

2023-2029年中国煤矿设备成套行业市场行情监测 及发展趋向研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国煤矿设备成套行业市场行情监测及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1151596.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国煤矿设备成套行业市场行情监测及发展趋向研判报告》共八章。首先介绍了煤矿设备成套行业市场发展环境、煤矿设备成套整体运行态势等，接着分析了煤矿设备成套行业市场运行的现状，然后介绍了煤矿设备成套市场竞争格局。随后，报告对煤矿设备成套做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤矿设备成套行业发展趋势与投资预测。您若想对煤矿设备成套产业有个系统的了解或者想投资煤矿设备成套行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国煤矿设备成套模式发展背景

1.1 煤矿设备成套模式发展综述

1.1.1 煤矿设备产业链演变

1.1.2 煤矿设备成套模式界定

(1) 煤矿设备定义

(2) 煤矿成套设备定义

(3) 煤矿设备成套模式界定

1.1.3 煤矿设备成套化意义分析

(1) 从需求的角度来看

1) 提升设备的利用效率

2) 提高设备的使用安全

(2) 从企业的角度来看

1) 提高企业的竞争优势

2) 增强企业的抗风险能力

3) 培育灵活的经营机制

1.2 煤矿设备成套模式发展背景

1.2.1 国民经济发展对煤炭的需求

(1) 国民经济发展态势

1) 国民经济发展现状

2) 国民经济发展趋势

- (2) 国民经济对煤炭的需求
 - 1) 中国能源结构现状
 - 2) 中国煤炭消费情况
- (3) 煤炭需求量增长提升设备需求
 - 1) 对设备产量的需求提升
 - 2) 对设备效率的需求提升
- 1.2.2 煤矿安全生产对机械化的要求
 - (1) 中国煤矿生产安全事故现状
 - (2) 机械化率提升减少安全事故
 - (3) 机械化率提升要求设备成套发展
- 1.2.3 煤矿行业加大对小型煤矿整合力度
 - (1) 中国煤矿产量结构布局
 - (2) 中国煤矿重组整合现状
 - (3) 重组整合提升对高端设备的需求
- 1.3 本报告研究单位及研究方法
 - 1.3.1 报告研究单位介绍
 - 1.3.2 报告研究方法概述

第2章 中国煤矿设备成套模式发展环境

- 2.1 煤矿设备成套模式政策环境
 - 2.1.1 煤矿设备管理体制
 - 2.1.2 煤矿设备成套模式纲领性文件
 - 2.1.3 煤矿设备成套模式相关文件
 - (1) 相关领域法律法规
 - (2) 相关产业政策及规划
 - (3) 相关产品标准情况
 - 2.1.4 政策对煤矿设备成套模式的影响
- 2.2 煤矿设备成套模式市场环境
 - 2.2.1 煤矿设备与宏观经济相关性
 - (1) 总产值与GDP产值的相关性
 - (2) 总产值与固定资产投资相关性
 - (3) 总产值与新建煤矿投资相关性
 - 2.2.2 煤矿设备与各相关行业相关性
 - (1) 煤矿设备与钢铁行业相关性分析
 - (2) 煤矿设备与电力行业相关性分析

(3) 煤矿设备与建材行业相关性分析

(4) 煤矿设备与化工行业相关性分析

2.2.3 行业宏观经济环境发展分析

(1) 制造业采购经理指数 (PMI)

