

2017-2022年中国西式快餐行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国西式快餐行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/491530.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

西式快餐（Western fast-food; fast food）是指可以迅速准备和供应的食物的总称，通常可以徒手拿取，不需要使用餐具，大部分可以外带或外卖。词语最早出现于西方，上世纪80年代引入中国，亦称“洋快餐”。

西式快餐领域最近动作频频，火药味渐浓。麦当劳加盟政策松动，肯德基猛推新品，德克士宣布开放员工加盟。这三大巨头目前在华门店数量均达到数千家，“三国杀”格局形成。

目前西式快餐领域已经形成肯德基、麦当劳、德克士三足鼎立的局面。在此之前，有“美国快餐之父”之称的艾德熊和号称“炸鸡类快餐销售额第一 荜路 鞞独犴 軫 漫 中国；另一全球西式快餐巨头汉堡王进入中国稍晚，目前只有200多家店分布在43个城市。不过，从2013年3月起，汉堡王在中国重启加盟，将迎来新一轮开店高峰。

高端餐饮遇冷后，大众餐饮的市场空间被释放出来，这也给了一些大众餐饮品牌弯道超车的机会。数据显示，德克士去年实现419家店面增长，预计今年在内地市场增开超过500家连锁店，其一季度开店数量已经超出40%。截至目前，德克士在内地拥有2200家门店。在三大西式快餐中，仅次于肯德基的近5000家店面。智研咨询（2014年中国西式快餐领域最近动作频频）统计显示，今年开店数量，肯德基计划新增700家，麦当劳预计为300家，汉堡王超过150家。不同的是，从加盟比例上看，肯德基为6.09%，麦当劳为12%，德克士高达90%。同时，麦当劳和肯德基此次放开加盟的区域均指向了一线城市。德克士仍以三四线城市居多。

智研咨询发布的《2017-2022年中国西式快餐行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了西式快餐相关概念及发展环境，接着分析了中国西式快餐规模及消费需求，然后对中国西式快餐市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国西式快餐面临的机遇及发展前景。您若想对中国西式快餐有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年国际快餐行业发展现状分析

第一节 2014-2016年国际快餐行业概况

一、国际快餐行业发展历程

二、国际快餐行业发展面临的问题

三、国际快餐业发展影响因素

第二节 2014-2016年西式快餐的发展状况

一、洋快餐开进机场分析

二、洋快餐全天候餐厅成为新宠

三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2014-2016年西式快餐的发展策略

一、洋快餐的制胜之道

二、西式快餐本土化发展

三、美式快餐的中国市场战略

第四节 2014-2016年主要国家快餐行业发展借鉴

一、美国

二、英国

三、日本

第二章 2014-2016年中国西式快餐行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国西式快餐市场政策环境分析

一、全国餐饮业发展规划纲要

二、政府进一步规范连锁经营发展政策

三、健全食品质量控制和安全监管制度

第三节 2014-2016年中国西式快餐市场社会环境分析

第三章 2014-2016年中国西式快餐行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2016年中国西式快餐行业发展动态分析

一、中国掀起西式快餐潮

二、西式快餐将进入微利时代

三、洋快餐再刮“传统中国风”

四、洋快餐加速本土化进程

第二节 2014-2016年中国西式快餐市场运行总况

一、西式快餐经营成本

二、西式快餐单品更新换代速度

三、成本压力波及洋快餐提价

第三节 西式快餐在中国市场运营面临的热点问题——营养价值

第四章 2014-2016年中国快餐行业市场消费者调查分析

第一节 受访者基础情况分析

- 一、受访者职业分布
- 二、受访者及家族收入情况
- 三、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 四、消费者对不同价格的午饭接受情况
- 五、受访者对西式快餐的喜好程度
- 六、受访者对“洋快餐=洋垃圾”观点

第二节 消费者深度调研

- 一、消费者对六大西式快餐店偏好
- 二、您选择西式快餐最先考虑的是什么因素？
- 三、消费者吃西式快餐的频率
- 四、消费者对西式快餐单比喜了程度及占比
- 五、消费者去西式快餐厅一般会和谁一起去？
- 六、请问您吃西式快餐平均每人每次要花多少钱？
- 七、您认为影响汉堡口味的最主要因素是
- 八、西式快餐赠品对消费进行者的吸引力

第五章 2014-2016年中国西式快餐市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国西式快餐行业竞争动态分析

- 一、中洋快餐“跑马圈地” 连锁扩张依然强劲
- 二、中洋快餐扩军备战拼人才
- 三、西式快餐打起“鸡翅战”

