2020-2026年中国药酒行业市场供需及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国药酒行业市场供需及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201909/781558.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

将强身健体的中药与酒“溶”于一体的药酒，不仅配制方便、药性稳定、安全有效，而且因为酒精是一种良好的半极性有机溶剂，中药的各种有效成分都易溶于其中，药借酒力、酒助药势而充分发挥其效力，提高疗效，从古传至今的著名药酒有妙沁药酒，现在新兴的药酒有龟寿酒、劲酒等。

药酒的主要原材料为各种中药材，产业链的上游主要是中药材、白酒、黄酒等原材料行业，下游主要是电商、零售行业以及个人消费者。

药酒行业产业链示意图

资料来源：公开资料整理

2018年我国药酒行业销售规模约225.85亿元，同比2017年的191.45亿元增长了17.97%，近几年我国药酒行业市场规模情况如下图所示：

2012-2018年中国药酒行业市场规模情况

资料来源：智研咨询整理

本中国药酒行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国药酒行业研究报告是2017-2018年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国药酒行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国药酒行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国药酒行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 药酒行业产品定义及行业概述发展分析
第一节 药酒行业产品定义
一、药酒行业产品定义及分类
二、药酒行业产品应用范围分析
三、药酒行业发展历程

四、药酒行业发展地位及影响分析
第二节 药酒行业产业链发展环境简析
一、药酒行业产业链模型理论
二、药酒行业产业链示意图及相关概述
第三节 药酒行业市场环境分析
一、药酒行业政策发展环境分析
二、药酒行业经济环境发展分析
三、药酒行业技术环境分析
四、药酒行业消费环境分析
五、药酒行业经营模式分析
第二章 2017-2019年药酒行业国内外市场发展概述
第一节 2017-2019年全球药酒行业发展分析
一、全球药酒行业技术发展现状
二、2017-2019年全球药酒行业发展概述
1、全球药酒行业市场供需情况
2、全球药酒行业市场规模及区域分布情况
3、全球药酒行业重点国家市场分析
4、全球药酒行业发展热点分析
5、2020-2026年全球药酒行业市场规模预测
第二节 2017-2019年中国及全球药酒行业对比分析
一、中国药酒行业生命周期分析
二、中国药酒行业市场成熟度情况
三、中国和国外药酒行业SWOT对比
第三节 2017-2019年全球药酒行业相关产品进出口情况

受文化及市场准入制度的影响，药酒消费主要集中在大中华地区，其中中国是全球最大的药酒生产和消费区域，2018年中国中药酒进口数量163.42吨，出口数量471.66吨。整体来看，药酒相关产品进出口贸易体量较小，市场有望深度开发。

2011-2018年中国中药酒进出口量走势图

资料来源：中国海关

第三章 2017-2019年中国药酒行业市场运行现状分析
第一节 2017-2019年中国药酒行业市场规模
一、2017-2019年中国药酒行业市场规模情况
二、中国药酒行业市场细分规模情况
第二节 2017-2019年中国药酒行业生产情况分析

一、中国药酒行业生产企业分析
二、2017-2019年中国药酒行业产量情况
2018年我国药酒行业产量约46.55万吨，同比2017年的43.02万吨增长了8.21%，近几年我国药酒行业产量情况如下图所示：
2011-2018年中国药酒行业产量情况
资料来源：智研咨询整理
第三节 2017-2019年中国药酒行业消费情况分析
一、2017-2019年中国药酒行业消费量统计
二、中国药酒行业消费结构
第四节 2017-2019年中国药酒行业价格情况分析
一、中国药酒行业平均价格走势
二、中国药酒行业影响价格因素分析
三、2020-2026年中国药酒行业平均价格走势预测
第五节 2017-2019年中国药酒行业供需平衡情况
第四章 2017-2019年中国药酒所属行业运行及进出口分析
第一节 2017-2019年中国药酒所属行业总体运行情况
一、药酒企业数量及分布
二、药酒行业从业人员统计
第二节 2017-2019年中国药酒所属行业运行数据
一、行业资产情况分析
二、行业销售情况分析
三、行业利润情况分析
第三节 2017-2019年中国药酒所属行业成本费用结构分析
第四节 2017-2019年中国药酒所属行业经营成本情况
第五节 2017-2019年中国药酒所属行业管理费用情况
第六节 中国药酒行业或相关行业进出口分析
1、2017-2019年行业进出口数量及金额
2、行业进口分国家
3、行业出口分国家
第五章 2017-2019年中国药酒行业区域发展分析
第一节 中国药酒行业区域发展现状分析
第二节 2017-2019年华北地区
一、华北地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测
第三节 2017-2019年东北地区
一、东北地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第四节 2017-2019年华东地区
一、华东地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第五节 2017-2019年华南地区
一、华南地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第六节 2017-2019年华中地区
一、华中地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第七节 2017-2019年西部地区
一、西部地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第六章 中国药酒行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析

