

2020-2026年中国珠宝首饰行业市场全景调研及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国珠宝首饰行业市场全景调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201407/261534.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国珠宝首饰行业起步于20世纪80年代初。当时，世界珠宝首饰产业逐步向亚洲地区转移，香港的珠宝制造业迅速崛起，在世界珠宝业中占据重要地位。而中国大陆低廉的人工成本和巨大的市场潜力，吸引了世界发达国家和地区的知名珠宝商纷纷进入中国。特别是毗邻香港的深圳特区通过承接香港的珠宝加工业务逐渐成为了我国重要的珠宝首饰加工制造中心。经过多年的发展，我国珠宝首饰的加工能力日趋完善，同时竞争亦日趋激烈。更多的珠宝企业开始由“制造型”向“设计创造型”转型，通过建立自有品牌和渠道向产业链的下游发展，参与珠宝零售市场的竞争。

智研咨询发布的《2020-2026年中国珠宝首饰行业市场全景调研及投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了珠宝首饰行业的概念以及全球市场发展现状，接着分析了中国珠宝首饰行业发展环境，然后对中国珠宝首饰行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国珠宝首饰行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国珠宝首饰行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业相关概念简介

1.1 定义及分类

1.2 产业链

1.3 行业特征

第二章 全球珠宝首饰市场发展现状

2.1 市场概述

2.2 主要原材料市场

2.2.1 黄金

2.2.2 白银

2.2.3 铂金

2.3 主要品牌

第三章 中国珠宝首饰行业发展现状

3.1 发展现状

3.2 发展潜力

3.3 发展影响因素

3.3.1 有利因素

3.3.2 不利因素

3.4 发展趋势

3.4.1 材质发展趋势

3.4.2 珠宝首饰消费趋势

第四章 中国珠宝首饰市场分析

4.1 生产加工情况

4.1.1 原料采购

4.1.2 生产基地

4.2 销售情况

4.2.1 市场规模

4.2.2 消费结构

4.3 进出口

4.3.1 进口

4.3.2 出口

4.4 竞争格局

4.4.1 行业排名

4.4.2 市场份额

4.4.3 运营指标对比

第五章 中国珠宝首饰细分市场

5.1 黄金首饰

5.1.1 产量

5.1.2 消费量

5.1.3 黄金首饰市场

5.1.4 价格走势

5.2 铂金首饰

5.2.1 需求

5.2.2 铂金首饰市场

5.3 钻石首饰

5.3.1 供需

5.3.2 进出口

5.3.3 钻石首饰市场

5.4 珍珠首饰

5.4.1 供需

5.4.2 珍珠首饰市场

5.5 翡翠首饰

5.6 白银首饰

5.6.1 供需

5.6.2 白银首饰市场

第六章 中国珠宝首饰区域市场

6.1 区域格局

6.2 主要地区分析

6.2.1 广东

6.2.2 上海

6.2.3 北京

6.2.4 山东

6.2.5 云南

第七章 中国珠宝首饰销售模式及渠道

7.1 销售模式

7.1.1 概述

7.1.2 重点企业销售模式

7.2 销售渠道

7.2.1 综述

7.2.2 店铺销售

7.2.3 网络销售

第八章 中国香港地区珠宝首饰重点企业

8.1 周大福

8.1.1 企业简介

8.1.2 经营情况

8.1.3 营收结构

8.1.4 毛利率

8.1.5 销售网络

8.2 周生生

8.2.1 企业简介

8.2.2 经营情况

8.2.3 营收结构

8.2.4 毛利率

8.2.5 销售网络

8.3 六福集团

8.3.1 企业简介

8.3.2 经营情况

8.3.3 营收结构

8.3.4 毛利率

8.3.5 销售网络

8.4 谢瑞麟

8.4.1 企业简介

