

# 2017-2022年中国灯具市场研究及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国灯具市场研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/511575.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

灯具，是指能透光、分配和改变光源光分布的器具，包括除光源外所有用于固定和保护光源所需的全部零部件，以及与电源连接所必需的线路附件。

智研咨询发布的《2017-2022年中国灯具市场研究及投资战略咨询报告》共十七章。首先介绍了灯具行业市场发展环境、灯具整体运行态势等，接着分析了灯具行业市场运行的现状，然后介绍了灯具市场竞争格局。随后，报告对灯具做了重点企业经营状况分析，最后分析了灯具行业发展趋势与投资预测。您若想对灯具产业有个系统的了解或者想投资灯具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部 分行业发展分析	29
第一章 灯具行业相关概述	29
第一节 灯具相关知识	29
一、灯具的定义	29
二、灯具的风格	30
三、灯具的分类及特点	31
第二节 电光源	36
一、电光源简介	36
二、白炽灯	37
三、荧光灯	38
四、节能灯	39
五、LED灯	39
第三节 灯饰	40
一、灯饰的分类	41
二、灯饰的安装要求	42
三、灯具与灯饰的选择	44
第二章 全球灯具行业发展情况分析	46
第一节 世界灯具行业发展状况	46
一、世界固态照明产业发展分析	46
二、国际固态照明技术研发进展情况	47
三、全球LED照明市场规模分析	52

四、世界LED灯饰照明市场格局 53

五、全球灯具市场发展趋势预测 53

第二节 美国 54

一、美国发布四个固态照明性能标准 54

二、美国十大节能灯具制造商简介 55

三、美国LED照明产业发展现状 59

四、美国LED及OLED技术新"路线图" 61

五、美国高度重视OLED照明技术研发 64

六、美国灯饰消费市场分析 65

七、美国灯具市场发展前景分析 67

第三节 欧洲 67

一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划 67

二、英国高效照明LED灯技术研发 69

三、德国灯饰行业运行形势分析 69

四、德国推出城市照明改造计划 70

五、法国积极推动LED照明在建筑业应用 72

六、德国LED照明技术最新研发成果 72

第四节 日本 73

一、日本LED照明普及率情况 73

二、日本LED照明产业发展现状 74

三、日本LED照明厂商生存策略 75

四、日本照明产业市场格局分析 79

五、日本光源及照明产品市场调查分析 80

六、日本LED照明新技术调查分析 81

七、日本铁路使用LED照明技术情况调查 81

第五节 台湾 84

一、台湾LED产业发展历程简析 84

二、台湾LED照明产业推进政策 86

三、台湾LED照明产业发展模式 89

四、台湾光电企业LED芯片产能 91

五、台湾LED照明产业发展态势 91

第三章 中国灯具行业发展环境分析 93

第一节 照明灯具产业环境分析 93

一、高效节能灯具发展前景广阔 93

二、世界各国推动低碳城市照明 94

- 三、世界各国推广绿色照明情况 96
- 四、世界LED照明产品认证标准趋势 97
- 五、中国房地产调控政策综述 98
- 第二节 照明灯具经济环境分析 101
  - 一、中国GDP增长情况分析 101
  - 二、工业经济发展形势分析 102
  - 三、全社会固定资产投资分析 104
  - 四、社会消费品零售总额分析 106
  - 五、城乡居民收入与消费分析 107
  - 六、中国宏观经济趋势预测 109
- 第三节 照明灯具国际贸易环境分析 111
  - 一、中国灯具产品出口欧盟受政策限制 111
  - 二、美国提高灯具能效标准 111
  - 三、美国、加拿大两国各出台灯具能源新标准 111
  - 四、欧盟出台新政策制约中国灯具产品 112
  - 五、中国灯饰企业转变发展思路 113
- 第四节 照明灯具国内政策环境分析 113
  - 一、照明灯具行业的政策机遇 113
  - 二、国家政策拉动照明行业内需 114
  - 三、灯具出口退税上调 116
  - 四、国家财政补贴大力推广高效照明产品 116
  - 五、灯具行业新标准出台实施 117
  - 六、中国逐步淘汰白炽灯线路图 119
  - 七、中国灯具国标制、修订情况 120
  - 八、《节能中长期专项规划》 121
  - 九、“十二五”节能减排综合性工作方案 122
- 第五节 中国灯具行业技术发展环境分析 122
  - 一、中国半导体照明技术进展情况 122
  - 二、LED芯片技术发展状况分析 123
  - 三、中国LED技术发展重点领域 127
  - 四、LED多种技术路线并存发展 130
  - 五、照明智能化技术创新分析 131
  - 六、新型白光照明技术创新分析 132
- 第六节 中国灯具照明产业社会环境分析 133
  - 一、中国人口环境分析 133

