

2015-2020年中国印刷电路板行业现状分析与投资 潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国印刷电路板行业现状分析与投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/341605.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

产业现状

在中国成为电子产品制造大国的同时，全球印刷电路板产能也在向中国转移，不仅内资制造企业加速扩大产能，外资企业也同时加速向中国转移、新增产能，使得国内印刷电路板行业投资急剧升温。此轮产业转移最重要的动力来源于成本和应用产业链两方面：从成本来看，中国在劳动力、土地、水电、资源和政策等方面具有巨大的优势；下游产业在中国的蓬勃发展，全球整机制造转移中国，提供了巨大的市场需求空间。中国由于下游产业的集中及劳动力、土地成本相对较低，成为发展势头最为强劲的区域，已经成为全球最重要的印制电路板生产基地，印刷电路板制造行业发展迅速，总产值、总产量双双位居世界第一。中国制造商一方面在普通的单面板、双面板和低层数的多层板领域，已经在国际市场上占有优势；另一方面，在看好市场对多层电路板庞大需求的情况下，中国本土制造商通过强化研发、引进先进工艺设备和加强流程管理与质量控制等，也欲在高多层板领域展露头脚。

2010-2017年我国印制电路板分产品产值情况

市场容量

中国印刷电路板产业近十年来的发展，大陆因内需市场潜力生产成本低廉的优势，吸引外资纷纷进驻，促使中国印制线路板产业在这短短数年便呈现爆炸性的增长，近五年以倍数成长的中国印制线路板产业，已成为全球最大的印制线路板生产地区。2013年全球印刷电路板产值为547.72亿美元，中国的印刷电路板产值约为216.36亿美元，约占全球39.8%，中国已经成为世界最大的印刷电路板产业基地。2015年，市场销量将达2.78亿美元。

在下游电子终端产品制造基地群聚下，中国大陆毫无疑问持续为全球第一大生产区域，2013年市场占有率达44.4%，预计2017年将成长至45.6%；而韩国以品牌带动印刷电路板产业成长效应，加上生产线以本土布局为主，因此2013年韩国区域市场占14.8%；正式超越台湾区域的13.6%，成为全球排名第二大生产区域。台商两岸的生产比重，因中国大陆西部产能开出，压缩台湾区域的生产比重，但台湾区域产值仍将维持约2%幅度的逐年成长。以产品而言，中国大陆地区以生产市场需求最大量的中低阶单双面、多层板产品，2013年占中国大陆整体印刷电路板生产比重高达六成以上，主要锁定应用领域包括：PC、NB、通讯、消费性电子等；HDI、软板排名为第二、第三大之生产产品，主要应用在手机等行动装置；而在IC载板部分仍然远远落后日本、台湾、韩国等地区。中国大陆地区以广泛使用多层板的应用产品，以消费性电子为最大应用比重约占三成；其次为采用HDI和软板较多的通讯产品，约占25%。

2011-2014年全球印刷电路板产值及增速

数据来源：中国印制电路行业协会

发展格局

中国PCB行业一直在稳步发展，在全球PCB领域影响越来越大。2014年，中国PCB产值占全球比例从2013年的43.8%增长到45.5%，中国PCB产值达到261.3亿美元，约1,650亿元人民币，同比增幅6.3%。而中国大陆本土PCB增幅表现强劲，达到11.4%。近年，中国PCB企业进入了世界100强。中国有27个PCB企业进入世界年产值1亿美元俱乐部（大陆本土23个，香港特区企业4个），很了不起。但细看，绝大部分企业排名都在50~98名之间，有4个企业排在38~48之间。要进入到前30名，年产值需达到约6.0亿美元。在2014年，中国PCB企业--深南电路首次跨入世界前30名，产值达到36.42亿元，同比增幅39.2%。该公司产品规模、产品质量、技术档次、管理水平、客户群在世界同行中有目共睹。

