

# 2016-2022年中国培训市场深度分析与发展前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国培训市场深度分析与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/421518.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

培训行业自20世纪80年代植根于中国大地后，便伴随着中国经济一路成长，进入21世纪后，其发展更是有如雨后春笋。近年来，受就业竞争压力加大等因素影响，中国培训产业的发展呈现出强大的生命力。

当前中国培训业正进入快速发展时期，各类培训机构呈爆发性增长。中国各类培训机构已达数百万家，英语、IT、少儿教育成为培训产业的三大支柱。教育培训各类细分市场，包括从幼儿园早期教育到高等教育、职业教育、各类校外培训、教育技术行业等市场都在以20%左右的速度快速增长。

中国培训业正在走向建设品牌的道路。培训市场经过多年来的发展，“实力”、“规范”正成为市场淘汰法则的新标准。随着越来越多的中小培训机构被淘汰出局，培训机构出现了集中化、巨头化的趋势。

2013年，教育培训行业颇不宁静：一方面是资本的大举投入，对教育培训行业前景持续看好，催生无数新的教育机构；另一方面，面对来势汹汹的移动互联网浪潮，教育培训业也在寻求新的突破和创新，各种新的培训模式应运而生。

2014年，在线教育无疑是教育培训行业的热词。这一年，在线教育机构以每天平均2.6家的速度快速成长，随之而来的是资本市场对于在线教育市场的追捧、热投。2014年，51Talk获得5500万美元投资，一起作业网获2000万美元融资，猿题库获得1500万美元融资，中国在线教育市场披露的投资金额达到9.11亿美元。预计未来中国在线教育市场的年度增长率将达到19%。

教育培训行业作为21世纪的朝阳产业，现代教育已经被整个社会所认可，市场日益丰富多彩，正向细分市场迈进。在经济全球化和服务国际化的时代，教育市场呈现蓬勃发展的态势，成为我国经济领域闪亮的市场热点，我国的教育培训市场将进入比拼内功和规模的圈地时代，市场竞争将日趋激烈，行业前景可期。

智研咨询发布的《2016-2022年中国培训市场深度分析与发展前景研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一部分 培训行业发展分析

### 第一章 培训行业相关概述

#### 第一节 培训相关知识

##### 一、培训的定义

##### 二、培训的发展

##### 三、培训分类

#### 第二节 培训市场的建立

##### 一、培训市场发展的理论根据

##### 二、培训市场的界定

##### 三、培训市场的本质

##### 四、培训市场形成发展的条件

#### 第三节 培训主体

##### 一、各类形式的培训机构

##### 二、培训公司

##### 三、培训中心

##### 四、几种培训机构的比较

##### 五、培训班及其分类

##### 六、培训师应具备的条件

#### 第四节 各行业培训介绍

##### 一、IT培训

##### 二、会计培训

##### 三、职业培训

### 第二章 中国培训行业发展状况

#### 第一节 培训行业总体发展情况

##### 一、中国培训行业的产生及特点

##### 二、中国培训产业发展概况

##### 三、我国培训业步入高速发展阶段

##### 四、国内培训行业发展特征

##### 五、国家将在实施国家高技能人才振兴计划

##### 六、我国将开展各类职业培训人次预测

#### 第二节 中国培训市场发展情况

##### 一、中国培训市场的突出特点

##### 二、教育培训市场步入品牌经营时代

##### 三、中国教育培训市场运作分析

##### 四、国内培训市场竞争策略研究

### 第三节 培训产业化

- 一、推动培训产业化发展的客观因素
- 二、培训产业化的特征
- 三、培训产业化的制约因素
- 四、培训产业化的突破路径

### 第四节 培训行业现存问题

- 一、教育培训市场存在隐忧
- 二、国内培训行业混乱现象研究
- 三、我国培训市场存在的主要问题
- 四、国内培训行业面临的危机
- 五、培训行业缺乏优秀人才

### 第五节 培训行业发展对策

- 一、培训市场发展道路
- 二、中国培训业发展思路
- 三、培训业的规范与提高

## 第三章 语言培训市场调研

### 第一节 语言培训市场综述

- 一、我国语言培训行业市场规模的影响因素
- 二、2015年外语培训市场回顾

### 第二节 英语培训市场

- 一、国内英语培训市场发展特点
- 二、英语培训市场掀起时尚化风潮
- 三、中小城市英语培训市场发展分析

### 第三节 中小学生对英语培训机构的选择

- 一、价格
- 二、师资力量
- 三、内容
- 四、地址距离
- 五、课程设置
- 六、学习环境

### 第四节 少儿及中小学生英语培训市场分析

- 一、中小学生英语培训市场调查分析
- 二、少儿英语培训市场的特点
- 三、少儿英语培训市场竞争激烈
- 四、我国少儿英语培训业亟需创新理念

## 第五节 商务英语培训

- 一、商务英语培训市场热点项目
- 二、商务英语培训业的制约因素及发展价值
- 三、促进商务英语培训市场健康发展的策略
- 四、我国商务英语培训市场营销探究
- 五、商务英语培训市场发展趋势

