

# 2017-2022年中国在线教育市场运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国在线教育市场运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/491621.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2013-2018E在线教育市场规模（单位：亿元）

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国在线教育市场运营态势及发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了中国在线教育行业市场发展环境、中国在线教育整体运行态势等，接着分析了中国在线教育行业市场运行的现状，然后介绍了中国在线教育市场竞争格局。随后，报告对中国在线教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线教育行业发展趋势与投资预测。您若想对在线教育产业有个系统的了解或者想投资在线教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 在线教育行业发展综述

#### 1.1 在线教育行业基本概念

##### 1.1.1 行业相关定义与概念

##### 1.1.2 中国教育体系流程图

##### 1.1.3 在线教育行业的特点

#### 1.2 在线教育行业产业链分析

##### 1.2.1 在线教育产业链地图

##### 1.2.2 行业产业链参与方分析

###### （1）课程内容生产方分析

###### （2）平台资源整合方分析

###### （3）工具产品提供方分析

###### （4）技术设备提供方分析

###### （5）行业监管机构分析

#### 1.3 在线教育行业发展环境分析

##### 1.3.1 教育支出占GDP比重分析

##### 1.3.2 家庭可支配收入和教育支出占比

##### 1.3.3 移动互联网带来的技术影响

##### 1.3.4 人口代际拐点带来的影响

### 第二章 在线教育行业市场现状分析

#### 2.1 在线教育行业市场规模分析

##### 2.1.1 行业用户规模分析

### 2.1.2 行业市场规模分析

### 2.1.3 行业增长速度分析

## 2.2 在线教育行业市场竞争分析

### 2.2.1 行业市场竞争特点分析

### 2.2.2 行业市场竞争格局分析

### 2.2.3 行业市场竞争热点分析

## 2.3 在线教育行业用户需求分析

### 2.3.1 行业不同用户群体痛点分析

### 2.3.2 行业不同产品用户体验分析

### 2.3.3 行业不同产品可复制性分析

### 2.3.4 行业不同产品用户获取成本

### 2.3.5 行业不同产品单个用户价值

### 2.3.6 行业不同产品用户需求分析

## 2.4 在线教育行业投资并购分析

### 2.4.1 教育产业投融资演进路线

### 2.4.2 不同阶段的投资特点分析

#### (1) 投资对象对比

#### (2) 投资机构对比

#### (3) 投资金额对比

#### (4) 融资轮次对比

#### (5) 融资用途对比

### 2.4.3 行业热点投资领域

### 2.4.4 行业投资规模分析

### 2.4.5 行业投资结构分析

### 2.4.6 行业投资趋势分析

## 2.5 在线教育行业招生渠道分析

### 2.5.1 行业视频招生分析

### 2.5.2 行业QQ群营销分析

### 2.5.3 行业微博营销分析

### 2.5.4 行业微信营销分析

## 第三章 在线教育行业细分市场分析

### 3.1 中美在线教育细分市场结构对比

### 3.2 学前在线教育市场分析

#### 3.2.1 市场发展驱动因素

#### 3.2.2 用户学习特点分析

- 3.2.3 产品生命周期分析
- 3.2.4 细分市场规模分析
- 3.2.5 主流商业模式分析
- 3.3 企业E-learning市场分析
  - 3.3.1 市场发展驱动因素
  - 3.3.2 用户学习特点分析
  - 3.3.3 产品生命周期分析
  - 3.3.4 细分市场规模分析
  - 3.3.5 主流商业模式分析
- 3.4 中小学在线教育市场分析
  - 3.4.1 市场发展驱动因素
  - 3.4.2 用户学习特点分析
  - 3.4.3 产品生命周期分析
  - 3.4.4 细分市场规模分析
  - 3.4.5 主流商业模式分析
- 3.5 职业在线教育市场分析
  - 3.5.1 市场发展驱动因素
  - 3.5.2 用户学习特点分析
  - 3.5.3 产品生命周期分析
  - 3.5.4 细分市场规模分析
  - 3.5.5 主流商业模式分析
- 3.6 高等学历在线教育市场分析
  - 3.6.1 市场发展驱动因素
  - 3.6.2 用户学习特点分析
  - 3.6.3 产品生命周期分析
  - 3.6.4 细分市场规模分析
  - 3.6.5 主流商业模式分析
- 3.7 语言培训市场分析
  - 3.7.1 市场发展驱动因素
  - 3.7.2 用户学习特点分析
  - 3.7.3 产品生命周期分析
  - 3.7.4 细分市场规模分析
  - 3.7.5 主流商业模式分析
- 3.8 MOOC市场分析
  - 3.8.1 市场发展驱动因素