中国具有国际竞争力的PCB骨干企业一直为零的局面结束了。

发展趋势

随着可穿戴设备、移动网络设备的爆发性增长，传统的印刷电路板市场以及更适合小型智能集成设备的柔性线路将会迎来一次需求的爆发。2013年全球柔性印制电路板市场规模达113.21亿美元，同比增长9.4%，预计2015年的市场规模将达126.86亿美元。柔性印制电路板主要应用于显示器（LCD面板和触控式屏幕）、电脑（硬盘和光盘）和通信（手机），随着智能设备小型化与便携性，未来柔性印制电路板场将会迎来一定的上升空间。中国印制电路板行业在内销增长和全球产能持续转移的形势下，加上我国各类电子产品和LED等的兴起都对印制电路板行业产生强大的推动作用，未来五年中国印制电路板行业仍将保持快速增长，产业规模占全球比重在2014年提高到42%。未来印制电路板生产制造技术发展趋势是在性能上向高密度、高精度、细孔径、细导线、小间距、高可靠、多层化、高速传输、轻量、薄型方向发展。

面临挑战

国内印刷电路板企业生产水平不高，产品技术壁垒低，想切入国际代工或品牌厂商供应链较难；各地方政府纷纷支持投资兴建市场需求大、见效快的印刷电路板产业，导致产业竞争激烈、产能相对过剩。中国本土的印刷电路板产业主要以多层板为主，且大部分为8层以下的中低端产品，而用于智能手机和平板电脑的HDI、挠性板等高端产品所占比重不大。2013年中国印刷电路板全行业的增长率开始增长，经历30多年高速增长产业正进入平稳发展期，并面临产品结构以中低端为主带来的转型挑战和人力成本上涨及产业转型升级压力。增速下滑的背景下，行业竞争更趋激烈，尤其中小企业面临更大的压力。从整个行业来看，需求下滑的同时，成本压力日趋显现，主要体现在土地、劳动力等成本的快速上升。同时，各地尤其是沿海地区的环保政策日益收紧也对产业带来冲击。此外，国外供应商提供的进口制造设备市场占据了大部分的市场，其价格往往是国产设备的2-5倍，有的甚至达到10倍。国产化程度较高的设备主要集中在制板环节中的蚀刻机，压膜机和曝光机，印刷环节的网印机，检测环节的电检测试机。目前，中国印刷电路板行业还和欧美有很大差距，主要体现在复杂多层板的生产技术由国外厂商把持，高端生产设备没有供给，行业标准欠缺，以及行业协会协调监督作用不明显。在挑战和机遇并存的后危机时代，如何在实现经济增长的同时兼顾环境

责任是摆在每个中国印刷电路板行业内企业的共同课题。

本印刷电路板行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。印刷电路板行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了印刷电路板行业市场潜在需求与市场机会，报告对印刷电路板行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国印刷电路板行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 印刷电路板行业发展综述

第一节 印刷电路板简介

- 一、印刷电路板的组成
- 二、印刷电路板的用途
- 三、印刷电路板产品分类

第二节 印刷电路板行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 印刷电路板行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第四节 印刷电路板产业链分析