(2) 装备制造业发展现状分析

(3) 煤炭设备行业发展现状分析

(4) 煤炭综采设备行业发展分析

(5) 煤矿设备行业机械化率现状

2.2.4 市场对煤矿设备成套模式的影响

2.3 煤矿设备成套模式社会环境

2.3.1 煤矿安全事故频发

2.3.2 资源、能源、环境压力加大

2.3.3 产业结构转型的需要

2.3.4 社会环境对煤矿设备成套模式的影响

2.4 煤矿设备成套模式技术环境

2.4.1 煤矿设备技术发展历程

2.4.2 煤矿设备技术发展现状

2.4.3 煤矿设备技术发展趋势

第3章 中国煤矿设备成套模式战略架构分析

3.1 煤矿设备成套模式SWOT分析

3.1.1 优势 (Strength) 分析

3.1.2 劣势 (Weakness) 分析

3.1.3 机会 (Opportunity) 分析

3.1.4 威胁 (Threat) 分析

3.2 煤矿设备成套模式架构介绍

3.2.1 煤矿设备成套模式整体框架

3.2.2 煤矿设备成套模式框架组成

(1) 订单来源

(2) 主机生产

(3) 产品配套

(4) 后续服务

3.3 煤矿设备成套模式战略评价

3.3.1 模式与行业环境适应性

3.3.2 模式与行业战略目标一致性

3.3.3 模式在行业中的竞争优势

3.3.4 模式预期收益的可期性

3.3.5 模式配套资源的完善性

3.3.6 模式抗风险能力的卓越性

3.4 煤矿设备成套模式领先地区

3.4.1 山西省煤矿设备成套模式发展分析

(1) 地区煤矿设备成套模式发展背景

(2) 地区煤矿设备成套模式发展现状

(3) 地区煤矿设备成套模式发展竞争力

(4) 地区煤矿设备成套模式发展规划

(5) 地区煤矿设备成套模式发展动向

3.4.2 山东省煤矿设备成套模式发展分析

(1) 地区煤矿设备成套模式发展背景

(2) 地区煤矿设备成套模式发展现状

(3) 地区煤矿设备成套模式发展竞争力

(4) 地区煤矿设备成套模式发展规划

(5) 地区煤矿设备成套模式发展动向

第4章 煤矿设备成套模式重点企业经营分析

4.1 国外煤矿设备成套模式典型案例分析

4.1.1 德国德伯特（DBT）公司

(1) 企业煤矿设备发展历程

(2) 企业煤矿设备体系分析

(3) 企业设备成套模式业务分析

4.1.2 美国久益环球（JOY）公司

(1) 企业煤矿设备发展历程

(2) 企业煤矿设备体系分析

(3) 企业设备成套模式业务分析

4.2 中国煤矿设备成套模式典型案例分析

4.2.1 山东矿机集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及概况

(2) 企业产品及业务结构优化

(3) 企业发展设备成套模式优势

(4) 企业发展设备成套模式战略

4.2.2 郑州煤矿机械集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及概况

(2) 企业产品及业务结构优化

(3) 企业发展设备成套模式优势

(4) 企业发展设备成套模式战略

4.2.3 中国煤矿机械装备有限责任公司

(1) 企业发展历程及概况

(2) 企业产品及业务结构优化

(3) 企业发展设备成套模式优势

(4) 企业发展设备成套模式战略

4.2.4 天地科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及概况

(2) 企业产品及业务结构优化

(3) 企业发展设备成套模式优势

(4) 企业发展设备成套模式战略

4.2.5 三一重型装备有限公司

(1) 企业发展历程及概况

(2) 企业产品及业务结构优化

(3) 企业发展设备成套模式优势

(4) 企业发展设备成套模式战略

4.2.6 山东天晟煤矿装备有限公司

(1) 企业发展历程及概况

(2) 企业产品及业务结构优化

(3) 企业发展设备成套模式优势

(4) 企业发展设备成套模式战略

4.2.7 国际煤机集团 (IMM)

(1) 企业发展历程及概况

(2) 企业产品及业务结构优化

(3) 企业发展设备成套模式优势

(4) 企业发展设备成套模式战略

4.2.8 林州重机集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及概况

(2) 企业产品及业务结构优化

(3) 企业发展设备成套模式优势

(4) 企业发展设备成套模式战略

4.2.9 山西太重煤机煤矿装备成套有限公司

- (1) 企业发展历程及概况
 - (2) 企业产品及业务结构优化
 - (3) 企业发展设备成套模式优势
 - (4) 企业发展设备成套模式战略
- #### 4.2.10 年代煤矿机电设备制造有限公司

