

# 2015-2020年中国饮水机行业市场发展前景及与投资方向建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国饮水机行业市场发展前景及与投资方向建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/341576.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着饮水机行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的饮水机企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本饮水机行业研究报告共十一章是智研咨询的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。饮水机行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了饮水机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国饮水机做了重点企业经营状况分析，并分析了中国饮水机发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2015年中国饮水机业运行环境分析 19

1.1 2013-2015年中国宏观经济环境分析 19

1.1.1 中国gdp分析 19

1.1.2 消费价格指数分析 21

1.1.3 城乡居民收入分析 34

1.1.4 社会消费品零售总额 38

1.1.5 全社会固定资产投资分析 44

1.1.6 进出口总额及增长率分析 53

1.2 2013-2015年中国饮水机业政策环境分析 58

1.2.1	生活饮用水卫生标准	58
1.2.2	家电及相关行业标准	69
1.2.3	家用电器商品维修管理办法	82
1.3	2013-2015年中国饮水机业社会环境分析	88
1.3.1	人口环境分析	88
1.3.2	教育环境分析	89
1.3.3	文化环境分析	90
1.3.4	生态环境分析	91
第二章	2012-2015年中国饮水机行业发展概况	93
2.1	2012-2015年中国饮水机行业发展现状	93
2.1.1	我国饮水机行业总体发展状况及市场总份额	93
2.1.2	无热胆饮水机发展状况	93
2.1.3	我国饮水机行业高端产品发展新态势	94
2.1.4	2015年我国冷热饮水机国家标准实施	95
2.1.5	我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划	95
2.1.6	饮水机主要品牌	96
2.1.7	饮水机龙头企业向净饮机升级及发展趋势	105
2.2	智能饮水机行业发展总体概况	106
2.2.1	中国智能饮水机行业发展概况	106
2.2.2	中国智能饮水机行业发展中存在的问题	106
2.3	中国即热式饮水机行业发展概况	107
2.3.1	中国即热式饮水机行业发展概况	107
2.3.2	中国即热式饮水机行业发展中存在的问题	108
2.4	中国管线饮水机行业发展概况	110
2.4.1	中国管线饮水机行业发展概况	110
2.4.2	中国管线饮水机行业发展中存在的问题	111
2.5	2013-2015年中国饮水机行业存在的问题	113
2.5.1	我国饮水机市场存在的主要问题	113
2.5.2	我国饮水机产品存在的质量安全问题	114
2.5.3	饮水机市场面临的挑战	114
2.5.4	饮水机行业面临信任危机	115
2.6	2013-2015年中国饮水机行业的发展策略	118
2.6.1	饮水机打科技牌有大市场	118
2.6.2	国家应完善饮水机相关标准	119
2.6.3	饮水机企业应提高竞争能力	121

第三章 饮水机行业竞争分析	123
3.1 行业集中度分析	123
3.2 行业竞争格局	123
3.3 竞争群组	123
3.4 智能饮水机行业竞争关键因素	124
3.4.1 价格	124
3.4.2 渠道	124
3.4.3 产品/服务质量	124
3.4.4 品牌	124
3.5 即热式饮水机行业竞争关键因素	124
3.5.1 价格	124
3.5.2 渠道	124
3.5.3 产品/服务质量	124
3.5.4 品牌	125
3.6 管线饮水机行业竞争关键因素	125
3.6.1 价格	125
3.6.2 渠道	125
3.6.3 产品/服务质量	125
3.6.4 品牌	125
第四章 2015年中国饮水机市场行情分析	126
4.1 2015年饮水机市场分析	126
4.1.1 2015年饮水机供求状况	126
4.1.2 2015年饮水机市场关注度情况	126
4.1.3 2015年饮水机市场价格分析	126
4.1.4 2015年饮水机区域市场分析	127
4.2 2015年饮水机市场分析	127
4.2.1 2015年1-7月饮水机市场供求状况	127
4.2.2 2015年饮水机市场关注度情况	127
4.2.3 2015年饮水机市场价格分析	128
4.2.4 2015年饮水机区域市场分析	128
第五章 2015年饮水机系列市场销售情况	129
5.1 饮水机各大品牌2015年销售情况	129
5.1.1 安吉尔	129
5.1.2 美的	130
5.1.3 沁园	131

