

2015-2020年中国培训行业运行态势及投资战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国培训行业运行态势及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/331601.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

培训行业自20世纪80年代植根于中国大地后，便伴随着中国经济一路成长，进入21世纪后，其发展更是有如雨后春笋。近年来，受就业竞争压力加大等因素影响，中国培训产业的发展呈现出强大的生命力。

当前中国培训业正进入快速发展时期，各类培训机构呈爆发性增长。中国各类培训机构已达数百万家，英语、IT、少儿教育成为培训产业的三大支柱。教育培训各类细分市场，包括从幼儿园早期教育到高等教育、职业教育、各类校外培训、教育技术行业等市场都在以20%左右的速度快速增长。

中国培训业正在走向建设品牌的道路。培训市场经过多年来的发展，“实力”、“规范”正成为市场淘汰法则的新标准。随着越来越多的中小培训机构被淘汰出局，培训机构出现了集中化、巨头化的趋势。

2013年，教育培训行业颇不宁静：一方面是资本的大举投入，对教育培训行业前景持续看好，催生无数新的教育机构；另一方面，面对来势汹汹的移动互联网浪潮，教育培训业也在寻求新的突破和创新，各种新的培训模式应运而生。

2014年的教育培训产业，无论是上市、在线教育、互联网大佬试水……无不影射着旺盛背后“悲喜交加”的教育培训产业趋势。2014年，传统板块依旧稳健地走着上市的步伐，互联网新技术的革命触角开始震动教育培训市场格局。2013年在线教育爆发，2014年在线教育持续升温，在此期间包括BAT在内的IT大佬和投资机构纷纷深度布局在线教育。

教育培训行业作为21世纪的朝阳产业，现代教育已经被整个社会所认可，市场日益丰富多彩，正向细分市场迈进。在经济全球化和服务国际化的时代，教育市场呈现蓬勃发展的态势，成为我国经济领域闪亮的市场热点，我国的教育培训市场将进入比拼内功和规模的圈地时代，市场竞争将日趋激烈，行业前景可期。

本培训行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。培训行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了培训行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国培训做了重点企业经营状况分析，并分析了中国培训发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战

