2018-2024年中国家禽饲养市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国家禽饲养市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201801/601516.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国家禽产量将保持稳定增长，预计到2022年将达到3225.51万吨

2017-2022年中国家禽饲养产量预测

智研咨询发布的《2018-2024年中国家禽饲养市场运行态势及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国家禽饲养行业市场发展环境、家禽饲养整体运行态势等，接着分析了中国家禽饲养行业市场运行的现状，然后介绍了家禽饲养市场竞争格局。随后，报告对家禽饲养做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家禽饲养行业发展趋势与投资预测。您若想对家禽饲养产业有个系统的了解或者想投资中国家禽饲养行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017年世界家禽饲养行业发展态势分析
第一节2017年世界家禽饲养市场发展状况分析
一、世界家禽饲养行业特点分析
二、世界家禽饲养市场需求分析
第二节2017年全球家禽饲养市场分析
一、2017年全球家禽饲养需求分析
二、2017年全球家禽饲养产销分析
三、2017年中外家禽饲养市场对比
第二章我国家禽饲养行业发展现状
第一节我国家禽饲养行业发展现状
一、家禽饲养行业品牌发展现状
二、家禽饲养行业消费市场现状
三、家禽饲养市场消费层次分析
四、我国家禽饲养市场走向分析
第二节2011-2017年家禽饲养行业发展情况分析
一、2017年家禽饲养行业发展特点分析
二、2017年家禽饲养行业发展情况
第三节2017年家禽饲养行业运行分析
一、2017年家禽饲养行业产销运行分析

我国农村禽肉消费将保持快速增长，全国预计2017年家禽消售量为2157.31万吨，到202

2年增长至3146.27万吨。
2017-2022年中国家禽行业销量预测
二、2017年家禽饲养行业利润情况分析
三、2017年家禽饲养行业发展周期分析
四、2018-2024年家禽饲养行业发展机遇分析
五、2018-2024年家禽饲养行业利润增速预测
第四节对中国家禽饲养市场的分析及思考
一、家禽饲养市场特点
二、家禽饲养市场分析
三、家禽饲养市场变化的方向
四、中国家禽饲养产业发展的新思路
五、对中国家禽饲养产业发展的思考
第三章2017年中国家禽饲养市场运行态势剖析
第一节2017年中国家禽饲养市场动态分析
一、家禽饲养行业新动态
二、家禽饲养主要品牌动态
三、家禽饲养行业消费者需求新动态
第二节2017年中国家禽饲养市场运营格局分析
一、市场供给情况分析
二、市场需求情况分析
三、影响市场供需的因素分析
第三节2017年中国家禽饲养市场价格分析
一、热销品牌产品价格走势分析
二、影响价格的主要因素分析
第四章家禽饲养行业经济运行分析
第一节2017年家禽饲养行业主要经济指标分析
第二节2017年我国家禽饲养行业绩效分析
一、2017年行业供应能力
二、2017年行业规模情况
三、2017年行业盈利能力
四、2017年行业经营发展能力
五、2017年行业偿债能力分析
第五章中国家禽饲养行业消费市场分析
第一节家禽饲养市场消费需求分析
一、家禽饲养市场的消费需求变化

二、家禽饲养行业的需求情况分析
三、2017年家禽饲养品牌市场消费需求分析
第二节家禽饲养消费市场状况分析
一、家禽饲养行业消费特点
二、家禽饲养行业消费分析
三、家禽饲养行业消费结构分析
四、家禽饲养行业消费的市场变化
五、家禽饲养市场的消费方向
第三节家禽饲养行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者经常购买的品牌调查
三、消费者的消费理念调研
第六章我国家禽饲养行业市场调查分析
第一节2017年我国家禽饲养行业市场宏观分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、整体市场关注度
第二节2017年中国家禽饲养行业市场微观分析
一、产品关注度调查
二、不同价位关注度
第七章家禽饲养行业上下游产业分析
第一节上游产业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、市场现状分析
四、行业竞争状况及其对家禽饲养行业的意义
第二节下游产业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、市场现状分析
四、行业新动态及其对家禽饲养行业的影响
五、行业竞争状况及其对家禽饲养行业的意义
第八章家禽饲养行业竞争格局分析
第一节行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力分析
五、客户议价能力分析
第二节行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节中国家禽饲养行业竞争格局综述
一、2017年家禽饲养行业集中度
二、2017年家禽饲养行业竞争程度
三、2017年家禽饲养企业与品牌数量
四、2017年家禽饲养行业竞争格局分析
第四节2011-2017年家禽饲养行业竞争格局分析
一、2011-2017年国内外家禽饲养行业竞争分析
二、2011-2017年我国家禽饲养市场竞争分析
第九章家禽饲养企业竞争策略分析
第一节家禽饲养市场竞争策略分析
一、2017年家禽饲养市场增长潜力分析
二、2017年家禽饲养主要潜力品种分析
三、现有家禽饲养市场竞争策略分析
四、潜力家禽饲养竞争策略选择
第二节家禽饲养企业竞争策略分析
一、2018-2024年我国家禽饲养市场竞争趋势
二、2018-2024年家禽饲养行业竞争格局展望
三、2018-2024年家禽饲养行业竞争策略分析
第三节家禽饲养行业发展机会分析
第四节家禽饲养行业发展风险分析
第十章重点家禽饲养企业竞争分析
第一节福建圣农发展股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第二节广东广弘控股股份有限公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略略
第三节华英农业
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第四节民和股份
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第五节新希望六和股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第六节仙坛股份
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第七节益生股份
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第八节雏鹰农牧集团股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第十一章家禽饲养行业发展趋势分析