## 第六节 高端英语培训

- 一、高端英语培训市场稳步扩张
- 二、高端英语培训市场向大品牌集中
- 三、高端英语培训市场展开激烈角逐
- 四、金融危机下高端英语培训市场逆势上扬

## 第七节 小语种培训市场

- 一、小语种培训市场异军突起
- 二、小语种培训市场潜力有待挖掘
- 三、日语培训市场发展迅速
- 四、小语种培训行业存在的不足

## 第二部分 培训细分市场分析

### 第四章 IT培训

#### 第一节 IT培训行业发展环境

- 一、我国IT人才地域分布不平衡
- 二、大学生就业规划渐趋成熟
- 三、IT人才订单式培训节省成本
- 四、国家政策大力扶持IT培训项目

#### 第二节 IT培训市场发展状况

- 一、IT行业重点培训课程
- 二、IT教育培训市场生变
- 三、IT人才定制培养模式受欢迎
- 四、2015年国内IT培训市场发展解析
- 五、2016年IT培训市场发展状况
- 六、IT培训市场进入新发展周期

#### 第三节 IT培训运营模式探究

- 一、培训机构加盟模式推动行业高速发展
- 二、加盟模式遭遇限制
- 三、非加盟模式迎来发展机遇
- 四、非加盟模式优势显现

#### 第四节 IT培训市场品牌发展情况

- 一、国内IT教育培训市场品牌加快集中
- 二、IT培训行业强弱分化升级
- 三、IT培训品牌机构及其战略
- 四、IT培训行业品牌发展策略研究

#### 第五节 IT培训市场发展思考

- 一、IT教育培训消费者重点关注的问题
- 二、IT培训业亟待加强监管
- 三、IT职业培训机构应采取的对策
- 四、IT认证培训产业持续发展路径

#### 第六节 IT培训市场发展前景

- 一、IT培训行业发展趋势
- 二、IT培训市场展望
- 三、IT教育培训市场前景光明
- 四、IT业培训业重点领域发展预测

### 第五章 会计培训

#### 第一节 会计培训市场需求分析

- 一、会计培训广受女性群体欢迎
- 二、中国急需大量精英会计人才
- 三、四成财会人员主动参加培训提升竞争力
- 四、会计人才需求状况及对会计培训的启示

#### 第二节 会计培训市场总体发展情况

- 一、中外合作培训国际化高级会计人才
- 二、注会新考试制度改变会计培训市场格局
- 三、会计人员培训市场详解

#### 第三节 会计电算化培训

- 一、会计电算化培训的重要意义
- 二、会计电算化培训常见问题
- 三、会计电算化培训发展策略
- 四、会计电算化培训发展的建议

#### 第四节 会计培训行业存在的问题及对策

- 一、会计专业培训存在的问题
- 二、会计教育培训的质量分析
- 三、会计专业培训质量提升途径
- 四、美国会计教育培训经验借鉴

## 五、会计人员教育培训改革思路

### 第六章 企业培训

#### 第一节 企业培训行业概述

- 一、企业培训的内涵
- 二、企业培训要达到的目的
- 三、企业培训的方法选择
- 四、企业培训的核心主题

#### 第二节 企业培训市场发展状况

- 一、企业员工在职培训机制探析
- 二、中国企业培训市场概况
- 三、金融危机下企业培训发展形势
- 四、企业培训市场展望

#### 第三节 企业培训业制约因素及发展对策

- 一、国内企业培训市场尚不成熟
- 二、企业培训机构面临发展危机
- 三、企业培训市场发展对策
- 四、企业培训行业经营模式变革

#### 第四节 企业培训质量的提升

- 一、企业培训效果的影响因素
- 二、优质企业培训必备条件
- 三、提升企业培训效果的根本原则
- 四、提升企业培训效果的途径

#### 第五节 网络培训挑战传统企业培训方式

- 一、企业网络培训兴起的背景
- 二、中国企业e-Learning应用情况分析
- 三、企业网络培训应用前景

### 第七章 企业营销及管理培训

#### 第一节 企业营销培训

- 一、企业营销培训方式比较分析
- 二、企业营销培训应具备的内容
- 三、企业营销培训低效的主要原因
- 四、提升企业营销培训效果的方法

#### 第二节 企业管理培训市场总体状况

- 一、管理培训市场规模巨大
- 二、管理培训市场课程项目冷热不均