### 3.8.2 用户学习特点分析

### 3.8.3 产品生命周期分析

### 3.8.4 细分市场规规模分析

### 3.8.5 主流商业模式分析

## 第四章 在线教育网站运营策略分析

### 4.1 K12在线教育网站分析

#### 4.1.1 一起作业

(1) 网站发展概况分析

(2) 网站运营指标分析

(3) 网站盈利模式分析

(4) 网站发展优劣势分析

(5) 最新投融资动向分析

#### 4.1.2 提分网

(1) 网站发展概况分析

(2) 网站运营指标分析

(3) 网站盈利模式分析

(4) 网站发展优劣势分析

(5) 最新投融资动向分析

#### 4.1.3 猿题库

(1) 网站发展概况分析

(2) 网站运营指标分析

(3) 网站盈利模式分析

(4) 网站发展优劣势分析

(5) 最新投融资动向分析

#### 4.1.4 快乐学

(1) 网站发展概况分析

(2) 网站运营指标分析

(3) 网站盈利模式分析

(4) 网站发展优劣势分析

(5) 最新投融资动向分析

#### 4.1.5 菁优网

(1) 网站发展概况分析

(2) 网站运营指标分析

(3) 网站盈利模式分析

(4) 网站发展优劣势分析

- (5) 最新投融资动向分析
- 4.2 高等教育在线网站分析
  - 4.2.1 啄木鸟教育
    - (1) 网站发展概况分析
    - (2) 网站运营指标分析
    - (3) 网站盈利模式分析
    - (4) 网站发展优劣势分析
    - (5) 最新投融资动向分析
  - 4.2.2 万门大学
    - (1) 网站发展概况分析
    - (2) 网站运营指标分析
    - (3) 网站盈利模式分析
    - (4) 网站发展优劣势分析
    - (5) 最新投融资动向分析
  - 4.2.3 决胜网
    - (1) 网站发展概况分析
    - (2) 网站运营指标分析
    - (3) 网站盈利模式分析
    - (4) 网站发展优劣势分析
    - (5) 最新投融资动向分析
  - 4.2.4 泡面吧
    - (1) 网站发展概况分析
    - (2) 网站运营指标分析
    - (3) 网站盈利模式分析
    - (4) 网站发展优劣势分析
    - (5) 最新投融资动向分析
  - 4.2.5 盈禾优仕
    - (1) 网站发展概况分析
    - (2) 网站运营指标分析
    - (3) 网站盈利模式分析
    - (4) 网站发展优劣势分析
    - (5) 最新投融资动向分析
- 4.3 职业教育在线网站分析
  - 4.3.1 开课吧
    - (1) 网站发展概况分析

- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

#### 4.3.2 沪江网

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

#### 4.3.3 无忧英语

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

#### 4.3.4 奇迹曼特

- (1) 网站概况及发展历程
- (2) 网站主营业务定位分析
- (3) 网站的教学体系分析
- (4) 网站营销推广模式分析
- (5) 网站教师资源管理分析
- (6) 网站模式的优劣势分析

