

2019-2025年中国服装零售行业市场发展态势及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国服装零售行业市场发展态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/741588.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年，我国服装产量同比下降8.5%至287.8亿件，出现了六年以来的首次下降，服装零售市场同样有所下降。进入2018年后，我国服装零售行业趋于复苏。2018年上半年，限额以上单位服装类商品零售额累计4792亿元，同比增长10.1%，增速实现触底反弹。

2011-2018年中国限额以上单位服装类商品零售额走势

随着人均可支配收入的持续增加和社会开放程度的不断提升，外国品牌纷纷进入我国抢占市场，本土服装品牌亦不断涌现，我国的消费者越来越倾向于选购品牌服装，并通过时装来表达自我品位和个性，无论城镇还是农村居民，用于服装的消费在不断增长，我国服装零售额不断增长。不过国内服装行业相比于发达国家尚不成熟，且我国服饰人均消费金额和行业集中度低于国外，各品类人均服装消费金额亦低于发达国家。

中美日中各品类人均服装消费金额对比（单位：美元）

智研咨询发布的《2019-2025年中国服装零售行业市场发展态势及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国服装零售行业市场发展环境、服装零售整体运行态势等，接着分析了中国服装零售行业市场运行的现状，然后介绍了服装零售市场竞争格局。随后，报告对服装零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服装零售行业发展趋势与投资预测。您若想对服装零售产业有个系统的了解或者想投资中国服装零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国服装零售行业发展综述

第一节 服装零售行业定义及特点

一、行业的定义

二、行业产品/业务特点

第二节 服装零售行业统计标准

一、统计口径

二、统计方法

三、行业数据种类

四、行业研究范围

第2章 国际服装零售行业发展经验借鉴

第一节 美国服装零售行业发展经验借鉴

- 一、发展历程分析
- 二、运营模式分析
- 三、发展趋势预测
- 四、对我国的启示

第二节 英国服装零售行业发展经验借鉴

- 一、发展历程分析
- 二、运营模式分析
- 三、发展趋势预测
- 四、对我国的启示

第三节 日本服装零售行业发展经验借鉴

- 一、发展历程分析
- 二、运营模式分析
- 三、发展趋势预测
- 四、对我国的启示

第四节 韩国服装零售行业发展经验借鉴

- 一、发展历程分析
- 二、运营模式分析
- 三、发展趋势预测
- 四、对我国的启示

第3章 中国服装零售所属行业市场发展现状分析

第一节 服装零售行业环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、政治环境分析
- 三、社会环境分析
- 四、技术环境分析

第二节 服装零售行业发展概况

随着服装零售企业网络渠道的完善，以及天猫、京东等电商平台的快速发展，推进了我国服装网络零售市场的有效发展。2011年我国服装网络零售额约为1934亿元，2017年增长至4447亿元，年均增长率达到14.9%，远远超过服装零售额增速，预计2018年我国服装网络零售额将达到5114亿元。

2011-2018年中国服装网络零售额走势

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析

三、市场容量预测

第三节 服装零售行业供需状况分析

一、供给状况分析

二、需求状况分析

三、供需平衡分析

第四节 服装零售行业技术申请分析

一、专利申请数分析

二、专利类型分析

三、热门专利技术分析

第4章 中国服装零售行业产业链上下游分析

第一节 服装零售行业产业链简介

一、上游行业分布

二、中游行业分布

三、下游行业分布

第二节 服装零售产业链上游行业分析

一、上游发展现状

二、上游竞争格局

三、上游发展趋势

第三节 服装零售产业链中游行业分析

一、中游经营效益

二、中游竞争格局

三、中游发展趋势

第四节 服装零售产业链下游行业分析

一、下游需求分析

二、下游运营现状

三、下游发展前景

第5章 中国服装零售行业市场竞争格局分析

第一节 服装零售行业竞争格局分析

一、区域分布格局

二、企业规模格局

三、行业企业性质格局

第二节 服装零售行业竞争状况分析

一、上游议价能力

二、下游议价能力

三、新进入者威胁

四、替代产品威胁

五、行业内部竞争

第三节 服装零售行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

三、投资兼并重组趋势

第6章 中国服装零售行业重点省市投资机会分析

第一节 服装零售行业区域投资环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业地方政策汇总分析

第二节 行业重点区域运营情况分析

一、华北地区服装零售行业运营情况分析

1、北京

2、天津

3、河北

4、山西

5、内蒙古

二、华南地区服装零售行业运营情况分析

1、广东

2、广西

3、海南

三、华东地区服装零售行业运营情况分析

1、上海

2、江苏

3、浙江

4、山东

5、福建

6、江西

7、安徽

四、华中地区服装零售行业运营情况分析

1、湖南

2、湖北

3、河南

五、西北地区服装零售行业运营情况分析

1、陕西

2、甘肃

3、宁夏

4、新疆

六、西南地区服装零售行业运营情况分析

1、重庆

2、四川

3、贵州

4、云南

七、东北地区服装零售行业运营情况分析

1、黑龙江

2、吉林

3、辽宁

第三节 服装零售行业区域投资前景分析

一、华北地区

二、华南地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西北地区

六、西南地区

七、东北地区

第7章 中国服装零售行业标杆企业经营分析

第一节 思捷环球

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第二节 宝姿

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第三节 慕诗国际

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第四节 利邦

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第五节 利郎

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第8章 中国服装零售行业前景预测与投资战略规划 (ZY GXH)

第一节 服装零售行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业投资风险分析

第二节 服装零售行业投资战略规划

一、行业投资机会分析

二、企业战略布局建议

三、行业投资重点建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2019-2025年中国服装零售行业市场规模预测图(单位：亿元)

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/741588.html>