

# 2020-2026年中国粳稻行业市场竞争现状及前景战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国粳稻行业市场竞争现状及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202008/891591.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

粳稻，稻的一种(*Oryza saliva subsp keng*)，茎秆较矮，叶子较窄，深绿色，米粒短而粗，其米粒不粘。粳稻籽粒阔而短，较厚，呈椭圆形或卵圆形。籽粒强度大，耐压性能好，加工时不易产生碎米，出米率较高，米饭胀性较小。

与籼稻相比，分蘖直立，叶色较深无毛。植株较矮，质地较硬，叶片较短，与茎间角度较小，花序主轴较长，小穗数增多，密集，穗重，稃毛较长而密，粒形变卵圆而较短宽。

主产我国黄河流域、北部和东北部；在南方则分布于海拔1800米以上，较耐冷寒，是为中纬度和较高海拔地区发展形成的亚种。

智研咨询发布的《2020-2026年中国粳稻行业市场竞争现状及前景战略分析报告》共八章。首先介绍了粳稻行业市场发展环境、粳稻整体运行态势等，接着分析了粳稻行业市场运行的现状，然后介绍了粳稻市场竞争格局。随后，报告对粳稻做了重点企业经营状况分析，最后分析了粳稻行业发展趋势与投资预测。您若想对粳稻产业有个系统的了解或者想投资粳稻行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 粳稻行业相关概述

第一节 粳稻行业相关概述

一、产品概述

二、产品特点

三、产品用途

第二节 粳稻行业经营模式分析

一、生产模式

二、收购模式

三、销售模式

第二章 粳稻行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国粳稻行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、行业进出口政策影响

第三节 中国粳稻行业社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国稻谷市场发展分析

第四节 中国粳稻行业技术环境分析

一、行业最新主推品种

二、行业最新主推技术

第三章 中国粳稻市场供需分析

第一节 中国粳稻市场供给状况

一、中国粳稻种植面积分析

二、中国粳稻产量分析

三、2020-2026年中国粳稻种植面积预测

四、2020-2026年中国粳稻产量预测

第二节 中国粳稻市场需求状况

一、中国粳稻消费量分析

二、2020-2026年中国粳稻消费量预测

第三节 中国粳稻供需状况分析

第四节 中国粳稻成本收益分析

第五节 中国粳稻费用和用工情况

第六节 中国粳稻市场价格分析

第四章 中国粳稻行业产业链分析

第一节 粳稻行业产业链概述

第二节 粳稻上游行业发展状况分析

一、粳稻种子发展状况分析

（一）粳稻种子市场发展现状

（二）粳稻种子用量情况分析

（三）粳稻种子费用情况分析

二、化肥行业发展状况分析

- (一) 化肥行业市场发展分析
- (二) 粳稻化肥投入情况分析
- (三) 粳稻化肥用量情况分析
- (四) 粳稻化肥费用情况分析
- 三、农药行业发展状况分析
  - (一) 农药行业市场发展分析
  - (二) 粳稻农药费用情况分析
- 第三节 粳稻下游应用需求市场分析
  - 一、粮食加工行业发展状况
  - 二、谷物磨制行业发展分析
    - (一) 谷物磨制行业企业规模
    - (二) 谷物磨制行业市场规模
    - (三) 谷物磨制行业发展前景
  - 三、粳稻加工利润情况分析
- 第五章 粳稻所属行业进出口数据分析
  - 第一节 粳稻所属行业进口分析
  - 第二节 粳稻所属行业出口分析
- 第六章 国内粳稻行业重点企业分析
  - 第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司
    - 一、企业发展基本情况
    - 二、企业主要业务分析
    - 三、企业经营状况分析
    - 四、企业销售网络布局
    - 五、企业竞争优势分析
    - 六、企业发展战略分析
  - 第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司
    - 一、企业发展基本情况
    - 二、企业主要业务分析
    - 三、企业经营状况分析
    - 四、企业销售网络布局
    - 五、企业竞争优势分析
    - 六、企业发展战略分析
  - 第三节 北京大北农科技集团股份有限公司
    - 一、企业发展基本情况
    - 二、企业主要业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 中农发种业集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 金健米业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七章 2020-2026年中国粳稻行业发展前景及投资策略

第一节 2020-2026年中国粳稻行业投资前景分析

一、粳稻行业发展前景

二、粳稻发展趋势分析

三、粳稻市场前景分析

第二节 2020-2026年中国粳稻行业投资风险分析

一、自然灾害风险

二、土地转让风险

三、产品质量风险

四、产业政策风险

五、原料市场风险

六、技术泄密风险

第三节 2020-2026年中国粳稻行业投资策略及建议

第八章 粳稻企业投资战略与客户策略分析

第一节 粳稻企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 粳稻企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律（ZY ZS）
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

#### 第三节 粳稻企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第四节 粳稻企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202008/891591.html>