2018-2024年中国洗碗机市场深度调研与投资前景咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国洗碗机市场深度调研与投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201801/601589.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗碗机是自动清洗碗、筷、盘、碟、刀、叉等餐具的设备。目前在市面上的全自动洗碗机可以分为家用和商用两类，家用全自动洗碗机只适用于家庭，主要有柜式、台式及水槽一体式。商用洗碗机按结构可分为箱式和传送式两大类，为餐厅、宾馆、机关单位食堂的炊事人员减轻了劳动强度，提高了工作效率，增进清洁卫生。

纵览近十年，洗碗机均价上涨趋势明显。从渠道角度看，2016年洗碗机线上市场均价3714元，线下市场5744元，价差超过2000元。从产品角度看，台式和嵌入式产品的价差在线下超过3000元。受到产品结构变动的影响，尽管各类型产品均价小幅下降，但由于嵌入式的大幅扩容，整体市场均价仍保持着提高的态势。我们预计，市场均价的上涨趋势还将保持一段时间。

智研咨询发布的《2018-2024年中国洗碗机市场深度调研与投资前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2017年中国洗碗机行业发展环境分析
第一节 2017年中国经济发展环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
第二节 我国洗碗机政策环境分析
一、洗碗机规划
二、税收政策
三、投融资政策
四、行业准入政策
第三节 洗碗机国际贸易环境分析
一、国内进出口政策分析

二、国外进出口政策分析
第四节 我国洗碗机行业技术发展环境
一、国内企业技术研发环境分析
二、国内企业技术引进环境分析
三、外资企业技术发展分析
四、国内外技术标准分析
第二章 全球洗碗机行业发展状况分析
第一节 全球洗碗机行业运行现状
一、全球洗碗机供需状况分析
二、全球洗碗机行业运行特点分析
三、全球洗碗机价格走势分析
第二节 全球主要国家运行情况分析
一、美国
二、日本
三、德国
第三章 我国洗碗机行业发展形势分析
第一节 我国洗碗机生产能力分析
一、总体产品产量统计分析
二、产品产量结构性分析
三、产品产量企业集中度分析
第二节 我国洗碗机综合经济指标分析
一、行业规模
中国洗碗机市场近年来持续向好。2016年市场零售额达到19.8亿元，同比增长104.8%；而截至2017年8月，洗碗机市场零售额已达24.2亿元，超去年全年零售额总量，同比增长134.7%。
数据来源：公开资料整理
2017年1~8月，江苏、上海、广东、浙江、北京等5地区的洗碗机零售份额居于前5，此五区域均属于我国“经济高地”，显然，洗碗机的接纳路径与经济发展水平呈正相关性；此外，较为出人意料的是，在青海、甘肃、贵州、陕西、宁夏、云南等中西部地区，洗碗机零售量增速超150%，显示出洗碗机在中国市场的全面觉醒，其正为越来越多的消费者所接受。
二、盈利能力
三、经营发展能力
四、偿债能力
第三节 我国洗碗机进出口情况分析
一、洗碗机进口情况分析

二、洗碗机出口情况分析
第四章 我国家用洗碗机行业市场概述
第一节 家用洗碗机发展现状分析
一、重要市场动态及动向
二、市场发展现状分析
三、洗碗机市场规模及区域市场吸引力
第二节 我国家用洗碗机市场容量分析
第三节 我国家用洗碗机市场特征分析
一、市场界定及行业定义
二、市场现状特征分析及建议
第四节 我国主要原材料市场供应变化状况分析
第五章 我国洗碗机产品需求的演变分析
第一节 洗碗机产品概念及市场发展
一、洗碗机产品发展历程及分类
二、洗碗机产品保有量
三、洗碗机市场整体发展缓慢
四、洗碗机仍难以融入厨房整体消费趋势中
第二节 我国洗碗机消费市场现状
一、城市消费者对洗碗机产品概念的认知及了解程度
二、城市消费者了解洗碗机产品的信息来源
三、人工是目前消费者解决餐具洗涤的最主要方式
四、整体厨房应用的扩展对洗碗机有一定的推动作用
五、洗碗机对消毒碗柜的替代作用不明显
六、洗碗机产品使用状况
第三节 我国洗碗机潜在群体需求特征
一、洗碗机整体购买比重稳步增长
二、潜在消费者群体总体需求特征
三、消费者购买洗碗机预期支付价格
四、城市居民家庭预期购买洗碗机渠道选择
第六章 我国洗碗机市场细分与市场竞争形势分析
第一节 我国洗碗机从地域角度出发的市场细分
一、洗碗机拥有量集中在一级市场
二、不同级别市场洗碗机家庭拥有率对比
三、不同级别市场洗碗机家庭拥有类型对比
第二节 我国洗碗机从消费群体角度的市场细分

一、不同消费群体的比重
二、近几年来整体购买群体的比重在不断上升
三、各市场级别不同消费群体比重对比
四、不同消费群体拥有的产品类型
五、不同消费群体家庭特征分析
第三节 我国洗碗机市场竞争形势分析
一、品牌知名度是品牌竞争的基础
二、洗碗机家庭拥有率
三、消费者预期购买率
四、消费者对品牌的满意程度
五、目前洗碗机品牌的竞争分类
六、从品牌的地域分布看，绝大多数品牌仍是区域性品牌
第七章 我国洗碗机市场综合竞争格局分析
第一节 我国洗碗机重点区域竞争分析
一、华北区域
二、东北区域
三、西北区域
四、华东区域
五、华南区域
六、西南区域
七、华中区域
第二节 我国洗碗机企业竞争策略分析
一、产品竞争策略
二、价格竞争策略
三、渠道竞争策略
四、销售竞争策略
五、服务竞争策略
六、品牌竞争策略
第八章 我国洗碗机优势企业分析
第一节 美的集团有限公司
一、企业基本概况分析
二、企业经营状况分析
三、企业未来发展规划
第二节 海尔集团公司
一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析
三、企业未来发展规划
第三节 合肥美菱集团控股有限公司
一、企业基本概况分析
二、企业经营状况分析
三、企业未来发展规划
第四节 捷家宝电器（深圳）有限公司
一、企业基本概况分析
二、企业经营状况分析
三、企业未来发展规划
第五节 迈科商用洗碗机(中山)有限公司
一、企业基本概况分析
二、企业经营状况分析
三、企业未来发展规划
第六节 苏州德莱电器有限公司
一、企业基本概况分析
二、企业经营状况分析
三、企业未来发展规划
第九章 2018-2024年中国居民收入对洗碗机的影响展望
第一节 居民收入发展状况
一、居民收入整体发展现状
二、居民收入历史变化情况
第二节 影响居民收入的主要因素
第三节 2018-2024年居民收入发展态势展望
一、城镇居民预测方案
二、农村居民收入预测方案
第四节 居民收入对洗碗机市场的影响展望
第十章 2018-2024年中国洗碗机市场发展趋势及投资分析
第一节 2018-2024年中国洗碗机潜在市场规模预测
一、消费者的预期购买率
二、未来几年洗碗机产品市场规模的估计
三、我国洗碗机行业发展前景展望
第二节 洗碗机市场投资环境分析
第三节 洗碗机市场投资风险分析
第四节 洗碗机机市场营销策略分析

一、渠道策略

二、推广策略

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201801/601589.html