- (1) 企业发展历程及概况
- (2) 企业产品及业务结构优化
- (3) 企业发展设备成套模式优势
- (4) 企业发展设备成套模式战略

第5章 企业发展煤矿设备成套模式外部战略选择

5.1 煤矿设备企业竞争现状及发展趋势

5.1.1 煤矿设备行业竞争现状

- (1) 民营、国企、外资三足鼎立
- (2) 产品由低端竞争向高端迈进
- (3) 设备成套化是未来发展方向

5.1.2 煤矿设备企业竞争强度

- (1) 现有企业间的竞争
- (2) 供应商的议价能力
- (3) 消费者的议价能力
- (4) 替代品的威胁
- (5) 新进入者的威胁

5.1.3 煤矿设备企业竞争热点

- (1) 产品技术创新
- (2) 质量服务并举
- (3) 可持续发展理念
- (4) 企业规模化发展

5.1.4 煤矿设备企业发展趋势

- (1) 规模向大型企业集团发展
- (2) 企业联合形成产品成套化
- (3) 加大投资建设煤机产业园
- (4) 大型企业整合发展，产业集中度提升

5.2 煤矿成套设备产业链及延伸情况分析

5.2.1 煤矿成套设备产业链分析

5.2.2 煤矿成套设备上游情况分析

- (1) 煤矿成套设备上游分析
- (2) 企业相关产业延伸情况
- 5.2.3 煤矿成套设备下游情况分析
 - (1) 煤矿成套设备下游分析
 - (2) 企业相关产业延伸情况
- 5.3 煤矿设备成套模式外部战略成功因素
 - 5.3.1 煤矿设备成套模式战略选择原则
 - (1) 可持续发展原则
 - (2) 保持核心竞争力原则
 - (3) 业务组合资源平衡原则
 - 5.3.2 煤矿设备成套模式关键成功因素
 - (1) 整套产品的提供能力
 - (2) 优良的质量
 - (3) 售后服务
 - 5.3.3 煤矿设备成套模式战略实现途径
 - (1) 转型发展
 - (2) 国际化发展
 - (3) 外延式发展
- 5.4 煤矿设备企业发展成套模式战略选择
 - 5.4.1 自身已有的继续强化
 - (1) 煤矿设备企业成套模式发展条件
 - (2) 国内煤矿设备企业成套模式现状
 - (3) 国内主要企业成套模式发展规划
 - (4) 重点企业成套模式典型案例借鉴
 - 5.4.2 自身不具备的通过并购实现
 - (1) 双方企业并购发展成套模式条件
 - (2) 煤矿设备行业重组整合最新动向
 - (3) 国外企业布局成套模式案例借鉴
 - 1) 卡特彼勒成套模式布局借鉴
 - 2) 久益环球成套模式布局借鉴
 - (4) 国内企业布局成套模式案例借鉴
 - 1) 年代煤机成套模式布局借鉴
 - 2) 天地科技成套模式布局借鉴
 - 3) 太重煤机成套模式布局借鉴
 - (5) 行业成套模式并购实现前景剖析

5.5 煤矿设备成套模式外部新型战略前景

5.5.1 产融结合模式战略前景分析

- (1) 产融结合模式介绍
- (2) 煤矿成套设备产融结合模式路径
- (3) 煤矿成套设备产融结合模式案例
- (4) 煤矿成套设备产融结合模式前景

5.5.2 产信结合模式战略前景分析

- (1) 产信结合模式介绍
- (2) 煤矿成套设备产信结合模式路径
- (3) 煤矿成套设备产信结合模式案例
- (4) 煤矿成套设备产信结合模式前景

第6章 企业发展煤矿设备成套模式内部管控之道

6.1 企业内部管控的必要性及方向

6.1.1 企业内部管控的必要性

6.1.2 企业内部管控主要原则

6.1.3 企业内部管控方向分析

- (1) 战略是内控的导向
- (2) 文化是内控的根基
- (3) 财务是内控的核心
- (4) 信息化是内控的工具

6.2 煤矿设备成套模式内部管控构建

6.2.1 企业内部控制环境构建

- (1) 治理结构设置
- (2) 组织机构设置
- (3) 管理控制方法
- (4) 人力资源政策与实务
- (5) 对外部影响的梳理

6.2.2 企业内部控制程序构建

- (1) 交易授权设置
 - (2) 职责划分设置
- 1) 采购环节
 - 2) 销售环节
 - 3) 财务环节
 - 4) 其他环节

- (3) 凭证与记录控制
- (4) 资产接触与记录使用
- (5) 企业内部独立稽核
- (6) 电子信息的应用
- 6.2.3 企业内部控制体系构建
- 6.2.4 企业重要内部制度构建
 - (1) 会计管理系统的控制
 - (2) 销售与收款循环的控制
 - (3) 采购与付款循环的控制
 - (4) 固定资产循环的控制
 - (5) 工薪循环的内部控制
- 6.2.5 企业重点活动制度构建
 - (1) 对下属子公司的管理控制
 - (2) 对关联交易的内部控制
 - (3) 对外担保的内部控制
 - (4) 对融资使用的内部控制
 - (5) 对重大投资的内部控制
- 6.3 煤矿设备成套模式管理流程构建
- 6.3.1 企业核心管理流程构建
 - (1) 核心管理流程概述
 - 1) 核心管理流程定义
 - 2) 核心管理流程程序
 - (2) 主要核心管理流程分析
 - 1) 战略管理流程
 - 2) 预算管理流程
 - 3) 投资管理流程
 - 4) 人力资源管理流程
- 6.3.2 企业业绩管理流程构建
 - (1) 企业业绩管理体系概述
 - 1) 业绩管理的目标和原则
 - 2) 业绩管理改革的要点
 - (2) 企业业绩管理流程分析
 - 1) 企业情况诊断
 - 2) 建立业绩指标
 - 3) 设定业绩目标