- 5.1.4 浪木 132
- 5.1.5 格力 133
- 5.2 2015年1-7月中国饮水机市场主要品牌占有率情况解析 133
- 第六章 2013-2015年中国饮水机产量数据统计分析 135
- 6.1 2013-2015年全国饮水机产量数据分析 135
- 6.1.1 2013-2015年全国饮水机产量数据 135
- 6.1.2 2013-2015年重点省市饮水机产量数据 135
- 6.1.3 2013-2015年国内生产饮水机企业数量及发展趋势 136
- 6.2 2015年1-7月全国饮水机产量数据分析 138
- 6.2.1 2015年1-7月全国饮水机产量数据 138
- 6.2.2 2015年重点省市饮水机产量数据 138
- 6.3 全国饮水机产量增长性分析 139
- 第七章 2013-2015年中国家用电力器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测 140
- 7.1 2013-2015年中国家用电力器具制造行业数据监测回顾 140
- 7.1.1 竞争企业数量 140
- 7.1.2 亏损面情况 141
- 7.1.3 市场销售额增长 141
- 7.1.4 利润总额增长 142
- 7.1.5 投资资产增长性 142
- 7.1.6 行业从业人数调查分析 143
- 7.2 2013-2015年中国家用电力器具制造行业投资价值测算 144
- 7.2.1 销售利润率 144
- 7.2.2 销售毛利率 144
- 7.2.3 资产利润率 145
- 7.2.4 未来5年家用电力器具制造盈利能力预测 146
- 7.3 2013-2015年中国家用电力器具制造行业产销率调查 147
- 7.3.1 工业总产值 147
- 7.3.2 工业销售产值 147
- 7.3.3 产销率调查 148
- 7.3.4 未来5年家用电力器具制造产品产销衔接预测 149
- 7.4 2013-2015年家用电力器具制造出口货值数据 149
- 7.4.1 出---货值增长 149
- 7.4.2 出---货值占工业产值的比重 150
- 第八章 饮水机行业用户分析 152
- 8.1 智能饮水机行业用户关注因素 152

- 8.1.1 功能 152
- 8.1.2 质量 153
- 8.1.3 价格 154
- 8.1.4 外观 155
- 8.1.5 服务 156
- 8.2 即热式饮水机行业用户关注因素 157
  - 8.2.1 功能 157
  - 8.2.2 质量 158
  - 8.2.3 价格 159
  - 8.2.4 外观 160
  - 8.2.5 服务 161
- 8.3 管线饮水机行业用户关注因素 162
  - 8.3.1 功能 162
  - 8.3.2 质量 163
  - 8.3.3 价格 164
  - 8.3.4 外观 165
  - 8.3.5 服务 166
- 第九章 2013-2015年中国饮水机业竞争对手分析 167
  - 9.1 饮水机行业替代品分析 167
    - 9.1.1 智能、即热式、管线替代品种类 167
    - 9.1.2 智能、即热式、管线替代品对饮水机行业的影响 167
    - 9.1.3 智能、即热式、管线替代品发展趋势 168
    - 9.1.4 国内外经济形势对智能、即热式、管线饮水机行业替代品的影响 170
  - 9.2 饮水机业主要企业基本情况 171
    - 9.2.1 浪木电器集团有限公司 171
    - 9.2.2 广东美的电器股份有限公司 178
    - 9.2.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司 185
    - 9.2.4 奇迪电器集团有限公司 192
    - 9.2.5 宁波沁园集团有限公司 198
    - 9.2.6 浙江心连心电器有限公司 204
    - 9.2.7 慈溪市蓝宝电器有限公司 211
- 第十章 2015-2020年中国饮水机行业的发展趋势与投资前景展望 218
  - 10.1 2015-2020年中国饮水机行业的发展趋势 218
    - 10.1.1 饮水机市场发展空间巨大 218
    - 10.1.2 健康节能成为我国饮水机主要发展方向 220

10.1.3	2015-2020年中国饮水机行业预测分析	222
10.2	2015-2020年中国饮水机行业投资机会与风险分析	222
10.2.1	饮水机行业投资潜力分析	222
10.2.2	我国饮水机行业投资机遇分析	223
10.2.3	中国饮水机行业投资风险预警	223
第十一章	行业前景预测和策略建议	226
11.1	智能、即热式、管线饮水机行业发展前景预测	226
11.1.1	用户需求变化预测	226
11.1.2	竞争格局发展预测	226
11.1.3	渠道发展变化预测	227
11.1.4	行业总体发展前景及市场机会分析	227
11.2	智能、即热式、管线饮水机企业营销策略	230
11.2.1	价格策略	230
11.2.2	渠道建设与管理策略	230
11.2.3	促销策略	231
11.2.4	服务策略	232
11.2.5	品牌策略	233
11.3	智能、即热式、管线饮水机企业投资策略	233
11.3.1	子行业投资策略	233
11.3.2	区域投资策略	234
11.3.3	产业链投资策略	234
11.4	智能、即热式、管线饮水机企业应对当前经济形势策略建议（ZY LQ）	235
11.4.1	战略建议	235
11.4.2	财务策略建议	236
图表目录：		
图表1	2015年gdp初步核算数据	19
图表2	2010-2015年gdp环比增长速度	19
图表3	2015年2季度gdp初步核算数据	20
图表4	2015年2季度gdp环比增长速度	20
图表5	2012年12月-2015年7月全国居民消费价格涨跌幅度	21
图表6	2012年12月-2015年7月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	22
图表7	2012年12月-2015年7月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	23
图表8	2015年1-7月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	25
图表9	2015年1-7月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	26
图表10	2015年7月居民消费价格主要数据	26