一、上游原材料

1、铜箔

- 2、木浆纸
- 3、环氧树脂
- 4、玻纤纱
- 5、覆铜板
- 6、其它原材料

二、下游应用领域

- 1、智能手机
- 2、平板电脑
- 3、汽车电子
- 4、小家电
- 5、其它领域

三、上下游行业影响及风险提示

- 1、原材料和能源价格上升压力
- 2、下游产业的成本压力传递
- 3、行业供给过剩带来的整合风险

第二章 印刷电路板行业发展环境分析

第一节 行业经济环境分析

一、GDP增长情况

- 1、中国GDP增长状况
- 2、GDP对行业的影响

二、固定资产投资情况

- 1、中国固定资产投资状况
- 2、固定资产投资对行业的影响

三、工业增加值情况

- 1、工业增加值增长状况
- 2、工业增加值对行业的影响

第二节 行业政策环境分析

一、人民币升值

二、新企业所得税法

三、环保问题与ROHS标准

四、节能减排对行业发展的影响

五、其他相关法律法规影响分析

1、投资政策

2、进出口政策

第三节 行业技术环境分析

一、印制电路板制造发展阶段

二、印制电路板制造工艺流程

三、印制电路板制造技术发展现状

四、印制电路板制造技术发展趋势

第三章 全球重点区域印刷电路板行业发展经验借鉴

第一节 美国印刷电路板行业发展经验借鉴

一、美国印刷电路板行业发展历程分析

二、美国印刷电路板行业运营模式分析

三、美国印刷电路板行业发展趋势预测

四、美国印刷电路板行业对中国的启示

第二节 日本印刷电路板行业发展经验借鉴

一、日本印刷电路板行业发展历程分析

二、日本印刷电路板行业运营模式分析

三、日本印刷电路板行业发展趋势预测

四、日本印刷电路板行业对中国的启示

第三节 德国印刷电路板行业发展经验借鉴

一、德国印刷电路板行业发展历程分析

二、德国印刷电路板行业运营模式分析

三、德国印刷电路板行业发展趋势预测

四、德国印刷电路板行业对中国的启示

第四节 中国台湾地区印刷电路板行业发展经验借鉴

一、中国台湾地区印刷电路板行业发展历程分析

二、中国台湾地区印刷电路板行业运营模式分析

三、中国台湾地区印刷电路板行业发展趋势预测

四、中国台湾地区印刷电路板行业对中国内地的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国印刷电路板行业整体运行指标分析

第一节 中国印刷电路板行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国印刷电路板行业产销情况分析

一、中国印刷电路板行业工业总产值

二、中国印刷电路板行业工业销售产值

三、中国印刷电路板行业产销率

第三节 中国印刷电路板行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、中国印刷电路板行业销售利润率
- 2、中国印刷电路板行业成本费用利润率
- 3、中国印刷电路板行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、中国印刷电路板行业资产负债比率
- 2、中国印刷电路板行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、中国印刷电路板行业应收帐款周转率
- 2、中国印刷电路板行业总资产周转率
- 3、中国印刷电路板行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、中国印刷电路板行业总资产增长率
- 2、中国印刷电路板行业利润总额增长率
- 3、中国印刷电路板行业主营业务收入增长率
- 4、中国印刷电路板行业资本保值增值率

第五章 我国印刷电路板市场供需形势分析

第一节 印刷电路板行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

第二节 我国印刷电路板市场供需分析

一、我国印刷电路板行业供给情况

- 1、我国印刷电路板行业供给分析
- 2、我国印刷电路板行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、我国印刷电路板行业需求情况

- 1、印刷电路板行业需求市场
- 2、印刷电路板行业客户结构
- 3、印刷电路板行业需求的地区差异

三、我国印刷电路板行业供需平衡分析

第六章 中国印刷电路板行业进出口情况分析

第一节 印刷电路板行业进出口综述

- 一、中国印刷电路板进出口的特点分析
- 二、中国印刷电路板进出口地区分布状况
- 三、中国印刷电路板进出口的贸易方式及经营企业分析
- 四、中国印刷电路板进出口政策与国际化经营