二、城乡居民收入与消费分析	136
三、居民环保节能消费观念日益普及	138
四、居民照明产品需求日益艺术化、个性化	138
五、消费者品牌消费观念深入人心	139
六、中国绿色照明工程取得成效	140
第七节 中国灯具照明相关产业环境分析	142
一、中国房地产开发投资情况	142
二、中国房屋建筑施工面积分析	145
三、中国房屋建筑竣工面积分析	145
四、房屋工程建筑产值增长分析	146
五、房屋建筑工程承包主要企业	146
第四章 中国灯具行业发展状况	149
第一节 灯具行业总体发展情况	149
一、中国灯具行业发展历程	149
二、中国照明灯具发展状况	152
三、中国照明产业发展分析	153
四、中国灯饰市场现状分析	156
五、灯具市场主流产品变革	156
第二节 灯具市场发展分析	158
一、外资企业强攻中国商业照明	158
二、中国灯具区域市场发展分析	159
三、灯饰灯具行业进入高门槛时代	160
四、中国欧式灯具市场普遍走高	161
五、中国灯具品牌市场发展分析	162
六、照明灯具市场洗牌在所难免	163
第三节 灯具行业存在的问题及对策	164
一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈	164
二、LED灯具行业存在问题分析	167
三、三大问题混乱灯具市场秩序	167
四、灯具五金企业盈利艰难	168
五、智能照明市场现存问题分析	169
六、照明行业品牌建设刻不容缓	170
第五章 中国照明灯具制造行业经济运行数据分析	172
第一节 中国照明灯具制造行业发展分析	172
一、中国照明灯具制造行业发展概况	172

二、中国照明灯具制造行业发展概况	174
第二节 中国照明灯具制造行业规模分析	177
一、企业数量增长分析	177
二、资产规模增长分析	179
三、销售规模增长分析	180
四、利润规模增长分析	182
第三节 中国照明灯具制造行业结构分析	184
一、企业数量结构分析	184
二、资产规模结构分析	185
三、销售规模结构分析	187
四、利润规模结构分析	188
第四节 中国照明灯具制造行业产值分析	190
一、产成品增长分析	190
二、工业销售产值分析	191
三、出口交货值分析	193
第五节 中国照明灯具制造行业成本费用分析	194
一、销售成本分析	194
二、主要费用分析	195
第六节 中国照明灯具制造行业运营效益分析	197
一、偿债能力分析	197
二、盈利能力分析	199
三、运营能力分析	206
第七节 中国照明灯具制造行业集中度分析	210
一、资产集中度分析	210
二、销售集中度分析	210
三、利润集中度分析	211
第八节 中国照明灯具制造行业结构特征分析	212
一、照明灯具制造企业规模结构分析	212
(一) 大型照明灯具制造企业指标分析	212
(二) 中型照明灯具制造企业指标分析	214
(三) 小型照明灯具制造企业指标分析	216
二、照明灯具制造企业经济类型分析	218
(一) 国有照明灯具制造企业指标分析	218
(二) 集体照明灯具制造企业指标分析	220
(三) 股份制照明灯具制造企业的指标	222

(四) 股份合作照明灯具制造企业指标	225
(五) 私营照明灯具制造企业指标分析	227
(六) 外资照明灯具制造企业指标分析	229
第六章 中国照明器具制造行业经济运行数据分析	232
第一节 全国照明器具制造业发展概况	232
一、中国照明器具制造业发展概况	232
二、全国照明器具制造企业规模分析	235
三、全国照明器具制造业资产规模分析	235
四、全国照明器具制造业销售规模分析	236
五、全国照明器具制造业利润规模分析	237
六、全国照明器具制造业产值完成情况	237
七、全国照明器具制造业盈利能力分析	238
第二节 全国及主要省份灯具及照明装置产量分析	239
一、全国及主要省份灯具及照明装置产量分析	239
二、全国及主要省份灯具及照明装置产量分析	240
三、全国及主要省份灯具及照明装置产量分析	241
四、全国及主要省份灯具及照明装置产量分析	243
第三节 全国及主要省份电光源产量分析	244
一、全国及主要省份电光源产量分析	244
二、全国及主要省份电光源产量分析	246
三、全国及主要省份电光源产量分析	247
四、全国及主要省份电光源产量分析	248
第四节 全国照明器具类产品进出口统计	249
一、全国照明器具类产品进出口统计	249
二、全国照明器具类产品进出口统计	251
三、全国照明器具类产品进出口统计	253
四、全国照明器具类产品进出口统计	255
第二部分 细分市场分析	258
第七章 节能灯	258
第一节 节能灯行业综合分析	258
一、中国节能灯市场迎来发展机遇	258
二、中国不遗余力推广节能灯应用	259
三、中国节能灯市场需求分析	260
四、中国节能灯市场现状分析	261
五、节能将取代白炽灯市场地位	262



