2020-2026年中国快消品行业市场营销战略及供需形势分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国快消品行业市场营销战略及供需形势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202003/841581.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快消品，快速消费品（FMCG，Fast Moving Consumer Goods）的简称，是指那些使用寿命较短，消费速度较快的消费品。

最容易让人理解快消品包括包装的食品、个人卫生用品、烟草及酒类和饮料。之所以被称为快消，是因为它们首先是日常用品。

智研咨询发布的《2020-2026年中国快消品行业市场营销战略及供需形势分析报告》共九章。首先介绍了快消品行业市场发展环境、快消品整体运行态势等，接着分析了快消品行业市场运行的现状，然后介绍了快消品市场竞争格局。随后，报告对快消品做了重点企业经营状况分析，最后分析了快消品行业发展趋势与投资预测。您若想对快消品产业有个系统的了解或者想投资快消品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快消品行业相关概述
1.1 快消品行业定义阐述
1.1.1 快消品行业释义
1.1.2 快消品行业特点
1.2 快消品行业市场界定
1.2.1 快消品行业属性
1.2.2 快消品行业品类
第二章 快消品行业整体发展综合分析
2.1 快消品行业发展环境分析
2.1.1 社会零售总额
2.1.2 细分类别零售额
2.1.3 居民消费水平
2.1.4 市场消费特征
2.1.5 消费者信心指数
2.2 快消品市场现状分析
2.2.1 快消品类分析
2.2.2 用户画像分析
2.2.3 品牌竞争分析
2.2.4 营销渠道分析

2.2.5 企业转型分析
2.3 快消品行业发展趋势及前景预测
2.3.1 发展趋势分析
2.3.2 前景规模预测
第三章 新零售领域发展综合分析
3.1 新零售发展背景
3.1.1 新零售内涵及意义
3.1.2 新零售发展特征
3.1.3 新零售变革影响
3.2 新零售消费者行为分析
3.2.1 网民规模分析
3.2.2 网络支付场景
3.2.3 移动支付占比
3.2.4 重点关注领域
3.3 新零售市场现状分析
3.3.1 网上零售规模
3.3.2 网络零售指数
3.3.3 市场竞争格局
3.3.4 电商渠道变革
3.3.5 线上线下融合
3.3.6 投融资规模分析
3.4 新零售业企业布局版图分析
3.4.1 阿里系
3.4.2 腾京系
3.5 新零售背景下电商发展现状分析
3.5.1 电商销售规模
3.5.2 淘品牌发展态势
3.5.3 海淘类电商现状
3.5.4 社交类电商典例
3.6 新零售线上线下融合发展现状分析
3.6.1 线上消费经济效益
3.6.2 线上线下零售增速
3.6.3 线上线下企业布局
3.6.4 线上线下联动效应
3.7 新零售创新物种典型案例分析

3.7.1 超级物种
3.7.2 盒马鲜生
3.7.3 无人超市
3.8 新零售未来发展趋势及展望
3.8.1 全产业链互动
3.8.2 供需两端变革
3.8.3 企业中台赋能
第四章 食品饮料行业发展综合分析
4.1 休闲食品发展现状分析
4.1.1 市场发展动力
4.1.2 主要产品种类
4.1.3 人均消费量
4.1.4 市场规模分析
4.1.5 行业竞争格局
4.2 饮料行业发展现状分析
4.2.1 相关产业政策
4.2.2 制造企业数量
4.2.3 区域产量分析
4.2.4 细分市场现状
4.2.5 企业竞争格局
4.3 乳品行业发展现状分析
4.3.1 产销规模分析
4.3.2 人均乳品消费量
4.3.3 企业竞争格局
4.3.4 新零售布局现状
4.3.5 行业发展趋势
4.4 酒行业发展现状分析
4.4.1 线上交易规模
4.4.2 消费特征及趋势
4.4.3 人群消费偏好
4.4.4 细分市场分析
4.4.5 酒业新零售模式
4.4.6 典型新零售企业
第五章 日化行业发展综合分析
5.1 日化行业整体发展现状分析