第一节我国家禽饲养行业前景与机遇分析
一、我国家禽饲养行业发展前景
二、我国家禽饲养发展机遇分析
三、2017年家禽饲养行业的发展机遇分析
第二节2018-2024年中国家禽饲养市场趋势分析
一、2017年家禽饲养市场趋势总结
二、2017年家禽饲养行业发展趋势分析
三、2018-2024年家禽饲养市场发展空间
四、2018-2024年家禽饲养产业政策趋向
五、2018-2024年家禽饲养行业技术革新趋势
六、2018-2024年家禽饲养价格走势分析
七、2018-2024年国际环境对家禽饲养行业的影响
第十二章家禽饲养行业发展趋势与投资战略研究
第一节家禽饲养市场发展潜力分析
一、市场空间广阔
二、竞争格局变化
三、高科技应用带来新生机
第二节家禽饲养行业发展趋势分析
一、品牌格局趋势
二、渠道分布趋势
三、消费趋势分析
第三节家禽饲养行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第四节对我国家禽饲养品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、家禽饲养实施品牌战略的意义
三、家禽饲养企业品牌的现状分析
四、我国家禽饲养企业的品牌战略
五、家禽饲养品牌战略管理的策略

第十三章2018-2024年家禽饲养行业发展预测
第一节未来家禽饲养需求与消费预测
一、2018-2024年家禽饲养产品消费预测
二、2018-2024年家禽饲养市场规模预测
三、2018-2024年家禽饲养行业总产值预测
四、2018-2024年家禽饲养行业销售收入预测
五、2018-2024年家禽饲养行业总资产预测
第二节2018-2024年中国家禽饲养行业供需预测
一、2018-2024年中国家禽饲养产量预测
二、2018-2024年中国家禽饲养需求预测
三、2018-2024年中国家禽饲养供需平衡预测
四、2018-2024年中国家禽饲养前景预测
第三节影响家禽饲养行业发展的主要因素
一、2018-2024年影响家禽饲养行业运行的有利因素分析
二、2018-2024年影响家禽饲养行业运行的稳定因素分析
三、2018-2024年影响家禽饲养行业运行的不利因素分析
四、2018-2024年我国家禽饲养行业发展面临的挑战分析
五、2018-2024年我国家禽饲养行业发展面临的机遇分析
第四节家禽饲养行业投资风险及控制策略分析
一、2018-2024年家禽饲养行业市场风险及控制策略
二、2018-2024年家禽饲养行业政策风险及控制策略
三、2018-2024年家禽饲养行业经营风险及控制策略
四、2018-2024年家禽饲养行业技术风险及控制策略
五、2018-2024年家禽饲养行业同业竞争风险及控制策略
六、2018-2024年家禽饲养行业其他风险及控制策略
第十四章投资建议（ZY GXH）
第一节行业研究结论
第二节行业发展建议（ZY GXH）
图表目录：
图表：2014-2017年中国禽肉产值分析
图表：2014-2017年中国禽肉销量分析
图表：2014-2017年家禽饲养行业利润率分析
图表：2018-2024年中国家禽饲养行业利润增速预测
图表：2014-2017年白羽鸡价格走势分析
图表：2014-2017年中国家禽饲养行业市场规模分析

图表：2014-2017年中国家禽饲养行业盈利能力分析
图表：2014-2017年中国家禽饲养行业成长能力分析
图表：2014-2017年中国家禽饲养行业偿债能力分析
图表：我国的肉类结构消费结构
图表：我国的禽类结构消费结构
图表：201-2017年中国肉类消费量变化
图表：全球五十大家禽生产商
图表：家禽价格分析（元/千克）
图表：我国家禽饲养行业区域集中度
图表：2014-2017年圣农发展经营状况
图表：2014-2017年广弘控股经营状况
图表：2014-2017年华英农业经营状况
图表：2014-2017年民和股份经营状况
图表：2014-2017年新希望经营状况
图表：2014-2017年仙坛股份经营状况
图表：2014-2017年益生股份经营状况
图表：2014-2017年雏鹰农牧经营状况
图表：2018-2024年白羽鸡价格走势
图表：区域发展战略咨询流程图
图表：区域SWOT战略分析图
图表：四种基本的品牌战略
图表：2018-2024年家禽肉类产品消费规模预测
图表：2018-2024年家禽饲养市场规模预测
图表：2018-2024年家禽饲养行业总产值预测
图表：2018-2024年家禽饲养行业销售收入预测
图表：2018-2024年家禽饲养行业总资产预测
图表：2018-2024年中国家禽饲养产量预测
图表：2018-2024年中国家禽行业销量预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201801/601516.html