第二节 2014-2016年中国快餐行业竞争行为

- 一、产品竞争
- 二、就餐环境
- 三、服务方式
- 四、新快餐运动
- 五、价格竞争
- 六、促销手段

第三节 2016年中国西式快餐行业竞争趋势分析

第六章 2014-2016年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——肯德基

第一节 肯德基发展概况

- 一、肯德基发展历程

二、肯德基特色企业文化

第二节 2014-2016年肯德基在中国市场布局分析

- 一、肯德基选址分析
- 二、肯德基中国区域分布
- 三、肯德基加盟体系分析
- 六、肯德基餐厅外观及内部环境设计
- 七、肯德基安全卫生管理分析
- 八、肯德基标准化服务
- 九、肯德基人才培养
- 十、肯德基本土化进展

第三节 2014-2016年肯德基在中国市场经营态势

- 一、肯德基供应链分析
- 二、肯德基产品开发分析
- 三、肯德基市场竞争力分析
- 四、肯德基市场盈利状况

第四节 2014-2016年肯德基在中国市场经营策略分析

- 一、西方文化和中国特色相结合的战略地制定
- 二、肯德基广告策略
- 三、肯德基促销策略
- 四、肯德基二三线城市经营战略

第七章 2014-2016年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——麦当劳

第一节 麦当劳发展概况

- 一、麦当劳发展综述
- 二、麦当劳产品特色

第二节 2014-2016年麦当劳经营与管理透析

- 一、经营理念与规范化管理
- 二、检查监督制度
- 三、培训体系
- 四、联合广告基金制度
- 五、以租赁为主的房地产经营策略

第三节 2014-2016年麦当劳在中国经营现状分析

- 一、麦当劳在中国内地的市场也有着迅猛的扩展
- 二、麦当劳进中国20年总投资超70亿
- 三、麦当劳——过度本土化非最佳模式

四、麦当劳发布开店计划

五、麦当劳本土化进展

第四节 麦当劳在中国运营状况分析

一、麦当劳供应链分析

二、麦当劳部分产品今提价0.5至1元

第五节 2016年麦当劳在中国发展战略分析

一、麦当劳经营战略

二、麦当劳特许经营分析

三、麦当劳餐厅外观及内部环境设计

四、麦当劳广告策略

五、麦当劳促销策略

第八章 2014-2016年中国西式快餐其它品牌代表企业分析

第一节 德克士——顶新集团

一、德克士发展历程

二、德克士选址分析

三、德克士中国区域分布

四、德克士二三线城市经营战略

五、德克士特许经营分析

六、德克士加盟条件

七、德克士餐厅外观及内部环境设计

八、德克士从1000家店到1万家店扩张

第二节 汉堡王分析

一、汉堡王进入中国历史

二、汉堡王在中国发展现状

三、汉堡王在中国针对肯德基、麦当劳的竞争策略分析

第三节 必胜客以及本土竞争对手分析

一、必胜客及竞争对手中国发展历程

二、必胜客经营策略（优势与瓶颈）

三、好伦哥竞争策略（优势与瓶颈）

四、棒！约翰的竞争策略（优势与瓶颈）

五、巴贝拉的竞争策略（优势与瓶颈）

第四节 乡村基分析

一、乡村基发展历程

二、乡村基中西结合的经营特点

三、乡村基成功要素

四、乡村基区域布局以及各区域经营情况

第九章 2014-2016年中国本土西式快餐代表企业分析

第一节 派乐汉堡

第二节 华莱士

第十章 2017-2022年中国西式快餐行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2017-2022年中国西式快餐行业发展前景分析

第二节 2017-2022年中国西式快餐行业发展趋势分析

一、快餐品牌特色将更加突出

二、连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向

三、西式快餐本土化趋势研究

第三节 2017-2022年中国西式快餐行业市场预测分析

一、西式快餐在中国市场规模预测

二、西式快餐在中国市场盈利预测分析

第四节 中国市场肯德基麦当劳的本土模仿者分析

一、本土曾经模仿成功者失败经验总结

二、模仿者向麦当劳、肯德基学习经验总结

第十一章 2017-2022年中国西式快餐行业发展战略分析

第一节 引进现代化大企业的经营观念和管理方法

一、广泛吸纳社会资金，提高经济实力

二、在经营管理层要注入新鲜血液

第二节 选择目标客户群，开拓洋西式快餐尚未占领的市场

一、研制开发中小学生的营养配餐

二、员工午餐

三、出租车司机用餐

第三节 西式快餐发展多种就餐形式

第四节 确定自己的特色产品

一、西式快餐在注重口味

二、加强对西式快餐食品营养合理配比的研究

三、增强产品品质的稳定性和一致性

第五节 从细微之处挖掘经营潜力

一、中式西式快餐应对就餐环境

二、服务态度、等候时间

三、建立严格的卫生标准

第六节 发展连锁经营，实行集团化管理

第十二章 2017-2022年中国西式快餐行业投资战略研究（ZY ZM）

第一节 2017-2022年中国西式快餐行业投资机会分析

一、加盟快餐行业将成为新的投资热点

二、快餐配送店前景广阔

第二节 2017-2022年中国西式快餐行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/491530.html>