

# 2016-2022年中国沉香市场商业价值与投资规划建设 市场评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国沉香市场商业价值与投资规划建议市场评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/451558.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

沉香，是一种药材名，属药瑞香科植物；也指白木香的含有树脂的木材。沉香主要分布于中国广东增城、清远、高要、阳春、化州、廉江；海南文昌、琼海、临高、定安、儋县、东方、乐东、琼中、保亭、陵水、崖县；广西陆川、崇左、北流、博白、浦北、灵山、合浦、防城；福建及云南景洪等地。

沉香喜生于低海拔的山地、丘陵以及路边阳处疏林中。分布区位于北回归线附近及其以南，属高温多雨、湿润的热带和南亚热带季风气候。喜土层厚、腐殖质多的湿润而疏松的砖红壤或山地黄壤。常与托盘青冈、黄桐、橄榄、水石梓等混生。为弱阳性树种，幼时尚耐庇荫。幼年生长较慢，10年后逐渐增快，20-30年生植株，年平均高生长可达90厘米，平均胸径生长可达1厘米。3-6月开花，果实9-10月成熟。

《2016-2022年中国沉香市场商业价值与投资规划建议市场评估报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了沉香行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国沉香做了重点企业经营状况分析，并分析了中国沉香行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 沉香发展概况

#### 第一节 产品概述

#### 第二节 产品用途

#### 第三节 行业发展特

### 第二章 沉香行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国沉香行业政策环境分析

- 一、沉香相关法规规定
- 二、沉香国际贸易政策分析

## 第三节 中国沉香行业技术环境分析

- 一、沉香结香技术发展概况
- 二、沉香结香技术突破
- 三、沉香的商品规格及鉴别方法

## 第三章 中国沉香市场供需分析

### 第一节 中国沉香市场供给状况

### 第二节 中国沉香市场需求状况

- 一、中国沉香市场需求分析
- 二、沉香产品贸易额统计

### 第三节 中国沉香市场价格分析

## 第四章 中国沉香行业产业链分析

### 第一节 沉香行业产业链概述

### 第二节 沉香上游产业发展状况分析

- 一、沉香的产地
- 二、沉香资源现状
- 三、沉香木种植业

- (一) 海南省沉香种植业
- (二) 中山市沉香木种植业
- (三) 电白县沉香种植业

### 第三节 沉香下游产业发展情况分析

- 一、沉香综合应用开发情况
  - (一) 沉香叶的开发应用
  - (二) 沉香香料用品的开发应用
  - (三) 沉香油的开发利用
- 二、沉香在医药领域的应用发展
  - (一) 沉香的药理及临床应用
  - (二) 沉香相关药品的生产情况
- 三、沉香在日化领域的应用发展
- 四、沉香雕刻工艺品
- 五、沉香在收藏交易市场的行情

## 第五章 沉香进出口数据分析

### 第一节 沉香进口分析

- 一、沉香进口数量情况
- 二、沉香进口金额分析
- 三、沉香进口来源分析
- 四、沉香进口价格分析

### 第二节 沉香出口分析

- 一、沉香出口数量情况
- 二、沉香出口金额分析
- 三、沉香出口流向分析
- 四、沉香出口价格分析

## 第六章 沉香主要生产厂商竞争力分析

### 第一节 中山市国林沉香科学研究所

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业沉香技术发展
- 五、企业产业规划情况

### 第二节 海南屯昌英扬沉香开发有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展规模分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业生产基地分析
- 五、企业沉香开发情况

### 第三节 海南香树资源发展有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展规模分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业沉香技术发展
- 五、企业生产基地分析

### 第四节 东莞市华霖沉香生物工程有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展规模分析

三、企业主要产品分析

四、企业沉香技术发展

五、企业销售网络分析

#### 第五节 海南沉香观光农业科技发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展业务分析

三、企业主要产品分析

四、企业沉香技术发展

五、企业发展动态分析

#### 第六节 施美玉名香有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程分析

三、企业主要产品分析

四、企业销售网络分析

#### 第七节 广东省信宜市珍稀沉香发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展规模分析

三、企业主要产品分析

四、企业沉香技术发展

#### 第八节 深圳御南沉香生物科技开发有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展规模分析

三、企业主要产品分析

四、企业经营理念分析

#### 第九节 西双版纳奇楠沉香种植有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展规模分析

三、企业主要产品分析

四、企业发展动态分析

#### 第十节 上沉原通公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业行业前景调研分析

## 第七章 2016-2022年中国沉香行业发展趋势与前景分析

## 第一节 中国沉香行业投资环境分析

- 一、国内首个省级沉香协会成立
- 二、海南欲重振沉香产业
- 三、人工结香技术有望推动沉香产业化

## 第二节 中国沉香行业行业前景调研分析

- 一、沉香行业发展趋势分析
- 二、沉香市场前景分析
- 三、种植土沉香前景广阔

## 第三节 中国沉香行业行业前景调研分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、产品质量风险
- 四、技术风险分析

## 第四节 沉香行业投资建议研究及建议

## 第八章 沉香企业投融资战略规划分析

### 第一节 沉香企业行业前景调研规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 沉香企业行业前景调研规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

### 第三节 沉香企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第四节 沉香企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第九章 沉香企业投融资及上市策略指导

### 第一节 沉香企业境内IPO上市目的及条件

- 一、沉香企业境内上市主要目的
- 二、沉香企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件

### 三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节 沉香企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
  - (一) 企业上市前综合评估
  - (二) 企业的内部规范重组
  - (三) 选择并配合中介机构
  - (四) 应如何选择中介机构

### 第三节 ( ZYYL ) 沉香企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

### 第四节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表：国内生产总值构成及增长速度统计

图表：中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表：规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表：中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：中国进出口总额增长趋势图

图表：中国国内沉香产品贸易额统计

图表：国际沉香产品贸易额统计

图表：中国沉香相关药品及生产企业列表

图表：沉香在化妆品行业的应用著名产品品牌及企业名称

图表：中国沉香及部分制品进口数量

图表：中国沉香及部分制品进口金额

图表：神香及其他室内通过燃烧散发香气的制品进口来源情况

图表：神香及其他室内通过燃烧散发香气的制品进口来源情况

图表：中国沉香及部分制品进口均价情况

图表：神香及其他室内通过燃烧散发香气的制品进口数量

图表：神香及其他室内通过燃烧散发香气的制品进口金额

图表：神香及其他室内通过燃烧散发香气的制品出口流向情况

图表：神香及其他室内通过燃烧散发香气的制品出口流向情况

图表：神香及其他室内通过燃烧散发香气的制品出口流向情况

图表：中山市国林沉香科学研究所组织架构图

图表：国林沉香科学研究所主要产品统计

图表：广东省国林沉香科学研究所产业规划

图表：南屯昌英扬沉香开发有限公司沉香产品统计

图表：海南香树资源发展有限公司业务范围列表

图表：海南香树资源发展有限公司主要产品分类列表

图表：海南香树资源发展有限公司主要产品沉香艺术类图示

图表：海南香树资源发展有限公司沉香苗木基地图示

图表：海南香树资源发展有限公司沉香种植基地图示

图表：海南香树资源发展有限公司沉香老树林基地图示

图表：东莞市华霖沉香生物工程有限公司沉香产品图示

图表：海南沉香观光农业科技发展有限公司沉香产品统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/451558.html>