

# 2015-2020年中国室内滑雪场行业市场现状分析与 投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国室内滑雪场行业市场现状分析与投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/341577.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着室内滑雪场行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的室内滑雪场企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本室内滑雪场行业研究报告共九章是智研咨询的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。室内滑雪场行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了室内滑雪场行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国室内滑雪场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国室内滑雪场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 滑雪运动的相关概述 8

第一节 滑雪运动相关概述 8

一、滑雪的概念及分类 8

二、滑雪产业链条分析 9

二、滑雪运动的项目介绍 10

三、滑雪器材的分类及用途 12

第二节 滑雪场地的分类及开发条件 12

一、国内滑雪场地的分类 12

二、开发滑雪场的最基本条件 13

三、竞技滑雪对滑雪场的基本要求	14
第二章 国内滑雪场行业发展环境分析	16
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	16
一、中国GDP增长情况分析	16
二、工业经济发展形势分析	17
三、社会固定资产投资分析	18
四、全社会消费品零售总额	19
五、城乡居民收入增长分析	20
六、居民消费价格变化分析	21
七、对外贸易发展形势分析	22
第二节 中国室内滑雪场行业政策环境分析	23
一、室内滑雪场相关政策	23
（一）中国旅游业“十三五”发展规划纲要	23
（二）国务院关于加快发展旅游业的意见	24
（三）国民旅游休闲纲要（2013-2020年）	30
（四）促进文化与旅游结合发展的指导意见	32
（五）关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见	33
（六）《旅游滑雪场质量等级划分》标准	35
二、室内滑雪场相关行业标准	62
第三节 中国室内滑雪场行业社会环境分析	63
一、人口环境分析	63
二、中国城镇化率	64
三、城乡居民文教娱乐支出	65
四、申办冬奥会对滑雪产业的影响	65
第四节 中国旅游业发展分析	66
一、中国旅游行业发展现状	66
（一）2015年国内游市场规模分析	67
（二）2015年中国出境游市场分析	68
（三）2015年入境游市场规模分析	69
二、旅游业信息化发展分析	70
三、中国区域旅游市场分析	73
第三章 中国室内滑雪场行业分析	75
第一节 国内滑雪运动发展状况	75
一、滑雪运动的产生与发展	75
二、大众滑雪产业发展回顾	75

- 三、中国滑雪市场需求规模 76
- 第二节 国内滑雪场经营管理分析 76
  - 一、滑雪场的管理概述 76
  - 二、滑雪场经营管理现状 77
  - 三、滑雪场经营管理策略 77
    - (一) 严格全面的系统管理 77
    - (二) 高度协调团队合作精神 78
    - (三) 客观一致的产业价值观 78
    - (四) 优秀的滑雪产业文化 79
    - (五) 塑造良好的品牌形象 79
- 第三节 室内滑雪场建设分析 80
  - 一、室内滑雪场的兴起 80
  - 二、室内滑雪场场地设计 80
    - (一) 雪场场地规划 80
    - (二) 雪场服务区内容 81
    - (三) 滑雪场主要设备 81
    - (四) 滑雪场附属设施 81
  - 三、室内滑雪馆设计要点 82
    - (一) 场馆保温节能设计 82
    - (二) 规范法规问题解决 82
    - (三) 场馆运营成本核算 82
- 第四章 中国室内滑雪场区域市场需求分析 83
  - 第一节 华东地区 83
  - 第二节 华北地区 83
  - 第三节 东北地区 84
  - 第四节 中南地区 85
  - 第五节 西部地区 85
- 第五章 国内主要室内滑雪场竞争力分析 87
  - 第一节 室内滑雪场连锁品牌分析 87
    - 一、冠军 87
    - 二、世纪星 88
    - 三、全明星 89
    - 四、浩泰 89
    - 五、喜悦 91
    - 六、AST欧悦 91

## 第二节 国内主要室内滑雪场分析 92

- 一、重庆大都会广场真雪溜冰场 92
- 二、沈阳冰纷万象滑冰场 92
- 三、成都华润冰纷万象 93
- 四、银七星室内滑雪场 93
- 五、绍兴乔波滑雪场 94
- 六、北京乔波冰雪世界 94
- 七、北京冰之魅真冰溜冰馆 95
- 八、深圳世界之窗阿尔卑斯山冰雪世界 95

## 第六章 中国滑雪发展机遇分析 97

### 第一节 滑雪人数规模增长机遇 97

- 一、中国滑雪行业现状 97
- 二、中国滑雪场数量及分布 98
- 三、中国滑雪场客源分布分析 99

### 第二节 滑雪场经营现状分析 99

- 一、中国滑雪场类型及经营分析 99
- 二、单一滑雪场的成本构成与盈利模式 100
- 三、两种可实现盈利的滑雪场运营模式 101

### 第三节 滑雪人数规模增长机遇 102

- 一、滑雪行业发展机遇分析 102
- 二、滑雪渗透率 103

### 第四节 滑雪相关产业机遇 105

- 一、个人滑雪装备 105
  - (一) 个人滑雪装备 105
  - (二) 美国个人滑雪装备发展情况 107
  - (三) 我国个人滑雪装备发展机遇 108
- 二、滑雪场滑雪设备 109
  - (一) 滑雪场滑雪设备分类 109
  - (二) 滑雪场滑雪设备市场分析 109
  - (三) 滑雪场滑雪设备发展机遇 110

