# 2020-2026年中国数字阅读行业营销渠道现状及投资机会预测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国数字阅读行业营销渠道现状及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201911/801524.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字阅读指的是阅读的数字化,主要有两层含义:一是阅读对象的数字化,也就是阅读的内容是以数字化的方式呈现的,如电子书、网络小说、电子地图、数码照片、博客、网页等等;二是阅读方式的数字化,就是阅读的载体、终端不是平面的纸张,而是带屏幕显示的电子仪器,如PC电脑、PDA、MP3、MP4、笔记本电脑、手机、阅读器等等。与传统的纸质出版物相比,数字化电子出版物具有存储量大、检索便捷、便于保存、成本低廉等优点。所以,数字化阅读日益受到各国年轻人的欢迎和追捧。

智研咨询发布的《2020-2026年中国数字阅读行业营销渠道现状及投资机会预测报告》共 六章。首先介绍了数字阅读行业市场发展环境、数字阅读整体运行态势等,接着分析了数字 阅读行业市场运行的现状,然后介绍了数字阅读市场竞争格局。随后,报告对数字阅读做了 重点企业经营状况分析,最后分析了数字阅读行业发展趋势与投资预测。您若想对数字阅读 产业有个系统的了解或者想投资数字阅读行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第一章数字阅读的定义和分类

- 1.1数字阅读的定义
- 1.2数字阅读的分类
- 1.2.1按内容分类
- 1.2.2按终端分类
- 1.2.3按入口分类

第二章中国数字阅读行业pest分析

- 2.1 政治法律环境
- 2.1.1政策法规
- 2.1.2治理举措
- 2.2 经济环境
- 2.3 社会文化环境
- 2.4 技术环境

第三章中国数字阅读行业发展概况

- 3.1 中国数字阅读行业发展历程
- 3.2 中国数字阅读行业发展现状
- 3.2.1 中国数字阅读行业市场规模及发展

- 3.2.1.1 2015-2019年中国数字阅读行业市场规模
- 3.2.1.2 2015-2019年中国数字阅读(桌面端)市场规模
- 3.2.1.3 2015-2019年中国数字阅读(移动端)市场规模
- 3.2.2 中国数字阅读行业用户规模及发展
- 3.2.2.1 2015-2019年中国数字阅读(桌面端)用户规模
- 3.2.2.2 2015-2019年中国数字阅读(移动端)用户规模
- 3.2.3 中国数字阅读行业企业规模及排名
- 3.2.4 中国数字阅读行业收入模式及营收分布
- 3.2.4.1 2015-2019年中国数字阅读行业收入结构
- 3.2.4.2 中国数字阅读行业收入来源构成
- 3.2.5 中国数字阅读行业内容资源分析
- 3.2.5.1 原创网络文学
- 3.2.5.2 电子出版物
- 3.2.5.3 新闻资讯
- 3.2.5.4 其他(漫画、有声读物等)
- 3.2.6 中国数字阅读行业盗版市场现状
- 3.3 中国数字阅读行业版权延伸情况
- 3.3.1 线下出版
- 3.3.2 影视行业
- 3.3.3 网络游戏行业

第四章中国数字阅读行业产业链结构分析

- 4.1 数字阅读行业产业链构成
- 4.2 数字阅读行业产业链从业方分析
- 4.2.1 内容提供方
- 4.2.2 内容集成方
- 4.2.2.1 原创文学网站
- 4.2.2.2 门户读书频道
- 4.2.2.3 电信运营商阅读基地
- 4.2.2.4 电商数字读物购买平台
- 4.2.2.5 阅读类移动应用
- 4.2.3 运营管理商
- 4.2.3.1 电信运营商
- 4.2.3.2 其他
- 4.2.4 硬件生产商
- 4.2.4.1 手机

- 4.2.4.2 平板电脑
- 4.2.4.3 电子阅读器

第五章中国数字阅读行业典型模式分析

- 5.1 中国网络文学模式分析(ZY KT)
- 5.1.1 产业链结构分析
- 5.1.2 商业模式分析
- 5.2 中国书城模式分析
- 5.2.1 产业链结构分析
- 5.2.2 商业模式分析
- 5.3 电信运营商阅读基地模式分析
- 5.3.1 产业链结构分析
- 5.3.2 商业模式分析
- 5.4 电商网站电子书模式
- 5.4.1 产业链结构分析
- 5.4.2 商业模式分析
- 5.5 移动聚合阅读模式
- 5.5.1 产业链结构分析
- 5.5.2 商业模式分析

第六章中国数字阅读行业未来十大趋势 (ZY KT)

#### 部分图表目录:

- 图1-1数字阅读分类(按内容)
- 图1-2数字阅读分类(按终端)
- 图1-3数字阅读分类(按入口)
- 图2-1 2015-2019年中国qdp增长情况
- 图3-1中国数字阅读行业发展历程
- 图3-2 2015-2019年中国数字阅读行业市场规模
- 图3-3 2015-2019年中国数字阅读(桌面端)市场规模
- 图3-4 2015-2019年中国数字阅读(移动端)市场规模
- 图3-5 2015-2019年中国数字阅读(桌面端)用户规模
- 图3-6 2015-2019年中国数字阅读(移动端)用户规模
- 图3-72015-2019年中国数字阅读行业收入构成
- 图3-8中国数字阅读行业收入来源构成

更多图表见正文……

详细请访问:https://www.chyxx.com/research/201911/801524.html