- 六、中国节能灯市场品牌分析 263
  - 第二节 中国部分城市节能灯推广情况 263
    - 一、北京节能灯推广情况分析 263
    - 二、天津市补贴推广节能灯 264
    - 三、上海市节能灯用户均受财政补贴 264
    - 四、成都市政府补贴节能灯 265
    - 五、哈尔滨市民可在网上申请购买节能灯 265
    - 六、广州节能灯推广情况分析 266
    - 七、湖北节能灯推广情况分析 266
  - 第三节 节能灯行业发展问题与对策 267
    - 一、节能灯行业面临三大难题 267
    - 二、节能灯市场亟待规范 268
    - 三、节能灯市场准入门槛应提高 270
    - 四、节能灯推广存在问题分析 271
    - 五、出口节能灯产业发展思考 272
  - 第四节 节能灯发展前景 272
    - 一、节能灯市场增长可期 272
    - 二、节能灯市发展趋势 273
    - 三、大功率节能灯新发展机遇 274
    - 四、LED节能灯发展前景分析 274
- 第八章 LED灯具 276
  - 第一节 中国LED灯具行业总体发展状况 276
    - 一、中国LED产业发展情况分析 276
    - 二、LED逐渐渗透各类照明领域 280
    - 三、LED照明走向普及使用阶段 282
  - 第二节 LED通用照明市场分析 283
    - 一、LED通用照明市场发展现状 283
    - 二、LED通用照明比重不断增大 285
    - 三、LED通用照明企业凸显潜力 286
    - 四、LED通用照明行业竞争形势 287
  - 第三节 LED室内照明分析 288
    - 一、LED室内照明具有众多优势 288
    - 二、LED室内照明市场发展现状 288
    - 三、LED室内照明市场规模分析 289
    - 四、LED室内照明市场推广障碍 290

- 五、LED室内照明市场发展策略 291
- 第四节 LED景观照明市场分析 292
  - 一、LED在城市景观照明中应用 292
  - 二、LED应用城市景观照明优点 292
  - 三、LED光源城市夜景照明应用 293
  - 四、LED景观亮化照明市场规模 294
  - 五、LED城市景观照明市场潜力 295
- 第五节 LED户外照明市场分析 295
  - 一、LED户外照明需求领域分析 295
  - 二、LED户外照明需求环境分析 296
  - 三、LED户外照明市场规模分析 296
  - 四、LED隧道灯市场规模分析 297
  - 五、LED户外照明市场需求前景 298
- 第六节 LED路灯照明市场分析 298
  - 一、LED路灯与传统路灯的比较 298
  - 二、LED路灯照明市场发展概况 299
  - 三、LED路灯发展技术难题分析 300
  - 四、LED路灯照明市场规模分析 301
  - 五、LED路灯示范推广应用状况 301
  - 六、LED路灯照明市场前景分析 302
- 第七节 LED车灯市场分析 303
  - 一、LED光源作为汽车灯具的优点 303
  - 二、LED车用照明产品分类及要求 304
  - 三、LED车用灯源应用与设计的要求 304
  - 四、LED车灯市场应用与发展现状 307
  - 五、中高档汽车拉动LED灯具需求 308
- 第八节 LED影视舞灯具市场分析 309
  - 一、LED影视舞灯具开发与应用起步 309
  - 二、LED影视舞台灯具节省使用成本 310
  - 三、LED影视舞台照明使用节能环保 310
  - 四、LED舞台灯光带来全新视觉感受 311
  - 五、LED影视舞台照明灯具市场潜力 311
- 第九节 LED便携式照明分析 311
  - 一、LED便携式照明光源器件优点 311
  - 二、LED便携式照明市场发展现状 312

- 三、LED便携式照明新兴应用涌现 312
- 四、LED便携式照明市场需求规模 312
- 五、LED便携式照明市场前景分析 313
- 第十节 LED在其它领域中的应用 314
  - 一、LED光源在机械视觉中的应用 314
  - 二、LED光源投影机应用情况分析 315
  - 三、LED应用于手机闪光灯的优势 319
- 第九章 其他细分灯具市场 320
  - 第一节 氙气灯 320
    - 一、氙气灯与卤素灯比较 320
    - 二、中国氙气灯市场发展情况 321
    - 三、氙气灯行业发展遭遇难题 322
    - 四、汽车HID氙气灯未来发展 323
  - 第二节 太阳能灯 324
    - 一、太阳能灯的应用 324
    - 二、太阳能灯具应用优势分析 325
    - 三、太阳能路灯应用的制约因素 326
  - 第三节 无极灯 327
    - 一、无极灯的特点 327
    - 二、无极灯技术最新进展 329
    - 三、无极灯照明将迎行业大洗牌 329
    - 四、无极灯行业发展优势与问题 330
    - 五、无极灯产业迎来发展机遇 331
  - 第四节 欧式灯 332
    - 一、中国欧式古典灯市场状况 332
    - 二、浅色欧式灯成市场流行风 333
    - 三、欧式灯企业细节强化品牌和营销 333
    - 四、国内欧式灯专卖店发展难题及对策 334
  - 第五节 水晶灯 336
    - 一、水晶灯行业概况 336
    - 二、水晶灯行业发展弊端 337
    - 三、中国水晶灯战略模式 339
    - 四、水晶灯行业发展趋势 341
    - 五、水晶灯饰市场发展趋势 343
    - 六、水晶灯流行趋势调查 344