5.1.1 整体发展情况
5.1.2 销售规模分析
5.1.3 企业运营现状
5.2 洗涤用品行业发展现状分析
5.2.1 行业发展规模
5.2.2 产量规模分析
5.2.3 细分市场现状
5.2.4 企业经营情况
5.3 洗护行业发展现状分析
5.3.1 发展规模现状
5.3.2 市场产品结构
5.3.3 竞争格局分析
5.3.4 企业市场份额
5.4 化妆品行业发展现状分析
5.4.1 行业发展概况
5.4.2 消费者购买力
5.4.3 消费者行为偏好
5.4.4 品牌竞争态势
5.4.5 品类需求情况
5.4.6 彩妆关注度分析
5.4.7 男士护肤现状
5.5 日化行业未来发展趋势分析
5.5.1 技术创新引领
5.5.2 行业细化加速
5.5.3 渠道立体化
第六章 服饰鞋帽行业发展综合分析
6.1 服饰鞋帽行业发展现状分析
6.1.1 行业发展进程
6.1.2 市场规模分析
6.1.3 市场集中度
6.1.4 细分类目表现
6.1.5 社交电商贡献
6.1.6 品牌赋能转型
6.2 服饰零售数字化发展综合分析
6.2.1 服饰零售发展特点

6.2.2 服饰零售数字化过程
6.2.3 重点环节数字化分析
6.2.4 数字化工具应用示例
6.3 服饰数字化重点企业案例分析
6.3.1 多终端全域闭环——优衣库
6.3.2 数字化导购赋能——绫致
6.3.3 多中台重构人货场——影儿
6.3.4 数字化会员运营——都市丽人
6.3.5 社交裂变引流——黑鲸
6.3.6 会员互动运营——马威
6.3.7 跨平台会员运营——奥康
6.4 服饰鞋帽零售未来发展趋势展望
6.4.1 数字化成基础设施
6.4.2 个性化定制成主流
6.4.3 品牌地位日渐提升
6.4.4 社交电商加大革新
第七章 家具行业发展综合分析
7.1 家具行业市场发展现状
7.1.1 家具零售占比
7.1.2 企业发展规模
7.1.3 收入水平分析
7.1.4 行业盈利能力
7.2 家具行业新零售转型发展分析
7.2.1 跨界合作驱动力
7.2.2 电商家具新业态
7.2.3 零售渠道创新突破
7.2.4 全链数字化转型
7.3 家居消费者行为分析
7.3.1 消费人群特征分析
7.3.2 消费人群资产实力
7.3.3 消费人群家居偏好
7.3.4 消费人群生活兴趣
7.4 家居新零售典型企业分析
7.4.1 居然之家
7.4.2 百安居

7.4.3 欧派家居
7.5 家具行业未来发展趋势分析
7.5.1 个性化定制趋势
7.5.2 智能化发展趋势
7.5.3 品牌导向趋势
第八章 家电行业发展综合分析
8.1 家电行业市场发展现状分析
8.1.1 市场零售规模分析
8.1.2 新兴品类市场增幅
8.1.3 主要渠道市场份额
8.1.4 重点技术渗透程度
8.2 细分家电市场发展现状分析
8.2.1 白色家电
8.2.2 黑色家电
8.2.3 厨房电器
8.2.4 小家电
8.3 家电零售转型发展现状分析
8.3.1 线下零售市场份额
8.3.2 企业新零售布局动态
8.3.3 新零售典型企业案例
8.4 家电行业未来发展趋势分析
8.4.1 家电智能化
8.4.2 产品节能化
8.4.3 功能集成化
8.4.4 渠道变革化
第九章 快消品行业发展趋势及未来前景预测（ZY KT）
9.1 快消品行业投资分析
9.1.1 投融资事件
9.1.2 投资基金现状
9.2 快消品行业未来发展趋势
9.2.1 个性化消费
9.2.2 数字化营销
9.2.3 小众品牌崛起
9.3 对2020-2026年快消品行业发展前景预测
9.3.1 影响因素分析

9.3.2 对2020-2026年快消品行业市场规模预测（ZY KT）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202003/841581.html