2018-2024年中国北斗卫星导航系统行业市场需求预测及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国北斗卫星导航系统行业市场需求预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201804/631621.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

北斗系统经过五年的商用培育期，阻碍北斗产品规模化应用的两大主要因素——价格与技术正在逐步改善，泛高精度时代的来临有望催生大众消费领域中的新商业模式，从而带来新增需求。同时，预计“十三五”期间将会有更多推动北斗“标配化”应用的配套政策出台，尤其在精准农业、交通运输等重点领域有望率先推行。基于此，北斗产业民用推广的传导逻辑已形成，当下正是北斗大规模应用的重要时点。

分领域来看，判断国家对北斗在重点领域的持续推动，将使行业高精度应用保持高速增长，未来以精准农业、传统测绘为应用重点的北斗高精度领域市场规模将达百亿元，预计2020年达156至208亿元，年复合增速为27%至36%；随着泛高精度技术的不断突破与商业模式的创新，大众消费领域将拥抱千亿市场。其中，北斗系统有望大幅受益国家智能汽车创新发展战略，2020年在车载导航领域形成1,020至1,360亿元的市场空间，实现29%至39%的年复合增长。

2020年中国北斗系统主要民用细分领域市场规模测算

北斗系统市场规模及增速测算 应用领域 主要终端 2016(亿元） 2020E (亿元） 复合增长率% 谨慎预计 中性预计 乐观预计 谨慎预计 中性预计 乐观预计 大众领域 智能手机 487 898 1047 1197 17% 21% 25% 车载导航 364 1020 1190 1360 29% 34% 39% 行业领域 高精度 GNSS测绘仪器 60 156 182 208 27% 32% 36% GIS数据采集器 普通精度 渔船导航终端 4 6 8 14 10% 20% 25% 民航机载导航 0 0 16 31 - - - 合计 915 2079 2443 2810 23% 28% 32%

智研咨询发布的《2018-2024年中国北斗卫星导航系统行业市场需求预测及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国北斗卫星导航系统行业市场发展环境、北斗卫星导航系统整体运行态势等，接着分析了中国北斗卫星导航系统行业市场运行的现状，然后介绍了北斗卫星导航系统市场竞争格局。随后，报告对北斗卫星导航系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国北斗卫星导航系统行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗卫星导航系统产业有个系统的了解或者想投资中国北斗卫星导航系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一篇发展背景篇
第一章中国北斗卫星导航行业发展概述
第一节北斗卫星导航系统相关概念

一、北斗卫星导航系统概念
二、北斗导航卫星发射情况
三、北斗导航系统覆盖范围
四、北斗一代导航系统介绍
五、北斗二代导航系统介绍
第二节北斗卫星导航系统服务分析
一、北斗导航系统服务方式
二、北斗导航系统实际应用
第二章中国北斗导航发展的全球背景综述
第一节全球卫星导航市场发展分析
一、全球卫星导航市场定义及划分
二、全球卫星导航市场发展历程
三、各国卫星导航系统支持政策
四、全球卫星导航市场发展现状
五、全球卫星导航市场规模分析
第二节全球卫星导航市场应用情况
一、全球卫星导航市场的应用结构
二、卫星导航核心市场的发展情况
三、全球卫星导航设备普及率情况
四、全球卫星导航设备出货量情况
第三节全球卫星导航市场格局分析
一、全球卫星导航系统市场格局
二、美国GPS导航产业发展分析
三、欧盟GALILEO导航产业
四、俄罗斯GLONASS导航产业
五、日本QZSS系统的发展分析
六、印度区域导航卫星系统分析
第四节全球GPS产业发展格局分析
一、全球GPS产业格局分析
二、美国GPS产业格局分析
三、欧洲GPS产业格局分析
四、日本GPS产业格局分析
五、中国台湾产业格局分析
第五节2018-2024年全球卫星导航市场发展趋势分析
一、全球卫星导航市场发展趋势

二、全球卫星导航设备发展方向
三、全球卫星导航系统的新应用
四、全球卫星导航市场规模预测
第三章中国北斗卫星导航系统发展环境分析
第一节中国北斗卫星导航系统政策环境分析
一、行业运营管理部门
二、行业政策规划分析
三、行业相关标准分析
四、应用行业政策分析
第二节中国北斗卫星导航系统经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第三节中国北斗卫星导航系统社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、科技环境分析
五、生态环境分析
六、中国城镇化率
第四节中国北斗卫星导航系统技术环境分析
一、北斗系统空间信号及服务性能特征
二、北斗系统公开服务空间信号性能指标
三、北斗系统公开服务性能指标
四、核心芯片等关键技术全面突破
五、北斗卫星导航系统标准化建设
第二篇行业发展篇
第四章中国北斗卫星导航产业发展分析
第一节北斗导航产业发展现状
一、三大市场持续突破
二、多重挑战不容低估