略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 培训行业相关概述

1.1 培训相关知识

1.1.1 培训的定义

1.1.2 培训的发展

1.1.3 培训分类

1.2 培训市场的建立

1.2.1 培训市场发展的理论根据

1.2.2 培训市场的界定

1.2.3 培训市场的本质

1.2.4 培训市场形成发展的条件

1.3 培训主体

1.3.1 各类形式的培训机构

1.3.2 培训公司

1.3.3 培训中心

1.3.4 几种培训机构的比较

1.3.5 培训班及其分类

1.3.6 培训师应具备的条件

1.4 各行业培训介绍

1.4.1 IT培训

1.4.2 会计培训

1.4.3 职业培训

第二章 2013-2015年中国培训行业发展状况

2.1 培训行业总体发展情况

2.1.1 行业产生及特点

2.1.2 行业发展回顾

2.1.3 行业运行现状

2.1.4 行业发展特征

2.2 中国培训市场发展分析

2.2.1 市场规模简况

2.2.2 市场突出特点

2.2.3 市场品牌经营状况

2.2.4 市场运作分析

2.2.5 市场竞争策略研究

2.3 培训产业化

2.3.1 产业化发展的客观因素

2.3.2 培训产业化的特征

2.3.3 培训产业化的制约因素

2.3.4 培训产业化的突破路径

2.4 培训行业现存问题

2.4.1 国内培训行业混乱现象研究

2.4.2 我国培训市场存在的主要问题

2.4.3 国内培训行业面临的危机

2.4.4 培训教育业连锁企业管理升级迫在眉睫

2.4.5 培训行业缺乏优秀人才

2.5 培训行业发展对策

2.5.1 培训市场发展道路

2.5.2 中国培训业发展思路

2.5.3 培训业的规范与提高

2.5.4 中国教育培训行业营销策略解析

2.5.5 加强教育培训市场政府监管力度

第三章 2013-2015年语言培训市场分析

3.1 2013-2015年语言培训市场综述

3.1.1 语言培训产业简介

3.1.2 语言培训市场结构剖析

3.1.3 语言培训市场行为分析

3.1.4 语言培训市场绩效分析

3.1.5 我国语言培训行业的影响因素

3.1.6 我国外语培训行业存在的问题及对策

3.2 2013-2015年英语培训市场分析

3.2.1 我国英语培训市场发展综况

3.2.2 国内英语培训市场发展特点

3.2.3 中小城市英语培训市场发展分析

3.2.4 航空英语培训市场发展状况

3.2.5 气象英语培训的需求调查分析

3.2.6 国际品牌抢滩国内英语培训市场

3.2.7 我国英语培训市场存在的问题及建议

3.2.8 我国英语培训发展趋势分析

3.3 中小学生对英语培训机构的选择

3.3.1 价格

3.3.2 师资力量

3.3.3 内容

3.3.4 地址距离

3.3.5 课程设置

3.3.6 学习环境

3.4 2013-2015年少儿及中小学生英语培训市场分析

3.4.1 中小学生英语培训市场调查分析

3.4.2 中小学生英语培训市场竞争状况

3.4.3 少儿英语培训市场发展现状

3.4.4 少儿英语培训市场的特点

3.4.5 少儿英语培训争夺高端市场

3.4.6 我国少儿英语培训业亟需创新理念

3.4.7 少儿英语培训市场挑战与机遇并存

3.4.8 我国少儿英语培训市场前景广阔

3.5 2013-2015年商务英语培训市场分析

3.5.1 商务英语培训市场热点项目

3.5.2 商务英语培训业的制约因素及发展价值

3.5.3 我国商务英语培训市场存在的主要问题与解决之道

3.5.4 促进商务英语培训市场健康发展的策略

3.5.5 我国商务英语培训市场营销探究

3.5.6 商务英语培训市场发展趋势

3.6 高端英语培训市场分析

3.6.1 高端英语培训市场向大品牌集中

3.6.2 高端英语培训市场展开激烈角逐

3.6.3 高端英语培训机构的对比分析

3.7 2013-2015年小语种培训市场分析

3.7.1 小语种培训市场异军突起

3.7.2 小语种培训市场潜力有待挖掘

3.7.3 日语培训市场发展迅速

3.7.4 南亚小语种培训渐热

3.7.5 小语种培训行业存在的不足

第四章 2013-2015年IT培训市场状况

4.1 IT培训行业发展环境

- 4.1.1 我国IT人才地域分布不平衡
 - 4.1.2 大学生就业规划渐趋成熟
 - 4.1.3 IT人才订单式培训节省成本
 - 4.1.4 国家政策大力扶持IT培训项目
 - 4.1.5 IT业前景诱人催热培训行业发展
 - 4.2 IT培训市场发展状况
 - 4.2.1 IT培训市场发展概况
 - 4.2.2 IT培训市场需求分析
 - 4.2.3 IT行业重点培训课程
 - 4.2.4 IT培训行业步入移动时代
 - 4.3 IT培训运营模式探究
 - 4.3.1 培训机构加盟模式推动行业高速发展
 - 4.3.2 加盟模式遭遇限制
 - 4.3.3 非加盟模式迎来发展机遇
 - 4.3.4 非加盟模式优势显现
 - 4.4 IT培训市场品牌发展情况
 - 4.4.1 国内IT教育培训市场品牌加快集中
 - 4.4.2 IT培训行业强弱分化升级
 - 4.4.3 IT培训品牌机构及其战略
 - 4.4.4 IT培训行业品牌发展策略研究
 - 4.5 IT培训市场发展思考
 - 4.5.1 IT教育培训消费者重点关注的问题
 - 4.5.2 IT培训业亟待加强监管
 - 4.5.3 IT职业培训机构应采取的对策
 - 4.5.4 IT认证培训产业持续发展路径
 - 4.6 IT培训市场发展前景
 - 4.6.1 IT培训行业发展趋势
 - 4.6.2 IT培训市场展望
 - 4.6.3 IT教育培训市场前景光明
 - 4.6.4 IT业培训业重点领域发展预测
 - 4.6.5 IT培训业向标准化品牌连锁趋势发展
- 第五章 2013-2015年会计培训市场分析
- 5.1 会计培训市场需求分析
 - 5.1.1 会计培训广受女性群体欢迎
 - 5.1.2 中国急需大量精英会计人才