第二节 印刷电路板行业出口市场分析

- 一、行业出口整体情况
- 二、行业出口总额分析
- 三、行业出口产品结构

第三节 印刷电路板行业进口市场分析

- 一、行业进口整体情况
- 二、行业进口总额分析
- 三、行业进口产品结构

第四节 中国印刷电路板进出口面临的挑战及对策

- 一、中国印刷电路板行业进出口前景
- 二、中国印刷电路板进出口面临的挑战
- 三、中国印刷电路板进出口发展对策与建议

第七章 印刷电路板制造技术研究

第一节 印刷电路板芯片封装焊接方法及工艺流程阐述

- 一、印刷电路板芯片封装的介绍
- 二、印刷电路板芯片封装的主要焊接方法
- 三、印刷电路板芯片封装的流程

第二节 光电印刷电路板技术

- 一、光电印刷电路板的概述
- 二、光电印刷电路板的光互连结构原理
- 三、光学印刷电路板的优点
- 四、光电印刷电路板的发展阶段

第三节 印刷电路板技术的发展趋势

- 一、向高密度互连技术方向发展
- 二、组件埋嵌技术的发展
- 三、材料开发的提升
- 四、光电印刷电路板的前景广阔
- 五、先进设备的引入

第三部分 市场全景调研

第八章 印制电路板制造行业主要产品分析

第一节 行业产品主要原料市场分析

一、玻纤纱/布市场情况分析

1、玻纤纱/布市场供需分析

2、玻纤纱/布市场价格分析

二、专用木浆纸市场情况分析

三、环氧树脂（EP）市场情况分析

1、环氧树脂（EP）简介

2、国内外环氧树脂（EP）生产情况

四、铜箔市场情况分析

五、覆铜板市场情况分析

1、覆铜板市场发展状况分析

2、覆铜板的材料成本构成分析

3、覆铜板市场发展趋势分析

第二节 行业主要产品市场分析

一、行业主要产品结构特征

二、单面板产品市场分析

三、双面板产品市场分析

四、多层板产品市场分析

五、软板产品市场分析

六、软硬结合板市场分析

七、HDI板产品市场分析

八、IC载板产品市场分析

第三节 行业产品主要应用领域分析

一、印制电路板（PCB）主要应用领域概况

二、计算机领域对行业的需求分析

1、计算机市场发展状况分析

2、计算机PCB板需求分析

三、通讯设备领域对行业的需求分析

1、通讯设备市场发展状况分析

2、通讯设备市场PCB板需求分析

四、汽车电子领域对行业的需求分析

1、汽车电子市场发展状况分析

2、汽车电子市场PCB板需求分析

五、医疗电子领域对行业的需求分析

1、医疗电子市场发展状况分析

2、医疗电子市场PCB板需求分析

六、消费电子领域对行业的需求分析

1、消费电子市场发展状况分析

2、消费电子市场PCB板需求分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 印制电路板市场竞争格局及集中度分析

第一节 印制电路板行业竞争结构波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素的供应商议价能力分析

三、购买者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

第二节 印制电路板行业国际竞争格局分析

一、国际印制电路板市场发展状况

二、国际印制电路板市场竞争格局

三、国际印制电路板市场发展趋势分析

四、跨国企业在华市场竞争力分析

1、美国MULTEK集团竞争力分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品及应用领域

(4) 企业市场区域及行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

2、惠亚集团竞争力分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品及应用领域

(4) 企业市场区域及行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

3、森米纳集团竞争力分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营产品及应用领域

(3) 企业市场区域及行业地位分析

(4) 企业在中国市场投资布局情况

4、日本株式会社藤仓竞争力分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及应用领域
- (4) 企业在中国市场投资布局情况

5、日立化成工业株式会社竞争力分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及应用领域
- (4) 企业在中国市场投资布局情况

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 印制电路板行业国内竞争格局分析

- 一、国内印制电路板行业市场竞争概况分析
- 二、国内印制电路板行业竞争格局分析
- 三、国内印制电路板行业竞争力分析

第四节 印制电路板行业集中度分析

- 一、行业销售收入集中度分析
- 二、行业利润集中度分析
- 三、行业工业总产值集中度分析

第十章 印刷电路板行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区印刷电路板行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区印刷电路板行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区印刷电路板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区印刷电路板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区印刷电路板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西南地区印刷电路板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八节 西北地区印刷电路板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章 中国印刷电路板行业主要经营分析

第一节 广东汕头超声电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 珠海方正科技多层电路板有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 依利安达（广州）电子有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 广东超华科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 天弘（苏州）科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 至卓飞高线路板（深圳）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 美资旭电（深圳）科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 联能科技（深圳）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 健鼎（无锡）电子有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 广州添利线路板有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第十一节 广东生益科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第十二节 瀚宇博德科技（江阴）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第十三节 沪士电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第十四节 名幸电子（广州南沙）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第十五节 深圳市深南电路有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第十六节 藤仓电子（上海）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

第十七节 华通电脑（惠州）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道分析
- 七、企业产品结构分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十八节 苏州维信电子有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业产销分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道分析
- 七、企业产品结构分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十九节 揖斐电电子（北京）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业产销分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道分析
- 七、企业产品结构分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二十节 广州宏仁电子工业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业产销分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道分析
- 七、企业产品结构分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2015-2020年印刷电路板行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年中国印刷电路板行业发展前景预测