- 图表11 2012年12月-2015年7月工业生产者出厂价格涨跌幅 29
- 图表12 2012年12月-2015年7月工业生产者购进价格涨跌幅 29
- 图表13 2012年12月-2015年7月生产资料出厂价格涨跌幅 30
- 图表14 2012年12月-2015年7月生活资料出厂价格涨跌幅 31
- 图表15 2015年7月份工业生产者价格主要数据 31
- 图表16 2013-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 35
- 图表17 2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 36
- 图表18 2013-2015年我国社会消费品零售总额及其增长率 39
- 图表19 2012年12月-2015年7月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 39
- 图表20 2015年1-7月份社会消费品零售总额主要数据 40
- 图表21 2015年1-7月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 42
- 图表22 2015年7月份社会消费品零售总额主要数据 43
- 图表23 2013-2015年我国全社会固定资产投资及其增长率情况 44
- 图表24 2012年12月-2015年7月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 45
- 图表25 2012年12月-2015年7月固定资产投资到位资金同比增速 46
- 图表26 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 47
- 图表27 2015年-2015年7月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 50
- 图表28 2015年-2015年7月固定资产投资到位资金同比增速 51
- 图表29 2015年1-7月份固定资产投资（不含农户）主要数据 52
- 图表30 2013-2014年我国货物进出口总额增长分析 54
- 图表31 2014年以来中国季度进、出口增速 57
- 图表32 2012-2015年中国一季度进出口总体情况 57
- 图表33 2015年饮水机供求状况 126
- 图表34 2015年饮水机区域市场分析 127
- 图表35 2015年1-7月饮水机供求状况 127
- 图表36 2015年饮水机区域市场分析 128
- 图表37 2011-2015年安吉尔饮水机市场销售情况 129
- 图表38 2011-2015年美的饮水机市场销售情况 130
- 图表39 2011-2015年沁园饮水机市场销售情况 131
- 图表40 2011-2015年浪木饮水机市场销售情况 132
- 图表41 2011-2015年格力饮水机市场销售情况 133
- 图表42 2013-2015年全国饮水机产量数据 135
- 图表43 2015年重点省市饮水机产量数据 135
- 图表44 2015年1-7月全国电冷热饮水机产量及其增长统计表 138
- 图表45 2015年1-7月广东省饮水机产量统计情况 138

- 图表46 2015年1-7月河南省饮水机产量分析 138
- 图表47 2015年1-7月安徽省饮水机产量统计情况 138
- 图表48 2015年1-7月浙江省饮水机产量分析 138
- 图表49 2015年1-7月北京市饮水机产量统计分析 138
- 图表50 2013-2015年中国家用电力器具制造行业企业数量增长分析 140
- 图表51 2013-2015年中国家用电力器具制造行业亏损面情况 141
- 图表52 2013-2015年中国家用电力器具制造行业销售额增长分析 141
- 图表53 2013-2015年中国家用电力器具制造行业利润总额增长分析 142
- 图表54 2013-2015年中国家用电力器具制造行业资产规模增长分析 142
- 图表55 2013-2015年中国家用电力器具制造行业从业人数增长分析 143
- 图表56 2013-2015年中国家用电力器具制造行业销售利润率分析 144
- 图表57 2013-2015年中国家用电力器具制造行业销售毛利率分析 144
- 图表58 2013-2015年中国家用电力器具制造行业资产利润率分析 145
- 图表59 2015-2020年家用电力器具制造盈利能力预测 146
- 图表60 2013-2015年中国家用电力器具制造行业工业总产值分析 147
- 图表61 2013-2015年中国家用电力器具制造行业工业销售产值分析 147
- 图表62 2013-2015年中国家用电力器具制造行业产销率分析 148
- 图表63 2015-2020年中国家用电力器具制造行业产销率预测分析 149
- 图表64 2013-2015年中国家用电力器具制造行业出---货值分析 149
- 图表65 2013-2015年中国家用电力器具制造行业出---货值占工业产值的比重 150
- 图表66 智能饮水机行业用户关注功能因素分析 152
- 图表67 智能饮水机行业用户关注质量因素分析 153
- 图表68 智能饮水机行业用户关注价格因素分析 154
- 图表69 智能饮水机行业用户关注外观因素分析 155
- 图表70 智能饮水机行业用户关注服务因素分析 156
- 图表71 即热式饮水机行业用户关注功能因素分析 157
- 图表72 即热式饮水机行业用户关注质量因素分析 158
- 图表73 即热式饮水机行业用户关注价格因素分析 159
- 图表74 即热式饮水机行业用户关注外观因素分析 160
- 图表75 即热式饮水机行业用户关注服务因素分析 161
- 图表76 管线饮水机行业用户关注功能因素分析 162
- 图表77 管线饮水机行业用户关注质量因素分析 163
- 图表78 管线饮水机行业用户关注价格因素分析 164
- 图表79 管线饮水机行业用户关注外观因素分析 165
- 图表80 管线饮水机行业用户关注服务因素分析 166

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/341576.html>