5.1.3 四成财会人员主动参加培训提升竞争力

5.1.4 会计人才需求状况及对会计培训的启示

5.2 会计培训市场总体发展情况

5.2.1 中外合作培训国际化高级会计人才

5.2.2 注会新考试制度改变会计培训市场格局

5.2.3 会计人员培训市场详解

5.2.4 我国管理会计培训市场发展潜力大

5.3 会计电算化培训

5.3.1 会计电算化培训的重要意义

5.3.2 会计电算化培训常见问题

5.3.3 会计电算化培训发展策略

5.3.4 会计电算化培训发展的建议

5.4 中国会计培训创新模式分析

5.4.1 我国会计培训模式现状

5.4.2 我国会计培训模式创新的必要性

5.4.3 创新我国会计培训模式的建议

5.5 会计培训行业存在的问题及对策

5.5.1 会计专业培训存在的问题

5.5.2 会计教育培训的质量分析

5.5.3 会计专业培训质量提升途径

5.5.4 美国会计教育培训经验借鉴

5.5.5 会计人员教育培训改革思路

第六章 2013-2015年企业培训市场解析

6.1 企业培训行业概述

6.1.1 企业培训的内涵

6.1.2 企业培训要达到的目的

6.1.3 企业培训的方法选择

6.1.4 企业培训的核心主题

6.2 企业培训市场发展状况

6.2.1 企业员工在职培训机制探析

6.2.2 国际企业培训市场调查分析

6.2.3 2014-2015年中国企业培训市场分析

6.2.4 企业培训市场展望

6.3 企业培训业制约因素及发展对策

6.3.1 企业培训市场存在的不足

6.3.2 企业培训机构面临发展危机

6.3.3 企业培训市场发展的建议

6.3.4 企业培训行业经营模式变革

6.4 企业培训质量的提升

6.4.1 企业培训效果的影响因素

6.4.2 优质企业培训必备条件

6.4.3 提升企业培训效果的根本原则

6.4.4 提升企业培训效果的途径

6.5 网络培训挑战传统企业培训方式

6.5.1 企业网络培训兴起的背景

6.5.2 中国企业e-Learning应用情况分析

6.5.3 企业网络培训应用前景

第七章 2013-2015年企业营销及管理培训市场分析

7.1 企业营销培训

7.1.1 企业营销培训方式比较分析

7.1.2 企业营销培训应具备的内容

7.1.3 企业营销培训低效的主要原因

7.1.4 提升企业营销培训效果的方法

7.2 企业管理培训市场总体状况

7.2.1 管理培训市场发展现状

7.2.2 管理培训市场课程项目冷热不均

7.2.3 中国企业管理培训市场进入转型期

7.2.4 高级管理培训行业市场竞争分析

7.3 中小企业管理培训业的发展

7.3.1 中小企业管理培训业现状解析

7.3.2 中小企业管理培训业面临的突出问题

7.3.3 促进中小企业管理培训业发展的政策建议

7.4 管理培训市场问题及发展对策

7.4.1 国内管理培训业亟需发展信息化

7.4.2 管理培训企业员工流失问题思考

7.4.3 管理培训业突破之道

7.4.4 管理培训企业各流派竞争策略

7.5 管理培训市场发展前景分析

7.5.1 企业管理培训业发展趋势

7.5.2 我国管理培训市场发展趋势

7.5.3 企业高端管理培训未来发展分析

第八章 2013-2015年其他行业培训市场分析

8.1 公务员考试培训

8.1.1 公务员考试催生巨额培训市场

8.1.2 我国公务员考试培训市场规模现状

8.1.3 公务员考试培训机构酝酿转型

8.1.4 公务员考试培训业的成就与不足

8.1.5 公务员考试培训市场乱象

8.2 研究生考试培训

8.2.1 考研培训市场现状总析

8.2.2 考研培训业远程网络辅导受欢迎

8.2.3 我国专硕考研培训市场日渐升温

8.2.4 研究生自费对培训市场影响不大

8.2.5 考研培训市场信息不对称情况分析

8.2.6 我国考研培训市场亟待整顿规范

8.3 物流行业人才培养

8.3.1 我国物流人才培养市场发展综合分析

8.3.2 中国仓储协会冷链物流培训基地落成

8.3.3 物流培训市场存在的问题

8.3.4 物流人才培养市场有待规范

第九章 2013-2015年重点区域培训市场分析

9.1 北京

9.1.1 北京教育培训市场特征分析

9.1.2 北京少儿英语培训市场格局分析

9.1.3 自主招生热促进北京培训市场升温

9.1.4 北京培训市场迈向“后奥数时代”