### 第五节 滑雪类APP发展机遇 110

- 一、滑雪活动痛点 110
- 二、滑雪类APP—爱滑雪 111

## 第七章 全球滑雪市场分析 112

### 第一节 国外冰雪运动现状 112

第二节 全球滑雪场分布格局	114
第三节 全球滑雪场接待游客情况分析	115
第四节 全球各地区接待滑雪人次分布	116
第五节 全球各地区滑雪者分布	117
第六节 国外冰雪产业经营模式经验借鉴	117
第八章 2015-2020年中国室内滑雪场行业发展趋势与前景分析	120
第一节 中国室内滑雪场行业投资前景分析	120
一、室内滑雪场投资建设动态	120
(一) 世界规模最大室内滑雪场破土	120
(二) 浙南首个室内滑雪场开建	120
(三) 武隆打造西部首座标准室内滑雪场	121
(四) 花都文化旅游城或建大型室内滑雪场	121
(五) 全球最长室内滑雪场将落户从化	121
(六) 万达投资超千亿建世界一流室内滑雪场	122
(七) 鄂武商拟建华中最大室内滑雪场	122
二、室内滑雪场市场前景分析	122
第二节 中国室内滑雪场行业投资效益分析	124
一、室内滑雪场投资经济效益	124
二、室内滑雪场投资社会效益	125
三、室内滑雪场生态环保效益	125
第三节 中国室内滑雪场行业投资风险分析	126
一、宏观经济波动风险	126
二、客源或需求不足风险	126
三、市场价格风险分析	126
四、市场竞争风险分析	127
第四节 室内滑雪场行业投资策略及建议	127
第九章 室内滑雪场企业投融资战略规划分析	129
第一节 室内滑雪场企业发展战略规划背景意义	129
一、企业转型升级的需要	129
二、企业强做大做的需要	129
三、企业可持续发展需要	129
第二节 室内滑雪场企业发展战略规划的制定原则	129
一、科学性	129
二、实践性	130
三、前瞻性	130

四、创新性 130

五、全面性 130

六、动态性 131

第三节 室内滑雪场企业战略规划制定依据 131

一、国家产业政策 131

二、行业发展规律 131

三、企业资源与能力 131

四、可预期的战略定位 131

第四节 室内滑雪场企业战略规划策略分析（ZY LQ）132

一、战略综合规划 132

二、技术开发战略 132

三、区域战略规划 133

四、产业战略规划 133

五、营销品牌战略 133

六、竞争战略规划 135

图表目录：

图表 1 滑雪运动分类情况统计 8

图表 2 现代滑雪运动分类情况 9

图表 3 滑雪产业链 9

图表 4 滑雪器材产品分类情况统计 12

图表 5 2012-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16

图表 6 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 17

图表 7 2012-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图 17

图表 8 2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 18

图表 9 2012-2015年中国全社会固定资产投资趋势图 19

图表 10 2012-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20

图表 11 2012-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 21

图表 12 2012-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 21

图表 13 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 22

图表 14 规划指标增长率测算表 24

图表 15 规划指标体系总表 24

图表 16 室内滑雪场相关行业标准情况统计 62

图表 17 2012-2015年中国人口总量增长趋势图 64

图表 18 2012-2015年中国城镇化率变化趋势图 65

图表 19 2012-2015年中国城镇和农村居民文教娱乐消费支出统计 65

- 图表 20 2012-2015年国内旅游情况 67
- 图表 21 2012-2015年中国国内旅游人数规模增长趋势图 68
- 图表 22 2012-2015年中国国内旅游收入规模增长趋势图 68
- 图表 23 2012-2015年中国出境旅游人数统计 69
- 图表 24 2012-2015年中国入境旅游人数规模增长趋势图 69
- 图表 25 2012-2015年中国国际旅游外汇收入规模增长趋势图 70
- 图表 26 2012-2015年中国滑雪人口规模增长趋势图 76
- 图表 27 室内滑雪场里面与平面示意图 81
- 图表 28 2012-2015年华东地区滑雪人口增长趋势图 83
- 图表 29 2012-2015年华北地区滑雪人口增长趋势图 84
- 图表 30 2012-2015年东北地区滑雪人口增长趋势图 84
- 图表 31 2012-2015年中南地区滑雪人口增长趋势图 85
- 图表 32 2012-2015年西部地区滑雪人口增长趋势图 86
- 图表 33 冠军溜冰场已进驻项目情况统计 87
- 图表 34 全明星溜冰场已进驻项目情况统计 89
- 图表 35 浩泰溜冰场已进驻项目情况统计 91
- 图表 36 喜悦溜冰场已进驻项目情况统计 91
- 图表 37 AST欧悦溜冰场已进驻项目情况统计 92
- 图表 38 中国滑雪场分布 98
- 图表 39 中国滑雪场游客构成分布 99
- 图表 40 滑雪场类型 100
- 图表 41 单一滑雪场投资成本构成 101
- 图表 42 单一滑雪场运营成本构成 101
- 图表 43 两种可实现盈利的滑雪场运营模式 102
- 图表 44 历届冬奥会举办地 103
- 图表 45 各国滑雪人次及人数统计 103
- 图表 46 各国滑雪人数渗透率对比图 104
- 图表 47 各种滑雪装备价格汇总 106
- 图表 48 美国滑雪用品各渠道销售规模统计 108
- 图表 49 美国滑雪用品连锁店及电商渠道各品类销量统计 108
- 图表 50 全球滑雪场分布占比图 115
- 图表 51 欧亚滑雪场分布及游客接待占比 115
- 图表 52 北美滑雪场分布及游客接待占比 116
- 图表 53 北美滑雪场分布及游客接待占比 116
- 图表 54 北美滑雪场分布及游客接待占比 117

图表 55 北美滑雪场公司经营模式 118

图表 56 欧洲滑雪场社区经营模式 119

图表 57 2015-2020年中国滑雪人口预测趋势图 124

图表 58 中国滑雪市场规模测算 124

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/341577.html>