4) 进行业绩审核

5) 确定业绩评估并与薪酬挂钩

6.4 煤矿设备成套模式内部管控重点

6.4.1 企业要制订符合实际的发展战略

6.4.2 企业内控要针对企业发展缺陷设计

6.4.3 新时代要注重IT级内控体系建设

6.4.4 企业要注重相关单位及子公司的互动

第7章 重点区域市场对煤矿设备成套模式需求分析

7.1 山西省对煤矿设备成套模式需求分析

7.1.1 山西省煤炭资源开发现状

(1) 山西省煤炭资源状况

(2) 山西省煤炭开发现状

(3) 煤炭资源在全国的地位

7.1.2 山西省煤炭行业整合情况

(1) 煤炭行业整合背景

(2) 煤炭行业整合目标

(3) 煤炭行业整合进程

(4) 行业整合对煤机的影响

7.1.3 市场对煤矿设备成套模式需求前景

7.2 内蒙古对煤矿设备成套模式需求分析

7.2.1 内蒙古煤炭资源开发现状

(1) 山西省煤炭资源状况

(2) 山西省煤炭开发现状

(3) 煤炭资源在全国的地位

7.2.2 内蒙古煤炭行业整合情况

(1) 煤炭行业整合背景

(2) 煤炭行业整合目标

(3) 煤炭行业整合进程

(4) 行业整合对煤机的影响

7.2.3 市场对煤矿设备成套模式需求前景

7.3 新疆对煤矿设备成套模式需求分析

7.3.1 新疆煤炭资源开发现状

(1) 山西省煤炭资源状况

(2) 山西省煤炭开发现状

- (3) 煤炭资源在全国的地位
- 7.3.2 新疆煤炭行业整合情况
 - (1) 煤炭行业整合背景
 - (2) 煤炭行业整合目标
 - (3) 煤炭行业整合进程
 - (4) 行业整合对煤机的影响
- 7.3.3 市场对煤矿设备成套模式需求前景
- 7.4 陕西省对煤矿设备成套模式需求分析
 - 7.4.1 陕西省煤炭资源开发现状
 - (1) 山西省煤炭资源状况
 - (2) 山西省煤炭开发现状
 - (3) 煤炭资源在全国的地位
 - 7.4.2 陕西省煤炭行业整合情况
 - (1) 煤炭行业整合背景
 - (2) 煤炭行业整合目标
 - (3) 煤炭行业整合进程
 - (4) 行业整合对煤机的影响
 - 7.4.3 市场对煤矿设备成套模式需求前景
- 7.5 贵州省对煤矿设备成套模式需求分析
 - 7.5.1 贵州省煤炭资源开发现状
 - (1) 山西省煤炭资源状况
 - (2) 山西省煤炭开发现状
 - (3) 煤炭资源在全国的地位
 - 7.5.2 贵州省煤炭行业整合情况
 - (1) 煤炭行业整合背景
 - (2) 煤炭行业整合目标
 - (3) 煤炭行业整合进程
 - (4) 行业整合对煤机的影响
 - 7.5.3 市场对煤矿设备成套模式需求前景
- 7.6 其他重点市场对煤矿设备成套模式的需求
 - 7.6.1 河南省对煤矿设备成套模式的需求
 - 7.6.2 河北省对煤矿设备成套模式的需求
 - 7.6.3 山东省对煤矿设备成套模式的需求

8.1 中国煤矿设备成套模式发展难点

8.1.1 产品和服务的发展难点

- (1) 行业综合配套能力不强
- (2) 产品性能和可靠性较弱
- (3) 售后服务及一体化

8.1.2 管理方面的发展难点

- (1) 政策依存度大，市场化发展水平不高
- (2) 缺乏战略规划，成长性差
- (3) 业务重叠、资源分散，难以形成合力

8.1.3 其他方面的发展难点

- (1) 行业技术创新能力不足
- (2) 关联产业之间衔接不强

8.2 中国煤矿设备成套模式发展方向

8.2.1 “十四五”煤矿设备企业客户开拓

- (1) 煤企规模与设备供应企业定位
- (2) 煤矿设备成套模式未来重点市场

8.2.2 中国煤矿设备成套模式发展方向解析

- (1) 结合企业的资源及战略进行协同发展
- (2) 以优势产品为核心发展成套模式
- (3) 在重视产品的同时发展增值客户服务
- (4) 实现行业的设备的平台共享，增强彼此配套能力

8.3 中国煤矿设备成套模式前景预测

8.3.1 煤矿设备成套模式需求驱动因素

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1151596.html>