9.2 上海

9.2.1 上海教育培训行业市场概述

9.2.2 上海教育培训市场不断细分

9.2.3 上海建立小微企业会计培训咨询基地

9.2.4 上海规范民办培训市场

9.3 深圳

9.3.1 深圳培训市场发展概况

9.3.2 深圳外语培训市场综合状况

9.3.3 深圳心理培训市场火爆

9.3.4 国际品牌进军深圳少儿英语市场

9.3.5 深圳小语种培训市场潜力巨大

9.3.6 深圳职业培训行业发展方向思考

9.4 武汉

9.4.1 武汉培训市场发展概况

9.4.2 武汉IT培训市场概况

9.4.3 武汉小语种培训市场受青睐

9.4.4 武汉音乐培训行业遭遇挫折

9.5 长沙

9.5.1 长沙英语培训行业品牌主导市场

9.5.2 长沙英语培训市场发展动态

9.5.3 长沙教育培训市场亟待规范

第十章 2013-2015年培训业上市公司分析

10.1 新东方教育科技集团

10.1.1 公司简介

10.1.2 2013财年新东方经营状况分析

10.1.3 2014财年新东方经营状况分析

10.1.4 2015财年新东方经营状况分析

10.1.5 新东方独特的发展战略

10.1.6 新东方做大少儿英语培训项目

10.1.7 新东方成功管理模式探析

10.2 学大教育集团

10.2.1 公司简介

10.2.2 2013年学大教育经营状况分析

10.2.3 2014年学大教育经营状况分析

10.2.4 2015年学大教育经营状况分析

10.3 学而思教育集团

10.3.1 公司简介

10.3.2 2013财年学而思国际教育集团经营状况分析

10.3.3 2014财年学而思国际教育集团经营状况分析

10.3.4 2015财年学而思国际教育集团经营状况分析

10.4 弘成教育集团

10.4.1 公司简介

10.4.2 2013年弘成教育经营状况分析

10.4.3 2014年弘成教育经营状况分析

10.4.4 2015年弘成教育经营状况分析

第十一章 2013-2015年培训行业其他企业分析

11.1 EF英孚教育集团

11.1.1 公司概况

11.1.2 英孚教育的核心竞争力分析

11.1.3 英孚教育成人英语培训向二线城市推进

11.1.4 英孚全面启动移动互联网战略

11.1.5 英孚教育的营销创新分析

11.2 环球雅思

11.2.1 公司概况

11.2.2 环球雅思发展成就

11.2.3 环球雅思经营模式

11.3 韦博国际英语

11.3.1 公司概况

11.3.2 韦博国际英语的培训特色

11.3.3 韦博国际英语以专业服务为本

11.4 NIIT

11.4.1 公司概况

11.4.2 NIIT在华经营发展状况

11.4.3 NIIT大举占领中国IT培训市场

11.4.4 NIIT软件与服务外包人才培养基地青岛成立

11.5 北大青鸟IT教育

11.5.1 公司概况

11.5.2 北大青鸟发展取得的成就

11.5.3 北大青鸟“标准化”发展思路

11.5.4 北大青鸟创新IT人才培训模式

11.6 清华IT学习认证中心

11.6.1 公司概况

11.6.2 清华IT以“职业为核心”的培训特点

11.6.3 清华IT的“T型人才”培养方案解析

11.6.4 清华IT注重完善培训教材

11.7 新华教育集团

11.7.1 公司概况

11.7.2 新华电脑教育以高质量保发展

11.7.3 新华电脑学院探索IT教育培训新道路

11.7.4 新华电脑教育专业再次升级

11.8 思远IT学院

11.8.1 公司概况

11.8.2 思远坚守非加盟路线

11.8.3 思远IT教育优势显现

11.8.4 思远人才定制培训模式显成效

11.8.5 思远IT携手联想谋发展

第十二章 培训行业投资分析及前景预测

12.1 教育培训行业投资形势

12.1.1 教育培训行业受资本市场青睐

12.1.2 教育培训业投资现状分析

12.1.3 中国教育培训行业面临的发展机遇

12.1.4 未来十年培训行业仍会受到资本青睐

12.1.5 中国教育培训行业的投资风险

12.1.6 教育培训市场投资需关注的问题

12.2 培训行业重点领域投资机会