### 三、中国企业管理培训市场进入转型期

### 四、管理培训市场积极图变

### 五、高级管理培训行业市场竞争分析

### 第三节 管理培训市场问题及发展对策

#### 一、国内管理培训业亟需发展信息化

#### 二、管理培训企业员工流失问题思考

#### 三、管理培训业突破之道

#### 四、管理培训企业各流派竞争策略

### 第四节 管理培训市场发展前景分析

#### 一、企业管理培训业发展趋势

#### 二、我国管理培训市场发展趋势

#### 三、企业高端管理培训未来发展分析

#### 四、2016年企业管理培训市场预测

## 第八章 其他行业培训

### 第一节 公务员考试培训

#### 一、公务员考试催生巨额培训市场

#### 二、公务员考试培训业的成就与不足

#### 三、公务员考试培训市场乱象

### 第二节 研究生考试培训

#### 一、考研培训市场新变化

#### 二、考研培训市场品牌与竞争

#### 三、竞争激烈致使考研培训市场混乱

#### 四、考研培训市场信息不对称情况分析

#### 五、考研培训业远程网络辅导受欢迎

### 第三节 物流行业人才培养

#### 一、我国物流人才培养市场发展综合分析

#### 二、物流培训市场存在的问题

#### 三、物流人才培养市场有待规范

## 第九章 重点区域培训市场

### 第一节 北京

#### 一、北京教育培训市场特征分析

#### 二、北京少儿英语培训市场格局分析

#### 三、2016年北京外语培训市场分析

### 第二节 上海

#### 一、上海教育培训行业市场概述

二、上海外语培训市场潜力可观

三、上海培训行业加快对外开放步伐

### 第三节 深圳

一、深圳外语培训市场综合状况

二、深圳青少年体育培训市场空间广阔

三、深圳小语种培训市场潜力巨大

四、深圳职业培训行业发展方向思考

### 第四节 武汉

一、武汉IT培训市场概况

二、金融危机下武汉培训行业生存状态研究

三、武汉音乐培训行业遭遇挫折

### 第五节 长沙

一、长沙IT培训市场形成差异化竞争态势

二、长沙英语培训行业品牌主导市场

## 第三部分 培训重点企业分析

### 第十章 语言培训品牌机构

#### 第一节 新东方教育科技集团

一、公司概况

二、新东方独特的发展战略

三、新东方精英英语分期付款业务广受欢迎

四、新东方做大少儿英语培训项目

#### 第二节 EF英孚教育集团

一、公司概况

二、EF英孚教育致力于语言培训行业标准化发展

三、EF英孚教育加大教学体系研发力度

#### 第三节 环球雅思

一、公司概况

二、环球雅思面对危机准备充足

三、环球雅思发力西北英语培训市场

#### 第四节 韦博国际英语

一、公司概况

二、韦博国际英语的培训特色

三、韦博国际英语以专业服务为本

### 第十一章 IT培训重点机构

#### 第一节 NIIT

## 一、公司概况

## 二、NIIT大举占领中国IT培训市场

## 三、NIIT的扩张模式解读

### 第二节 北大青鸟IT教育

#### 一、公司概况

#### 二、北大青鸟“标准化”发展思路

#### 三、北大青鸟创新IT人才培养模式

### 第三节 清华IT学习认证中心

#### 一、公司概况

#### 二、清华IT以“职业为核心”的培训特点

#### 三、清华IT的“T型人才”培养方案解析

#### 四、清华IT注重完善培训教材

### 第四节 新华教育集团

#### 一、公司概况

#### 二、新华电脑教育以高质量保发展

#### 三、新华电脑学院探索IT教育培训新道路

#### 四、新华电脑教育专业再次升级

### 第五节 思远IT学院

#### 一、公司概况

#### 二、思远坚守非加盟路线

#### 三、思远IT教育优势显现

#### 四、思远人才定制培训模式显成效

## 第四部分 培训行业投资及发展前景

### 第十二章 2016-2022年培训行业投资及发展前景

#### 第一节 中国培训市场投资总结分析

##### 一、中国教育培训行业投资高峰期

##### 二、教育培训行业投资地域高度集中

##### 三、教育培训细分行业投资热点

#### 第二节 教育培训行业投资动态

##### 一、海外资本看好中国教育培训产业

##### 二、培训市场投资活跃

##### 三、金融危机带给培训业投资机会

##### 四、金融危机背景下培训行业投资依然增长

##### 五、培训行业投资并购加速

##### 六、教育培训业投资机会与风险并存

## 七、教育培训市场投资需关注的问题

### 第三节 2016-2022年培训行业重点领域投资机会

一、小语种培训市场投资预期回报较高