## 第十章 灯具配件 349

### 第一节 灯具配件行业发展状况分析 349

- 一、灯具配件行业新变化 349
- 二、灯具配件市场发展分析 350
- 三、灯具配件行业发展困惑及突破之道 350
- 四、汽车灯具配件市场前景分析 353

### 第二节 照明节电器及镇流器 353

- 一、照明节电器的原理及应用 353
- 二、照明节电器产品的技术分析 358
- 三、电子镇流器市场发展状况 361
- 四、电子镇流器的发展前景分析 362

### 第三节 灯具支架 363

- 一、T5支架将取代传统T8支架 363
- 二、T4、T5支架市场详解 363
- 三、T5市场将迎来“黄金时代” 365

## 第十一章 灯具应用领域 367

### 第一节 家居照明 367

- 一、中国家居照明行业发展分析 367
- 二、家居照明进入系统化整合时代 368
- 三、家居照明市场渠道发展分析 368
- 四、家居照明市场战略营销模式 370
- 五、家居照明市场发展趋势分析 373

### 第二节 户外照明 374

- 一、新型光源推动道路照明产业升级 374
- 二、节能概念引入城市道路照明系统 376
- 三、LED道路照明节能效果分析 378
- 四、LED路灯在道路照明应用可行性 379
- 五、新余百亿元打造户外照明之都 381

### 第三节 汽车照明 381

- 一、汽车照明事关行车安全 381
- 二、汽车照明灯具的发展阶段 382
- 三、汽车照明光源提出新要求 384
- 四、汽车照明市场发展情况分析 385
- 五、氙气灯成为车用灯主流产品 386
- 六、汽车照明未来发展趋势分析 386

#### 第四节 商业照明 387

- 一、商业照明市场变革分析 387
- 二、商业照明行业变化趋势 390
- 三、LED在商业照明领域应用 391
- 四、LED商业照明节能效益分析 393
- 五、LED应用于商业照明前景 397

#### 第三部分 产业基地及区域市场 400

#### 第十二章 照明灯具产业基地 400

##### 第一节 中国照明灯具产业基地综述 400

- 一、中国照明产业基地发展情况 400
- 二、中国照明产业基地发展历程 402
- 三、中国照明产业基地建设情况 403
- 四、中国电光源基地建设有待加强 405

##### 第二节 电光源产业基地发展情况 408

- 一、河南电光源产业基地发展概况 408
- 二、云霄打造中国电光源产业基地 409
- 三、江山市电光源产业迅速成长 409
- 四、建湖成首个节能电光源产业基地 410
- 五、临安节能电光源制造基地 411

##### 第三节 古镇 411

- 一、古镇灯饰产业集群发展状况 411
- 二、古镇灯饰产业市场发展状况 416
- 三、古镇灯饰配件交易额情况 417
- 四、古镇灯饰将以创新保持业内领先地位 418
- 五、古镇巨资兴建国际灯饰商城 418
- 六、中山古镇斥资建全球灯饰照明中心 419
- 七、古镇正式启用“古镇灯饰”集体商标 419

##### 第四节 邹区 420

- 一、邹区灯具产业概况 420
- 二、邹区灯具产业集群稳步发展 421
- 三、邹区灯饰批发市场发展优势 422
- 四、邹区五期精品灯饰市场落成 424

##### 第五节 梁弄镇 424

- 一、余姚梁弄灯具产业现状 424
- 二、梁弄灯具行业秩序亟待规范 425

- 三、政策扶持助力梁弄灯具产业做强 426
- 四、梁弄镇"中国灯具制造基地"通过复评 427
- 第十三章 灯具区域市场 428
  - 第一节 东北灯具市场 428
    - 一、东北地区照明灯具行业发展概况 428
    - 二、东北地区主要城市照明灯具行业发展概况 429
    - 三、东北灯饰市场尚需深入开发 432
    - 四、东北灯具市场格局颠覆五大“罪魁祸首” 433
    - 五、哈尔滨灯具市场格局分析 435
    - 六、沈阳六大灯具市场发展分析 436
  - 第二节 华北市场 438
    - 一、华北地区照明灯具行业发展概况 438
    - 二、华北地区主要城市照明灯具行业发展概况 439
    - 三、华北地区灯具市场概况 445
    - 四、华北部分城市照明灯具市场分析 447
    - 五、北京灯具市场发展现状分析 447
    - 六、石家庄灯具市场发展情况 448
    - 七、天津经济发展拉动灯具市场需求 448
    - 八、太原灯具市场发展状况解析 449
  - 第三节 西北地区 450
    - 一、西北地区照明灯具行业发展概况 450
    - 二、西北主要省份照明灯具行业概况 451
    - 三、西北灯具市场发展受经济水平影响较大 454
    - 四、西北地区灯具品牌分布格局 455
    - 五、甘肃灯具市场发展动态 456
    - 六、青海灯具市场发展状况及前景分析 456
    - 七、新疆灯饰市场发展空间巨大 457
    - 八、西安灯具市场现状调查 458
  - 第四节 华东地区 460
    - 一、华东地区照明灯具行业发展概况 460
    - 二、华东主要省份照明灯具行业概况 461
    - 三、华东灯具市场品牌交锋激烈 469
    - 四、上海市灯具市场现状分析 470
    - 五、宁波灯具市场大小品牌群雄逐鹿 472
    - 六、合肥灯具市场发现现状分析 472