#### 4.3.5 学尔森教育

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

### 第五章 上市教育企业在线教育业务分析

#### 5.1 全通教育

- 5.1.1 企业概况与发展背景
- 5.1.2 企业主要经营业绩分析
- 5.1.3 在线教育业务发展策略
- 5.1.4 在线教育业务布局分析



#### 5.1.5 在线教育业务发展前景

### 5.2 正保教育

#### 5.2.1 企业概况与发展背景

#### 5.2.2 企业主要经营业绩分析

#### 5.2.3 在线教育业务布局分析

#### 5.2.4 在线教育业务最新进展

#### 5.2.5 在线教育业务长期战略

### 5.3 达内科技

#### 5.3.1 企业概况与发展背景

#### 5.3.2 企业主要经营业绩分析

#### 5.3.3 在线教育业务发展策略

#### 5.3.4 在线教育业务布局分析

#### 5.3.5 在线教育业务发展前景

### 5.4 好未来

#### 5.4.1 企业概况与发展背景

#### 5.4.2 企业主要经营业绩分析

#### 5.4.3 在线教育业务发展策略

#### 5.4.4 在线教育业务布局分析

#### 5.4.5 在线教育业务发展前景

## 第六章 国际在线教育企业经验借鉴

### 6.1 Minerva公司

#### 6.1.1 企业主要发展概况

#### 6.1.2 企业商业模式分析

#### 6.1.3 企业发展历程分析

#### 6.1.4 企业可借鉴经验分析

### 6.2 Knewton公司

#### 6.2.1 企业主要发展概况

#### 6.2.2 企业商业模式分析

#### 6.2.3 企业发展历程分析

#### 6.2.4 企业可借鉴经验分析

### 6.3 Lynda公司

#### 6.3.1 企业主要发展概况

#### 6.3.2 企业商业模式分析

#### 6.3.3 企业发展历程分析

#### 6.3.4 企业可借鉴经验分析

## 6.4 ATA公司

### 6.4.1 Ren企业主要发展概况

### 6.4.2 企业商业模式分析

### 6.4.3 企业发展历程分析

### 6.4.4 企业可借鉴经验分析

## 6.5 aissance公司

### 6.5.1 企业主要发展概况

### 6.5.2 企业商业模式分析

### 6.5.3 企业发展历程分析

### 6.5.4 企业可借鉴经验分析

## 6.6 U公司

### 6.6.1 企业主要发展概况

### 6.6.2 企业商业模式分析

### 6.6.3 企业发展历程分析

### 6.6.4 企业可借鉴经验分析

## 6.7 培生集团

### 6.7.1 C企业主要发展概况

### 6.7.2 企业商业模式分析

### 6.7.3 企业发展历程分析

### 6.7.4 企业可借鉴经验分析

## 6.8 oursera公司

### 6.8.1 企业主要发展概况

### 6.8.2 企业商业模式分析

### 6.8.3 企业发展历程分析

### 6.8.4 企业可借鉴经验分析

## 6.9 Edmodo公司

### 6.9.1 企业主要发展概况

### 6.9.2 企业商业模式分析

### 6.9.3 企业发展历程分析

### 6.9.4 企业可借鉴经验分析

## 6.10 Udemy网站

### 6.10.1 企业主要发展概况

### 6.10.2 企业商业模式分析

### 6.10.3 企业发展历程分析

### 6.10.4 企业可借鉴经验分析

## 第七章 在线教育行业发展趋势（ZYYF）

### 7.1 行业市场规模预测分析

#### 7.1.1 教育产业规模预测分析

#### 7.1.2 在线教育市场规模预测分析

#### 7.1.3 细分在线教育市场规模预测分析

### 7.2 行业发展趋势预测

#### 7.2.1 多渠道学习趋势

#### 7.2.2 按需学习趋势

#### 7.2.3 游戏化学习趋势

#### 7.2.4 视频学习趋势

### 7.3 行业投资机会与对策建议

#### 7.3.1 行业投资门槛分析

#### 7.3.2 行业投资热点分析

#### 7.3.3 行业投资潜力分析

#### 7.3.4 行业投资对策建议

图表目录：

图表 1：中国教育体系流程图

图表 2：在线教育行业的特点

图表 3：在线教育产业链地图

图表 4：行业产业链参与方

图表 5：教育支出占GDP比重

图表 6：家庭可支配收入和教育支出占比

图表 7：移动互联网带来的技术影响

图表 8：人口代际拐点带来的影响

图表 9：在线教育行业市场规模

图表 10：在线教育行业用户规模

图表 11：在线教育行业市场规模

图表 12：在线教育行业增长速度

图表 13：在线教育市场竞争特点

图表 14：在线教育市场竞争格局

