

# 2017-2023年中国钨行业深度分析与发展战略研究 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国钨行业深度分析与发展战略研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/571546.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据我国国土部2015年发布的数据，我国2014年查明的钨矿产资源储量为720.5万吨，2013年为701.4万吨，同比增长2.7%。我国已经探明的钨资源主要分布在江西，湖南，河南，甘肃，福建，广东，广西，安徽和云南，储量都在20万吨以上。九省的钨储量合计627.88万吨，占全国23省市区总储量的90.1%。其中江西、湖南两省合计412.67万吨，占全国59.2%。湖南以白钨矿为主，江西以黑钨矿为主。

中国钨资源分布图

中国历年钨探明储量（万吨）

中国地区储量占全国比（%）

2015年国内钨金属消费量为4.15万吨，同比增长3.23%。从近10年来看，国内钨的需求量一直处于上升势头。2005年的需求量为2.3万吨，与2015年相比，同比增长80%

国内钨金属消费量渐增

智研咨询发布的《2017-2023年中国钨行业深度分析与发展战略研究预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 钨行业基本概述 1

1.1 钨概述 1

1.1.1 钨材料简介 1

1.1.2 钨材料的主要特性 2

1.2 钨材料的分类 4

1.2.1 按照应用领域不同分类 4

1.2.2 按照工艺方法不同的分类 6

1.3 国内外钨材料技术的发展 7

1.3.1 国外钨材料技术的现状与发展 7

- 1.3.2 国内钨材料技术现状及发展趋势 7
- 1.4 对钨外延材料的性能要求 8
- 第二章 全球钨行业发展概括 10
  - 2.1 全球钨行业发展情况概述 10
    - 2.1.1 全球钨行业发展现状 10
    - 2.1.2 全球钨行业发展特征 11
    - 2.1.3 全球钨行业发展发展趋势 12
  - 2.2 全球主要地区钨行业发展状况 13
    - 2.2.1 欧洲钨行业发展情况概括 13
    - 2.2.2 美国钨行业发展情况概括 14
    - 2.2.3 日本钨行业发展情况概括 14
  - 2.3 全球钨行业重点企业发展动态分析 15
- 第三章 钨行业发展环境分析 17
  - 3.1 钨行业相关政治法律环境分析 17
    - 3.1.1 钨行业管理体制分析 17
    - 3.1.2 钨行业标准 18
    - 3.1.3 十八届三中全会对钨提出的政策 22
    - 3.1.4 《中华人民共和国环境保护法》解读 23
    - 3.1.5 《矿产资源节约与综合利用鼓励、限制和淘汰技术目录（修订稿）》解读 27
    - 3.1.6 《矿产资源综合利用技术指标及其计算方法》解读 27
    - 3.1.7 《水污染防治先进实用技术汇编（征求意见稿）》解读 30
    - 3.1.8 《金属非金属矿山建设项目安全设施目录》解读 31
    - 3.1.9 我国钨进出口政策 48
  - 3.2 钨行业相关经济环境分析 49
    - 3.2.1 国际宏观经济及形势分析 49
    - 3.2.2 宏观经济环境形势分析 52
    - 3.2.3 居民消费水平情况分析 53
    - 3.2.4 居民收入情况分析 54
    - 3.2.5 居民投资情况分析 55
    - 3.2.6 全国工业制造业总体情况分析 55
  - 3.3 钨行业相关社会环境分析 56
    - 3.3.1 人口环境分析 56
    - 3.3.2 城镇化率情况分析 57
    - 3.3.3 生态环境分析 57
    - 3.3.4 消费观念及习惯环境分析 58

