

2018-2024年中国智能电表市场深度调研与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国智能电表市场深度调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201802/611596.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能电表是智能电网的智能终端，它已经不是传统意义上的电能表，智能电表除了具备传统电能表基本用电量的计量功能以外，为了适应智能电网和新能源的使用它还具有双向多种费率计量功能、用户端控制功能、多种数据传输模式的双向数据通信功能、防窃电功能等智能化的功能，智能电表代表着未来节能型智能电网最终用户智能化终端的发展方向。

智能电能表是一种新型电能表，它由测量单元、数据处理单元等组成，具有电能量计量、信息存储及处理、实时监测、自动控制、信息交互等功能。相对以往的普通电能表，除具备基本的计量功能外，智能电能表是全电子式电能表，带有硬件时钟和完备的通信接口，支持双向计量、自动采集、阶梯电价、分时电价、冻结、控制、监测等功能，具有高可靠性、高安全等级以及大存储容量等特点，可以为实现分布式电源计量、双向互动服务、智能家居、智能小区等奠定基础。

智能电表行业的上游行业是集成电路、结构件、电子元件及五金等行业，下游行业是电力公司、电力能源部门或者能源公司，最终用户主要包括民用家庭、建筑楼宇、工矿企业、基础设施、新能源及部分新兴行业。

资料来源：公开资料整理

国网2010年公布的《国家电网公司“十二五”电网智能化规划》指出：在2010年达到15%的覆盖率基础上，进一步完善相关系统，开展智能电网的全面建设。2011年底达到35%覆盖率，安装5,500万台智能电表；2012年底达到65%，安装5,500万台智能电表；2013年底达到90%，安装5,500万台智能电表；2014年底达到100%的覆盖率，安装2,200万台智能电表；2015年实现全覆盖、全采集。根据国网电子商务平台数据，在“十二五”期间实现对直供直管区域内所有用户的“全覆盖、全采集、全费控”。根据第六次全国人口普查数据，我国大陆共有家庭4.02亿户，再加上其他领域需求市场，中国智能电表的市场容量约为5亿台，长期看中国将成为全球最大智能电表消费市场。

2011-2016年，国网的电表招标量如下表所示：

项目	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
单相表	62,705,718	72,240,173	59,925,168	83,927,444	80,902,260	57,033,761
三相表	5,643,581	6,000,076	6,563,721	7,533,253	9,078,589	8,206,331
合计	68,349,299	78,240,249	66,488,889	91,460,697	89,980,849	65,240,092

数据来源：公开资料、智研咨询整理

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国智能电表市场深度调研与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国智能电表行业发展环境分析

第一节 中国智能电表建设情况分析

- 一、国内外智能电表发展概述
- 二、我国智能电表的框架结构及重要内容
- 三、推进智能电表建设的意义及要求
- 四、中国拉开智能电表建设序幕
- 五、我国加快智能电网建设步伐

第二节 中国电能计量体系发展状况分析

- 一、国外电能计量现代化的主要进展
- 二、发达国家大力推广电力智能计量项目
- 三、构建先进计量体系是智能电表的必然要求
- 四、我国电力智能计量发展现状
- 五、国家电网公司大力促进电能计量发展

第三节 中国抄表技术的发展现况分析

- 一、远程抄表系统市场应用日益广泛
- 二、电力行业集中抄表技术的发展状况
- 三、电力行业自动抄表技术的进步

第四节 中国良好的政策环境分析

- 一、国家电力公司关于城镇“一户一表”改造的政策
- 二、智能“三表”计量系统有法可依
- 三、居民智能用电服务相关标准将逐步完善

第二章 中国电能表行业发展状况

第一节 中国电能表行业发展综述

- 一、中国电能表行业整体分析
- 二、我国电能表行业的主要特征
- 三、电能表市场需求情况
- 四、国内电能表行业整合局势日益清晰

第二节 中国电能表产品结构分析

- 一、我国电能表产品结构变化升级历程
- 二、感应式电能表难以满足市场需求
- 三、电子式电能表尽显优势

四、电子式电能表成市场主流产品

第三节 中国电能表行业存在的问题及对策

- 一、中国电能表行业与国外的差距
- 二、国产电能表技术和质量问题浅析
- 三、电能表行业应采取的对策
- 四、对电子式电能表行业发展的建议

第三章 中国智能电表行业运营形势分析

第一节 国际智能电表行业概况

- 一、日本积极推动家庭智能电表应用
- 二、墨西哥将为国民提供免费智能电表
- 三、欧洲智能电表市场空间广阔
- 四、英国将完成全国智能电表转换工作

第二节 中国智能电表行业整体分析

- 一、发展智能电表对我国具有重大意义
- 二、我国IC卡智能电表技术现状
- 三、智能电表批量生产具备的基础及难题分析
- 四、智能电表行业的发展机遇分析

第三节 中国部分地区智能电表应用情况

- 一、西安市率先推广智能电表
- 二、兰州将全面推广使用智能卡式电表
- 三、苏州将为市民免费更换智能电表
- 四、厦门将逐步展开智能电表免费更换工作
- 五、成都将在三年内完成智能电表改造