三、政策助力北斗产业
四、完善导航基础设施，提升系统服务性能
五、突破多项核心技术
六、开发行业应用，形成综合解决方案
第二节北斗卫星导航的市场化分析
一、中国卫星导航产业规模分析
目前，北斗是唯一兼具通导功能的导航系统，能够实现双向通信，为用户提供北斗短报文服务，在远洋渔船监管、重大险情灾害等特殊应用场景中具有绝对优势。在发展进程上，北斗系统后来者居上，率先进入三代组网，到2020年将实现2.5至5米的民用定位精度，超越其他全球导航系统。同时，美国GPSIII将推迟至2018年3月开始组建，2025年组建完毕。北斗系统有望在未来三到五年内保持后发优势，先行进入泛高精度引领的新增市场。
到2020年，我国卫星导航产业规模超过4,000亿元；北斗卫星导航系统及其兼容产品对国内卫星导航应用市场的贡献率达到60%，重要应用领域达到80%以上。预计，按北斗导航60%的产值贡献率计算，2020年北斗总产值有望达2,400亿元，2016年至2020年复合增速约为22%。
北斗对国内卫星导航产业贡献率快速跃升
资料来源：公开资料整理
2020年北斗总产值有望达2400亿元
二、中国卫星导航的市场化程度
三、北斗导航产品市场发展分析
四、中国北斗导航市场需求分析
五、北斗一代导航市场应用分析
六、北斗导航核心市场规模分析
第三节北斗导航产业发展经验借鉴分析
一、全球卫星导航系统发展经验
二、全球卫星导航系统对我国启示
第五章中国北斗卫星导航产业园区发展态势研究
第一节中国北斗卫星导航产业园区建设现状
一、中国北斗卫星导航产业园建设概况
二、中国北斗卫星导航产业园的现状分析
第二节中国北斗卫星导航产业园特点分析
一、成立时间短，数量剧增
二、分布区域广，区域竞争加剧
三、投资规模大，起点高
四、政企建设为主，合作形式多样化

五、注重应用与创新，专业化园区受青睐
第三节环渤海区域北斗产业园建设情况分析
一、北京亦庄卫星导航产业园
二、天津北斗战略新兴产业园
三、青岛胶州北斗卫星导航应用产业园
四、辽宁沈北新区和浑南区产业园
第四节珠三角区域北斗产业园建设情况分析
一、广东省北斗卫星导航产业（广州）基地
二、中山航天北斗产业基地
三、中马钦州产业园/中国北斗东盟产业园
四、柳州北斗信息产业园
五、汕头卫星应用产业园
六、清远北斗卫星产业园
第五节长三角区域北斗产业园建设情况分析
一、上海北斗卫星产业基地
二、中国北斗卫星导航（南京）产业基地
三、昆山北斗产业园
四、厦门国家北斗产业化应用示范基地
第六节华中地区北斗产业园建设情况分析
一、国家地球空间信息武汉产业化基地
二、国家级北斗科技城黄石产业园
三、秭归北斗卫星导航产业园
四、赣州北斗产业园
第七节西部地区北斗产业园建设情况分析
一、重庆两江新区北斗导航产业园
二、甘肃北斗卫星导航产业园
三、西安北斗应急产业园
第六章北斗卫星导航系统全产业链市场化研究分析
第一节北斗卫星导航系统产业链分析
一、产业链结构分析
二、产业链竞争力分析
第二节北斗卫星地面配套系统
一、北斗卫星系统建设发展规划
二、北斗卫星地面站的建设进程
第三节北斗卫星导航基础产品

一、GIS软件市场分析
二、导航芯片市场分析
三、导航电子地图市场分析
四、北斗导航OEM板卡市场
第四节北斗导航终端产品
一、北斗终端设备市场发展分析
二、车载导航市场分析
三、PND市场分析
四、手机导航市场分析
五、车载监控产品市场分析
六、高精度GNSS应用市场分析
第四篇市场应用篇
第七章北斗卫星导航系统国防领域应用分析
第一节北斗卫星导航市场应用路径
第二节中国国防军工行业发展概况
一、中航军工指数分析
二、国防军工发展态势
第三节北斗导航国防安全应用市场分析
一、北斗系统在军事中的应用
二、卫星导航军用领域市场规模
三、国防军工对北斗导航需求规模
第八章北斗卫星导航系统民用领域和行业应用分析
第一节北斗导航民用市场现状分析
一、北斗导航民用市场空间分析
二、北斗导航民用市场推广意义
第二节北斗导航民用领域应用分析
一、通信领域市场应用分析
二、车辆监控领域应用分析
三、汽车导航领域应用分析
四、个人跟踪市场应用分析
五、娱乐消费市场应用分析
六、信息服务市场应用分析
第三节北斗导航民用示范工程
一、珠三角北斗卫星导航应用示范系统工程
二、北斗导航卫星长三角应用示范工程