- 七、山东灯具市场优劣势分析 474
- 八、福州灯具市场需加强引导和规范 476
- 第五节 中南地区 477
  - 一、中南地区照明灯具行业发展概况 477
  - 二、中南地区主要城市照明灯具行业发展概况 478
  - 三、中南地区LED市场发展分析 485
  - 四、湖南灯具市场发展状况分析 486
  - 五、武汉灯饰市场走向个性化 487
  - 六、广东LED产业前景巨大 489
  - 七、佛山灯企抱团抢占LED市场 490
  - 八、广州灯具市场发展现状分析 492
  - 九、东莞灯具出口欧盟门槛降低 493
  - 十、广西灯具市场发展呈集中态势 494
- 第六节 西南地区 496
  - 一、西南地区照明灯具行业发展概况 496
  - 二、西南地区主要城市照明灯具行业发展概况 497
  - 三、西南地区灯具市场品牌发展活跃 500
  - 四、云南与贵州灯具市场发展研究 501
  - 五、贵阳灯具市场呈现三分天下格局 502
  - 六、重庆灯具市场加快发展速度 503
- 第四部分 营销及企业分析 506
- 第十四章 灯具市场营销策略分析 506
  - 第一节 灯具营销概述 506
    - 一、消费者购买灯具的影响因素分析 506
    - 二、灯具营销革命“探路”电商 508
    - 三、照明企业应打造性格鲜明的品牌 509
    - 四、宜灯灯饰商城创新营销分析 510
  - 第二节 灯具营销模式分析 511
    - 一、灯具行业异业联盟营销模式值得推广 511
    - 二、灯具行业联盟联销模式研究 514
    - 三、灯具行业直营店发展分析 515
  - 第三节 中国灯具市场营销渠道 515
    - 一、品牌代理模式 515
    - 二、直营模式分析 516
    - 三、工程模式分析 517

#### 四、网络营销模式 518

##### 第四节 灯具品牌营销分析 518

- 一、灯具照明行业品牌营销策略 518
- 二、灯饰行业品牌经营存在的误区 520
- 三、电视广告并非铸造灯具品牌有效工具 521
- 四、照明灯具行业品牌营销手段 522
- 五、灯饰营销品牌代理仍是主流 525

##### 第五节 灯具市场营销策略 526

- 一、灯饰行业亟需开发地市渠道 526
- 二、LED照明开拓农村市场的策略 527
- 三、节能灯下乡营销模式的探讨 529
- 四、照明企业网络营销策略分析 532
- 五、节能灯企业应适时调整营销策略 534
- 六、中国灯具卖场营销策略研究分析 535

##### 第六节 灯具营销发展趋势 536

- 一、灯具市场体验式营销 536
- 二、照明行业的营销创新 538
- 三、灯具行业网络营销发展趋势 541

#### 第十五章 国外著名灯具企业 545

##### 第一节 荷兰皇家飞利浦电子公司 545

- 一、公司基本情况 545
- 二、企业经营情况分析 545
- 三、企业组织结构 546
- 四、企业品牌竞争力分析 547
- 五、飞利浦发展高效节能照明系统 548
- 六、飞利浦在华投资动态 548

##### 第二节 德国欧司朗股份有限公司 549

- 一、企业基本情况 549
- 二、企业经营情况分析 549
- 三、欧司朗发展历程 550
- 四、企业品牌竞争力分析 550
- 五、欧司朗加快布局中国LED照明市场 551
- 六、欧司朗最新发展动态 551

##### 第三节 通用电气公司 552

- 一、企业基本情况 552



- 二、企业经营情况分析 552
- 三、企业品牌竞争力分析 553
- 四、GE的 OLED照明发展 554
- 五、GE创新LED产品 554
- 六、GE在华投资动态 555
- 第四节 库柏工业集团有限公司 555
  - 一、企业基本情况 555
  - 二、企业经营情况分析 556
  - 三、库柏最新发展动态 557
- 第五节 松下电工株式会社 558
  - 一、企业基本情况 558
  - 二、企业经营情况分析 558
  - 三、松下电工加快LED照明业务发展速度 559
  - 四、松下电工引领LED照明技术革命 560
- 第十六章 中国灯具行业主要竞争企业 561
  - 第一节 佛山电器照明股份有限公司 561
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 第二节 真明丽控股有限公司 565
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司 569
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 第四节 浙江阳光集团股份有限公司 573
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 第五节 德金资源集团有限公司 577
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析

