

# 2019-2025年中国柴油机市场全景调查及发展前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国柴油机市场全景调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/731623.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年11月，玉柴机器实现产量4.46万台，占比16.87，夺得第一；云内动力和江铃控股分别以3.87万台和2.93万台的产量紧随其后，分别占比14.64%、11.06%；此外，中国一汽、北汽福田、安徽全柴、东风汽车、中国重汽、长城汽车、江西五十铃亦名列柴油机生产企业前十位。上述十家企业共生产柴油机22.98万台，占柴油机11月生产总量的86.86%。

从销量上看，玉柴以4.07万台的销量再度位列第一，占当月全国柴油机销量的16.01%；云内动力和江铃控股也保留了其亚、季军的宝座，销量分别为3.63万台和2.92万台，分别占比14.27%、11.48%；安徽全柴、北汽福田、中国一汽、东风汽车、中国重汽、长城汽车、江西五十铃分别位居柴油机销量的前十位，上述十家企业共销售柴油机21.94万台，占柴油机当月销售总量的86.29%。

2018年前11月柴油机前10家企业产量占比

智研咨询发布的《2019-2025年中国柴油机市场全景调查及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了柴油机行业市场发展环境、柴油机整体运行态势等，接着分析了柴油机行业市场运行的现状，然后介绍了柴油机市场竞争格局。随后，报告对柴油机做了重点企业经营状况分析，最后分析了柴油机行业发展趋势与投资预测。您若想对柴油机产业有个系统的了解或者想投资柴油机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 柴油机行业相关概述

#### 1.1 柴油机行业概况

##### 1.1.1 柴油机定义

##### 1.1.2 柴油机的工作原理

##### 1.1.3 柴油机的分类情况

##### 1.1.4 柴油机的应用领域

#### 1.2 柴油机行业统计标准

##### 1.2.1 行业统计口径

##### 1.2.2 行业统计方法

##### 1.2.3 行业数据种类

##### 1.2.4 行业研究范围

#### 1.3 柴油机行业经营模式分析

### 1.3.1 生产模式

### 1.3.2 采购模式

### 1.3.3 销售模式

## 第二章 柴油机行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 主机厂的认证障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 存在一定的周期性

#### 2.3.2 区域性较强

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链模型

#### 2.4.2 与下游需求关联性大

## 第三章 2018年中国柴油机行业发展环境分析

### 3.1 柴油机行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业管理体制分析

#### 3.1.2 行业主要法律法规

#### 3.1.3 行业发展规划

### 3.2 柴油机行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 柴油机行业社会环境分析

#### 3.3.1 柴油机产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 柴油机行业技术环境分析

#### 3.4.1 柴油机排放控制技术发展分析

#### 3.4.2 车用柴油机技术发展状况分析

#### 3.4.3 船用柴油机技术发展状况分析

#### 3.4.4 行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球柴油机行业发展概述

### 4.1 2017年全球柴油机行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球柴油机行业发展现状

#### 4.1.2 全球柴油机行业发展特征

#### 4.1.3 全球柴油机行业市场规模

#### 4.1.4 全球柴油机市场竞争格局

### 4.2 2017年全球主要地区柴油机行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲柴油机行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国柴油机行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩柴油机行业发展情况概述

### 4.3 2019-2025年全球柴油机行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球柴油机行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球柴油机行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球柴油机行业发展趋势分析

### 4.4 全球柴油机行业重点企业发展分析

#### 4.4.1 美国EMD内燃机车公司

#### 4.4.2 美国卡特彼勒 (CATERPILLAR) 公司

#### 4.4.3 美国康明斯 (Cummins) 公司

## 第五章 中国柴油机行业发展概述

### 5.1 中国柴油机行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国柴油机行业发展阶段

#### 5.1.2 中国柴油机行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国柴油机行业发展特点分析

### 5.2 2016-2018年柴油机行业发展现状

#### 5.2.1 2016-2018年中国柴油机行业市场规模

#### 5.2.2 2016-2018年中国柴油机行业发展分析

#### 2018年前11月中国柴油机前10家企业销量占比

#### 5.2.3 2016-2018年中国柴油机企业发展分析

### 5.3 2019-2025年中国柴油机行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国柴油机行业面临的困境

1、竞争激烈，低端产能过剩

2、自主创新能力有待增强

#### 5.3.2 中国柴油机行业发展的对策

#### 5.3.3 国内柴油机企业的出路分析

## 第六章 中国柴油机所属行业市场运行分析

### 6.1 2016-2018年中国柴油机所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2016-2018年中国柴油机所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国柴油机所属行业工业总产值

#### 6.2.2 中国柴油机所属行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国柴油机所属行业产销率

### 6.3 2016-2018年中国柴油机所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国柴油机所属行业供给分析

#### 6.3.2 中国柴油机所属行业需求分析

#### 6.3.3 中国柴油机所属行业供需平衡

### 6.4 2016-2018年中国柴油机所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国柴油机行业细分市场分析

### 7.1 柴油机行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 单缸柴油机市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 小缸径多缸柴油机市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 7.4 中等缸径多缸柴油机市场