二、小语种培训行业投资可行性分析

三、心理咨询师培训业颇具投资潜力

四、培训行业热点投资领域预测

### 第四节 2016-2022年培训行业发展前景分析

一、外语培训市场前景看好

二、IT培训业向标准化品牌连锁趋势发展

三、少儿教育培训市场将快速发展

四、中等职业教育培训市场空间巨大

五、高考复读培训前途光明

六、海外留学考试培训仍有发展机会

## 附录

附录一：中华人民共和国职业教育法

附录二：认证培训机构管理办法

附录三：全国会计领军（后备）人才培养十年规划

## 图表目录：

图表：2015年暑假关注语言培训网民的省份分布

图表：2015年教育培训行业中外语培训投资情况

图表：2015年十佳外语培训机构公众评价调查

图表：外语培训行业细分市场

图表：2011-2016年VCPE投资外语培训行业统计

图表：2011-2016年外语培训行业部分投资案例

图表：外语培训上市公司吸引投资情况

图表：外语培训行业并购概况（按被并购方）

图表：影响中小學生选择英语培训机构的因素调查

图表：中国小学生英语培训消费金额情况

图表：中国初中生英语培训消费金额情况

图表：中国高中生英语培训消费金额情况

图表：中国中小學生选择英语培训机构对师资力量的选择分布

图表：中国中小學生选择英语培训机构对内容的选择分布

图表：中国小学生选择英语培训机构的消费半径

图表：中国初中學生选择英语培训机构的消费半径

图表：中国高中生选择英语培训的消费半径

- 图表：中国小学生英语培训消费模式
- 图表：中国初中生学生英语培训消费模式
- 图表：中国初中生学生英语培训消费模式
- 图表：中国中小学生选择英语培训机构对学习环境的分布
- 图表：家长认为子女学习英语的最重要目的
- 图表：对子女在学校中的英语学习不满意时家长准备采取的措施
- 图表：家长对孩子的英语培训状况不满意时采用何种方法改善孩子的学习
- 图表：国内各种培训机构在英语教育培训市场上所占份额
- 图表：中国IT教育培训市场销售收入图
- 图表：IT培训市场主要品牌所占份额
- 图表：IT培训各项目所占比例
- 图表：2015年主要IT培训品牌市场份额
- 图表：不同层次员工的自费培训的比例
- 图表：不同所有制企业会计人员自费培训比例
- 图表：会计培训行业不同授课形势的比例
- 图表：各会计培训机构所占市场份额
- 图表：对各类培训主办机构的评价（5分为满分）
- 图表：不同学历会计人员对培训的需求（5为非常强烈）
- 图表：会计人员培训目的
- 图表：各年龄层中把培训定位在积累人脉的比例
- 图表：不同层次会计人员参加培训的目的
- 图表：参加培训的决策者
- 图表：2016年各层次员工中准备增加培训预算的比例
- 图表：2016年准备增加培训预算的各类型单位比例
- 图表：2016年不同所有制类型单位中准备增加培训预算的比例
- 图表：武汉各IT培训机构基本情况
- 图表：武汉各IT培训机构的培养模式
- 图表：武汉各IT培训机构的师资力量
- 图表：武汉各IT培训机构的培训项目
- 图表：武汉各IT培训企业与院校的合作
- 图表：T型人才示意图
- 图表：职业技能培训行业构成
- 图表：海外资本投资中国教育培训行业概况
- 图表：国外风险资本投资中国教育培训市场发展趋势
- 图表：2010-2015年语言培训行业融资情况

图表：2010-2015年中国IT培训市场VCPE投资规模

图表：2010-2015年普通初中毕业人数与普通高中招收人数对比

图表：2010-2015年全国高考情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/421518.html>