## 第四章 我国钨行业运行现状分析 64

### 4.1 我国钨行业发展状况分析 64

#### 4.1.1 我国钨行业发展取得成就分析 64

#### 4.1.2 我国钨行业发展的不足分析 65

#### 4.1.3 我国钨行业发展的提升分析 65

### 4.2 我国钨行业发展现状 66

#### 4.2.1 我国钨行业市场规模 66

#### 4.2.2 我国钨行业发展分析 67

#### 4.2.3 我国钨企业发展分析 67

### 4.3 2017-2023年中国钨行业发展态势分析 67

## 第五章 钨行业的供需分析 68

### 5.1 2013-2017年钨行业供给分析 68

#### 5.1.1 钨行业供给方分析 68

#### 5.1.2 钨行业数量分析 69

#### 5.1.3 不同产品供给比重分析 69

### 5.2 2013-2017年钨行业需求分析 69

#### 5.2.1 钨行业需求方分析 69

#### 5.2.2 不同产品的需求比重分析 70

### 5.3 2013-2017年钨行业供需平衡分析 71

#### 5.3.1 钨供给方和需求方的关系 71

#### 5.3.2 钨行业供需平衡分析 72

## 第六章 我国钨产业进出口分析 75

### 6.1 我国钨产品进口分析 75

#### 6.1.1 2015-2017年进口总量分析 75

#### 6.1.2 2015-2017年进口结构分析 76

#### 6.1.3 2015-2017年进口区域分析 77

### 6.2 我国钨产品出口分析 79

#### 6.2.1 2015-2017年出口总量分析 79

#### 6.2.2 2015-2017年出口结构分析 82

#### 6.2.3 2015年出口区域分析 83

### 6.3 我国钨产品进出口预测 84

#### 6.3.1 2017-2023年钨进口预测 84

#### 6.3.2 2017-2023年钨出口预测 85

## 第七章 2017年各类钨产品的发展 86

### 7.1 硬质合金 86

- 7.1.1 硬质合金产业发展整体状况 86
- 7.1.2 硬质合金市场供给状况 87
- 7.1.3 硬质合金面临的主要问题 87
- 7.1.4 硬质合金工业发展对策 88
- 7.1.5 未来中国硬质合金工业发展方向分析 89
- 7.1.6 硬质合金发展前景预测 89
- 7.2 钨基合金 90
  - 7.2.1 钨基合金的基本介绍 90
  - 7.2.2 中国钨基合金行业发展概况 91
  - 7.2.3 中国钨基高比重合金生产与国外的差距 92
  - 7.2.4 钨基合金行业未来发展分析 94
- 7.3 其它钨产品 94
  - 7.3.1 中国钨铁市场运行简况 94
  - 7.3.2 钨丝工业发展状况 96
  - 7.3.3 钨酸盐应用前景广阔 97
- 第八章 钨行业的竞争形势与策略分析 98
  - 8.1 行业总体市场竞争状况分析 98
    - 8.1.1 钨行业竞争情况概述 98
    - 8.1.2 钨行业集中度分析 98
    - 8.1.3 钨行业SWOT分析 98
  - 8.2 钨行业竞争结构分析 99
    - 8.2.1 钨行业现有竞争者分析 99
    - 8.2.2 钨行业新进入者分析 99
    - 8.2.3 钨行业替代品威胁 99
    - 8.2.4 钨行业上游议价能力 100
    - 8.2.5 钨行业下游议价能力 100
  - 8.3 钨行业竞争格局分析 100
    - 8.3.1 全球竞争格局分析 100
    - 8.3.2 不同规模企业分布情况分析 101
    - 8.3.3 不同性质企业分布情况分析 102
    - 8.3.4 不同产品结构分布情况分析 103
    - 8.3.5 不同应用领域分布情况分析 104
    - 8.3.6 竞争格局变化趋势 104
  - 8.4 钨行业市场竞争策略分析 105
    - 8.4.1 技术策略 105