8.4.2 经营情况

8.4.3 毛利率

8.5 英皇钟表珠宝

8.5.1 企业简介

8.5.2 经营情况

8.5.3 营收结构

8.5.4 毛利率

8.5.5 销售网络

第九章 中国大陆地区珠宝首饰重点企业

9.1 老凤祥

9.1.1 企业简介

9.1.2 经营情况

9.1.3 营收结构

9.1.4 毛利率

9.1.5 销售网络

9.2 豫园商城

9.2.1 企业简介

9.2.2 经营情况

9.2.3 营收结构

9.2.4 毛利率

9.2.5 销售模式

9.3 明牌珠宝

9.3.1 企业简介

9.3.2 经营情况

9.3.3 产销量

9.3.4 营收结构

9.3.5 毛利率

9.3.6 销售网络

9.4 东方金钰

9.4.1 企业简介

9.4.2 经营情况

9.4.3 营收结构

9.4.4 毛利率

9.4.5 销售模式

9.4.6 竞争优势

9.5 金叶珠宝

9.5.1 企业简介

9.5.2 经营情况

9.5.3 营收结构

9.5.4 毛利率

9.5.5 销售网络

9.6 潮宏基

9.6.1 企业简介

9.6.2 经营情况

9.6.3 产销量

9.6.4 营收结构

9.6.5 毛利率

9.6.6 销售网络

9.6.7 发展战略

9.7 通灵珠宝

9.7.1 企业简介

9.7.2 经营情况

9.7.3 营收结构

9.7.4 毛利率

9.7.5 销售网络

第十章 2020-2026年中国珠宝首饰行业发展趋势预测

10.1 行业发展政策环境分析

10.2 2020-2026年中国珠宝首饰行业发展趋势分析

10.2.1 未来中国珠宝首饰行业的发展方向

10.2.2 中国珠宝首饰行业发展趋势判断

10.2.3 中国珠宝首饰行业消费潜力巨大

10.2.4 2020-2026年我国珠宝销售预测

10.2.5 2015年中国奢侈品消费情况预测

第十一章 2020-2026年珠宝首饰行业发展对策分析

- 11.1 珠宝品牌战略制胜策略
 - 11.1.1 珠宝企业品牌发展战略
 - 11.1.2 珠宝区域品牌发展战略
 - 11.1.3 珠宝国家品牌发展战略
- 11.2 珠宝首饰行业品牌发展策略
 - 11.2.1 珠宝品牌建设急需借鉴传统文化
 - 11.2.2 珠宝企业如何树立品牌才是长久之计
 - 11.2.3 中国珠宝企业应加强研发从贴牌走向自主设计
 - 11.2.4 珠宝业：从渠道为王向品牌之争的过渡
 - 11.2.5 三线珠宝企业品牌升级的路径
 - 11.2.6 中国饰品企业应谋“四势”求发展
 - 11.2.7 中国饰品急需差异化品牌定位
- 11.3 浅谈中国珠宝首饰业的价格战和价格联盟
 - 11.3.1 价格、价格战和价格联盟的定义
 - 11.3.2 珠宝企业之间的价格战和价格联盟
 - 11.3.3 珠宝企业的价格战和价格联盟选择
 - 11.3.4 未来珠宝企业间的价格战和价格联盟
- 11.4 黄金行业发展循环经济策略
 - 11.4.1 发展循环经济的思考
 - 11.4.2 发展循环经济的建议
 - 11.4.3 发展循环经济的有效途径
- 11.5 珍珠珠宝首饰企业发展之道
 - 11.5.1 提高原珠质量
 - 11.5.2 增强设计水平
 - 11.5.3 重视珍珠推广
 - 11.5.4 树立强势品牌
 - 11.5.5 解读珍珠文化
- 11.6 珠宝行业信息化解决方案
 - 11.6.1 珠宝饰品行业管理现状
 - 11.6.2 管理总体需求
 - 11.6.3 管理预期目标
- 11.7 对于企业进入珠宝行业的建议
 - 11.7.1 从价值链角度看
 - 11.7.2 各种首饰的发展前景

图表目录：

图：珠宝首饰行业产业链

图：2019年美国珠宝首饰消费结构

图：2019年英国珠宝首饰消费结构

图：2019年印度珠宝首饰消费结构

图：2015-2019年全球珠宝首饰行业销售额

图：2015-2019年全球黄金供应量

图：2015-2019年全球珠宝首饰黄金需求量

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201407/261534.html>