

# 2017-2023年中国麦草畏产业竞争现状及未来发展 趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国麦草畏产业竞争现状及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/541547.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前全球共有麦草畏产能 2.5 万吨，其中巴斯夫以 8000 吨产能成为全球最大的麦草畏生产商。国内最大麦草畏生产商是扬农化工和长青股份，目前产能均为 5000 吨，国内其他厂家与这两家存在一定差距。国内外厂商均有新增产能的计划。扬农规划新建 2 万吨原药产能，预计 2017 年 2 季度起逐步投产；巴斯夫投资 2.7 亿美元将使麦草畏产能扩大 50%；孟山都也在 2016 年二季度宣布出资 9.75 亿美元扩建位于美国路易斯安那州的生产工厂，扩大麦草畏产能，该项目计划于 2019 年年中完成。预计到 2020 年，全球麦草畏产能将突破 5 万吨。

按照 60%的开工率计算，2017 年麦草畏产量约为 1.5 万吨，供应依然紧张；即使 2020 年的开工率能提升到 100%，当年产量也仅为 5 万余吨，相比预估的 8~10 万吨需求量，供不应求的局面仍未改变。

### 全球麦草畏产销量走势分析

资料来源：公开资料整理

2016 年初，孟山都耐麦草畏转基因玉米 MON87419 也获得美国农业部批准，将进入商业化种植。美国、巴西等国对耐麦草畏转基因大豆的放开，将使耐麦草畏大豆在转基因大豆中的渗透率迅速提高。根据孟山都对美国耐麦草畏大豆未来的种植预期，2017 年新增种植面积为 600 万公顷，2019 年将达到 2200 万公顷，占美国大豆种植面积的三分之二。按照 1 公斤/公顷的麦草畏施用量，2019 年仅孟山都在美国种植大豆创造麦草畏增量就有 2.2 万吨。目前，全球转基因大豆种植面积超过 9000 万公顷，假设到 2020 年，抗麦草畏转基因大豆在全球渗透率达到 2/3，将创造至少 6 万吨的麦草畏需求量。

### 孟山都对 Roundup Ready 2 Xtend转基因大豆在美国的渗透率的预测

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国麦草畏产业竞争现状及未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了麦草畏行业市场发展环境、麦草畏整体运行态势等，接着分析了麦草畏行业市场运行的现状，然后介绍了麦草畏市场竞争格局。随后，报告对麦草畏做了重点企业经营状况分析，最后分析了麦草畏行业发展趋势与投资预测。您若想对麦草畏产业有个系统的了解或者想投资麦草畏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 麦草畏除草剂行业现状

## 第一节 中国农药产业运行总况

- 一、中国农药工业发展成果
- 二、中国农药新剂型的产业化开发
- 三、中国农药成为全球贸易焦点
- 四、中国农药产业利润下滑
- 五、中国积极促进农药产业园区化发展

