

# 2020-2026年中国房地产+医疗行业市场深度分析 及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国房地产+医疗行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202007/881621.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国房地产+医疗行业市场深度分析及投资前景展望报》共九章。首先介绍了房地产+医疗行业市场发展环境、房地产+医疗整体运行态势等，接着分析了房地产+医疗行业市场运行的现状，然后介绍了房地产+医疗市场竞争格局。随后，报告对房地产+医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产+医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产+医疗产业有个系统的了解或者想投资房地产+医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 房地产企业跨界转型方向及投资机会分析

#### 第一节 房地产跨界转型的主要方向

- 一、大医疗（含养老）
- 二、大互联网（含计算机、互联网彩票等）
- 三、能源煤矿（石油、页岩气、金矿等）
- 四、金融
- 五、军工/智能（工业机器人）
- 六、材料（主要是石墨烯）
- 七、影视传媒（包含影视、传媒、动漫、手游等）
- 八、环保

#### 第二节 房地产跨界转型投资案例分析

- 一、大医疗
- 二、大互联网
- 三、能源煤矿（石油、页岩气、金矿等）
- 四、金融
- 五、军工/智能（工业机器人）
- 六、材料（主要是石墨烯）
- 七、影视传媒（包含影视、传媒、动漫、手游等）
- 八、环保