## 第六节 雷士照明 581

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第七节 勤上光电股份有限公司 585

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第八节 佛山市国星光电股份有限公司 589

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第九节 深圳市长方半导体照明股份有限公司 593

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十节 深圳万润科技股份有限公司 598

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十七章 -2016年灯具行业发展前景预测及投资战略 619

### 第一节 -2016年灯具行业投资分析 619 (ZY LII)

- 一、中国半导体照明产业投资机会预测 619
- 二、灯饰行业投资者须具备的条件 621
- 三、灯饰行业消费投资大局分析 622
- 四、投资灯饰商铺须重视商圈调查 623
- 五、投资灯具店注意事项 625
- 六、灯饰产业投资热点分析 626
- 七、灯饰产业投资潜力分析 627

### 第二节 -2016年照明灯具行业发展前景 627

- 一、-2016年照明灯饰市场走势分析 627
- 二、-2016年中国灯具照明发展趋势 628
- 三、-2016年中国灯饰照明产品分析 630
- 四、-2016年灯具市场发展三大方向 632
- 五、-2016年中国照明产业发展趋势 633

### 第三节 -2016年中国灯具行业市场前景预测分析 635

- 一、灯具及照明装置产量预测 635
- 二、照明灯具行业市场规模预测 635
- 三、中国灯饰行业市场需求分析 636
- 四、中国灯具进出口贸易预测分析 636
- 五、中国灯具市场盈利预测分析 637

### 第四节 -2016年中国灯具行业投资风险分析 637

- 一、宏观经济风险 637
- 二、调控政策风险 638
- 三、市场竞争风险 639
- 四、技术风险分析 639 (ZY LII)

### 第五节 -2016年中国灯具行业投资策略及建议 640

#### 附录 642

附录一：“十二五”城市绿色照明工程规划纲要 642

附录二：半导体照明节能产业发展意见 648

附录三：高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法 648

#### 部分图表目录：

- 图表 1 全球LED照明市场规模增长趋势图 52
- 图表 2 -2025年美国LED灯光发光率和价格预测 60
- 图表 3 -2020年美国LED等市占率及其预测 60
- 图表 4 -2020年美国LEDA1960W更换灯泡的预计成本跟踪 61
- 图表 5 -2020年美国LED封装预计成本 62
- 图表 6 美国规划中的OLED照明成本 63
- 图表 7 台湾LED产业发展历程 86
- 图表 8 关于房地产调控政策不放松的相关内容 100
- 图表 9 中国国内生产总值及增长变化趋势图 102
- 图表 10 中国人均国内生产总值变化趋势图 102
- 图表 11 中国全部工业增加值及增长速度趋势图 103
- 图表 12 规模以上工业企业实现利润及其增长速度 103
- 图表 13 中国全社会固定资产投资增长趋势图 105
- 图表 14 中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 106
- 图表 15 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 107
- 图表 16 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 108
- 图表 17 农村居民纯收入及增长情况统计 108
- 图表 18 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 110

- 图表 19 国内外功率型白光LED 技术指标对比表 123
- 图表 20 “十一五”中国半导体照明技术发展重点领域 129
- 图表 21 中国人口数量及其构成情况 134
- 图表 22 中国人口数量变化趋势图 134
- 图表 23 末中国各年龄段人口比重 134
- 图表 24 中国各年龄段人口比重变化情况 135
- 图表 25 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 137
- 图表 26 农村居民纯收入及增长情况统计 137
- 图表 27 全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势 142
- 图表 28 不同用途房地产开发投资完成额构成情况 143
- 图表 29 不同用途房地产开发投资增长率变动趋势 143
- 图表 30 不同地区房地产投资额完成情况 144
- 图表 31 东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势 144
- 图表 32 全国商品房施工面积情况 145
- 图表 33 全国商品房竣工面积情况 146
- 图表 34 中国房屋工程建筑总产值统计 146
- 图表 35 房屋建筑工程施工一级总承包企业名单 147
- 图表 36 中国照明灯具市场销售收入区域分布情况 159
- 图表 37 中国照明灯具市场销售收入区域分布情况 159
- 图表 38 中国照明灯具制造行业经济指标统计 172
- 图表 39 中国照明灯具制造行业前五省区企业数量排名 173
- 图表 40 中国照明灯具制造行业前五省区资产总计排名 174
- 图表 41 中国照明灯具制造行业前五省区销售收入排名 174
- 图表 42 中国照明灯具制造行业前五省区利润总额排名 174
- 图表 43 中国照明灯具制造行业经济指标统计 175
- 图表 44 中国照明灯具制造行业前五省区企业数量排名 176
- 图表 45 中国照明灯具制造行业前五省区资产总计排名 176
- 图表 46 中国照明灯具制造行业前五省区销售收入排名 177
- 图表 47 中国照明灯具制造行业前五省区利润总额排名 177
- 图表 48 中国照明灯具制造企业数量增长趋势图 178
- 图表 49 中国各省区照明灯具制造企业数量比较 178
- 图表 50 中国照明灯具制造行业资产总额统计 179
- 图表 51 中国照明灯具制造行业资产增长趋势图 179
- 图表 52 中国各省区照明灯具制造行业资产总额比较 179
- 图表 53 中国照明灯具制造行业销售收入统计 180