一、印制电路板行业发展的驱动因素分析

- 1、市场空间较大，需求增长强劲
- 2、下游产业的推动

二、印制电路板行业发展的障碍因素分析

- 1、技术水平的限制
- 2、可持续发展要求
- 3、成本压力增大

三、2015-2020年印制电路板行业发展前景预测

- 1、PCB基材走向环保清洁高性能
- 2、手机和消费电子带动PCB旺销
- 3、多层PCB已成为PCB市场主流
- 4、尖端基板（PCB）成为今后发展的趋势

第二节 2015-2020年中国印刷电路板行业发展趋势预测

一、印刷电路板行业发展趋势分析

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、印刷电路板行业市场规模预测

- 1、印刷电路板行业市场容量预测
- 2、印刷电路板行业销售收入预测

第三节 2015-2020年中国印刷电路板行业供需预测

- 一、中国印刷电路板行业供给预测
- 二、中国印刷电路板行业产量预测
- 三、中国印刷电路板市场销量预测
- 四、中国印刷电路板行业需求预测
- 五、中国印刷电路板行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2015-2020年印刷电路板行业投资机会与风险防范

第一节 印制电路板制造行业盈利因素分析

- 一、中国市场的强劲需求

二、新技术在电子产品中的应用

三、产业政策的支持

四、3G通信市场带来的新商机

第二节 印刷电路板行业投资机会分析

一、产业链投资机会

1、下游需求带来发展动力

2、国际产业转移带来的机遇

二、主要细分产品投资机会

1、柔性电路板

2、HDI板

3、IC载板

三、重点区域投资机会

第三节 印制电路板制造行业进入壁垒分析

一、资金和技术壁垒

二、环保壁垒

三、行业认证壁垒

第四节 印刷电路板行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、其他风险及防范

第五节 印制电路板制造行业投资建议

一、严控成本，提高生产效率

二、优化产品结构，改善质量水平

三、加强人力资源管理，储备企业人才

第六部分 发展战略研究

第十四章 2015-2020年印刷电路板行业面临的困境及对策

第一节 中国印刷电路板行业的优劣势分析

一、中国印刷电路板行业优势分析

1、产业政策扶持

2、下游产业的持续快速增长

3、劳动力成本优势

4、完整的产业链和集聚经济

二、中国印刷电路板行业劣势分析

- 1、产品同质性高，高端板比重低
- 2、没有被国际接受的工业标准
- 3、高级设备、技术多掌握在外资企业手中
- 4、废弃物的处理没有达到环保标准
- 5、对研发重视不够，无力从事研发
- 6、缺少有影响力的知名品牌
- 7、本土企业产品规模结构和关键技术不足

三、中国印刷电路板行业发展对策分析

第二节 印刷电路板企业面临的困境及对策

一、重点印刷电路板企业面临的困境及对策

- 1、重点印刷电路板企业面临的困境
- 2、重点印刷电路板企业对策探讨

二、中小印刷电路板企业发展困境及策略分析

- 1、中小印刷电路板企业面临的困境
- 2、中小印刷电路板企业对策探讨

三、国内印刷电路板企业的出路分析

第十五章 2015-2020年印刷电路板行业发展战略研究

第一节 印刷电路板产业发展战略分析

- 一、产业结构调整
- 二、产业链建设
- 三、产业园建设
- 四、加强绿色环保工艺和产品研发
- 五、加快行业标准制定工作
- 六、实施大企业战略
- 七、专业人才的培养
- 八、加强国家交流和合作

第二节 对中国印刷电路板品牌的战略思考

- 一、印刷电路板品牌的重要性
- 二、印刷电路板实施品牌战略的意义
- 三、印刷电路板企业品牌的现状分析
- 四、中国印刷电路板企业的品牌战略
- 五、印刷电路板品牌战略管理的策略

第三节 印刷电路板经营策略分析

- 一、印刷电路板市场细分策略

二、印刷电路板市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、印刷电路板新产品差异化战略

第四节 印刷电路板行业投资战略研究

一、2015-2020年印刷电路板行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略（ZY XZX）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/341605.html>