### 第二章 “房地产+医疗”跨界投资概述及环境分析

#### 第一节 “房地产+医疗”跨界投资相关概述

- 一、“房地产+”跨界投资的基本概述

## 二、“房地产+”跨界投资的发展阶段

## 三、“房地产+医疗”投资核心特征

### 第二节 “房地产+医疗”跨界投资市场环境分析

#### 一、“房地产+医疗”跨界投资经济环境

(一) 全球经济发展现状及形势分析

(二) 中国经济发展现状及形势分析

#### 二、“房地产+医疗”跨界投资政策环境

(一) 中国土地市场政策环境分析

(二) 房地产调控相关政策环境分析

(三) “十三五”规划政策环境分析

(四) 大众创业万众创新政策环境分析

(五) 电子商务行业相关政策环境分析

#### 三、“房地产+医疗”跨界投资社会环境

(一) 城镇化进程对房地产行业影响分析

(二) 老龄化趋势对房地产行业影响分析

(三) 全面二孩放开对房地产行业的影响

### 第三节 “房地产+医疗”跨界投资互联网环境

#### 一、网民基本情况分析

(一) 总体网民规模分析

(二) 分省网民规模分析

(三) 手机网民规模分析

(四) 网民属性结构分析

#### 二、网民互联网应用状况

(一) 信息获取情况分析

(二) 商务交易发展情况

(三) 交流沟通现状分析

(四) 网络娱乐应用分析

#### 三、移动互联网发展状况

(一) 移动互联网市场规模

(二) 移动互联网流量情况

(三) 移动互联网产业结构

(四) 移动互联网主要特点

#### 四、“互联网+”的发展及趋势

(一) “互联网+”的提出

(二) “互联网+”的内涵

(三)“互联网+”的发展

(四)“互联网+”的评价

(五)“互联网+”的趋势

### 第三章 2015-2019年中国房地产市场运行分析

#### 第一节 2015-2019年房地产景气指数分析

一、2017年房地产开发景气指数

二、2018年房地产开发景气指数

三、2019年房地产开发景气指数

#### 第二节 2015-2019年房地产开发投资分析

一、2017年房地产开发投资分析

二、2018年房地产开发投资分析

三、2019年房地产开发投资分析

#### 第三节 2015-2019年房地产开发资金来源

一、2017年房地产开发资金来源

二、2018年房地产开发资金来源

三、2019年房地产开发资金来源

#### 第四节 2015-2019年房屋施竣工面积与价值

一、2015-2019年房地产企业房屋施工面积

二、2015-2019年房地产企业房屋竣工面积

三、2015-2019年房地产企业房屋竣工价值

四、2015-2019年房地产企业房屋竣工造价

#### 第五节 2015-2019年商品房销售情况分析

一、2015-2019年商品房销售面积分析

二、2015-2019年商品房现房销售面积

三、2015-2019年商品房期房销售面积

四、2015-2019年商品房销售金额分析

五、2015-2019年商品房现房销售金额

六、2015-2019年商品房期房销售金额

#### 第六节 2019年中国房地产市场价格分析

一、2019年新建住宅销售价格指数

二、2019年新建商品住宅价格指数

三、2019年二手住宅销售价格指数

### 第四章 我国医疗机构所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 医疗机构行业供给分析

一、医疗机构数量统计

## 二、医疗机构分布统计

### （一）按种类分布统计

### （二）按地区分布统计

## 三、医疗机构床位统计

## 四、医疗机构人员统计

## 第二节 医疗机构细分市场分析

### 一、综合医院数量统计

### 二、中医医院数量统计

### 三、专科医院数量统计

### 四、肿瘤医院数量统计

### 五、口腔医院数量统计

### 六、眼科医院数量统计

### 七、儿童医院数量统计

### 八、妇产（科）医院数量

### 九、整形外科医院数量统计

### 十、基层医疗机构数量统计

## 第五章 中国房地产+医疗开发模式分析

### 第一节 恒大集团：打造医疗旗舰

### 第二节 宜华地产：收购+参股

### 第三节 世荣兆业：曲线跨界进入

### 第四节 打造医药健康产业城

### 第五节 财务性投资医疗机构

### 第六节 自己投资直接建医院

## 第六章 中国医疗地产市场分析

### 第一节 医疗地产市场规模分析

#### 一、医疗机构建筑面积

#### 二、医疗用房竣工面积

#### 三、医疗用房竣工价值

#### 四、政府办医疗房屋建筑面积

### 第二节 医院地产市场结构分析

#### 一、建筑面积合计

#### 二、房屋建筑面积

##### （一）用房小计

##### （二）业务用房

##### （三）危房面积

### 三、租房面积

#### 第三节 基层医疗卫生机构地产结构

##### 一、建筑面积合计

##### 二、房屋建筑面积

###### (一) 用房小计

###### (二) 业务用房

###### (三) 危房面积

### 三、租房面积

#### 第四节 专业公共卫生机构地产结构

##### 一、建筑面积合计

##### 二、房屋建筑面积

###### (一) 用房小计

###### (二) 业务用房

###### (三) 危房面积

### 三、租房面积

#### 第五节 其他医疗卫生机构地产结构

##### 一、建筑面积合计

##### 二、房屋建筑面积

###### (一) 用房小计

###### (二) 业务用房

###### (三) 危房面积

### 三、租房面积

#### 第七章 中国房地产+医疗细分市场分析

##### 一、医院

###### (一) 建筑总面积

###### (二) 房屋建筑面积

###### (三) 租房面积

##### 二、基层医疗卫生机构

###### (一) 建筑总面积

###### (二) 房屋建筑面积

###### (三) 租房面积

##### 三、专业公共卫生机构

###### (一) 建筑总面积

###### (二) 房屋建筑面积

###### (三) 租房面积

#### 四、其他医疗卫生机构

- (一) 建筑总面积
- (二) 房屋建筑面积
- (三) 租房面积

### 第八章 中国“房地产+医疗”优势企业运营分析

#### 第一节 北京华业资本控股股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业医疗地产项目
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业医疗地产规划

#### 第二节 恒大健康产业集团

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业医疗地产项目
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业医疗地产规划

#### 第三节 宜华地产股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业医疗地产项目
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业医疗地产规划

#### 第四节 广东世荣兆业股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业医疗地产项目
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业医疗地产规划

#### 第五节 阳光城集团股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业医疗地产项目
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业医疗地产规划



## 第九章 “房地产+医疗”跨界投资模式及前景分析（ZY KT）

### 第一节 中国房地产企业转型选择分析

- 一、在房地产行业内部转型
- 二、保留房地产业务，向房地产相关行业延伸
- 三、保留房地产业务，向其它行业延伸
- 四、收缩房地产业务，谋求彻底转型

### 第二节 “房地产+医疗”跨界投资转型政策背景

- 一、中国房地产调控政策分析
- 二、国企改革对房地产跨界投资转型影响
- 三、电商政策对房地产跨界投资转型影响

### 第三节 房地产+医疗”跨界投资现状分析

- 一、“房地产+医疗”跨界投资规模分析
- 二、“房地产+医疗”跨界投资业务结构
- 三、“房地产+医疗”跨界投资转型合作伙伴
- 四、地产企业切入医疗领域的核心竞争力

### 第四节 “房地产+医疗”跨界投资商业模式分析

- 一、“房地产+医疗”跨界主要投资方式分析
- 二、“房地产+医疗”跨界投资转型运营模式
- 三、“房地产+医疗”跨界投资转型盈利模式

### 第五节 “房地产+医疗”跨界投资转型发展前景

- 一、“房地产+医疗”跨界投资转型的优势分析
- 二、“房地产+医疗”跨界投资转型面临的问题
- 三、“房地产+医疗”跨界投资趋势及前景预测（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202007/881621.html>