- 图表 54 中国照明灯具制造行业销售收入增长趋势图 181
- 图表 55 中国各省区照明灯具制造行业销售收入比较 181
- 图表 56 中国照明灯具制造行业利润总额统计 182
- 图表 57 中国照明灯具制造行业利润增长趋势图 182
- 图表 58 中国各省区照明灯具制造行业利润总额比较 183
- 图表 59 中国不同规模照明灯具制造企业数量统计 184
- 图表 60 中国不同规模照明灯具制造企业数量所占份额 184
- 图表 61 中国不同所有制照明灯具制造企业数量统计 185
- 图表 62 中国不同所有制照明灯具制造企业数量所占份额 185
- 图表 63 不同规模照明灯具制造企业资产总额统计 185
- 图表 64 中国不同规模照明灯具制造企业资产总额所占份额 186
- 图表 65 中国不同所有制照明灯具制造企业资产总额 186
- 图表 66 不同所有制照明灯具制造企业资产总额所占份额 187
- 图表 67 中国不同规模照明灯具制造企业销售收入统计 187
- 图表 68 中国不同规模照明灯具制造企业销售收入所占份额 187
- 图表 69 中国不同所有制照明灯具制造企业销售收入统计 188
- 图表 70 中国不同所有制照明灯具制造企业销售收入所占份额 188
- 图表 71 中国不同规模照明灯具制造企业利润总额 189
- 图表 72 中国不同规模照明灯具制造企业利润总额所占份额 189
- 图表 73 中国不同所有制照明灯具制造企业利润总额 189
- 图表 74 中国照明灯具制造行业产成品统计 190
- 图表 75 中国照明灯具制造行业产成品增长趋势图 190
- 图表 76 中国主要省区照明灯具制造行业产成品比较 191
- 图表 77 中国照明灯具制造行业销售产值统计 192
- 图表 78 中国照明灯具制造行业销售产值增长趋势图 192
- 图表 79 中国主要省区照明灯具制造行业销售产值比较 192
- 图表 80 中国照明灯具制造行业出口交货值统计 193
- 图表 81 中国照明灯具制造行业出口交货值增长趋势图 194
- 图表 82 中国照明灯具制造行业销售成本统计 194
- 图表 83 中国照明灯具制造行业销售成本趋势图 195
- 图表 84 中国照明灯具制造行业销售费用统计 195
- 图表 85 中国照明灯具制造行业销售费用趋势图 196
- 图表 86 中国照明灯具制造行业管理费用统计 196
- 图表 87 中国照明灯具制造行业管理费用趋势图 196
- 图表 88 中国照明灯具制造行业财务费用统计 197

- 图表 89 中国照明灯具制造行业财务费用趋势图 197
- 图表 90 中国照明灯具制造行业资产负债率情况 198
- 图表 91 中国不同规模照明灯具制造企业偿债能力比较 198
- 图表 92 中国不同性质照明灯具制造企业偿债能力比较 198
- 图表 93 中国各省区照明灯具制造企业偿债能力比较 199
- 图表 94 中国照明灯具制造行业毛利率情况 200
- 图表 95 中国不同规模照明灯具制造企业销售毛利率比较 200
- 图表 96 中国不同性质照明灯具制造企业销售毛利率比较 200
- 图表 97 中国各省区照明灯具制造企业销售毛利率比较 201
- 图表 98 中国照明灯具制造行业成本费用利润率情况 202
- 图表 99 中国各省区照明灯具制造企业成本费用利润率比较 202
- 图表 100 中国照明灯具制造行业销售利润率情况 203
- 图表 101 中国各省区照明灯具制造企业销售利润率比较 203
- 图表 102 中国照明灯具制造行业总资产利润率情况 205
- 图表 103 中国各省区照明灯具制造企业总资产利润率比较 205
- 图表 104 中国照明灯具制造行业应收账款周转率情况 206
- 图表 105 中国各省区照明灯具制造企业应收账款周转率比较 206
- 图表 106 中国照明灯具制造行业流动资产周转率情况 207
- 图表 107 中国各省区照明灯具制造企业流动资产周转率比较 208
- 图表 108 中国照明灯具制造企业行业总资产周转率情况 209
- 图表 109 中国各省区照明灯具制造企业总资产周转率比较 209
- 图表 110 中国照明灯具制造行业资产集中度 210
- 图表 111 中国照明灯具制造行业销售收入集中度 211
- 图表 112 中国照明灯具制造行业利润集中度 211
- 图表 113 中国大型照明灯具制造企业经济指标统计 212
- 图表 114 中国大型照明灯具制造企业经济指标统计 213
- 图表 115 中国中型照明灯具制造企业经济指标统计 214
- 图表 116 中国中型照明灯具制造企业经济指标统计 215
- 图表 117 中国小型照明灯具制造企业经济指标统计 216
- 图表 118 中国小型照明灯具制造企业经济指标统计 217
- 图表 119 中国国有照明灯具制造企业经济指标统计 218
- 图表 120 中国国有照明灯具制造企业经济指标统计 219
- 图表 121 中国集体照明灯具制造企业经济指标统计 221
- 图表 122 中国集体照明灯具制造企业经济指标统计 221
- 图表 123 中国股份制照明灯具制造企业经济指标统计 223