三、湖南省北斗卫星导航应用示范工程
四、重点运输过程监控管理服务示范系统工程
五、基于北斗导航卫星的大气、海洋和空间监测
预警示范应用工程
六、北斗海洋渔业应用示范项目
七、林业生态建设与保护北斗示范应用系统工程
八、北斗卫星导航系统国家综合减灾与应急典型示范应用项目
第四节北斗导航主要行业应用分析
一、交通运输行业
二、海洋渔业
三、公共安全
四、监测行业
第五篇市场竞争篇
第九章中国北斗卫星导航产业市场竞争格局分析
第一节中国卫星导航市场竞争分析
一、中国卫星导航市场竞争格局
二、导航芯片领域市场竞争格局
三、导航地图市场寡头竞争态势
四、导航终端设备制造市场竞争
第二节北斗卫星导航市场竞争格局
一、北斗卫星导航产业的分布格局
二、北斗关键元器件市场竞争情况
三、北斗导航终端市场的竞争格局
四、北斗导航应用系统的市场竞争
第三节北斗卫星导航产业重点分布区域
一、珠三角区域
二、长三角区域
三、环渤海区域
四、川渝陕地区北斗产业布局
五、中部地区的北斗产业布局
第十章中国北斗导航产业重点城市发展进程分析
第一节北京
一、卫星导航产业发展情况
二、卫星导航龙头企业情况
三、北斗导航产业战略布局

四、政府统筹与规划的实施
第二节上海
一、卫星导航产业发展情况
二、卫星导航龙头企业情况
三、北斗导航产业战略布局
四、政府统筹与规划实施
第三节广州
一、卫星导航产业发展情况
二、卫星导航龙头企业情况
三、北斗导航产业战略布局
四、政府统筹与规划的实施
第四节成都
一、卫星导航产业发展情况
二、卫星导航龙头企业情况
三、北斗导航产业战略布局
四、政府统筹与规划的实施
第五节重庆
一、卫星导航产业发展情况
二、卫星导航龙头企业情况
三、北斗导航产业战略布局
四、政府统筹与规划的实施
第六节深圳
一、卫星导航产业发展情况
二、卫星导航龙头企业情况
三、政府统筹与规划的实施
第七节武汉
一、卫星导航产业发展情况
二、卫星导航龙头企业情况
三、武汉北斗产学研良性互动
第八节西安
一、卫星导航产业发展情况
二、卫星导航龙头企业情况
三、政府统筹与规划的实施
第六篇企业发展篇
第十一章中国北斗卫星导航产业链上重点企业分析

第一节中国北斗卫星制造发射领域重点企业分析
一、中国空间技术研究院
二、中国航天科技集团公司第八研究院
三、中国运载火箭技术研究院
四、陕西航天动力高科技股份有限公司
第二节北斗卫星导航基础设备及终端产品领域重点企业分析
一、成都振芯科技股份有限公司
二、广州海格通信集团股份有限公司
三、中国东方红卫星股份有限公司
四、北京华力创通科技股份有限公司
五、北京北斗星通导航技术股份有限公司
六、北京合众思壮科技股份有限公司
七、航天时代电子技术股份有限公司
八、广州中海达卫星导航技术股份有限公司
九、北京四维图新科技股份有限公司
十、北京数字政通科技股份有限公司
第三节中国北斗卫星导航系统运营服务领域重点企业分析
一、亚太卫星控股有限公司
二、鑫诺卫星通信有限公司
三、中国卫通集团有限公司
四、中国亚太移动通信卫星有限责任公司
五、中电科卫星导航运营服务有限公司
六、深圳市赛格导航科技股份有限公司
七、广州亿程交通信息有限公司
八、中国直播卫星有限公司
第七篇前景趋势篇
第十二章2018-2024年中国北斗卫星导航产业发展趋势及前景预测分析
第一节2018-2024年北斗卫星导航产业发展趋势分析
一、北斗卫星导航产业发展阶段分析
二、北斗导航产业空间演变趋势分析
1、产业整体发展趋势
2、上游产业发展趋势
3、下游产业发展趋势
三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析
第二节2018-2024年北斗卫星导航市场发展前景分析