12.2.1 小语种培训市场投资预期回报较高

12.2.2 小语种培训行业投资可行性分析

12.2.3 心理咨询师培训业颇具投资潜力

12.2.4 培训行业热点投资领域预测

12.2.5 儿童教育培训行业投资潜力分析

12.3 培训行业发展前景预测（ZY LQ）

12.3.1 我国教育培训业发展潜力大

12.3.2 2015-2020年中国培训市场发展预测分析

12.3.3 中国培训行业发展趋势分析

12.3.4 中国培训市场未来走向预测

12.3.5 企业引入职业规划培训将成未来趋势

附录：

附录一：中华人民共和国职业教育法

附录二：认证培训机构管理办法

附录三：全国会计领军（后备）人才培养十年规划

图表目录：

图表：2015年我国非学历教育学生人数

图表：暑假关注语言培训网民的省份分布

图表：气象领域英语使用情况

- 图表：气象领域希望提高方面
- 图表：气象领域培训教学重点
- 图表：气象领域培训时间长度
- 图表：气象科技英语培训课程设置建议
- 图表：各类英语学习培训目的占比
- 图表：英语培训者消费者看重的因素占比
- 图表：影响中小學生选择英语培训机构的因素调查
- 图表：中国小学生英语培训消费金额情况
- 图表：中国初中生英语培训消费金额情况
- 图表：中国高中生英语培训消费金额情况
- 图表：中国中小學生选择英语培训机构对师资力量的选择分布
- 图表：中国中小學生选择英语培训机构对内容的选择分布
- 图表：中国小学生选择英语培训机构的消费半径
- 图表：中国初中學生选择英语培训机构的消费半径
- 图表：中国高中生选择英语培训的消费半径
- 图表：中国小学生英语培训消费模式
- 图表：中国初中生學生英语培训消费模式
- 图表：中国高中生學生英语培训消费模式
- 图表：中国中小學生选择英语培训机构对学习环境的選擇分布
- 图表：家长认为子女学习英语的最重要目的
- 图表：对子女在学校中的英语学习不满意时家长准备采取的措施
- 图表：家长对孩子的英语培训状况不满意时采用何种方法改善孩子的学习
- 图表：国内各种培训机构在英语教育培训市场上所占份额
- 图表：2011-2013年中国个人IT培训市场的增长情况
- 图表：愿意加入软件行业的因素
- 图表：选择IT培训机构的主要因素
- 图表：中国IT培训市场VC/PE投资规模走势
- 图表：不同层次员工的自费培训的比例
- 图表：不同所有制企业会计人员自费培训比例
- 图表：会计培训行业不同授课形势的比例
- 图表：各会计培训机构所占市场份额
- 图表：对各类培训主办机构的评价（5分为满分）
- 图表：不同学历会计人员对培训的需求（5为非常强烈）
- 图表：会计人员培训目的
- 图表：各年龄层中把培训定位在积累人脉的比例

图表：不同层次会计人员参加培训的目的

图表：参加培训的决定者

图表：2005-2013年企业员工个人培训费用

图表：2005-2013年企业个人培训费用对工作总额的占比

图表：2005-2013年企业培训手段中e-learning的占比

图表：2013年中国企业培训机构T20排行榜

图表：2013年中国GDP与管理培训市场规模情况

图表：武汉各IT培训机构基本情况

图表：武汉各IT培训机构的培养模式

图表：武汉各IT培训机构的师资力量

图表：武汉各IT培训机构的培训项目

图表：武汉各IT培训企业与院校的合作

图表：2012-2013财年新东方综合损益表

图表：2013-2014财年新东方综合损益表（未审计）

图表：2014-2015财年新东方综合损益表

图表：2011-2013年学大教育综合损益表

图表：2013-2014年学大教育综合损益表（未审计）

图表：2014-2015年学大教育综合损益表（未审计）

图表：2012-2014财年学而思教育综合损益表

图表：2013-2015财年学而思教育综合损益表

图表：2011-2013年弘成教育综合损益表

图表：2013-2014年弘成教育综合损益表

图表：2014-2015年弘成教育综合损益表

图表：T型人才示意图

图表：2015-2020年中国教育培训市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/331601.html>