

# 2019-2025年中国冷鲜牛肉市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国冷鲜牛肉市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/771525.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

冷鲜肉又称保鲜肉、排酸肉，是指严格执行兽医检疫制度，对屠宰后的畜胴体迅速进行冷却处理，使胴体温度在24小时内降为0-4℃，并进行高标准排酸，在后续的加工、流通和销售过程中始终保持0-4℃范围内的生鲜肉（需具备完善的冷链运输体系）。在发达国家的生鲜肉消费中，冷鲜肉已90%。

智研咨询发布的《2019-2025年中国冷鲜牛肉市场运行态势及战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了冷鲜牛肉相关概念及发展环境，接着分析了中国冷鲜牛肉规模及消费需求，然后对中国冷鲜牛肉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冷鲜牛肉面临的机遇及发展前景。您若想对中国冷鲜牛肉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章冷鲜牛肉产品市场环境深度调查

#### 第一节国际宏观经济环境研究

- 一、严重依赖政策刺激全球内生增长动力严重不足
- 二、主权债务和财政恶化是发达国家共同的难题
- 三、全球量化宽松新兴经济体“被通胀”压力大
- 四、美元汇率宽幅波动恐将引发全球金融新的动荡
- 五、房价继续探底发达国家深陷大底部区域
- 六、世界经济形势依旧复杂

#### 第二节国内宏观经济环境研究

- 一、GDP增长研究
- 二、投资、消费、进出口研究
  - (一)工业生产
  - (二)社会消费
  - (三)固定资产投资
  - (四)对外贸易

#### 第三节政策环境研究

- (一)“严打食品安全违规”居首
- (二)监管部门严禁以罚代刑

### 第二章冷鲜牛肉行业环境研究

## 第一节产品所属行业概况

### 一、行业相关定义及分类

### 二、行业发展历程

## 第二节冷鲜牛肉产品所属行业运行特点

### 一、行业所处生命周期

### 二、行业与宏观经济周期相关性

### 三、行业与宏观经济周期相关性研究

## 第三节冷鲜牛肉产品定义及应用特点

### 一、安全系数高

### 二、营养价值高

### 三、感官舒适性高

## 第四节冷鲜牛肉产业政策及产品标准

## 第三章2018年我国冷鲜牛肉市场经济运行情况

### 第一节2018年我国冷鲜牛肉市场发展基本情况

#### 一、我国冷鲜牛肉市场发展现状分析

#### 二、我国冷鲜牛肉行业市场特点分析

##### (一)牛肉消费量不高

##### (二)相关企业进行推广

##### (三)政策及配套产业支持

#### 三、我国冷鲜牛肉行业技术发展状况

##### (一)RFID技术的国内外应用

##### (二)RFID技术在冷鲜食品跟踪和追溯应用中存在的问题

##### (三)RFID技术在冷鲜食品跟踪和追溯中的应用及推广

###### 1、统一RFID技术标准

###### 2、提高RFID技术的安全性和可靠性

###### 3、降低RFID技术使用成本

### 第二节我国冷鲜牛肉市场存在问题及发展限制

#### 一、主要问题与发展受限

##### (一)消费观念

##### (二)区域发展不平衡

##### (三)配套要求

#### 二、基本应对的策略

##### (一)企业自身渠道建设

##### (二)寻求政府支持

### 第三节我国冷鲜牛肉上游产业发展情况

## 一、我国肉牛产业现状

## 二、我国肉牛产业发展中存在的问题

## 三、我国肉牛产业的发展对策

(一)加大投入，增强政府对肉牛产业的宏观调控能力

(二)加大对地方牛品种保护与开发的力度，加速我国地方黄牛品种的改良

(三)向奶牛要牛肉，积极推动奶公犊育肥以扩大牛源

(四)加强饲料饲草资源的开发利用，促进养殖方式转变，鼓励规模养殖

(五)加大肉牛产业科技创新和实用先进技术的推广

## 第四章2016-2018年中国冷鲜牛肉所属行业主要指标监测分析

### 第一节2016-2018年中国冷鲜牛肉所属行业数据统计与监测

#### 一、2016-2018年中国冷鲜牛肉所属行业企业数量增长

#### 二、2016-2018年中国冷鲜牛肉所属行业从业人数调查

#### 三、2016-2018年中国冷鲜牛肉所属行业总体销售收入

#### 四、2016-2018年中国冷鲜牛肉所属行业利润总额

### 第二节2016-2018年中国冷鲜牛肉市场最新数据统计与监测分析

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节2016-2018年冷鲜牛肉市场产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