## 第二节 2016年中国农药技术创新分析

- 一、我国农药创制体系发展成熟
- 二、国家科技计划支持农药行业技术研发
- 三、专利法提升农药创新能力和水平

## 第三节 2016年中国农药行业面临的困难及发展思路

- 一、中国农药行业进入调整期
- 二、我国农药市场存在的主要问题
- 三、植保现代化与科学发展观引领农药行业发展大势

## 第四节 中国农药企业发展策略

## 第二章 行业生产调查分析

### 第一节 2017-2023年国内麦草畏除草剂行业产量统计

- 一、产品构成
- 二、产量统计数据

### 第二节 企业市场集中度

- 一、主要产品市场分布
- 二、整个市场区域划分

### 第三节 产品生产成本

- 一、原材料
- 二、生产成本
- 三、管理费用

### 第四节 近期麦草畏除草剂产品发展动态与机会

- 一、近期新兴产品动态及其市场定位
- 二、产品新技术及技术发展动向
- 三、企业投资的方向和空间

## 第三章 麦草畏除草剂产品消费调查分析

### 第一节 产品消费量调查

### 第二节 产品价格调查

麦草畏和草甘膦的复配产品是解决草甘膦抗性杂草问题的有效途径。耐麦草畏作物的推广虽然为麦草畏创造了巨大市场空间，但高昂的价格使得农民不得不转向其他低价的替代产品

。麦草畏和草甘膦的复配制剂产品可以有效降低使用成本，从而扩大麦草畏的使用面积。麦草畏供给市场寡头趋势明显，中长期需求激增有望推动价格走高。

## 麦草畏历史价格

资料来源：公开资料整理

### 一、不同层次产品价格区间

### 二、不同区域市场价格区间（提供不超过三个区域的分析）

## 第三节 消费群体调查

### 一、消费群体构成

### 二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素

#### A群体消费偏好及侧重点

#### B群体消费偏好及侧重点

#### C群体消费偏好及侧重点

### 三、下游消费市场需求规模调查

## 第四节 品牌满意度调查

### 一、品牌构成

#### A企业群体品牌分析

#### B企业群体品牌分析

#### C企业群体品牌分析

### 二、品牌满意度

#### A企业群体品牌满意度概况

#### B企业群体品牌满意度概况

#### C企业群体品牌满意度概况

## 第四章 麦草畏除草剂销售渠道分析

### 第一节 行业产品销售的主要渠道

#### 一、A渠道分析

#### 二、B渠道分析

### 第二节 不同企业群体的渠道方式分析

#### 一、A企业群体渠道分析

#### 二、B企业群体渠道分析

### 第三节 渠道新策略

#### 一、新的销售渠道

#### 二、渠道整合

## 第五章 麦草畏除草剂竞争调查分析

### 第一节 竞争结构

#### 一、现有企业间竞争调研

二、潜在进入者调研

三、替代品调研

四、供应商议价能力调研

五、客户议价能力调研

第二节 行业集中度调研

一、市场集中度调研

二、企业集中度调研

三、区域集中度调研

第三节 麦草畏除草剂行业主要企业竞争调研

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第六章 2017-2023年麦草畏除草剂进出口市场调研

第一节 麦草畏除草剂进口市场分析

一、进口产品结构

二、进口地域格局

三、进口量与金额统计

第二节 麦草畏除草剂出口市场分析

一、出口产品结构

二、出口地域格局

三、出口量与金额统计

第三节 进出口政策

一、贸易政策

二、倾销

三、反倾销

四、区域或本土保护政策

五、贸易壁垒

第七章 麦草畏除草剂重点企业与品牌分析

第一节 企业分析

一、企业简介

二、组织架构及销售系统

三、产销量统计

#### 四、公司主要财务指标分析

#### 五、产品线构成以及各产品市场定位

#### 六、渠道策略

#### 七、近期发展规划

### 第二节 强势品牌调研

#### 一、品牌描述

#### 二、品牌定位

#### 三、品牌影响力

#### 四、品牌价值评估

## 第八章 麦草畏除草剂行业上下游市场调研

### 第一节 2017-2023年麦草畏除草剂原材料市场分析

#### 一、麦草畏除草剂上游原材料构成

#### 二、麦草畏除草剂上游原材料最新市场动态

#### 三、国内产销量

#### 四、原材料价格走势

#### 五、主要供应企业供应量

#### 六、产业政策

### 第二节 消费市场

#### 一、麦草畏除草剂产品消费市场构成势

#### 二、麦草畏除草剂产品消费市场结构变化趋势

#### 三、麦草畏除草剂产品下游市场相关政策

#### 四、主要消费群体（企业）消费量

### 第三节 潜在市场

#### 一、麦草畏除草剂产品的现有潜在用户分析

#### 二、麦草畏除草剂产品的潜在用户挖掘

### 第四节 产业链运行分析

#### 一、麦草畏除草剂产品产业环境分析

#### 二、上下游关联度分析

### 第五节 麦草畏除草剂产品产业发展前景预测

#### 一、技术

#### 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势

#### 三、整体市场前景预测

## 第九章 麦草畏除草剂细分市场调研

### 第一节 细分市场A

#### 一、产品特性

## 二、市场前景

## 三、消费模式

## 四、消费者需求发展趋势

### 第二节 细分市场B

#### 一、产品特性

#### 二、市场前景

#### 三、消费模式

#### 四、消费者需求发展趋势

### 第三节 细分市场C

#### 一、产品特性

#### 二、市场前景

#### 三、消费模式

#### 四、消费者需求发展趋势

## 第十章 主要结论及建议(ZY GXH)

### 第一节 主要结论及观点

### 第二节 策略建议

#### 一、产品策略

#### 二、渠道策略

#### 三、价格策略

#### 四、开发潜在市场的建议

#### 五、市场竞争策略建议 (ZY GXH)

### 图表目录：

图表：各国麦草畏除草剂生产的特点

图表：国内外麦草畏除草剂市场需求情况

图表：当前国内麦草畏除草剂市场主要产品结构

图表：国内外麦草畏除草剂主要品牌厂商

图表：国内外麦草畏除草剂成长性品牌厂商

图表：区域麦草畏除草剂分布结构市场份额

图表：中国麦草畏除草剂行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增长趋势图

图表：相关产品占市场的总体份额

图表：十大麦草畏除草剂企业市场份额图

图表：区域麦草畏除草剂市场占有率趋势图

图表：麦草畏除草剂企业采取各竞争策略所占比例

图表：2017-2023年中国麦草畏除草剂产量和销售额发展趋势图

图表：2013-2017年中国麦草畏除草剂行业市场规模及增速



详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/541547.html>