

3、公正性特征

三、审计服务的内容

1、审查企业财务报表

2、验证企业资本

3、办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务

4、其他审计业务

四、审计服务的机构

第二节 审计服务流程

一、审计（报表审计）适用范围

二、审计（报表审计）业务流程

三、审计（报表审计）业务所需资料

第二章 中国审计服务行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

1、《中华人民共和国注册会计师法》

2、《中华人民共和国审计法》

3、《行政事业单位内部控制规范（试行）》

二、行业发展规划

《中国注册会计师行业发展规划（2015-2019年）》

第三章 国际审计服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球审计服务市场总体情况分析

一、全球审计服务行业的发展特点

二、全球审计服务市场结构

三、全球审计服务行业发展分析

四、全球审计服务行业竞争格局

五、全球审计服务市场区域分布

第二节 美国审计服务行业发展经验借鉴

一、美国审计服务行业发展历程分析

二、美国审计服务行业运营模式分析

三、美国审计服务行业发展趋势预测

四、美国审计服务行业对中国的启示

第三节 日本审计服务行业发展经验借鉴

一、日本审计服务行业发展历程分析

二、日本审计服务行业运营模式分析

三、日本审计服务行业发展趋势预测

四、日本审计服务行业对中国的启示

第四节 德国审计服务行业发展经验借鉴

一、德国审计服务行业发展历程分析

二、德国审计服务行业运营模式分析

三、德国审计服务行业发展趋势预测

四、德国审计服务行业对中国的启示

第四章 审计服务需求分析

第一节 现代审计监督体系概况

- 一、国家审计
- 二、社会审计
- 三、内部审计

第二节 审计服务需求群体分析

一、政府需求

- 1、对国家和地方预算执行实行审计
- 2、对行政事业单位财务收支实行审计
- 3、对金融和投资机构实行审计
- 4、对国有及国有控股企业实行审计
- 5、对其它机构的审计

二、市场需求

- 1、企业对审计的鉴证和证明需求
- 2、行政机关和事业单位对审计的鉴证、证明需求
- 3、企业和事业单位对审计的理财需求
- 4、行政事业单位对审计信息的需求
- 5、企业对审计信息的需求
- 6、企业和金融投资机构对审计评价需求

第五章 中国审计服务市场分析

第一节 会计师事务所发展现状

- 一、会计师事务所规模
- 二、会计师事务所数量
- 三、会计师事务所结构

第二节 中国审计服务市场规模

- 一、行业整体业务收入
- 二、细分市场收入
 - 1、央企相关市场规模
 - 2、国企相关市场规模
 - 3、民企相关市场规模

第三节 2015-2019年上市公司年报审计情况分析

- 一、年报审计报告总体情况
- 二、非标准审计报告情况
- 三、年报审计机构变更情况
- 四、年报审计收费情况

1、审计收费合计

2、平均收费

3、审计收费上升比例

第六章 中国审计行业发展分析

第一节 审计市场主体发展特点

一、本土事务所发展速度增快,迅速追赶“四大”在国内的合作所

二、本土所国际化程度越来越高,审计市场竞争愈加激烈

三、本土事务所的收入结构不完善

四、本土事务所审计独立性依然不高

第二节 审计行业发展趋势

一、审计服务面临新的挑战

1、收入增长放慢，利润下降

2、电子商务改变了传统的审计方法

二、管理咨询服务蓬勃发展

三、其他服务竞争激烈

1、税务服务

2、资产评估

第三节 中国特色现代审计体系建设

一、坚持“全面审计，突出重点”方针，提高审计监督力度

二、更新观念，增强服务意识

三、整合审计资源，构造新的审计优势

四、优化审计知识结构，增强审计供给量能

五、开发审计信息资源，培养审计咨询服务功能

第七章 审计服务市场竞争格局及集中度分析

第一节 审计服务行业国际竞争格局分析

一、国际审计服务市场发展状况

二、国际审计服务市场竞争格局

三、国际审计服务市场发展趋势分析

四、国际审计服务重点企业竞争力分析

1、普华永道

2、德勤

3、毕马威

4、安永

第二节 审计服务行业国内竞争格局分析

一、国内审计服务行业市场规模分析

二、国内审计服务行业竞争格局分析

三、国内审计服务行业竞争力分析

第三节 审计服务行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 审计服务行业区域市场分析

第一节 珠三角地区审计服务行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 长三角地区审计服务行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 环渤海地区审计服务行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 中部地区审计服务行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 西部地区审计服务行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国审计服务企业经营分析

第一节 中兴华会计师事务所

一、业务板块

二、典型客户

三、审计项目

第二节 瑞华会计师事务所

一、业务板块

二、典型客户

三、审计项目

第三节 立信会计师事务所

一、业务板块

二、典型客户

三、审计项目

第四节 山东和信会计师事务所

一、业务板块

二、典型客户

三、审计项目

第五节 大信会计师事务所

一、业务板块

二、典型客户

三、审计项目

第六节 众环海华会计师事务所

一、业务板块

二、典型客户

三、审计项目

第七节 利安达会计师事务所

一、业务板块

二、典型客户

三、审计项目

第八节 中审国际会计师事务所有限公司

一、业务板块

二、典型客户

三、审计项目

第九节 致同会计师事务所

一、业务板块

二、典型客户

三、审计项目

第十节 山东天恒信会计师事务所

一、业务板块

二、典型客户

三、审计项目

第十章 2020-2026年审计服务行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年审计服务市场发展前景

一、审计服务市场发展潜力

二、审计服务市场发展前景展望

三、审计服务细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年审计服务市场发展趋势预测

一、审计服务行业市场规模预测

1、审计服务行业市场容量预测

2、审计服务行业销售收入预测

二、审计服务行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2020-2026年审计服务行业投资机会与风险防范（ZY KT）

第一节 中国审计服务行业投资特性分析

一、审计服务行业进入壁垒分析

二、审计服务行业盈利模式分析

三、审计服务行业盈利因素分析

第二节 中国审计服务行业投资风险

一、审计服务行业政策风险

二、审计服务行业竞争风险

三、审计服务行业关联产业风险

第三节 审计服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、审计服务行业投资机遇（ZY KT）

部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015-2019年我国货物进出口总额

图表：2015-2019年中国城镇居民人均总收入及增长

图表：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：日本审计院组织机构

图表：2015-2019年中国央企审计服务行业市场规模

图表：2015-2019年中国国企审计服务行业市场规模

图表：同时被出具非标准财务报表审计报告和内部控制审计报告的上市公司列表

图表：上市公司客户流入较多的事务所

图表：上市公司客户流出较多的事务所

图表：2015-2019年度上市公司审计收费

图表：2015-2019年中国会计事务所营业收入规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/781510.html>