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场规模分析

### 7.4.3 行业市场需求分析

### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 7.5 特大排量柴油机市场

### 7.5.1 市场发展现状概述

### 7.5.2 行业市场规模分析

### 7.5.3 行业市场需求分析

### 7.5.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国柴油机行业上、下游产业链分析

### 8.1 柴油机行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链的定义

#### 8.1.2 柴油机行业产业链

#### 8.1.3 主要环节的增值空间

### 8.2 柴油机行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 钢铁产业发展现状

#### 8.2.2 柴油产业发展现状

#### 8.2.3 上游产业对行业的影响

### 8.3 柴油机行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 汽车产业需求分析

#### 8.3.2 船舶制造产业需求分析

#### 8.3.3 工程机械产业需求分析

#### 8.3.4 农业机械产业需求分析

#### 8.3.5 电力产业需求分析

## 第九章 中国柴油机行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国柴油机行业竞争结构分析

#### 9.1.1 行业上游议价能力

#### 9.1.2 行业下游议价能力

#### 9.1.3 行业新进入者威胁

#### 9.1.4 行业替代产品威胁

#### 9.1.5 行业现有企业竞争

### 9.2 中国柴油机行业竞争格局分析

#### 9.2.1 行业区域分布格局

#### 9.2.2 行业企业规模格局

### 9.2.3 行业企业性质格局

### 9.2.4 行业集中度分析

## 9.3 中国柴油机行业竞争SWOT分析

### 9.3.1 行业优势分析

### 9.3.2 行业劣势分析

### 9.3.3 行业机会分析

### 9.3.4 行业威胁分析

## 9.4 中国柴油机行业竞争策略

### 9.4.1 我国柴油机市场竞争的优势

### 9.4.2 柴油机行业竞争能力提升途径

### 9.4.3 提高柴油机行业核心竞争力的对策

## 第十章 中国柴油机行业领先企业竞争力分析

### 10.1 广西玉柴机器股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业经营情况分析

#### 10.1.3 企业发展战略分析

### 10.2 潍柴动力股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业经营情况分析

#### 10.2.3 企业发展战略分析

### 10.3 上海柴油机股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业经营情况分析

#### 10.3.3 企业发展战略分析

### 10.4 常柴股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业经营情况分析

#### 10.4.3 企业发展战略分析

### 10.5 中国石油集团资本股份有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业经营情况分析

#### 10.5.3 企业发展战略分析

### 10.6 江苏农华智慧农业科技股份有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业经营情况分析

### 10.6.3 企业发展战略分析

## 第十一章 2019-2025年中国柴油机行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2019-2025年中国柴油机市场发展前景

#### 11.1.1 2019-2025年柴油机市场发展潜力

#### 11.1.2 2019-2025年柴油机市场发展前景展望

#### 11.1.3 2019-2025年柴油机细分行业发展前景分析

### 11.2 2019-2025年中国柴油机市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2019-2025年柴油机行业发展趋势

#### 11.2.2 2019-2025年柴油机市场规模预测

#### 11.2.3 2019-2025年柴油机行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2019-2025年中国柴油机行业供需预测

#### 11.3.1 2019-2025年中国柴油机行业供给预测

#### 11.3.2 2019-2025年中国柴油机行业需求预测

#### 11.3.3 2019-2025年中国柴油机供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2 市场整合成长趋势

#### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2019-2025年中国柴油机行业投资前景

### 12.1 柴油机行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 柴油机行业投资特性分析

#### 12.2.1 行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 行业盈利模式分析

#### 12.2.3 行业盈利因素分析

### 12.3 柴油机行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

#### 12.3.3 重点区域投资机会

#### 12.3.4 产业发展的空白点分析

### 12.4 柴油机行业投资风险分析

#### 12.4.1 行业政策风险

#### 12.4.2 宏观经济风险

#### 12.4.3 原材料风险

#### 12.4.4 关联产业风险

#### 12.4.5 技术研发风险

#### 12.4.6 其他投资风险

### 12.5 柴油机行业投资潜力与建议

#### 12.5.1 柴油机行业投资潜力分析

#### 12.5.2 柴油机行业最新投资动态

#### 12.5.3 柴油机行业投资机会与建议

## 第十三章 2019-2025年中国柴油机企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 柴油机企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 柴油机企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 柴油机企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 柴油机中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

##### 1、缺乏科学的发展战略

##### 2、缺乏合理的企业制度

##### 3、缺乏现代的企业管理

##### 4、缺乏高素质的专业人才

## 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

#### 1、实施科学的发展战略

#### 2、建立合理的治理结构

#### 3、实行严明的企业管理

#### 4、培养核心的竞争实力

#### 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议 ( ZYYF )

### 14.1 柴油机行业研究结论

### 14.2 柴油机行业投资价值评估

### 14.3 柴油机行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录

图表：2016-2018年柴油机行业市场规模分析

图表：2019-2025年柴油机行业市场规模预测

图表：2016-2018年柴油机重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国柴油机行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国柴油机行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国柴油机行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国柴油机竞争力分析

图表：2019-2025年中国柴油机产能预测

图表：2019-2025年中国柴油机消费量预测

图表：2019-2025年中国柴油机市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国柴油机发展趋势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/731623.html>