

2017-2023年中国互联网+草甘膦产业竞争格局及 发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国互联网+草甘膦产业竞争格局及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/541625.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自 1972 年由孟山都开发成功并商品化后，草甘膦的销售额不断攀高，特别是在 1995 年孟山都推出耐草甘膦的转基因作物后，草甘膦的需求量增长迅猛，从而确立了全球第一大农药品种的地位。中长期需求难有较大增长，短期需求将靠下游补库存拉动。从应用领域来看，耐草甘膦转基因作物现已成为草甘膦的最大市场，但随着该市场的渐趋饱和，全球转基因作物种植面积呈现增速放缓的态势，特别是 2015 年，全球转基因作物种植面积同比出现了小幅下降，预计中长期转基因作物种植面积增速仍将在低位徘徊。

草甘膦全球消费量及增长率

资料来源：公开资料整理

转基因作物全球种植面积及增长率

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国互联网+草甘膦产业竞争格局及发展趋势研究报告》共六章。首先介绍了草甘膦行业市场发展环境、草甘膦整体运行态势等，接着分析了草甘膦行业市场运行的现状，然后介绍了草甘膦市场竞争格局。随后，报告对草甘膦做了重点企业经营状况分析，最后分析了草甘膦行业发展趋势与投资预测。您若想对草甘膦产业有个系统的了解或者想投资草甘膦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国互联网+草甘膦行业发展综述

第一节 “互联网+草甘膦”行业概念界定

一、“互联网+”的提出及内涵

1、“互联网+”的提出

2、“互联网+”的内涵

二、“互联网+草甘膦”行业的内涵

三、本报告的研究范围

第二节 中国互联网+草甘膦行业发展背景

一、中国互联网+草甘膦行业政策背景分析

1、行业管理体制分析

2、行业发展规划分析

3、行业政策动向分析

4、政策环境对行业的影响

二、中国互联网+草甘膦行业经济背景分析

1、宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济运行分析

(2) 国内宏观经济运行分析

(3) 宏观经济发展对行业的影响

2、关联产业发展背景

(1) 中国草甘膦发展状况分析

草甘膦生产中会产生难处理的含盐废水，吨处理成本达 2000-2500 元/吨。小企业无环保处理装置。环保政策收紧是大势所趋，即便未来价格上行，小企业依然无力复产。年产能从 2014 年 100 万吨降到目前 90 万吨。

中国草甘膦产能及产量

资料来源：公开资料整理

国内草甘膦企业市占率（2016 年）

资料来源：公开资料，智研咨询整理

(2) 中国大数据产业发展状况分析

中国大数据市场规模预测

资料来源：公开资料，智研咨询整理

(3) 中国互联网产业发展状况分析

中国移动互联网市场规模预测

资料来源：公开资料，智研咨询整理

(4) 关联产业发展对行业的影响

三、中国互联网+草甘膦行业技术背景分析

1、云计算技术发展现状及未来趋势分析

2、物联网技术发展现状及未来趋势分析

3、通信技术的发展现状及未来趋势分析

4、互联网相关技术对行业的影响总结

第二章 中国互联网+草甘膦行业发展现状及前景

第一节 中国互联网+草甘膦行业市场发展阶段分析

一、互联网+草甘膦行业发展阶段的研究

二、中国互联网+草甘膦行业细分阶段发展特点

第二节 互联网给草甘膦行业带来的冲击和变革分析

- 一、互联网时代草甘膦行业大环境变化分析
- 二、互联网给草甘膦行业带来的突破机遇分析
- 三、互联网给草甘膦行业带来的挑战分析
- 四、互联网+草甘膦行业融合创新机会分析

第三节 中国互联网+草甘膦行业市场发展现状分析

- 一、中国互联网+草甘膦行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+草甘膦行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+草甘膦行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+草甘膦行业投资业务布局
- 二、草甘膦行业目标客户互联网渗透率分析
- 三、中国互联网+草甘膦行业市场规模分析
- 四、中国互联网+草甘膦行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+草甘膦行业参与者结构
 - 2、中国互联网+草甘膦行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+草甘膦行业市场占有率