一、国防领域市场应用前景
二、航空领域市场应用前景
三、海洋渔业市场应用前景
四、交通运输市场应用前景
五、测绘勘探市场应用前景
六、汽车导航应用前景分析
第三节2018-2024年北斗卫星导航产业市场规模增长预测
第八篇投资策略篇
第十三章2018-2024年中国北斗卫星导航产业投资机会及风险分析
第一节2015-2017年北斗卫星导航行业投资环境分析
一、北斗导航产业扶持政策
二、北斗导航地方性产业政策
第二节中国北斗卫星导航行业进入壁垒分析
一、技术壁垒
二、人才壁垒
三、市场壁垒
四、资金壁垒
五、业务模式障碍
第三节2018-2024年北斗卫星导航市场投资机会
一、北斗导航投资机遇期分析
二、专业市场的投资机会分析
三、物联网市场投资机会分析
四、国防军用领域投资机会分析
五、高精度GNSS投资机会分析
六、车载导航终端市场投资机会分析
第四节2018-2024年北斗卫星导航行业投资风险分析
一、产业政策风险
二、用户认可风险
三、市场竞争风险
四、产品技术风险
第五节2018-2024年北斗卫星导航产业投资策略及建议
第十四章中国北斗卫星导航企业投融资及IPO上市策略指导(ZYGXH)
第一节北斗卫星导航企业境内IPO上市目的及条件
一、北斗卫星导航企业境内上市主要目的
二、北斗导航企业上市需满足的条件

三、企业改制上市中的关键问题
第二节北斗卫星导航企业IPO上市的相关准备
一、企业该不该上市
二、企业应何时上市
三、企业应何地上市
四、企业上市前准备
第三节北斗卫星导航企业IPO上市的规划实施
一、上市费用规划和团队组建
二、尽职调查及问题解决方案
三、企业上市辅导及注意事项
四、上市申报材料制作及要求
五、网上路演推介及询价发行
第四节北斗卫星导航企业IPO上市审核工作流程
一、企业IPO上市基本审核流程
二、企业IPO上市具体审核环节
三、与发行审核流程相关的事项(ZYGXH)
图表目录：
图表：北斗导航系统卫星状态
图表：2017年全球卫星导航市场的应用结构
图表：2017年全球卫星导航系统市场格局
图表：全球GPS产业分布图
图表：美国GPS产业布局示意图
图表：欧洲GPS产业布局示意图
图表：日本GPS产业布局示意图
图表：中国台湾GPS产业布局示意图
图表：导航定位基础设施建设
图表：核心技术创新与通用产品产业化
图表：重点产品应用
图表：重点行业及领域应用
图表：大众应用
图表：国际化发展
图表：指标体系
图表：电气性能试验参数
图表：振动条件
图表：冲击试验条件

图表：静电放电等级测试表
图表：卫星导航相关政策文件
图表：导航与位置服务指标体系
图表：2017年国内生产总值初步核算情况
图表：2017年主要经济数据
图表：2010-2017年国内生产总值及其增长速度
图表：2010-2017年工业增加值及其增长速度
图表：2010-2017年社会固定资产投资及其增长速度
图表：2010-2017年社会消费品零售额及其增长速度
图表：2010-2017年居民人均收入及其实际增长率
图表：2017年CPI、PPI涨跌幅
图表：2017年前三季度中国进出口贸易方式和企业性质情况
图表：2013-2017年我国人口数量
图表：2011-2017年普通本专科、中等职业教育、普通高中招生人数
图表：2011-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出
图表：2017年专利申请受理、授权和有效专利情况
图表：北斗系统公开服务空间信号覆盖范围指标
图表：北斗系统公开服务空间信号URE的精度指标
图表：北斗系统公开服务空间信号URRE的精度指标
图表：北斗系统公开服务空间信号URAE的精度指标
图表：北斗系统公开服务空间信号UTCOE的精度指标
图表：北斗系统公开服务空间信号连续性指标
图表：北斗系统公开服务空间信号可用性指标
图表：北斗系统服务区内公开服务定位/测速/授时精度指标
图表：北斗系统服务区内公开服务PDOP可用性指标
图表：北斗系统服务区内公开服务定位服务可用性指标
图表：2011-2017年我国北斗导航行业市场规模情况
图表：北斗一代导航系统分析
图表：北斗一号系统构成图
图表：部分北斗导航产业园区列表
图表：北斗卫星导航产业链分析
图表：北斗卫星导航系统“三步走”发展战略
图表：导航电子地图产业链
图表：中国PND产业链利润分配结构
图表：TMC服务提供商与内容

图表：高精度GNSS应用领域
图表：我国GNSS产品细分市场结构图
图表：中国高精度GNSS产业链
图表：基于北斗的重点车辆监控信息系统的组网模式

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201804/631621.html