## 第五章冷鲜牛肉产业用户分析

### 第一节冷鲜牛肉产业用户认知程度

### 第二节冷鲜牛肉产业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

(一)在加工环节

(二)在销售环节

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

## 第六章2018年中国冷鲜牛肉市场竞争格局分析

### 第一节2018年中国冷鲜牛肉市场竞争结构分析

## 一、中外冷鲜牛肉竞争分析

### 二、冷鲜牛肉价格竞争分析

### 三、冷鲜牛肉成本竞争分析

## 第二节2018年中国冷鲜牛肉行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、区域集中度分析

## 第三节2018年中国冷鲜牛肉企业提升竞争力策略分析

## 第七章中国冷鲜牛肉市场重点企业发展分析

### 第一节大连雪龙产业集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第二节雨润集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第三节河北福成五丰食品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第四节皓月清真肉业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第五节河南伊赛牛肉股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

## 第八章2019-2025年冷鲜牛肉市场发展前景预测

### 第一节国际冷鲜牛肉行业发展前景预测

- 一、国际冷鲜牛肉市场发展前景
- 二、2019-2025年国际冷鲜牛肉市场发展预测
  - (一)欧盟对肉品安全的管理措施
  - (二)欧盟关于肉品安全的法规
  - (三)食品的可追溯性
- 三、世界范围冷鲜牛肉中长期市场发展展望
- 第二节我国冷鲜牛肉行业中长期预测
  - 一、我国冷鲜牛肉市场发展前景
  - 二、2019-2025年我国冷鲜牛肉市场发展预测
  - 三、我国冷鲜牛肉中长期市场发展展望
- 第九章国内冷鲜牛肉市场深度分析
  - 第一节冷鲜牛肉市场现状分析及预测
  - 第二节2019-2025年供给预测
  - 第三节2019-2025年需求预测
  - 第四节产品消费领域与消费结构分析
  - 第五节冷鲜牛肉价格趋势分析
- 第十章投资企业投资价值分析（ZYYF）
  - 第一节SWOT分析
    - 一、投资机会与风险总结
      - (一)牛肉来源问题
      - (二)冷加工投资
    - 二、投资必要性与意义
  - 第二节投资建设方案及工艺
    - 一、投资方案及优劣对比
    - 二、投资建设工艺
    - 三、投资建设建议
  - 第三节投资收益测算及投资建议
    - 一、成本费用测算
      - (一)业主营业务成本预测
      - (二)营业费用
    - 二、收入测算
    - 三、经济效益评估
    - 四、社会效益
    - 五、建议
      - (一)地方冷鲜肉企业品牌营销是当务之急

(二)通过品牌营销在区域市场占据优势

(三)地方冷鲜肉企业如何成为区域性的强势品牌

图表目录：

图表 1：2016-2018年我国季度GDP增长率

图表 2：2016-2018年工业增加值月度同比增长率

图表 3：2016-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表 4：2016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表 5：2016-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表 6：我国冷鲜牛肉行业所处生命周期示意图

图表 7：2016-2018年我国冷鲜牛肉行业企业数量及增长对比

图表 8：2016-2018年我国冷鲜牛肉行业主营业务收入及增长对比

图表 9：2016-2018年我国冷鲜牛肉行业利润总额及增长对比

图表 10：2016-2018年我国冷鲜牛肉行业从业人员数量及增长对比

图表 11：2016-2018年我国冷鲜牛肉行业工业产值及增长对比

图表 12：2016-2018年我国冷鲜牛肉行业工业销售产值及增长对比

图表 13：2018年牛肉(新鲜去骨)集市价各地排序

图表 14：2018年牛肉(新鲜去骨)超市价各地排序

图表 15：2016-2018年我国冷鲜牛肉行业主营业务成本及增长对比

图表 16：2019-2025年我国冷鲜牛肉行业工业产值预测图

图表 17：2019-2025年我国冷鲜牛肉行业需求预测图

图表 18：2016-2018年全国牛肉平均价格变化

图表 19：2019-2025年我国冷鲜牛肉行业主营业务成本合计预测图

图表 20：2019-2025年我国冷鲜牛肉行业营业费用预测图

图表 21：2019-2025年我国冷鲜牛肉行业主营业务收入预测图

图表 22：2019-2025年我国冷鲜牛肉行业利润总额预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/771525.html>