第四节 中国互联网+草甘膦行业市场发展前景分析

- 一、中国互联网+草甘膦行业市场增长动力分析
- 二、中国互联网+草甘膦行业市场发展瓶颈剖析
- 三、中国互联网+草甘膦行业市场发展趋势分析

第五节 中国草甘膦行业电商发展现状及前景预测

- 一、中国草甘膦行业电商总体开展情况
- 二、中国草甘膦行业电商交易规模分析
- 三、中国草甘膦行业电商产品/服务品类
- 四、中国草甘膦行业电商盈利情况分析
- 五、中国草甘膦行业电商市场现存问题
- 六、中国草甘膦行业电商市场趋势分析
- 七、中国草甘膦行业电商市场规模预测

第三章 中国互联网+草甘膦行业商业模式创新策略

第一节 关于商业模式研究的基本思想介绍

- 一、商业模式的定义及与其他模式的比较
- 二、商业模式的核心构成要素及构建流程

第二节 中国互联网+草甘膦行业市场定位创新分析

- 一、中国草甘膦行业消费者特征分析

- 二、中国草甘膦行业企业主流的市场定位分析
- 三、互联网对草甘膦行业市场定位的变革分析
- 四、互联网下草甘膦行业市场定位优秀案例分析
- 第三节 中国互联网+草甘膦行业价值主张创新分析
 - 一、中国草甘膦行业主要的客户价值主张要素分析
 - 二、互联网+草甘膦行业价值主张创新策略分析
 - 1、草甘膦行业企业如何利用互联网升级产品使用体验
 - 2、草甘膦行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
 - 3、草甘膦行业企业如何利用互联网节约客户成本
 - 三、互联网+草甘膦行业价值主张创新优秀案例
- 第四节 中国互联网+草甘膦行业渠道通路创新分析
 - 一、中国草甘膦行业渠道通路的主要类别及特点分析
 - 1、价值传递通路的定义及特点
 - 2、产品销售渠道的定义及特点
 - 3、现有渠道通路特点的优势及不足
 - 4、互联网对渠道通路的改造分析
 - 二、互联网对草甘膦行业渠道通路的颠覆性变革分析
 - 三、互联网+草甘膦行业网络媒体广告宣传策略分析
 - 四、互联网+草甘膦行业电商渠道构建策略分析
 - 五、互联网+草甘膦行业渠道通路创新优秀案例
- 第五节 中国互联网+草甘膦行业客户关系创新分析
 - 一、中国草甘膦行业客户关系的类别及关系成本分析
 - 1、草甘膦行业客户关系的类别分析
 - 2、草甘膦行业客户关系成本分析
 - 二、中国互联网+草甘膦行业客户关系创新路径分析
 - 三、中国互联网+草甘膦行业客户关系创新优秀案例
- 第六节 中国互联网+草甘膦行业收入来源创新分析
 - 一、中国草甘膦行业收入的主要来源渠道及特点
 - 二、中国互联网+草甘膦行业收入来源的创新分析
 - 三、中国互联网+草甘膦行业收入来源创新优秀案例
- 第七节 中国互联网+草甘膦行业合作伙伴创新分析
 - 一、中国草甘膦行业主要的合作伙伴及其特点分析
 - 二、互联网如何改变草甘膦行业合作伙伴结构
 - 三、互联网下草甘膦行业新增合作伙伴的特点
 - 四、互联网下草甘膦行业新增合作伙伴优秀案例

第八节 中国互联网+草甘膦行业成本机构优化分析

- 一、中国草甘膦行业主要成本结构及特点分析
- 二、互联网如何改变草甘膦行业成本结构
- 三、互联网下草甘膦行业成本结构的优化路径
- 四、互联网下草甘膦行业成本结构优化优秀案例