- 8.4.2 产品策略 105
- 8.4.3 营销策略 106
- 8.4.4 品牌策略 106
- 8.5 钨企业竞争策略分析 107
  - 8.5.1 提高钨企业核心竞争力的对策 107
  - 8.5.2 影响钨企业核心竞争力的因素及提升途径 108
  - 8.5.3 提高钨企业竞争力的策略 110
- 第九章 钨行业的重点企业经营情况分析 112
  - 9.1 中国五矿集团公司 112
    - 9.1.1 企业概括 112
    - 9.1.2 企业主营业务 113
    - 9.1.3 企业经营情况 114
    - 9.1.4 企业核心竞争力 115
    - 9.1.5 企业发展战略规划 117
  - 9.2 湖南有色金属控股集团有限公司 118
    - 9.2.1 企业概括 118
    - 9.2.2 企业主营业务 118
    - 9.2.3 企业经营情况 119
    - 9.2.4 企业核心竞争力 119
    - 9.2.5 企业发展战略规划 120
  - 9.3 江西稀有金属钨业控股集团有限公司 120
    - 9.3.1 企业概括 120
    - 9.3.2 企业主营业务 123
    - 9.3.3 企业经营情况 123
    - 9.3.4 企业核心竞争力 124
    - 9.3.5 企业发展战略规划 125
  - 9.4 中钨高新材料股份有限公司 126
    - 9.4.1 企业概括 126
    - 9.4.2 企业主营业务 126
    - 9.4.3 企业经营情况 127
    - 9.4.4 企业核心竞争力 129
    - 9.4.5 企业发展战略规划 130
  - 9.5 厦门钨业股份有限公司 130
    - 9.5.1 企业概括 130
    - 9.5.2 企业主营业务 131

- 9.5.3 企业经营情况 136
- 9.5.4 企业核心竞争力 137
- 9.5.5 企业发展战略规划 138
- 9.6 广晟有色金属股份有限公司 141
  - 9.6.1 企业概括 141
  - 9.6.2 企业主营业务 144
  - 9.6.3 企业经营情况 144
  - 9.6.4 企业核心竞争力 146
  - 9.6.5 企业发展战略规划 147
- 9.7 崇义章源钨业股份有限公司 148
  - 9.7.1 企业概括 148
  - 9.7.2 企业主营业务 150
  - 9.7.3 企业经营情况 151
  - 9.7.4 企业核心竞争力 153
  - 9.7.5 企业发展战略规划 155
- 9.8 江西钨业集团有限公司 156
  - 9.8.1 企业概括 156
  - 9.8.2 企业主营业务 158
  - 9.8.3 企业经营情况 158
  - 9.8.4 企业核心竞争力 159
  - 9.8.5 企业发展战略规划 159
- 9.9 赣州特精钨钼业有限公司 160
  - 9.9.1 企业概括 160
  - 9.9.2 企业主营业务 161
  - 9.9.3 企业经营情况 161
  - 9.9.4 企业核心竞争力 161
  - 9.9.5 企业发展战略规划 161
- 9.10 自贡硬质合金有限责任公司 162
  - 9.10.1 企业概括 162
  - 9.10.2 企业主营业务 163
  - 9.10.3 企业经营情况 164
  - 9.10.4 企业核心竞争力 167
  - 9.10.5 企业发展战略规划 168
- 第十章 2017-2023年钨行业发展前景与趋势 169
  - 10.1 2017-2023年钨行业供需形势预测 169



