

# 2020-2026年中国运动护具产业竞争现状及投资战略 规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国运动护具产业竞争现状及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202008/891601.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

运动防护用具制造指用各种材质，为各项运动特制手套、鞋、帽和护具的生产活动。运动护具的主要性能包括运动前的关节防护，运动中的关节及肌肉保护、减轻压力、持久支撑和运动后的受伤复健，促进血液循环及新陈代谢，缓解肌肉疼痛及僵硬。

智研咨询发布的《2020-2026年中国运动护具产业竞争现状及投资战略规划报告》共八章。首先介绍了运动护具行业市场发展环境、运动护具整体运行态势等，接着分析了运动护具行业市场运行的现状，然后介绍了运动护具市场竞争格局。随后，报告对运动护具做了重点企业经营状况分析，最后分析了运动护具行业发展趋势与投资预测。您若想对运动护具产业有个系统的了解或者想投资运动护具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 运动护具行业相关概述

#### 第一节 运动护具行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品分类

##### 三、产品用途

#### 第二节 运动护具行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 运动护具行业发展环境分析

#### 第一节 2019年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国运动护具行业政策环境分析

##### 一、体育产业发展政策分析

## 二、运动护具行业相关政策

### 第三节 中国运动护具行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、科技环境分析

#### 五、中国城镇化率

### 第四节 中国运动护具行业原材料技术

#### 一、三维织物复合材料织造技术的多样性

#### 二、三维织物复合材料复合固化技术的先进性

## 第三章 中国运动护具市场供需分析

### 第一节 中国运动护具行业发展概况

### 第二节 运动护具主要供应品牌分析

#### 一、LP护具

#### 二、McDavid迈克达威

#### 三、AQ

#### 四、Mueller慕乐

#### 五、Bauerfeind鲍尔芬

#### 六、Nike耐克

#### 七、Decathlon迪卡侬

#### 八、李宁Lining

#### 九、Adidas阿迪达斯

#### 十、MCRO米高

#### 十一、Jasper大来护具

### 第三节 中国运动护具市场规模状况

#### 一、2015-2019年中国运动护具市场规模分析

#### 二、2020-2026年中国运动护具市场规模预测

## 第四章 中国运动护具行业产业链分析

### 第一节 运动护具行业产业链概述

### 第二节 运动护具上游产业发展状况分析

#### 一、合成橡胶市场分析

#### 二、塑料制品市场分析

#### 三、布材料市场分析

#### 四、锦纶纤维市场分析

### 第三节 运动护具下游应用需求市场分析

## 一、中国运动员人数情况统计

- (一) 运动员发展人数统计
- (二) 一级运动员人数统计
- (三) 二级运动员人数统计

## 二、户外运动发展情况分析

- (一) 户外运动人数规模分析
- (二) 户外用品行业市场规模
- (三) 户外用品行业品牌数量
- (四) 户外用品品牌出货规模

## 第五章 2015-2019年运动护具所属行业进出口数据分析

### 第一节 2015-2019年运动鞋靴所属行业进出口分析

#### 一、2015-2019年运动鞋靴所属行业进口分析

- (一) 橡胶运动鞋靴进口分析
- (二) 皮革运动鞋靴进口分析
- (三) 纺织运动鞋靴进口分析

#### 二、2015-2019年运动鞋靴所属行业出口分析

- (一) 橡胶运动鞋靴出口分析
- (二) 皮革运动鞋靴出口分析
- (三) 纺织运动鞋靴出口分析

### 第二节 2015-2019年运动用手套所属行业进出口分析

#### 一、2015-2019年运动用手套所属行业进口分析

- (一) 运动用手套进口数量情况
- (二) 运动用手套进口金额分析
- (三) 运动用手套进口来源分析
- (四) 运动用手套进口价格分析

#### 二、2015-2019年运动用手套所属行业出口分析

- (一) 运动用手套出口数量情况
- (二) 运动用手套出口金额分析
- (三) 运动用手套出口流向分析
- (四) 运动用手套出口价格分析

## 第六章 国内运动护具生产厂商竞争力分析

### 第一节 东莞威保运动器材有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第二节 上海日樱运动用品有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 深圳创丰宝运动科技有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 亚旭塑胶制品（深圳）有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 江苏瑞克健身用品有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第六节 昆山多威体育用品有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第七章 2020-2026年中国运动护具行业发展前景分析

##### 第一节 2020-2026年中国运动护具行业投资前景分析

###### 一、体育用品行业发展前景

###### 二、户外用品市场前景分析

###### 三、运动护具发展前景分析

##### 第二节 2020-2026年中国运动护具行业投资风险分析

###### 一、宏观经济风险

###### 二、原材料的风险

###### 三、市场竞争风险

#### 四、产业技术风险

##### 第三节 2020-2026年运动护具行业投资策略及建议

###### 一、运动护具产品策略分析

###### 二、运动护具渠道策略分析

###### 三、运动护具投资时机策略

#### 第八章 运动护具企业投资战略与客户策略分析（ZY KT）

##### 第一节 运动护具企业发展战略规划背景意义

###### 一、企业转型升级的需要

###### 二、企业做强做大的需要

###### 三、企业可持续发展的需要

##### 第二节 运动护具企业战略规划制定依据

###### 一、国家产业政策

###### 二、行业发展规律

###### 三、企业资源与能力

###### 四、可预期的战略定位

##### 第三节 运动护具企业战略规划策略分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、区域战略规划

###### 四、产业战略规划

###### 五、营销品牌战略

###### 六、竞争战略规划

##### 第四节 运动护具企业重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、企业重点客户的鉴别与确定

###### 三、企业重点客户的开发与培育

###### 四、实施重点客户战略需要解决的问题

###### 五、企业重点客户的市场营销策略分析（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202008/891601.html>