第九节 国外互联网+草甘膦行业商业模式创新经验

- 一、国外互联网+草甘膦行业商业模式优秀案例剖析
- 二、国外互联网+草甘膦行业商业模式创新经验借鉴

第四章 中国草甘膦行业企业电商战略规划及模式选择

第一节 中国草甘膦行业企业电商战略规划分析

- 一、草甘膦企业电商如何正确定位
- 二、草甘膦电商核心业务确定策略
- 三、草甘膦企业电商化组织变革策略

第二节 中国草甘膦行业典型电商发展模式总体分析

- 一、中国草甘膦主流模式分析
- 二、B2B电商模式及其优劣势分析

- 1、B2B电商模式的特点
- 2、B2B电商模式的适用范围
- 3、B2B电商模式的优秀案例
- 4、B2B电商模式的优劣势

三、B2C电商模式及其优劣势分析

- 1、B2C电商模式的特点
- 2、B2C电商模式的适用范围
- 3、B2C电商模式的优秀案例
- 4、B2C电商模式的优劣势

四、C2C电商模式及其优劣势分析

- 1、C2C电商模式的特点
- 2、C2C电商模式的适用范围
- 3、C2C电商模式的优秀案例
- 4、C2C电商模式的优劣势

五、O2O电商模式及其优劣势分析

- 1、O2O电商模式的特点
- 2、O2O电商模式的适用范围
- 3、O2O电商模式的优秀案例
- 4、O2O电商模式的优劣势

六、中国草甘膦行业最优电商模式的选择

第三节 中国草甘膦行业企业电商切入模式及发展路径

第四节 中国草甘膦行业移动电商切入路径及典型产品

一、中国草甘膦行业移动电商的商业价值分析

1、移动电商的商业价值分析

2、中国移动互联网发展现状

3、中国移动互联网前景预测

二、中国草甘膦行业移动电商市场发展现状

三、中国草甘膦行业移动电商市场切入路径

四、中国草甘膦行业移动电商典型产品形式

五、中国草甘膦行业移动电商发展趋势及前景

第五章 中国互联网+草甘膦商业模式创新优秀案例剖析

第一节 案例一

一、案例一基本信息分析

二、案例一经营情况分析

三、案例一产品/服务分析

四、案例一盈利模式分析

五、案例一渠道通路分析

六、案例一合作伙伴分析

七、案例一融资情况分析

八、案例一商业模式评价

第二节 案例二

一、案例二基本信息分析

二、案例二经营情况分析

三、案例二产品/服务分析

四、案例二盈利模式分析

五、案例二渠道通路分析

六、案例二合作伙伴分析

七、案例二融资情况分析

八、案例二商业模式评价

第三节 案例三

一、案例三基本信息分析

二、案例三经营情况分析

三、案例三产品/服务分析

四、案例三盈利模式分析

五、案例三渠道通路分析

六、案例三合作伙伴分析

七、案例三融资情况分析

八、案例三商业模式评价

第四节 案例四

一、案例四基本信息分析

二、案例四经营情况分析

三、案例四产品/服务分析

四、案例四盈利模式分析

五、案例四渠道通路分析

六、案例四合作伙伴分析

七、案例四融资情况分析

八、案例四商业模式评价

第五节 案例五

一、案例五基本信息分析

二、案例五经营情况分析

三、案例五产品/服务分析

四、案例五盈利模式分析

五、案例五渠道通路分析

六、案例五合作伙伴分析

七、案例五融资情况分析

八、案例五商业模式评价

第六章 中国互联网+草甘膦行业市场投资机会及建议(ZY GXH)