|        |                       |     |
|--------|-----------------------|-----|
| 10.1.1 | 2017-2023年钨行业供给情况预测   | 169 |
| 10.1.2 | 2017-2023年钨行业需求情况预测   | 171 |
| 10.1.3 | 2017-2023年钨行业供需发展趋势   | 171 |
| 10.2   | 2017-2023年钨行业市场规模预测   | 172 |
| 10.3   | 2017-2023年钨行业发展趋势     | 172 |
| 10.3.1 | 2017-2023年钨行业技术发展趋势   | 172 |
| 10.3.2 | 2017-2023年钨行业产品发展趋势   | 173 |
| 10.3.3 | 2017-2023年钨行业产品应用发展趋势 | 173 |
| 第十一章   | 2017-2023年钨行业投资价值评估   | 174 |
| 11.1   | 钨行业投资现状分析             | 174 |
| 11.1.1 | 钨行业投资现状与形势            | 174 |
| 11.1.2 | 钨行业投资机遇               | 174 |
| 11.2   | 钨行业投资特性               | 175 |
| 11.2.1 | 进入障碍因素                | 175 |
| 11.2.2 | 上下游行业关联及影响            | 175 |
| 11.2.3 | 行业利润变动趋势              | 175 |
| 11.3   | 钨行业投资风险及防范措施          | 176 |
| 11.3.1 | 政策风险及防范               | 176 |
| 11.3.2 | 资金风险及防范               | 176 |
| 11.3.3 | 技术风险及防范               | 176 |
| 11.3.4 | 管理风险及防范               | 177 |
| 11.3.5 | 市场风险及防范               | 177 |
| 11.3.6 | 安全生产风险及防范             | 177 |
| 11.3.7 | 控制风险及防范               | 180 |
| 11.4   | 影响钨行业投资的因素            | 180 |
| 11.4.1 | 有利因素                  | 180 |
| 11.4.2 | 不利因素                  | 181 |
| 11.4.3 | 经营模式                  | 181 |
| 11.4.4 | 周期性、季节性、区域性特征         | 182 |
| 11.5   | 钨行业融资方式               | 183 |
| 11.6   | 2017-2023年钨行业投资评估     | 183 |
| 第十二章   | 专家建议                  | 184 |
| 12.1   | 钨行业投资研究结论             | 184 |
| 12.2   | 投资建议                  | 185 |
| 12.2.1 | 行业发展策略建议              | 185 |

12.2.2 行业投资方向建议 186

12.2.3 行业投资方式建议 186

图表目录

图表：黑钨矿 1

图表：黑白精钨矿对比 2

图表：白钨矿 2

图表：2017年全球各国钨资源储量分布 10

图表：2017年全球各国钨产量分布 11

图表：全球钨供给图 11

图表：各国硬质合金工具的回收利用率 13

图表：美国钨回收量占整个表观钨消费的比例 14

图表：中国出口各国的钨品量占比 15

图表：2014-2017年世界经济增长趋势 50

图表：2014-2017年世界贸易增长趋势 51

图表：2017年GDP分产业统计分析 52

图表：2017-2016年GDP分季度走势 53

图表：2017年GDP统计分析 53

图表：2017-2016年全国居民消费价格涨跌幅 54

图表：2017年居民收入情况分析 54

图表：2010-2017年我国总人口和自然增长率 56

图表：2017年四大城市卡均交易金额 60

图表：2017年境外消费金额按大类分布 61

图表：中国钨资源分布图 64

图表：我国钨行业销售收入分析 66

图表：中国历年钨探明储量 68

图表：中国地区储量占全国比 69

图表：钨的部分应用领域和相关要求 70

图表：2016年中国钨消费结构 70

图表：2017年中国钨消费结构 71

图表：钨产业链中间产品介绍 71

图表：钨产业链长，纵向关联度高 72

图表：中国钨精矿（WO<sub>3</sub> 65%）开采配额变化 73

图表：国内钨金属消费量渐增 73

图表：2012~2017中国原钨供需情况 74

图表：2011-2017年中国进口钨品情况 75

图表：2011-2017年钨材、钨丝进出口价格比较 76

图表：2017年累计进口钨品同期比较 77

图表：2017年钨品出口地区分布比较 77

图表：2017年进口钨品地区分布 78

图表：2017年进口钨精矿地区分布 79

图表：2011-2017年中国出口钨品情况 80

图表：2014-2017年《金属导报》欧洲APT价格 80

图表：2011-2017年中国出口钨品平均价格 81

图表：2014-2017年出口钨品月综合平均价 81

图表：2014-2017年主要钨品出口月均价 82

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/571546.html>