第四节 中国智能电表标准化发展分析

- 一、制定智能电表技术标准的目的分析
- 二、智能电表技术标准的特点
- 三、制定智能电表技术的意义

第四章 中国智能电表市场格局研究

第一节 国家电网智能电表招标分析

- 一、第一批智能电表招标概况
- 二、智能电表首次招标象征意义大于实际利益
- 三、智能电表招标过程中隐藏的问题及对策
- 四、华东及华北首批智能电表招标结果分析

第二节 中国智能电表市场竞争状况

- 一、我国电能表市场竞争格局分析

二、智能电表企业竞争聚焦MCU芯片

三、智能电表供应商竞争日趋激烈

四、跨国企业争抢中国智能电表市场份额

五、智能电表MCU市场洗牌趋势日益明显

第三节 中国智能电表企业开拓海外市场分析

一、中国电能表进出口概况

二、新疆智能电表在巴基斯坦市场受青睐

三、电能表企业拓展国外市场的机遇及策略分析

第四节 中国智能电表市场营销分析

一、电能表市场环境和客户的变化趋势

二、售前服务引导智能电表客户购买决策

三、售中服务体现智能电表企业技术力量

四、售后服务促进企业与用户的长期合作

第五章 中国智能电表细分产品分析

第一节 预付费电能表

一、预付费电能表的使用方法及其效益

二、预付费电能表的发展现状

三、一表多卡预付费电能表技术与应用分析

四、预付费低压电力载波集中抄表系统及应用分析

五、IC卡预付费电表推广应用的问题及对策

第二节 分时复费率电能表

一、分时电价引发复费率电表市场需求热潮

二、复费率电能表应具有的基本功能

三、预付费分时电能表的市场可行性分析

四、预付费分时电能表的设计要求

五、预付费分时电能表的安全性研究

第三节 集中式多用户电能表

一、多用户电能表的优势及发展潜力分析

二、多用户电能表使用现状及功能改进构想

三、基于ARM的多用户智能电表设计方案

四、基于AT89S52单片机的多用户电能表设计思路

五、基于ZigBee通讯技术的多用户智能电表技术

第四节 电子式多功能电能表

一、电子式多功能电能表的主要功能

二、全电子式多功能电表的应用效果分析

三、我国三相多功能电表的技术水平及发展方向

第六章 2015-2017年中国电工仪器仪表制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年份中国电工仪器仪表制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国电工仪器仪表制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2017年份中国电工仪器仪表制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年份中国电工仪器仪表制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2017年份中国电工仪器仪表制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2017年中国电能表（90283010）进出口数据监测分析

第一节 2010-2017年中国电能表进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2017年中国电能表出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2017年中国电能表进出口平均单价分析

第四节 2010-2017年中国电能表进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2017年中国智能电表行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 智能电表业主要企业基本情况

一、深圳市科陆电子科技股份有限公司

二、许继电气股份有限公司

三、国电南瑞科技股份有限公司

四、深圳浩宁达仪表股份有限公司

五、深圳长城开发科技股份有限公司

第二节 智能电表业主要上市企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、营业成本对比

第三节 智能电表业主要上市企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 智能电表业主要上市企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、应收账款周转率对比

第五节 智能电表业主要上市企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第九章 2018-2024年中国智能电表行业前景投资分析

第一节 2018-2024年中国电能表行业发展前景分析

一、我国电能表行业展望

二、电能表行业发展预测

三、电能表行业集中度发展趋势

第二节 2018-2024年中国智能电表发展前景及趋势分析

一、智能化是电能表的必然趋势

二、智能电表市场消费前景极其广阔

三、2018-2024年智能电表市场预测分析

第三节 2018-2024年中国智能电表行业投资机会与风险分析

一、智能电表行业投资机遇分析

二、智能电表行业投资风险预警

三、智能电表行业投资策略研究

图表目录：

图表 2015-2017年我国电能表制造业进出口情况

图表 2015-2017年我国电工仪器仪表制造行业企业数量情况
图表 2015-2017年我国电工仪器仪表制造行业从业人数情况
图表 2015-2017年我国电工仪器仪表制造行业企资产总计情况
图表 2017年我国电工仪器仪表制造业企业数量结构情况
图表 2017年我国电工仪器仪表制造业企业主营业务收入结构情况
图表 2015-2017年我国电工仪器仪表制造行业工业总产值情况
图表 2015-2017年我国电工仪器仪表制造行业工业销售产值情况
图表 2015-2017年我国电工仪器仪表制造行业出口交货值情况
图表 2015-2017年我国电工仪器仪表制造行业销售成本情况
图表 2015-2017年我国电工仪器仪表制造行业成本费用情况
图表 2015-2017年我国电工仪器仪表制造行业利润情况
图表 2015-2017年我国电工仪器仪表制造行业盈利能力情况
图表 2015-2017年我国电能表制造业进口数量情况
图表 2015-2017年我国电能表制造业进口金额情况
图表 2015-2017年我国电能表制造业出口数量情况
图表 2015-2017年我国电能表制造业出口金额情况
图表 2015-2017年我国电能表制造业进出口平均价格情况
图表 2017年我国电能表行业主要进口地区情况
图表 2017年我国电能表行业主要出口地区情况
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201802/611596.html>