- 图表 124 中国股份制照明灯具制造企业经济指标统计 224
- 图表 125 中国股份合作照明灯具制造企业经济指标统计 225
- 图表 126 中国股份合作照明灯具制造企业经济指标统计 226
- 图表 127 中国私营照明灯具制造企业经济指标统计 227
- 图表 128 中国私营照明灯具制造企业经济指标统计 228
- 图表 129 中国外资照明灯具制造企业经济指标统计 229
- 图表 130 中国外商和港澳台投资照明灯具制造企业经济指标统计 230
- 图表 131 中国照明器具制造行业经济指标统计 232
- 图表 132 中国照明器具制造行业前五省区企业数量排名 233
- 图表 133 中国照明器具制造行业前五省区资产总计排名 234
- 图表 134 中国照明器具制造行业前五省区销售收入排名 234
- 图表 135 中国照明器具制造行业前五省区利润总额排名 234
- 图表 136 中国照明器具制造企业数量增长趋势图 235
- 图表 137 中国照明器具制造行业资产总额统计 235
- 图表 138 中国照明器具制造行业资产增长趋势图 236
- 图表 139 中国照明器具制造行业销售收入统计 236
- 图表 140 中国照明器具制造行业销售收入增长趋势图 236
- 图表 141 中国照明器具制造行业利润总额统计 237
- 图表 142 中国照明器具制造行业利润增长趋势图 237
- 图表 143 中国照明器具制造行业销售产值统计 238
- 图表 144 中国照明器具制造行业销售产值增长趋势图 238
- 图表 145 中国照明器具制造行业毛利率情况 238
- 图表 146 中国及主要省份灯具及照明装置产量统计 239
- 图表 147 中国灯具及照明装置生产地区分布图 240
- 图表 148 中国及主要省份灯具及照明装置产量统计 240
- 图表 149 中国灯具及照明装置生产地区分布图 241
- 图表 150 中国及主要省份灯具及照明装置产量统计 242
- 图表 151 中国灯具及照明装置生产地区分布图 243
- 图表 152 中国及主要省份灯具及照明装置产量统计 243
- 图表 153 中国灯具及照明装置生产地区分布图 244
- 图表 154 中国及主要省份电光源产量统计 245
- 图表 155 中国电光源生产地区分布图 245
- 图表 156 中国及主要省份电光源产量统计 246
- 图表 157 中国电光源生产地区分布图 247
- 图表 158 中国及主要省份电光源产量统计 247

- 图表 159 中国电光源生产地区分布图 248
  - 图表 160 中国及主要省份电光源产量统计 248
  - 图表 161 中国电光源生产地区分布图 249
  - 图表 162 中国照明器具类产品进口统计 250
  - 图表 163 中国照明器具类产品出口统计 250
  - 图表 164 中国照明器具类产品进口统计 252
  - 图表 165 中国照明器具类产品出口统计 252
  - 图表 166 中国照明器具类产品进口统计 253
  - 图表 167 中国照明器具类产品出口统计 254
  - 图表 168 中国照明器具类产品进口统计 255
  - 图表 169 中国照明器具类产品出口统计 256
  - 图表 170 中国半导体照明应用领域分布 277
  - 图表 171 大功率白光LED芯片的价格走势图 280
  - 图表 172 LED照明成本分析图 281
  - 图表 173 LED照明成本分析表 281
  - 图表 174 LED渗透各类照明领域情况 282
  - 图表 175 各国白炽灯禁用时间表 283
  - 图表 176 LED 灯具的大致成本分解 284
  - 图表 177 LED 灯成本下降技术趋势 285
  - 图表 178 中国照明光源市场份额图 286
  - 图表 179 政策推动中国LED照明产业成长 287
  - 图表 180 LED通用照明行业竞争形势 288
  - 图表 181 中国室内半导体照明产品市场规模情况 289
  - 图表 182 中国LED景观亮化照明市场规模 294
  - 图表 183 中国城市道路长度增长趋势图 296
  - 图表 184 中国城市道路照明灯数量增长趋势图 296
  - 图表 185 中国户外半导体照明产品市场规模 297
  - 图表 186 中国LED隧道灯市场规模 297
  - 图表 187 中国LED路灯市场规模 301
  - 图表 188 中国主要城市LED路灯示范推广应用 302
  - 图表 189 车用LED 照明的应用产品分类、性能要求 304
  - 图表 190 中国LED 便携式光源的需求规模 313
  - 图表 191 水晶灯分类情况 337
  - 图表 192 中国水晶灯十大品牌情况 337
- 更多图表见正文.....



详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/511575.html>