二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 2017-2019年药酒行业竞争格局分析
一、2017-2019年国内外药酒竞争分析
二、2017-2019年我国药酒市场竞争分析
三、2017-2019年国内主要药酒企业品牌分析
第七章 2017-2019年中国药酒行业上下游主要行业发展现状分析
第一节 2017-2019年主要上游产业发展分析
一、中药材行业发展分析
1、行业市场规模情况
2、行业价格分析
3、行业生产情况
二、酒行业发展分析
1、行业市场规模情况
2、行业价格分析
3、行业生产情况
第二节 2017-2019年主要下游产业发展分析
一、药品销售终端行业发展分析
1、行业现状分析
2、行业发展前景
二、药品流通行业发展分析
1、行业现状分析
2、行业发展前景
第八章 中国药酒行业重点企业分析
第一节 劲牌有限公司
一、企业简介
二、产品介绍
三、经营情况
1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业盈利能力分析
四、企业未来发展趋势
第二节 海南椰岛（集团）股份有限公司
一、企业简介
二、产品介绍
三、经营情况
1、企业经营数据分析
2、企业偿债能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业盈利能力分析
四、企业未来发展趋势
第三节 浙江致中和实业有限公司
一、企业简介
二、产品介绍
三、经营情况
1、企业经营数据分析
2、企业偿债能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业盈利能力分析
四、企业未来发展趋势
第四节 宁夏红枸杞产业集团有限公司
一、企业简介
二、产品介绍
三、经营情况
1、企业经营数据分析
2、企业偿债能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业盈利能力分析
四、企业未来发展趋势
第五节 山东颐阳酒业有限公司
一、企业简介
二、产品介绍
三、经营情况

1、企业经营数据分析
2、企业偿债能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业盈利能力分析
四、企业未来发展趋势
第六节 广誉远中药股份有限公司
一、企业简介
二、产品介绍
三、经营情况
1、企业经营数据分析
2、企业偿债能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业盈利能力分析
四、企业未来发展趋势
第九章 2020-2026年中国药酒的发展前景及趋势
第一节 2020-2026年中国药酒产业的前景及趋势
一、中国药酒市场发展前景乐观
二、2020年中国药酒市场消费趋势分析
第二节 2020-2026年中国药酒行业的前景及趋势
一、中国药酒行业的发展前景
二、2020-2026年中国药酒产业规划分析
三、我国药酒行业的标准化发展趋势
第三节 2020-2026年中国药酒行业“走出去”发展分析
第十章 中国药酒行业投资机会与风险分析（ZYZY）
第一节 2020-2026年中国药酒产业发展前景趋势预测分析
一、药酒产量预测
二、药酒市场规模预测
三、药酒技术研发方向预测
第二节 2020-2026年中国药酒市场投资壁垒及风险分析
一、药酒行业投资壁垒
1、政策壁垒
2、资金壁垒
3、技术壁垒
4、贸易壁垒
5、地域壁垒

二、药酒行业投资风险
1、政策风险
2、资源风险
3、环保风险
4、产业链风险
5、其他风险
第三节 药酒行业投资机会分析
一、药酒投资项目分析
二、可以投资的药酒模式
三、2020年药酒投资机会
四、2020年药酒投资新方向
五、2020-2026年药酒行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响药酒行业发展的主要因素
一、2020-2026年影响药酒行业运行的有利因素分析
二、2020-2026年影响药酒行业运行的不利因素分析
三、2020-2026年我国药酒行业发展面临的挑战分析
四、2020-2026年我国药酒行业发展面临的机遇分析

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201909/781558.html