图表 15：在线教育市场竞争热点

图表 16：在线教育行业不同用户群体痛点

图表 17：在线教育行业不同产品用户体验

图表 18：在线教育行业不同产品可复制性

图表 19：在线教育行业不同产品用户获取成本

图表 20：在线教育行业不同产品单个用户价值

图表 21：在线教育行业不同产品用户需求

图表 22：教育商业模式的演进路线

图表 23：标的矩阵：A股K12信息化，美股线下培训，创业多为纯线上

图表 24：投资对象对比

图表 25：投资机构对比

图表 26：投资金额对比

图表 27：融资轮次对比

图表 28：融资用途对比

图表 29：热点投资领域

图表 30：在线教育行业投资规模

图表 31：在线教育行业投资结构

图表 32：在线教育行业投资趋势

图表 33：学前在线教育市场市场发展驱动因素

图表 34：学前在线教育市场用户学习特点

图表 35：学前在线教育市场产品生命周期

图表 36：学前在线教育市场细分市场规模

图表 37：企业E-learning市场市场发展驱动因素

图表 38：企业E-learning市场用户学习特点

图表 39：企业E-learning市场产品生命周期

图表 40：企业E-learning市场细分市场规模

图表 41：企业E-learning市场主流商业模式

图表 42：中小学在线教育市场市场发展驱动因素

图表 43：中小学在线教育市场用户学习特点

图表 44：中小学在线教育市场产品生命周期

图表 45：中小学在线教育市场细分市场规模

图表 46：中小学在线教育市场主流商业模式

图表 47：职业在线教育市场市场发展驱动因素

图表 48：职业在线教育市场用户学习特点

图表 49：职业在线教育市场产品生命周期

图表 50：职业在线教育市场细分市场规模

图表 51：职业在线教育市场主流商业模式

图表 52：高等学历在线教育市场市场发展驱动因素

图表 53：高等学历在线教育市场用户学习特点

图表 54：高等学历在线教育市场产品生命周期

图表 55：高等学历在线教育市场细分市场规模

图表 56：高等学历在线教育市场主流商业模式

图表 57：语言培训市场市场发展驱动因素

图表 58：语言培训市场用户学习特点

图表 59：语言培训市场产品生命周期

图表 60：语言培训市场细分市场规模

图表 61：语言培训市场主流商业模式

图表 62：MOOC市场市场发展驱动因素

图表 63：MOOC市场用户学习特点

图表 64：MOOC市场产品生命周期

图表 65：MOOC市场细分市场规模

图表 66：MOOC市场主流商业模式

图表 67：一起作业发展概况

图表 68：一起作业运营指标

图表 69：一起作业盈利模式

图表 70：一起作业发展优劣势

图表 71：一起作业最新投融资动向

图表 72：提分网发展概况

图表 73：提分网运营指标

图表 74：提分网盈利模式

图表 75：提分网发展优劣势

图表 76：提分网最新投融资动向

图表 77：猿题库发展概况

图表 78：猿题库运营指标

图表 79：猿题库盈利模式

图表 80：猿题库发展优劣势

图表 81：猿题库最新投融资动向

图表 82：快乐学发展概况

图表 83：快乐学运营指标

图表 84：快乐学盈利模式

图表 85：快乐学发展优劣势

图表 86：快乐学最新投融资动向

图表 87：菁优网发展概况

图表 88：菁优网运营指标

图表 89：菁优网盈利模式

- 图表 90：菁优网发展优劣势
  - 图表 91：菁优网最新投融资动向
  - 图表 92：菁优网高等教育在线
  - 图表 93：啄木鸟教育发展概况
  - 图表 94：啄木鸟教育运营指标
  - 图表 95：啄木鸟教育盈利模式
  - 图表 96：啄木鸟教育发展优劣势
  - 图表 97：啄木鸟教育最新投融资动向
  - 图表 98：万门大学发展概况
  - 图表 99：万门大学运营指标
  - 图表 100：万门大学盈利模式
  - 图表 101：万门大学发展优劣势
  - 图表 102：万门大学最新投融资动向
  - 图表 103：决胜网发展概况
  - 图表 104：决胜网运营指标
  - 图表 105：决胜网盈利模式
  - 图表 106：决胜网发展优劣势
  - 图表 107：决胜网最新投融资动向
  - 图表 108：泡面吧发展概况
  - 图表 109：泡面吧运营指标
  - 图表 110：泡面吧盈利模式
  - 图表 111：泡面吧发展优劣势
  - 图表 112：泡面吧最新投融资动向
  - 图表 113：盈禾优仕发展概况
  - 图表 114：盈禾优仕运营指标
  - 图表 115：盈禾优仕盈利模式
  - 图表 116：盈禾优仕发展优劣势
  - 图表 117：盈禾优仕最新投融资动向
  - 图表 118：开课吧发展概况
  - 图表 119：开课吧运营指标
  - 图表 120：开课吧盈利模式
- 略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/491621.html>