第一节 中国互联网+草甘膦行业投资特性及风险

一、互联网+草甘膦行业投资壁垒分析

1、政策壁垒

2、技术壁垒

3、市场壁垒

二、互联网+草甘膦行业投资特性分析

三、互联网+草甘膦行业投资风险分析

第二节 中国互联网+草甘膦行业投融资现状及趋势

一、中国互联网+草甘膦行业投资现状及趋势

1、中国互联网+草甘膦行业投资主体结构

2、各投资主体核心资源分析

3、各投资主体投资方式分析

4、各投资主体投资规模分析

5、2016年主要投资事件分析

6、各投资主体投资趋势分析

二、中国互联网+草甘膦行业融资现状及趋势

1、中国互联网+草甘膦行业融资主体构成

2、各融资主体核心资源分析

3、各融资主体融资方式分析

4、各融资主体融资规模分析

5、2016年主要融资事件及用途

6、各融资主体融资趋势分析

第三节 中国互联网+草甘膦行业投资机会及建议

一、中国互联网+草甘膦行业投资机会分析

二、关于互联网+草甘膦行业的投资建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：互联网+草甘膦行业发展规划汇总表

图表：互联网+草甘膦行业主要政策汇总表

图表：政策环境对行业的影响分析表

图表：2016-2016年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表：2005-2016年中国GDP增长率变化趋势图（单位：%）

图表：2005-2016年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表：2005-2016年中国服务业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表：2009-2016年中国电商交易规模发展趋势（单位：亿元，%）

图表：2017-2023年中国电商交易规模预测

图表：2010-2016年我国网民规模及互联网普及率

图表：2013-2016年中国网民各类网络应用的使用率

图表：2009-2016年我国移动网民规模及增长速度

图表：关联产业发展对行业的影响总结表

图表：互联网相关技术对行业的影响总结表

图表：中国互联网+草甘膦行业发展阶段

图表：主要企业互联网+草甘膦行业投资切入角度

图表：2014-2016年中国互联网+草甘膦行业主要投资事件

图表：中国互联网+草甘膦行业投资业务布局

图表：2012-2016年中国互联网+草甘膦行业市场规模发展趋势

图表：中国互联网+草甘膦行业主要的市场参与者

图表：中国互联网+草甘膦行业市场增长动力

- 图表：中国互联网+草甘膦行业市场发展瓶颈
- 图表：中国草甘膦行业电商交易规模（单位：亿元）
- 图表：中国草甘膦行业电商产品/服务品类
- 图表：中国草甘膦行业电商市场现存问题
- 图表：2017-2023年中国草甘膦行业电商市场规模预测
- 图表：商业模式与其它模式的区别
- 图表：商业模式与其它模式的联系
- 图表：商业模式框架图
- 图表：中国草甘膦行业消费者特征
- 图表：中国草甘膦行业企业主流的市场定位
- 图表：中国草甘膦行业主要的客户价值主张要素
- 图表：草甘膦行业企业利用互联网升级产品使用体验的策略
- 图表：草甘膦行业企业利用互联网改善个性化服务体验的策略
- 图表：草甘膦行业企业利用互联网节约客户成本的策略
- 图表：草甘膦行业价值传递通路的特点
- 图表：草甘膦行业产品销售渠道的特点
- 图表：中国草甘膦行业现有渠道通路的优劣势
- 图表：中国草甘膦行业客户关系的分类
- 图表：中国草甘膦行业主要的收入来源渠道
- 图表：中国草甘膦行业主要合作伙伴类别
- 图表：中国草甘膦行业主要成本结构分析
- 图表：案例一企业基本信息情况表
- 图表：案例二企业基本信息情况表
- 图表：案例三企业基本信息情况表
- 图表：B2B电商模式的优劣势
- 图表：B2C电商模式的优劣势
- 图表：C2C电商模式的优劣势
- 图表：O2O电商模式的优劣势
- 图表：模式一的优劣势
- 图表：模式一的业务布局
- 图表：模式一的收入来源
- 图表：模式一的关键资源能力
- 图表：模式二的优劣势
- 图表：模式二的业务布局
- 图表：模式二的收入来源

图表：模式二的关键资源能力

图表：模式三的优劣势

图表：模式三的业务布局

图表：模式三的收入来源

图表：模式三的关键资源能力

图表：2017-2023年我国移动互联网用户规模预测

图表：2017-2023年我国移动互联网市场规模预测

图表：2016年移动电商行业用户规模及增长率

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/541625.html>